



香港中華煤氣有限公司(下稱:中華煤氣)與時並進、安全至上、以客為尊、重視環保,贏得各界的讚賞,也為燃氣行業定下楷模,中華煤氣常務董事陳永堅更獲得「2015年燃氣行業」之「最佳領袖」,帶領中華煤氣引領業界新發展。中華煤氣以保護環境為宗旨,將環保承諾作為集團的使命,致力開拓綠色能源業務及創新技術,以減低碳排放及持續改善環境。同時內地日漸關注環保問題,集團冀利用更清潔的能源舒緩空氣污染,解決霧霾的情況。

責任編輯:馮雪婷 市場執行:樊華山 版面設計:黃可政



簽訂新界東南堆填區沼氣利用項目,預計於2016年中前投產。

百年基業 撐起一片藍天

中華煤氣致力拓展綠色能源

中華煤氣自成立至今,不斷為香港肩負起供應安全、可靠能源的使命。從煤到石腦油,潔淨的能源不斷被全面取用,並提升生產效率,使生產過程更潔淨。時至今日,在香港供應的煤氣是一種既潔淨又安全可靠的燃料,它的生產原料包括石腦油和天然氣,並同時應用堆填區沼氣作燃料。

精益求精 促可持續發展

煤氣是一種既潔淨又安全可靠的燃料,中華煤氣不斷改善生產流程,引入最新技術,使生產效率達90%,減低溫室氣體排放,為改善香港空氣而努力。早於1973年起,已採用石腦油取代重油,石腦油含硫量低於百萬分之五,因此在生產過程中排放極少的二氧化硫,有效減低酸雨的形成。1999年,中華煤氣又率先引入堆填區沼氣。

2006年中華煤氣引入天然氣,進一步減低溫室氣體排放,使得碳排放降低20%。2007年中華煤氣於新界東北堆填區的沼氣處理廠開始運作,每年減少排放的二氧化碳最高可達13.5萬噸。2014年集團落實將軍澳(新界東南區)垃圾堆填區沼氣利用項目,此項目預計每年可減少排放56,000噸二氧化碳,相等於種植240萬棵樹。

開發潔淨的可再生能源已成為世界可持續發展的必然趨勢,中華煤氣最近開展將軍澳垃圾堆填區沼氣利用項目,使香港成為世界上各大城市垃圾沼氣利用的標幟之一。集團一直自主研發新技術,利用廢棄資源再轉化成可用能源,例如將結稈等農耕廢物氣化為天然氣。此舉不僅為當地的老百姓解決農作物廢料的問題,又可大大降對環境的污染,同時也滿足了市場對天然氣日益增長的需求。

業務覆蓋全面 服務半億人口

中華煤氣早在1994年已進軍內地市場,20年來開拓



華衍水務通過多項認證,為客戶提供安全可靠的飲用水。

逾200個項目,服務半億人口。中華煤氣的內地業務範圍已覆蓋天然氣上、中、下游,自來水供應與污水處理,天然氣加氣站及新興能源項目等。集團引入其他適用於內地的香港管理模式,包括:標準化及品質保證、流程改進,如:工廠預製管,減少工地工序等,提升安全,增加安檢內容,減省非增值的工序;如:即時報價,可優化客戶服務及減輕成本。

中華煤氣至2015年8月底已於內地25個省/直轄市/自治區取得合共214個項目。

煤水業務齊頭並進 安全環保至上

中華煤氣於2000年成立易高環保投資有限公司(易



易高營運中的車用加氣站共18座,建設中共41座。

高),開拓新興環保能源業務。現時,易高在香港的業務包括石油氣加氣站、堆填區沼氣應用項目及航空燃油設施等,在香港、內地及海外共50個項目。中華煤氣繼續於內地拓展管道城市燃氣項目,以更清潔的天然氣取代石油和煤。

易高在內地重點發展低排放、低污染的新能源項目。研發低價值資源轉化成高價值能源,如煤層氣液化、非常規能源的應用和開發;煤基化工、生物質能轉化、甲醇深加工項目,以及提供綠色物流服務,如能源物流及設施建設等。易高營運中的內地車用加氣站共18座,建設中共41座,正啟動兩個焦爐氣轉化液化天然氣項目及籌劃農林廢物轉化液化天然氣項目。易高正開發新技術將農廢物氣化成為合成氣,以及另一項技術則將合成氣轉化為甲醇再進行液化成為天然氣。

2014年中華煤氣於大埔廠房安裝雨水收集系統,每年預計可節省28,000立方米原水,大約相等於11個標準泳池的容量。另外,集團的附屬公司華衍水務有限公司負責管理內地水務投資項目,它傳承香港中華煤氣重視企業社會責任的精神,堅持對原水、出廠水和管網水進行嚴格的科學水質分析與監測,以確保客戶享用清潔衛生的自來水,為經濟蓬勃發展之內地城市提供優質的生活和工商業用水,亦同時竭力保護和改善水源環境,



中華煤氣常務董事陳永堅鼓勵不斷創新,圖中所示的立管檢査飛行器,正是同事創新的成果。

倡導節約用水,保護水資源和自然生態。今年,華衍水務在成立10周年之際推出高端桶裝純淨水品牌——衍悅,傳承「以客為尊」的管理文化,「全生態」的品質控制體系,世界領先的設備,希望能帶給客戶高品質的生活享受。

百年基石 再創高峰

2015年5月,中華煤氣常務董事陳永堅榮獲由英國燃氣專業學會和英國能源及公用事業聯盟聯合頒發的「2015年燃氣行業」之「最佳領袖」獎,成為首位獲此榮譽的華人商業領袖。中華煤氣從傳統公用事業機構發展成為國際能源企業,成功將世界先進燃氣管理模式推展至200多家內地項目企業;以及建立以「安全為先」、「以客為尊」的企業文化,在推動燃氣安全方面取得驕人的成績。陳永堅表示:「對於獲得這個國際性的獎項,我感到十分榮幸,這不僅是我的個人榮譽,更是集團全體同事共同努力的成就。全賴團隊齊心協力,勇於創新,令集團業務不斷擴展。過去多年,集團成功建立一個不斷創新,追求卓越的優質管理文化。」

陳永堅善於從傳統智慧中吸收養分,再轉化為企業策略方向和目標,鼓勵同事全情投入,與集團同步發展,才可引領集團更上一層樓。去年,他在集團「騰飛萬里」管理理念的基礎上,提出了一個管理方程式為指導思想:「企業增長(Growth)=創新力(Innovation)×執行力(Implementation)」——不斷追求創新,並將意念化為行動,為集團帶來實質效益,推動業務持續增長。為了實現集

團的持續增長,今年在香港和內地集團推行主題文化「三宜、三求、三禮」,鼓勵全體員工上下一心,秉承「宜貫、宜行、宜通,求變、求精、求同」的精神,從最重要的安全領域,擴展到客務、工程、市場、物流、環保等,進行全面品質管理,並鼓勵同事提升個人素質,發揮創意,加強執行力,共同為集團持續增長而努力。

繼往開來 開拓綠色新能源

由於國家城鎮化持續及急需治理愈趨嚴重的空氣污染問題,國家正大力推動有效利用清潔環保能源,將為中華煤氣帶來持續發展的機遇。

針對全球能源需求的迅速增長和氣候變化的挑戰,結合國家能源政策及結構調整,中華煤氣將不斷拓展內地業務,主要開發低排放、少污染的新興能源業務。同時,亦會研發低價值資源轉化成高價值能源,如煤層氣液化這類非常規能源的應用和開發;煤化工、生物質能等資源的轉化,以及提供綠色物流服務,如能源物流及設施建設等。

陳永堅表示,集團今後將以香港及內地公用事業及新能源為核心,繼續在清潔能源、節能減排、先進技術、服務質素、安全水平等領域作出更多、更長遠的貢獻。

全方位締造綠色生活 促可持續發展

中華煤氣深明業務的可持續發展,跟積極保護環境和節約地球資源有密切關係。除了為香港及內地引入潔淨能源外,還採用完善的環境管理系統,使環保工作的策劃、協調及監管做到最好,減低集團營運時對環境所構成的影響。在日常運作方面,集團推行保護資源和廢物管理的措施,全面實踐5R原則,即取代(Replace)、減省(Reduce)、回收(Recover)、循環(Recycle)、再用(Reuse)的5R環保概念,以減少耗用天然資源。

集團於2015年推行綠色辦公室及減廢回收計劃,並在北角總部大樓進行廢物審計項目。透過審計項目,員工更了解廢物的產生、種類、數量及分佈,從而讓員工制定減少廢物及回收的不同方案。

為更提升同事的環保意識,中華煤氣早前推行「農莊有機耕種」活動,由同事親身體驗有機種植。農莊耕種活動所得的農作物會捐贈予社福機構及志願團體,至今已送出約3,100斤農作物,

惠及32間慈善機構多達6,200人。

此外,中華煤氣亦贊助不同環保組織所舉辦的活動,希望透過不同的渠道協助、推動環保。贊助項目包括綠領行動「校園零廢計劃」、世界自然基金會「地球一小時」等,更與長春社合辦「第綠梯隊」訓練計劃,教育學生保護環境的重要性,至今已訓練超過100位年輕人成為未來綠色領袖。最近,中華煤氣更與香港地球之友推出「惜食有賞」計劃,邀得全港共140間食肆參與,以不同形式的優惠鼓勵市民珍惜食物,減少浪費,希望藉此提升市民的環保意識,達至源頭減廢。

近來,中華煤氣更在業務的各個層面貫徹綠色承諾,大力推行節能減排計劃,如熱能回收系統及利用太陽能及風力發電為資料顯示屏提供可再生能源電力等項目,都可大大減少用電,減低溫室氣體排放。同時,中華煤氣不斷研發新產品,推出了逾200種型號的爐具,均配備環保特色或功

能,包括高能源效益、或採用環保物料、生產和包裝等。為服務工商業客戶,集團除了推出高效的爐具,更為客戶度身設計切合需求的環保能源效益方案,協助客戶節能減排、減省成本。



中華煤氣與香港地球之友推出「惜食有賞」計劃,鼓勵市民珍惜食物。

中華煤氣與長春社合辦的「第綠梯隊」訓練計劃於2011年推出,旨在培訓熱心環保的年輕人成為未來綠色領袖。



中華煤氣為提升同事的環保意識,最近於北角總部大樓天台試行耕種計劃,讓同事親嘗耕種樂趣。

