

— 能源科技與環境 —

剛剛過去的中秋節，不少市民會購買月餅作送禮之用，有環保團體調查香港市民的消費習慣，發現受訪者家庭去年平均丟棄0.76個月餅，推算去年全港家庭合共丟棄近185萬個月餅。香港人普遍接受西方可持續發展的觀念，重視環保，減少浪費。面對世界的大氣候，中國傳統習俗應否保留？本篇作者將以應試形式，和大家一一探討。

■林伯強老師 香港通識教育協會

現任香港通識教育協會副主席，香港教師中心諮詢管理委員會成員，曾獲西貢區優秀教師獎。現職通識教育老師，畢業於香港科技大學通識教育文學碩士，曾協辦青年新世界通識教育模擬文憑試。



模擬試題

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

香港環保團體綠色力量就月餅進行《中秋節消費及慶祝習慣》調查，以了解市民慶祝中秋節習慣。調查發現受訪者家庭去年平均食用約8個月餅，丟棄0.76個月餅，丟棄月餅數量雖較前一年調查輕微上升，但比對2004年調查以來，仍屬低水平，顯示市民近年丟棄月餅情況已有改善。

調查指出，近七成人士偏向不喜歡獲贈月餅，當中更有兩成受訪者表示非常不喜歡，不少受訪者認為陪伴賞月或請吃飯比送贈月餅更好；受訪者家庭預計今年將平均購買約兩盒半月餅，當中仍以送禮為主。

綠色力量高級保育經理呂德恒表示，推算去年全港家庭合共丟棄185萬個月餅計，浪費情況仍有待改善。而且在調查中可見，送贈月餅只是傳統習俗，並非實際需要，結果是送贈愈多，丟棄愈多，提醒市民改變中秋送贈月餅的習慣，宜送贈前先了解對方需要，否則只會造成浪費。

想一想

有人認為，為了減少浪費，應要取消中秋節吃送月餅的習俗；但有人卻認為，傳統不可放棄，必須保留吃送月餅的習俗。你較認同哪個觀點？試參考以上資料加以解釋。

惜食月餅環保中秋



參考答案

贊成

- 香港人每年佳節過後，往往剩下很多月餅未吃便已到達食用限期，最後當作廢物丟棄，嚴重浪費食物。有見及此，我認為應要取消中秋節吃月餅的習俗，防止浪費食物。
- 根據以上調查，發現受訪者家庭丟棄月餅情況頗為嚴重，平均丟棄0.76個月餅，由此估計2014年全港家庭共丟棄185萬個月餅。另外，該調查近七成受訪者並不喜歡獲贈月餅，其中更有兩成人表示非常不喜歡。由此可見，親友之間互贈月餅只是約定俗成，並非真實需要。
- 另外，月餅並非健康食品，熱量甚高，容易致肥。現代人重視飲食健康，對於垃圾食物敬而遠之，不少人丟棄月餅。我認為應取消中秋節吃月餅的習俗，便能夠減少浪費食物。
- 雖然取消吃月餅有不少影響，如淡化節日氣氛，市民少了一個食品的選擇，但是吃月餅只是中秋節眾多傳統習俗的其中一個，其他習俗還有賞月、玩燈籠等活動。這些活動既環保又富有節日氣氛。根據以上資料，不少受訪者認為陪伴賞月或請吃飯比送贈月餅更好。
- 最後，隨着科技的進步，中秋節送贈月餅並不是親友互送祝福的惟一選項，其實大家可以用電子賀卡，或者手機通訊軟件互傳心意。這種做法不但環保，又能達到聯繫感情的目的，可謂一舉兩得。
- 總括而言，中秋節吃月餅的習俗只會浪費大量食物，不符合香港人現時重視環保的價值觀，所以我們應取消中秋節吃月餅的習俗。



■有人認為中秋節不一定要吃月餅，可以賞月、玩燈籠。 資料圖片

正視浪費 擇量贈送

中國歷史悠久，文化源遠流長，擁有多個傳統節日，例如農曆新年、端午節、中秋節等等，而部分節日更被列入世界非物質文化遺產內。中國節慶附帶許多習俗，而每個習俗都承載着濃厚的中國文化。但是，隨着中國面向世界，中西文化流通，西方的價值觀湧進來，使不少傳統文化受到衝擊，傳統習俗也有可能被淘汰。

在面對傳統文化習俗被取代的時候，我們需要考慮該項習俗的重要性和取代後帶來的損失。中秋節吃月餅的習俗包含了家庭團聚的意思，親友之間互相送贈月餅又可聯繫感情，各大餅店又可趁此機會賺取收益。如果取消了這個習俗，以上各項好處會隨之消失，難以彌補。

我們也要正視吃月餅可能造成浪費的事實，並且提出相應的改善方法。例如市民可以先了解親友的真實需要，才送贈適當數量的月餅，減少浪費食物的機會。

冰皮月餅 中西合璧

其實中西文化不是互相對立的，反而可以彼此共融，互補不足。傳統月餅熱量較高，一個雙黃蓮蓉月餅等於4碗飯的熱量，吃過量不健康。香港餅家多年前引入西方製造凍餅的技術，創造出冰皮月餅，不但熱量較低，並且款式眾多，貼近年輕人口味。自從冰皮月餅的出現，月餅銷售額逐年上升，各間餅店爭相仿效，形成良性競爭，更令中國傳統有效地在年輕一代傳承下去。因此，傳統文化習俗只要加以融合改造，或者中西合璧，便能創造出新形式，為香港年輕一代所接納。

善心捐贈剩食

三思而後買

忌眼闊肚窄

反對

- 香港人重視中國習俗，每年中秋節都會慶祝。吃月餅是中國人很重要的傳統習慣，有必要保留。有見及此，我認為傳統不可放棄，必須保留吃送月餅的習俗。
- 首先在文化層面，中秋節當日滿月掛高天，一家人在圓月之下聚首一堂，有着「人月兩團圓」的意思。在這種情景下，吃一口圓圓的月餅，能夠增添節日氣氛，讓人沉醉於月色下，跟家人共享天倫之樂。
- 月餅又可當作禮物，送贈親朋戚友，聯繫感情。月餅能夠培養現今社會人們重視家庭和親情的思想，改善現代家庭關係淡薄和冷漠的弊病，建立現代家庭關愛和融洽的道德價值觀。
- 在經濟層面，月餅是中秋節應節必備食品，連帶相關的附屬產品，例如月餅廣告、月餅券、月餅禮品包等等，為各大餅店每年賺取龐大的收益。所以，吃月餅這個傳統習俗帶動本土經濟，推動本地商業發展。
- 雖然在環境層面，吃剩月餅會造成浪費，但是根據以上資料，發現受訪者家庭在2014年平均只丟棄0.76個月餅，比對2004年調查以來，仍屬低水平，顯示市民近年丟棄月餅情況已有改善。其實只要我們改變送贈月餅的習慣，便能減少浪費食物。送贈月餅前，先了解對方需要，再購買適當數量。這種做法既不浪費，又能保留傳統中國良好的傳統習俗，可謂一舉兩得。
- 總括而言，中秋節吃月餅是香港人十分重視的中國傳統習俗，我們有必要加以保留，不能取消中秋節吃月餅的習慣。

概念連結

傳統習俗：文明演化而匯集成的一種反映民族特質和風貌的社會風俗、禮節、習慣、禁忌等的總和。傳統習俗的範圍很廣，可以包括衣、食、住、行、娛樂、社交、戀愛、婚姻、喪葬、宗教、歲時和藝術等。

小知識

意重「團圓」

每年農曆8月15日，是傳統的中秋佳節。這時是一年秋季的中期，所以被稱為中秋。此夜，人們仰望天空如玉如盤的朗朗明月，自然會期盼家人團聚。遠在他鄉的遊子，也借此寄託自己對故鄉和親人的思念之情。所以，中秋又稱「團圓節」。到了今天，中秋節的習俗很多，形式也各不相同，但主要離不開賞月、祭月、猜燈謎、玩燈籠和吃月餅，寓意家人團圓。

背景

環保團體調查市民消費習慣，發現受訪者家庭去年平均丟棄0.76個月餅，推算去年全港家庭合共丟棄近185萬個月餅。

爭議

應否「取消吃送月餅」

支持 浪費食物、不健康、有其他 食品及贈送選擇等	VS	反對 維繫感情、推動經濟、可適量贈送等
--------------------------------	----	------------------------

月餅與環保

思考

中西文化是否互相對立？可否共融？事例？

想一想

1. 根據上文，指出中秋節吃送月餅的爭議點。
2. 承上題，指出該爭議中不同持份者的意見和理據。
3. 有意見指，「中西文化不是互相對立的，反而可以彼此共融，互補不足。」你同意嗎？試舉例說明。

答題指引

1. 可指出綠色力量就月餅進行的《中秋節消費及慶祝習慣》的調查結果。
2. 可指出「取消吃送月餅」的支持者和反對者的觀點。支持：浪費食物、不健康、有其他食品及贈送選擇等；反對：維繫感情、推動經濟、可適量贈送等。
3. 選擇型題目，同學宜先把題目分成兩部分，「是否互相對立」和「可否彼此共融」，以月餅為例，同意可指出冰皮月餅正正是「不互相對立」和「可共融」的結果。

延伸閱讀

1. 《七成人不想收月餅 去年料扔185萬個》，香港《文匯報》，2015年9月14日 <http://pdf.wenweipo.com/2015/09/14/a15-0914.pdf>
2. 《環保中秋》，綠色力量網頁，<http://www.greenpower.org.hk/cuw/>
3. 《中秋咪大噉》，綠色力量新聞稿，2015年9月13日 http://www.greenpower.org.hk/html/chi/job_press.shtml

■香港文匯報記者 戚鈺峰