創業創新

網站創始人 推定製遊世界

啓自由行新模式 2000旅遊達人支招

他曾經是雅虎中國第一任總經理，也曾是鼎暉投資的運營合夥人，現在的他是世界邦旅行網的創始人和首席執行官，他就是張平合。從外企高管轉戰創投圈再到自己創業，張平合對旅遊的熱愛不減，也從一名旅遊達人變身為幫助國人出國自由行的旅遊網站創始人。目前，世界邦已經成為內地最大的出國定製旅行服務提供商。張平合接受本報專訪時表示，希望透過世界邦一價全包的達人分享模式，開啓內地自由行的新模式。

■香港文匯報記者 羅洪嘯 北京報道

2012年底，在投資圈做得風生水起的張平合決定自己創業。在去美國時，他跟雅虎創始人楊致遠聊了5分鐘關於創辦解決中國人出境自由行問題旅行網的設想，楊致遠當即就決定投資。世界邦的誕生可謂是含着金鑰匙，除獲得楊致遠的天使投資外，更得到復星集團旗下復星昆仲資本和總部位於美國硅谷的ChinaRock風險投資基金兩家著名投資機構重金注資，A輪就獲得了近千萬美元的投資。

談及創業初衷，張平合說：「我20年大概去過30多個國家，每次出行都會碰到大大小小的問題，沒有一次是完美的。例如我去了美國幾十次，但是每次還有小問題出現，我就思考，像我這樣有豐富旅行經驗的人到國外還這樣，對於中國上億的老百姓、城市白領，出國遊有很多痛症。我創辦世界邦就是要解決這些痛症。越痛的地方就是我們最先要解決的，譬如歐美澳新等國家。」

採大數據歸納用戶需求

為了解決這些痛症，世界邦引入了「大數據＋達人眾包」的模式，世界邦希望通過大數據的方式總結歸納出目的地玩法、目的地吃法、目的地行程等，然後將這些繁冗的信息與上億人次的出境旅遊需求進行有效對接。在電腦完成初步篩選後，世界邦隨即會把用戶需求與遍佈幾十個國家的2,000名旅遊達人對接，達人依據自己豐富的旅遊知識為其定製旅遊線路，並在用戶自由行之前及過程中隨時回答問題，達人則在此過程中獲得了世界邦的積分，可用於自己出行購買旅遊產品，可謂雙贏。

同時，為了解決繁瑣的訂票訂酒店等事情，世界邦所有的產品一價全包，包括簽證、機票、酒店、門票、保險、WIFI、觀光等服務。在旅行途中用戶可以使用世界邦的行程大師APP，只要跟着行程大師的指導——各種點對點交通、景點介紹、時間安排建議一應俱全，再加上達人隨時解答疑惑，免去了用戶花費大量時間查看攻略的過程。

改造產業鏈按需求生產

張平合表示，整個中國都處於消費升級的過程中，其中，互聯網對服務類的升級換代效率提升要遠遠高於實物類的升級換代。世界邦的商業模式就是對定製旅遊產業鏈進行改造，在生產環節就介入進去，打造柔性化生產線，通過全球「達人眾包」加上大數據的方式，真正實現按需求生產。

對於世界邦的未來，張平合已經規劃了上市之路。張平合說：「我們一開始就設計了每年服務上千萬人次的能力，這個模型也建立在上市的基礎上，我們股東中這些非常專業的機構和戰略投資人，希望我們變成一家有實力的大公司。如果下一步國家放開合資類互聯網企業在內地上市的門檻，未來除了選擇在香港和美國上市，也考慮在內地上市。」

■旅遊網站創始人張平合開啓內地自由行新模式。 本報北京傳真

■張平合擬打造旅行咖啡館為旅遊驛站。 本報北京傳真

■旅行咖啡館在台北誠品書店開業。 本報北京傳真

服務業升級換代挖金礦

從投資人到創業者，張平合對市場有着獨到的見解。在「大眾創業，萬眾創新」的熱潮下，哪些行業還能挖出金礦？張平合認為，未來服務業升級換代是創業的藍海。他指出，目前服務業中餐飲食行業的市場是四五萬億、旅遊業的市場是三萬億。這些市場都非常龐大，但同時又很分散，這給互聯網改造服務業創造了巨大空間。互聯網的介入將創造出新的產業鏈，同時會壓縮很多環節。互聯網在提高行業集中度的同時，將提升服務的規模和效率。

打造咖啡館為旅遊驛站

沿着服務自由旅行精神這個脈絡，在世界邦旅行網走上正軌後，張平合又打造了世界邦連鎖旅行咖啡館。第一家咖啡館已於今年4月在台北誠品信義旗艦店開業，顧客在那裡不僅可以在咖啡香中遨遊書海，而且可以借用或購買旅遊書籍和工具，更可以隨時諮詢旅行問題。同時，有專業的旅行銷售顧問為顧客提供「一對一指導」並定製行程，提供貼心的旅遊線下服務。

張平合說：「世界邦不會像在線旅遊企業那樣單純追求用戶流量，而會配合線下模式吸引用戶，通過建立旅行咖啡館的模式，將幾千萬出境遊用戶中的幾百萬用戶，變成真正的消費者。世界邦的咖啡館不僅僅是一家咖啡館，更將成為世界邦用戶在旅遊目的地的驛站。」

首研「紫丁香二號」 成功升太空

哈工大學生製衛星圓飛天夢

隨着「長征六號」火箭上月在山西省太原衛星發射中心成功發射，由黑龍江哈爾濱工業大學學生團隊研發的中國首顆由高校學生自主設計、研製和管控的納衛星「紫丁香二號」亦成功發往太空，這對探索微納衛星在未來航天裝備和國民經濟建設中的作用具有積極意義。該支平均年齡只有24歲、由8個學科的本科、碩士和博士研究生40多人組成的學生團隊，在5年內成功研發了一顆納衛星並發往太空，完成了一般人眼裡異想天開的「衛星夢」任務。

■香港文匯報通訊員 吉星，記者 夏瑞雪 哈爾濱報道

■協同攻關。 吉星攝

哈爾濱工業大學航天學院博士一年級學生韋明川是負責衛星總體設計及測控。他於2009年以自主招生被該校錄取，在中學時代已就創新實踐和電子信息方面有着不俗的表現。開學不久，他加入了哈工大無線電俱樂部。

據悉，哈工大有着自主研製小衛星的成熟經驗和輝煌表現，自2004年起成功研發五顆衛星。2009年12月15日，中國首顆業餘無線電通信衛星「希望一號」發射成功的消息，讓韋明川萌生了自己動手研製小衛星的夢想。

韋明川既將自己研製衛星的夢想告訴老師，並獲得鼎力支持，又結識了一群與他同樣有着「衛星夢」的青年郭金生、俞陽、吳凡、夏開心、馮田雨、王騁、張天赫、苗悅、邱實、胡超然、張揚雨、米明恆、張冀鷂、龔肇沛、裴樂等，他們後來都成為「紫丁香二號」的團隊骨幹。

先於「一號」發射

除了已發射的「紫丁香二號」納衛星，哈工大小衛星研發團隊還肩負「紫丁香一號」衛星的研發任務。「是QB50工程項目讓我們成為團隊，凝聚出戰鬥力來。」已是兩顆衛星總體設計兼測控的韋明川說。

QB50工程由比利時馮．卡門流體動力研究院聯合歐空局等機構，於2010年提出邀請全球高校參與，採用50顆立方體衛星組網，計劃2016年底發射。該工程是目前世界上參與國家和地區最多的微小衛星國際合作項目，也將是一次發射衛星最多的項目。

2010年11月，哈工大衛星技術研究所的王峰老師在荷蘭擔任訪問學者時，得知QB50工程將要啟動，便向航天學院匯報，提出哈工大組建學生團隊參與此事。

韋明川偶然在網上看到學校參與QB50工程的消息後，第一時間找到王峰申請參與項目。2012年1月，內地首個由學生親自參與設計、研製、調試與應用的微納衛星團隊正式成立，「紫丁香一號」由此誕生。

就在「紫丁香一號」的研發期間，長征六號項目啟動，高校學生自主研發的衛星有機會發射。2014年3月，哈工大納衛星研發團隊正式提交參與此項目的意向書，這就是現在的「紫丁香二號」。由於該項目的發射時間較「紫丁香一號」的發射時間更早，就出現了「二號」先於「一號」發射的情況。

八學科聯建研製團隊

「紫丁香」納衛星團隊以衛星技術研究所為技術依托，凝聚了哈工大航空宇航科學與技術、力學、計算機科學與技術、控制工程、機械工程、通信工程、電氣工程、熱能工程等8個學科的本科、碩士和博士研究生，是一支學科交叉的研製團隊。

為了更好地發揮團隊成員的主觀能動性，根據個人興趣、專業背景，同時結合衛星的研製需要，負責人將成員編排為不同的小組，包括總體、測控、姿控、電源、星務管理、通信、結構與熱控、測試與地面站等。

「以學生為主的研製模式給我們充分的發揮空間，大家自主學習、鑽研攻關，激發意志力，迎難而上；而跨學科、跨專業的協作攻關，也讓我們結下深厚的友誼。」韋明川說。

■「紫丁香二號」納衛星隨着「長征六號」火箭升空。 馮健 攝

■小衛星團隊部分骨幹隊員合影。 吉星 攝

■學生使用簡易接收裝置接收衛星信號。 小衛星團隊供圖

專業不同 夢想相同

團隊成員雖然來自不同學科，但夢想一致。「共同奮鬥成就衛星的研製和發射是一種幸運，也是不少大學生想都不敢想的人生經歷。」胡超然是哈工大電信學院大四的學生，在團隊中負責測控系統天線設計及地面站相關架設。她說：「從參與『紫丁香二號』項目到發射，只有一年多，時間很緊迫。即使在後期開展中遇到困難，但在整個團隊努力下終能解決問題。」

負責姿控的苗悅2009年被特招到哈工大外國語學院學習俄語—飛行器設計與工程，雙學位5年制。為將專業知識學得更扎實，大三時她放棄了公費留學俄羅斯的機會，畢業前放棄了俄語專業的保研名額，2014年考入航天學院，並進入納衛星團隊。

米明恆是電氣學院碩士二年級的學生，在團隊中負責地面站及運控。「我是一個比較『不務正業』的人。我的學科是儀器科學與技術，應該是做儀器儀表的，參加該項目完全是業餘愛好。此次我負責軟件開發，和我的專業方向偏了很多，但我十分享受這項工作帶給我的快樂。」

「紫丁香一號」明年升空

話你知

「紫丁香一號」屬於立方體衛星。所謂的立方體衛星是一種採用專用設計標準設計的低成本納衛星，成本較低。與傳統衛星相比，立方體衛星體積小、重量輕，搭載發射機會多；研製周期一般爲1至2年，可快速、機動發射；主要用於航天新概念、新原理、新方法在軌試驗驗證，可爲空間在軌服務提供平台，也可爲用户提供各類服務；能單獨或組網運行，完成大衛星無法完成的任務。「紫丁香二號」雖然不屬於立方體衛星，但是使用了立方體衛星的很多技術，很多工作繼承自「紫丁香一號」。

據悉，「紫丁香一號」將用於80公里至300公里高度低熱層大氣的科學探測，將於2016年升空。