

南粵東風

第43期



10月15日上午，伴隨着古香古色的廣東工夫茶藝表演，米蘭世博會中國館迎來了各省區市活動周的最後一場壓軸戲——廣東活動周的開幕。15日至19日活動周期間，富有廣東特色的演出和活動，在米蘭世博會上掀起一股「廣東旋風」，有力地推介了廣東農業發展和嶺南文化，為意大利旅遊業及廣東—意大利經貿合作的發展帶來契機。

據了解，有超過160名來自酒店設施用品、廚房、食品、釀酒、陶瓷、家具等領域的廣東企業代表和意大利工商界代表參加活動；旅遊合作進一步得到加強，今年以來廣東省內赴意大利簽證簽發量同比增長達到了40%。

香港文匯報記者 鍾俊峰 廣東報道
受訪者供圖

世博中國館廣東周壓軸登場

粵省魅力綻放意國 經貿文化交流大躍進



本次米蘭世博會的主題為「滋養地球、生命能源」。中國館組織了20個省市活動周，這也是新中國在海外參加世博會歷史上省區市參加最多的一次。中國貿促會常務委員孟文慧，中國駐米蘭領事館總領事王冬，廣東省政府副秘書長李貽偉，廣東省貿促會會長陳秋彥，廣東省委宣傳部副部長黃斌等政府和工商界人士代表出席了開幕式。意大利方面非常重視廣東周的開幕，派出高規格的團隊，包括意大利國會眾議院秘書長DAVIDECAPARINI、意大利對外貿易委員會廣州辦事處首席代表PAOLOQUATTROCCHI及來自18市的市長。

經貿合作強強聯合

參與米蘭世博會廣東周開幕式的中意嘉賓有一個普遍的共識，廣東是中國經濟發展的領頭羊，而米蘭和其所在的倫巴第大區是意大利經濟的發動機，兩者之間具有廣闊的合作交流前景。今年是中意建交45周年，可以說廣東來對了地方，也來對了時間。意大利是古絲綢之路的終點，也是新「一帶一路」的交匯點。米蘭世博會是一個走向意大利、走向歐洲、走向世界的良好平台。她希望通過米蘭世博會的平台，幫助廣東的農產品和優質美食進入國際市場，同時推動廣東和意大利乃至世界各國在經貿、文



米蘭世博會中國館門外遊人如織。



10月15日上午，米蘭世博會中國館迎來了各省區市活動周的最後一場——廣東活動周的開幕。

化、旅遊、科技、教育等領域富有成效的合作和交流，為中意關係的合作和發展做出更大的貢獻。據了解，廣東與意大利兩地企業家共300多人出席了廣東周開幕式。廣東省選與米蘭世博會組委會、中國館組委會以及意大利相關商協會合作舉辦「中國（廣東）——意大利經貿交流會」，積極宣傳推介廣東投資環境，為兩地企業搭建平台，創造投資貿易機會，促進兩地企業交流與合作。

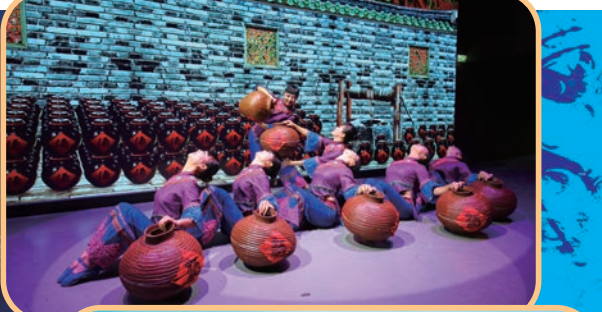
針對米蘭世博會和中國館聚焦農業、糧食和食品的主題，廣東作為農業發展先進地區，農業廳將通過農業食品主題文化表演、播放視頻、圖片展示、宣傳小冊子等形式，宣傳推介廣東傳統農業文明、現代農業發展成果和名牌農產品，幫助廣東優質農產品「走出去」開拓國際市場。

文化傳播深入民心

10月15日至19日廣東活動周期間，廣東省舉辦了小型農業食品主題文化表演和非遗文化展示等活動，通過舞蹈、「藤編」、「醇香米酒釀客家」、

演唱客家山歌、表演等形式，多層次、立體化的宣傳廣東省非物質文化遺產和獨有的嶺南文化。其中，通過農業圖片展宣傳了廣東十大名牌系列農產品；湛江市推介了特色農產品、海鮮美食、民俗文化；通過潮州工夫茶藝表演、惠州龍門農民畫展示、傳統舞蹈表演傳遞了非物質文化遺產的源遠流長；廣州市還向米蘭市贈送了樹木，並在世博會萬科館舉辦廣州日和經貿交流會等活動。

廣東活動周還通過旅遊推廣、館際交流、圖片展覽、許鴻飛雕塑展等一系列形式多樣、內容豐富的活動，使「廣東形象」與「廣東標籤」更加深入人心。「歐洲攝影家眼中的廣東」圖片展上，意大利攝影家代表馬西姆表示，今年5月的廣東之行讓他們看到，廣東是中國改革開放的窗口，也是中國的經濟大省和旅遊大省，「很高興自己的作品通過米蘭世博會這一國際傳播平台，在展示廣東的同時，提升歐洲攝影家的知名度和影響力。相信通過本次圖片展的成功舉辦，廣東一定能更好地講述廣東故事、展示中國形象。」



開幕式上，充滿濃郁嶺南風情的文藝匯演贏得了陣陣掌聲。

世博語錄

中國貿促會常務委員 孟文慧：



廣東省曾在2010年上海世博會和2012年韓國麗水世博會上做出了精彩展示，相信此次廣東周能夠充分展現廣東的風貌、成就和願景，讓世博觀眾領略獨具特色的廣東文化，促進廣東和意大利有關大區多領域深層次交流合作。

中國駐米蘭領事館總領事 王冬：



廣東是中國經濟發展的領頭羊，而米蘭和其所在的倫巴第大區是意大利經濟的發動機，今年又恰逢中意建交45周年，可以說廣東來對了地方，也來對了時間。

廣東省政府副秘書長 李貽偉：



廣東省將展示廣東在農業、食品領域取得的成就，特別是在科學有效利用資源，保障充足、健康和高品質食品供應方面的有益實踐，以及廣東省優良的投資營商環境、深厚的文化底蘊和豐富的旅遊資源，進一步宣傳廣東形象，提高廣東國際知名度和影響力，達成務實合作。

意大利國會眾議院秘書長 Davide Caparini：



米蘭世博會讓意大利和中國有了寶貴的溝通機會，非常期待廣東在世博會、在米蘭、在意大利的精彩呈現。

借力米蘭世博平台 促粵企「走出去」

近年來，廣東省貿促會作為廣東省「走出去」戰略的具體推動者和組織機構，積極加強與境外工商組織、商協會的聯繫，打造了多種境外平台、開展了各類經貿促進活動，為借助世博平台，進一步加強廣東與世界各國的經貿交流與合作培植了豐富優勢，積累了堅實的基礎。廣東省貿促會會長陳秋彥介紹，貿促會將以米蘭世博會為平台，充分發揮自身優勢，不斷促進廣東與歐洲發達國家特別是意大利全方位的直接交流與合作，推動粵意合作邁向更高水平。

在歐美發達國家、海上絲綢之路沿線國家和地區，廣東省貿促會設立了13個廣東經貿代表處平台，為促進廣東對外招商引資和貿易合作發揮了較大的作用。比如，推動了英國中歐創意設計院、新加坡赫利斯幼教集團早教中心、美國紅外激光斷層成像設備生產基地德國保庫智能管網系統等一系列項目已成功落地。其中，廣東省意大利經貿代表處在米蘭世博會舉辦期間，加強了與當地投資貿易促進機構、商協會和專業服務機構的常態化聯繫，走訪意大利重點企業，協助各地市及省直有關部門開展駐點招商。

廣東省貿促會還在歐美、中東、東盟、非洲、大洋洲等地區推動建立了12個境外廣東商會平台，在支持廣東企業抱團出海，凝聚當地粵商、協助廣東



廣東省貿促會會長陳秋彥介紹廣東經貿投資環境。

企業赴境外投資發揮了重要作用。同時，利用廣東商會的網絡，貿促會支持廣東企業建立了緬甸、泰國、坦桑尼亞酒店用品營銷中心，柬埔寨Ezone金邊數碼港，荷蘭海牙、阿聯酋汽配營銷中心，坦桑尼亞建材批發中心等境外廣東產品營銷中心的建設，促進廣東產品走向世界。下一步，該平台將積極支持企業在意大利建設產品營銷中心，幫助企業在意大利打響廣東品牌，提升廣東產品的競爭力。

境外組展辦展是貿促會的強項與傳統業務，境外品牌展覽平台已形成規模。據不完全統計，近三年來，廣東省貿促會已組織超過3,200家企業出國參展，成

交額超過12億美元。如從2004年開始，已連續十一屆在印度孟買成功舉辦展覽會，目前「印度展」已成為中國每年在當地舉辦的最大型經貿活動，並被廣東省委會列為重點工作項目；從去年開始，廣東省貿促會又舉辦了中國商品（巴西聖保羅）展覽會，吸引20多個國家的900多家企業參展，其中廣東37家，現場成交額超過1,800萬美元。

圖片展傳遞廣東故事

中歐的經貿合作已十分活躍，藝術文化交流前景也十分廣闊。米蘭世博會廣東活動周上，「歐洲攝影家眼中的廣東」圖片展暨許鴻飛雕塑展就成為藝術文化交流的亮點。

為全方位展示廣東開放包容的新態勢，多角度呈現廣東獨特優美的旅遊資源和舉世矚目的社會經濟發展成就，廣東有關部門在今年5月主辦了「歐洲攝影家看廣東」活動，成功邀請12名歐洲攝影家赴廣東採訪拍攝，此次圖片展即是廣東首次從外國人的角度關注廣東、展示廣東。隨着廣東圖片展和許鴻飛雕塑展在米蘭世博會中國館拉開帷幕，希望更多歐洲人了解廣東發展現狀，前往中國廣東旅遊觀光，投資興業。赴廣東採訪拍攝的意大利攝影家代表馬西姆表示，很高興自己的作品通過米蘭世博會這一國際傳播平台，相信通過本次圖片展的成功舉辦，廣東一定能更好地講述廣東故事、展示中國形象。

許鴻飛和「胖女人」獲青睞

對於許鴻飛雕塑展，歐洲攝影家們表示，胖女人雕塑談諧生動、可愛可親，意大利以及歐洲民眾可以跨越語言限制，實現完美的藝術分享與心靈溝通。



廣東著名的雕塑家許鴻飛和他的作品「胖女人」亮相在米蘭世博會廣東周上。

擦亮「食在廣東」招牌 粵農產品企業拓展國際市場

廣東周的農業宣傳主題是「品牌讓生活更美好」，充分展現了廣東在農業、糧食、食品領域的文化傳統和發展成果，以及優良的投資環境、深厚的文化底蘊和豐富的旅遊資源。廣東省農業廳副廳長程萍介紹，現在不少廣東農業企業的水平，已經達到國際上的先進水平，目前廣東農產品走出去的還並不是很多，「我們希望可以通過米蘭世博會這樣的平台，幫助更多的廣東農產品代表中國的優質產品進入國際市場。」

在米蘭世博會中國館廣東周上，通過視頻播放、圖片展示和宣傳小冊子介紹等形式，向觀眾介紹廣東現代農業的發展，介紹廣東省十大名牌系列農產品評選推介活動，宣傳廣東具有嶺南特色的農產品及農業科研成果，以及其在引領廣東農業發展，提供健康飲食中的作用。「廣東農業

要體現的核心，是我們的農產品不僅優質、安全，而且加工起來好吃，吸引更多世界遊客來品嚐廣東的美食。」程萍介紹，廣東同時也將啟動農產品出口示範基地的評選活動，並制定廣東農業國際合作的五年戰略規劃，引導廣東省名牌產品（農業類）中優中選優，評選推介「米、豬、雞、鴨、鵝、菜、果、茶、魚、蝦」十大名牌系列農產品，共評選出首屆廣東省十大名牌系列農產品50個，並集中在本屆米蘭世博會上亮相。

據了解，為了讓廣東農產品能夠更好地被世界認知，廣東省農業廳從2014年就啟動了十大名牌系列農產品評選推介活動，從廣東省名牌產品（農業類）中優中選優，評選推介「米、豬、雞、鴨、鵝、菜、果、茶、魚、蝦」十大名牌系列農產品，共評選出首屆廣東省十大名牌系列農產品50個，並集中在本屆米蘭世博會上亮相。