

內地打擊低價團 確保港旅遊秩序

最近在香港發生的疑因購物糾紛而導致遊客被毆打致死事件，引起了國家有關部門高度重視，國家旅遊局為加強打擊不合理低價團，昨天發出提示，希望旅客堅決抵制不合理低價遊，同時要求旅客不得與經營者簽訂虛假合同，否則，旅客也要承擔相關的法律責任並將受到處理。毫無疑問，強迫購物而產生糾紛的大多來自低價團，內地和香港聯手打擊這些以低於成本價錢招徠遊客，然後靠強迫高價購物來牟利的經營方式，對解決目前香港旅遊市場上的種種亂象，是治本之道，有利於維護旅遊市場的良好秩序。

旅遊業是香港經濟的重要支柱之一，旅遊市場秩序的好壞，直接影響到香港的形像。日前發生的內地遊客在香港店舖強因購物爭執被毆打而引發心臟病致死事件，引起了內地和香港社會的廣泛關注。初步調查顯示，該事件與香港接待旅行社和內地無牌組團社合作有關。雖然目前具體案情尚在調查中，而因糾紛搞出人命更屬極個別的现象，但業內人士均指出，現時香港旅遊市場上，旅客被強迫高價購物等亂象，基本源於低價團，不良業者都是以超低價在內地招攬遊客組團，來港之後就以各種方式強迫遊客購物，以收取回扣來彌補成本和賺取暴利，損害了旅客的利益，也引起許多糾紛，嚴重影響了香港正常的旅遊秩序。

由於這類低價團的組織源頭主要來自內地，參加的旅客也多數來自廣東以外的省份，內地有關部門相當重視，國家旅遊局昨天發出提示，強調根據《旅遊法》第35條規定，旅行社不得以不合理的低價組織旅遊活動，誘騙旅遊者，並通過安排購物或者另行付

費旅遊項目獲取回扣等不正當利益。希望旅客要堅決抵制不合理的低價遊，更不得與經營者簽訂虛假合同，否則，將要承擔法律責任並受到一定的處理。國家旅遊局的這個提示，正是從源頭做起，要求廣大旅客能夠自覺識別和不參與不良業者的非法行爲，如果大多數旅客都能夠聽從提示，相信低價團猖獗的現象將會大減少。

低價團這種不良經營手法本身既違反香港旅遊業的有關規定，也不符合內地的有關法律法規。如果在香港以暴力或欺詐手段來強迫旅客購物，更是違反了香港的法律，屬於刑事罪行。因此，旅遊業界必須制定更為嚴格的規章，嚴禁業界組織低價團，同時呼籲廣大旅客抵制低價團；內地和香港特區政府有關部門也要加強巡查，對兩地旅遊業界的少數數群之馬堅決打擊並繩之以法，這樣多管齊下，才能從根本上整治好香港旅遊購物市場的秩序，杜絕強迫購物的現象發生。

至於旅客如參加低價團及簽訂虛假旅遊合同，也將負有一定法律責任並會受到處理。有意見認為，旅客本身難以識別何為低價團，更不知合同是否虛假，因此，不應該把責任推卸到旅客身上。這種看法有一定道理，低價團現象是源於旅遊業界的不良經營手法，主要責任也應由經營者負責，旅客作為消費者，雖然應該選擇正規的旅行社和不貪小便宜，但也不應負上被處理的責任。建議國家旅遊局等有關部門在制定實施細則時，充分考慮到這一點，將不良業界作為處理打擊的首要對象。

(相關新聞刊 A2 版)

機場交通配套不可缺 應急預案要做足

日前青嶼幹線汲水門大橋發生船隻碰撞大橋事故，導致來往香港國際機場的陸路交通癱瘓達2小時，大批前往機場的旅客受影響。本港機場對外交通主要靠一條陸路交通幹道連接，一旦遇上突發事故，機場即時變成「與世隔絕」的孤島。此次事件，不僅敲響了機場交通配套不夠完善的警號，也折射出當局對緊急交通事故的應變預案準備並不足夠，路政及運輸等監管部門間缺乏有效協調等問題。「經一事長一智」，當局應盡快解決「進出機場一條路」的困局，推動區域交通配套的多樣化，同時進一步提升針對緊急交通事故的警覺性和應變手段，做到有備無患，應對無虞。

赤鱗角機場已啓用超過十七年，但一直以來從市區通往機場及大嶼山的陸路交通，只有唯一一條青嶼幹線。而處於這條幹線上的汲水門大橋，日前因被船隻意外撞擊而造成橋底損毀，光纖斷裂，被迫封閉兩小時進行工程檢查，導致出入市區和大嶼山的公路及鐵路交通瞬間癱瘓，包括機鐵在內的所有陸路交通工具一律無法來往機場至市區，大量趕往機場的旅客不是被擁堵在路上，就是根本「無車可乘」，部分人甚至因此錯過航班，出行計劃被打亂。

在緊急突發事故面前，機場交通配套過分單一的問題馬上顯現，隱患即時暴露無遺，給機場的正常運作和對外形象，都造成了負面影響。當局必須從交通癱瘓事件中汲取教訓，盡快打破機場地區「自古華山一條路」的困局，興建連接機場的替代通道，同時推進交通配套體系向多樣化方向發展。這樣，既可令不同的交通工具發揮協同效應，又可在面對突發事故時，起到分散擁堵風潮，疏導人潮的作用，避免類似交通癱瘓事件再次發生。

古語云：弗備難，難必至。雖然蘆荊舟楫意外實屬罕見，但政府道路和交通管理部門，理應對各類可能的突發狀況，進行風險評估，通過全面細緻的考量，提前建立應急預案，確保事故發生時，仍能保持迅速捷的反應和有效應對。而不同的職能部門之間，更應該結合自身職責和管轄範圍，建立協調機制，共同合作令事故的負面效應降到最低。反應遲緩，後知後覺，只會令事態影響擴大，損害社會秩序和整體形象。完善政府的預警應急機制，增強對突發事件的處理和協調能力，應當作為一項長期性工作，腳踏實地地逐步去做好。有備無患，才能真正體現對全社會和市民負責的施政精神。

無「佔」民樂手爽 歎美酒丁財旺

派對酒商料生意升40% 日日補貨 盼明年「再戰」

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）一連四日的美酒佳餚巡禮於昨晚 10 時完美落幕，旅發局表示，今年約有 144,000 人次進場，比預期多 4,000 人。多間參展商均異口同聲稱，市民今年消費意慾增強，加上天公造美，令人流亦明顯增多，直言「旺丁又旺財」，有派對酒商每日至少要補貨 1 次才能應付需求，料今年生意較去年上升 30% 至 40%。有美食商認為，去年港人或受「佔領」行動影響，消費意慾較為保守，反而今年大家「個心定咗」，較願意消費，生意額較去年同期上升 20%，生意額超過 6 位數字，笑言明年仍會再接再厲。

美酒佳餚巡禮在涼風及音樂的配襯下完美落幕，旅發局表示，今年約有144,000人次進場，比預期多4,000人。不過較去年的18萬人次稍為下跌，相信是因為去年供市民免費入場及有專車接送，而今年就每人收取30元入場費等因素有關。今年巡禮首推威士忌及手工啤酒，不少港人都到場品嚐一番並拍照留念，主打比利時手工啤酒的1 Love Bubbles負責人駱子邦表示，場內反應甚佳，本推出9款味道的手工啤酒，周五已售罄蜜糖味及黑加侖子味兩款，直至周六合共售罄4款手工啤酒。他稱，有客人更一次購入多箱，笑言反應超出預期，料會有6位數字的生意額。

去年遇「佔禍」 今年「心定咗」

聖誕節臨近，港人愛搞派對慶祝，具有甜度及果香的派對酒亦令場面生色不少。昨晚派對酒區有不少港人流連，擠得水洩不通，永純酒窖總經理陳愷萱表示，去年亦有參展，認為今年在中環海濱氣氛較好，每日至少要補貨1次，約搬1,000支酒進場，反應不俗，料今年生意會較去年同期上升30%至40%。

美酒當配佳餚，有美食參展商推出意大利

黑、白松露的產品及特式芝士撻，成功吸引港人掏腰包付錢。味高美負責人鄺仲偉表示，今年是第二年參展，認為去年人流雖多，但港人的消費意慾卻是今年較好，如去年人均消費是100元以內，今年就是150元或以上。

他認為，去年港人或受「佔領」行動影響，消費意慾較為保守，反而今年大家「個心定咗」，較願意消費，生意額較去年同期上升20%。單是周六已售出600份黑松露彩蛋，形容市民反應超出預期，預期銷情會超過6位數字，笑言明年仍會再接再厲。

黑松露爆谷熱賣 銀河酒速回本

另外，一些首次參展的「新手」亦「一擊即中」，生意遠勝預期。Truffle Trouble 的一班青年今年首次參展，以黑松露做主題，推出黑松露爆谷及黑松露政油皇炒麵，更多人以平民價錢品嚐高質食品，負責人稱反應不俗，周六日更售出500份黑松露薯條及300份黑松露爆谷，料有6位數字的生意額。

另外，有首次參展的酒商以西班牙的銀河酒取勝，首晚就已大賣，只3小時就已回本，周五及周六合共有4,000杯試飲，昨日一日更達3,000杯，直言下年亦會參展。



■一班專業青年今年首次參展，以黑松露做主題，推出黑松露爆谷及黑松露豉油皇炒麵，望更多人以平民價錢品嚐高質食品。 楊佩韻 攝



■美食當前，當然要拍照留念。
楊佩韻 攝



■不少港人到場品嚐美酒及美食。



▲曾俊華指
港人飲酒習
慣的轉變，
反映生活水
平有所改
善。



■劉小姐
(左)料會在
場內花費近
500元。
楊佩韻攝

香港文匯報訊（記者 翁麗珊）財政司司長曾俊華昨日發表網誌，指近年愈來愈多港人喜歡威士忌，今年美酒佳釀銷路亦首破威士忌及手工啤酒專區，從港人飲酒習慣的轉變，反映生活水平有所改善，並認為威士忌已繼葡萄酒之後，成為本地另一股潮流。另外，他又說，中環海濱被360個巡邏攤位填滿，若未來需要擴大規模，是一個「土地問題」。

曾俊華表示，自己喜歡喝威士忌，透過觀察威士忌文化的轉變，看見社會經濟及市民生活的變遷。他說，上世紀70年代至80年代，年輕人的經濟條件有限，每逢朋友聚會，若有人帶來一支威士忌，即使是今天被視為較低檔次的「種類」，都必然會引起一陣哄動，「識飲威士忌」在趕潮流的青年圈子中，成爲了一種身份象徵。

威士忌多人飲證生活「升呢」

曾俊華續指，來到今天，威士忌釀葡萄酒之後，在香港成為了另一股潮流，打入香港的品牌及種類愈來愈多，如雨後春筍的威士忌吧成為了新蒲點，愛好者亦喝得更講究，像葡萄酒一樣，也講出產地、年份，一瓶動輒數千甚至過萬元，更有專門品酒學問，與他年輕時的環境已不可同日而語，成為香港富庶生活的另一種寫照。不過，他就坦指對手啤啤的認識不多，但單是「手工」兩字，已經足以扭轉一般對啤酒的認知。

助「酒興」

曾俊華表示，不經不覺，美酒佳餚巡禮已經舉行了7屆，今年的巡禮回歸中環海濱，規模是歷來最大，總共搜羅來自23個國家及地區的佳餚。他說，從辦公室眺望，340個攤位將整個中環海濱填得滿滿，未來若要再擴大規模，也是一個「土地問題」，旅發局的同事要動動腦筋了。他又說，巡禮是他全年中最喜歡的本地大型節目，呼籲市民把握最後機會，到中環海濱參加巡禮，相信可以滿載而歸。



老同志®
雲南省著名商標
雲南省名牌

為

天下人

做好茶

2006年起連續9年
居雲南茶企
普洱茶出口日本首位

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺
中南海 特供普洱茶
中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師
鄒炳良 監製



雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com













