

百搭秋飾 Mix & Match 戴出潮流品味

踏入秋冬，時裝界都會推出硬朗的女性服飾以對抗寒冬，展現現代女性的時尚魅力，就連首飾亦不再柔弱，散發堅毅的女性美。不少女士都喜歡利用不同飾物作 Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。今個秋冬，一系列令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒。加上，今季琳琅滿目的百搭首飾和配飾，相信能讓你打造獨一無二的風格之餘，亦能為裝扮注入魅力與風采。

文、攝(部分)：吳綺雯



感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物。今期，筆者找來來自世界各地的著名珠寶首飾品牌，展現其秋冬系列，當中筆者還發現不少品牌以「愛」及「大自然」為靈感，創製出多款色彩繽紛的秋冬首飾。

周年系列 精緻典雅

英國知名珠寶品牌 Links of London 為慶祝品牌創立 25 年，推出多款 25 周年系列首飾，如 25 Years Concave 系列，採用了今年最新 Concave 系列的設計，以白鑽石併香檳色鑽石緊密地鑲在一起形成閃耀的鑽石群佔滿整個首飾，將鑽石的光彩和閃爍程度達到最高點，展現現代風格的原創設計美感，令你時刻吸引眾人目光。還有，25 Year's Hope 系列，重點在每件飾品均由 18K 黃金及沙弗來綠色寶石製成，系列的頸鏈由多個鵝蛋形組成，鏤空設計特意配上沙弗來綠色寶石，令奪目的綠色寶石襯托在肌膚上，更顯光芒。而 25 Year's Sweetie 系列，手鏈及頸鏈添上時尚氣息，卻不失系列獨有的青春魅力。25 周年 Sweetie 手鏈獨特配上閃耀的鑽石，寶石圓環，令手鏈更添色彩。

百變造型 幸福感覺

法國著名首飾品牌 AGATHA，今個秋冬大玩百變時尚造型，以三種不同風格打造出讓人愛不釋手的飾品，當中包括充滿法國情懷的簡約高雅系列，以不同材質及幾何圖案拼湊的時尚格調系列，還有以純黃金及珍珠為主調的奢華高貴系列，讓你在秋冬裡擺脫平凡沉悶的裝扮，依舊光彩奪目。例如，Bliss 系列以 Scottie 的幸福愛情故事為設計藍本，以 Scottie 小狗配搭閃石或優雅的金屬圓珠，而甜美可愛的 Lady Scottie 小狗則飾以高貴的珍珠，演繹出和諧愉悅的感覺。系列同時推出以鑽石為主調的飾品，襯以鍍金、鍍玫瑰或鍍銀精鋼，璀璨奪目；而當中最觸目的款式是 925 純銀戒指，以鑽石搭配上珍珠元素，細膩雅致的細節及線條展現了女性化的氣質，打造出一系列浪漫 Bliss 系列，讓你的身心也注滿幸福的感覺。



愛心手鏈 浪漫火花

德國首飾品牌 THOMAS SABO 今季所有飾品皆蘊含極致誘人與一絲不苟的設計細節，當中 Love Bridge 手鏈更標記及傳遞着佩戴者與所愛之人之間的無言掛牽與默契。手鏈以金銀絲工藝打造的 925 純銀字牌緊扣，除了可以讓你刻上專屬的個人話語，記錄眼前預示未來，同時亦彰顯你與摯愛之間的深刻情感。不論送禮對象是戀人還是摯友親朋，刻上甜蜜字眼或貼心的人生格言的 Love Bridge 手鏈，均成為你與對方之間的專屬飾品。這系列擁有多款的風格及色調，與品牌一貫的設計自然融合，讓所有人跟隨自我格調，以飾品實現心中所想。



源自自然 冬日花園

奧地利首飾品牌施華洛世奇每季都會推出時尚百搭的首飾系列，以迎合現代女生多采多姿的生活節奏，如今年秋冬的「冬日花園」系列，靈感源自大自然，並注入了施華洛世奇獨有的光彩魅力。例如，樹葉化身為蕾絲似的精緻裝飾，昆蟲和夜蝶幻化成時尚迷人的鏈墜，同時展現媲美秋天花朵和漿果的色調。這系列有多款容易配襯的首飾供顧客挑選，從含蓄典雅到時髦搶眼的風格等一應俱全，滿足各種場合的搭配需要。

花瓣造型 優雅自信

源自希臘的國際知名時尚品牌 Folli Follie 今季首飾系列，換上令人眼前一亮的顏色及配襯獨特物料，成為時尚女性日常打扮的必備。例如，Santorini Flower 系列的設計理念涵蓋樂觀、魅力、璀璨等元素，以突顯每位女性陽光、開朗、炫目動人的一面。這個系列的花瓣造型以太陽光線為靈感，賦予每款造型不一樣的時尚風格，令現代女性即使身處不同場合，舉手投足也散發優雅自信。

蕾絲植物 含蓄光彩

秋日的大自然，擁有其爽朗獨特的一面，丹麥珠寶品牌 PANDORA 今年秋季系列利用秋天的各種動植物作藍本，重新設計成優雅的純銀及 14K 金珠寶，品牌重新演繹其蕾絲植物圖案系列，把精緻的花卉圖案用上 14K 黃金，化為蕾絲編織成的花朵珠寶，散發矜貴可人氣質。靈感啟發自復古的花邊圖案和鑲滿閃石的珠寶，花朵造型的吊墜、耳環及戒指均鑲滿了閃亮的鑽石，把古老優雅的蕾絲圖案與美麗花朵完美融合。每一件珠寶都以鑽石悉心裝飾，用上 14K 黃金，猶如珍貴的舊照片，經過時間洗鍊，重現昔日的美好日子，煥發含蓄的光彩。



美麗密碼

文：兩文攝：焯鈴

Gary Chung 教你打造 視覺微調妝



SOFINA 於早前在日本進行的調查中發現，色斑、毛孔、膚色不均等一直處於肌膚煩惱的 TOP 5 位置；然而有毛孔、色斑困擾的女生，化妝底霜使用率竟低於 4 成，而她們的主要化妝煩惱就是妝後一段時間，毛孔及色斑變得更明顯。連續 3 年成為日本 No.1 底妝品牌 Primavista，為解決這眾多女生遇上的煩惱，特別以「完美妝效持續一整天」為研發目標，成功研製出全新 Primavista Multi Cover Base UV 3 合 1 完美遮蓋底霜 SPF20 · PA++，能持久及細緻地遮蓋「毛孔、色斑、暗啞」，令毛孔和色斑全日都不再明顯。而且，當天還發佈了 Primavista Powder Foundation UV 「Long Keep」柔亮持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 以全新限量粉盒登場。

今期，由星級化妝師 Gary Chung 利用全新 Primavista Multi Cover Base UV 3 合 1 完美遮蓋底霜 SPF20 · PA++ 及 Primavista Powder Foundation UV 「Long Keep」柔亮持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 為模特兒 Thais 打造一個極富「質感」的妝容。何謂「質感」？就是不但令妝容持久及富立體感，而且更具視覺上的微調效果，令面形看來更纖瘦、鼻子又高又挺，女生們夢寐以求的標緻輪廓，原來可以輕易打造。

- Step 1: 先以全新 3 合 1 完美遮蓋底霜 SPF20 · PA++ 薄薄塗勻全面，整體遮蓋面上色斑、毛孔、黑眼圈等暗啞膚色，令瑕疵不僅妝後一刻，即使全日也保持不明顯。
- Step 2: 這步驟主要是打造視覺上的微調效果，先以貼近膚色的柔亮持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 塗抹額、面頰等中央部位。
- Step 3: 再以柔亮持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 最深的 #OC07 色塗抹面頰兩側、腮位作面形修飾，產生視覺上瘦面、去腫的微調效果。
- Step 4: 利用細化妝掃，配合柔亮持久防曬粉餅 SPF25 · PA++ 最深的 #OC07 色，從眉頭與眼角之間的弧位，沿鼻樑側向下掃至鼻尖，營造極富自然感的陰影效果，重點是保留鼻樑中間 4-6mm 的闊度不要塗上深色粉底。
- Step 5: 以細化妝掃沾上 AUBE couture 彩形光影層次胭脂 (#424 玫瑰色) 頂部的光影粉，沿鼻樑中央的神奇 4-6mm 位置由上而下輕輕塗抹，筆直高挺的鼻子立即呈現眼前，而且效果自然，毫無礙綻。另再於顴骨、下巴位掃上光影粉增加立體感。
- Step 6: 啡系的 AUBE couture 彩形明眸眼影組合 II #515 最適合營造具層次的眼妝，先以啡色眼影 (1) 塗於眼窩近眼尾位置，凸顯眼部輪廓。
- Step 7: 以深啡色的眼線粉 (4) 勾畫上眼線，而珍珠色眼線粉 (5) 則點於內眼角，令雙眼圓大明亮，具點睛效果。
- Step 8: 利用 AUBE couture 彩形光影層次胭脂 #424 玫瑰色 附上的導航粉撲，對準蘋果位並將玫瑰色的胭脂粉輕輕印上，令雙頰粉嫩紅潤。
- Step 9: 薄薄地塗上 AUBE couture 持久柔滑潤澤唇膏 (PK113 粉紅)，唇色如由內至外滲出來般健康迷人。



着數 Guide

MegaBox 「家居電子節」

文：兩文

MegaBox 匯聚多間全港最大美家居、家飾及電子電器旗艦店及商店，包括宜家家居、實惠家居、蘇寧、家居 21 旗艦店、慈曼尼梳化旗艦店、德國寶旗艦店及東九龍最大的 AEON，為你提供一站式窩心服務。於 10 月 31 日，商場將會舉辦「家」點愛心 1 折慈善義賣，逾千件貨品將以 1 折超級震撼價發售，包括梳化、床褥、傢俬、各類電器等，所有收益將全數撥捐香港救助兒童會。顧客除了能以超低優惠價購買心愛家居及電子產品之外，同時亦可身體力行貢獻出點點善心，可謂一舉兩得！由於貨品數量有限，每人於推廣期內只限購買 1 件，你於指定日期 10:00am 前往 L5 展覽廳排隊領籌，每張籌可供 1 位顧客購買 1 件慈善義賣貨品，在場職員會把所購貨品之換領信交予閣下，而閣下必須憑換領信即日到貨品所屬之商戶（如非註明，只限 MegaBox 店）作登記及安排取貨等事宜。

另外，今天你還可以參加商場 Facebook 即抽即中刮刮賞，你只要讀好 MegaBox Facebook 專頁，完成電子刮刮遊戲及填寫個人資料，即有機會贏取 iPad mini 4 (16GB Wifi 版) 1 部 (價值：HK\$3,088)、商戶現金券或折扣優惠券。當分享抽獎信息至個人 Facebook，更可即時參加終極大抽獎，贏取 HK\$10,000 AEON 現金券。同時，由即日起至 10 月 31 日期間，部分家品家飾商戶更會展示以不同主題的家居產品展覽，現在是慈曼尼梳化展覽，而 10 月 24 日至 31 日則是宜家家居展覽。

MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
MegaBox 特別為本報讀者送出禮品，禮品為 Home 21 HK\$500 現金券，名額共 6 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 送禮」，截止日期：10 月 28 日，先到先得，送完即止。

