

阿里夥富士康推「淘富成真」



王堅指「淘富成真」平台是為全世界而設。資料圖片

香港文匯報訊（記者 張易）阿里巴巴集團旗下阿里雲計算昨召開2015阿里雲開發者大會「杭州雲棲大會」，阿里雲與富士康在會上宣佈推出「淘富成真」創客平台，向創業者提供產品從生產工廠直接送到消費者手上的一條龍服務。阿里巴巴技術委員會主席王堅表示，該平台是為全世界而設，相信不出數年就可進軍香港及台灣地區。

數年內進軍港台助創業

「淘富成真」主要由富士康建設，結合了富士康的設計和製造能力、阿里巴巴的雲服務和電商平台、杭州雲棲小鎮創業牧場、創業服務和創業家等環節，將登錄淘寶眾籌平台和淘寶潮店街平台。

內地媒體早前報道，「淘富成真」平台今年6月支援的首個創業項目——通過大腦電波訊號控制的賽車玩具已在淘寶眾籌平台推出。9月22日公佈的創業項目，部分亦在淘寶眾籌平台推出。

王堅昨於發佈會後表示，該項目為開發者提供大企業的資源，大大縮短創業周期及減低有關成本，只要擁有創意及產品初步概念，就有機會造出國際知名的產品。該平台並非僅為杭州或中國而設，而是面向全世界，相信不出數年就可進軍香港及台灣地區。

「杭州雲棲大會」昨起一連兩日在杭州雲棲小鎮登場，以「互聯網、創新、創業」為主題，吸引全球約3,000家科技創新企業及兩萬名開發者參加，會場外一票難求。

發佈量子加密通訊產品

主辦方數據顯示，今年報名的開發者中，35歲以下佔80%，當中不少甚至不到20歲。參加者既有來自中國內地、美國、印度及以色列等傳統IT強國，亦有黎巴嫩、委內瑞拉、阿聯酋等國家。

除了「淘富成真」項目，阿里雲與中國科學院聯合在會上發佈了量子加密通訊產品。中國科學院院士潘建偉相信，量子加密技術會在10年後應用到中國互聯網上，包括金融業等領域，達至民用化則可能需要15年時間。

此外，阿里旗下智能系統YunOS發佈了開放平台；「貨車幫」則發佈了可視化大數據產品，即中國公路物流指數等。

六福同店銷售 內地升港澳跌

香港文匯報訊 六福集團（0590）昨公佈截至9月底止第二財季（7月至9月）零售業務銷售表現，同店銷售下跌6%，對比首財季稍有改善。中國內地錄得按年增長2%，香港及澳門則下跌7%。

集團指出，香港及澳門市場珠寶首飾產品之同店銷售持續下跌，但在7月及8月之小「搶金潮」帶動下，其黃金產品之同店銷售增長得以上升，部分抵消了珠寶首飾產品銷售下跌之影響。因此，香港及澳門市場整體只錄得單位數字跌幅，相比2016財政年度首季亦有所改善。

中國內地市場於第二財季錄得正增長，其中珠寶首飾產品的同店銷售達至13%之升幅，持續過去多個季度之增長走勢。於9月30日，集團的自營店共有148間，包括85間設於內地、48間設於香港、10間設於澳門及5間設於海外。品牌店方面，內地及韓國分別設有1,263間及1間品牌店。於上述日期在世界各地合共設有1,412間店舖，其中1,348間位於內地。

達芙妮上季同店銷售跌19.7%

香港文匯報訊 達芙妮（0210）昨公佈，受去年同期同店銷售增長6.3%之高基數效應影響，截至9月底止第三季度集團核心品牌業務的同店銷售按年下跌19.7%。今年首三季度的核心品牌同店銷售則按年下跌17.9%。同店銷售下跌主要由於平均售價下跌所帶動，儘管平均售價和銷售量均有所下降。

期內，集團繼續整合銷售網絡，於第三季淨關閉219個銷售點，包括減少191間直營店和28間加盟店。因此於9月底核心品牌業務銷售點總數為6,002個。至於今年首三季度的銷售點數目淨減少400間，包括308間直營店和92間加盟店。此外，集團的電子商務於第三季度內維持銷售增長。

全球智能手機出貨按季升9.1%

香港文匯報訊（記者 張易）全球市場研究機構TrendForce發佈最新智能手機出貨報告顯示，今年第三季全球智能手機出貨達3.32億部，按季升9.1%。其中，中國品牌智能手機整體出貨達1.5億部，按季增長16.3%，增速為全球最快。

由於下半年全球經濟狀況持續下修，TrendForce最新估計，今年全年全球智能手機出貨按年增幅為9.3%，明年預計增長更縮減為7.7%。發達國家市場已趨飽和，東南亞與印度等新興國家是各家必爭之地。在競爭加劇下，縱使出貨能維持不變，獲利減少將是大部分品牌手機廠必須面對的首要課題。

南航盈喜料多賺逾2.6倍

香港文匯報訊 南方航空（1055）昨日發佈盈喜，按中國會計準則，預計今年前三季度歸屬於上市公司股東的淨利潤為46億元（人民幣，下同）到48億元較上年同期增長266.2%到282.2%。去年同期為12.56億元。

南航在公告中指，公司靈活把握市場需求，改善資源配置，加大運力投入，搶抓旺季市場機會，營業收入同比增加；公司持續加強成本管控，成本水平同比下降；受益於國際原油價格低位震盪，公司航油成本大幅降低。

南航H股昨日收報5.89港元，無起跌，其A股則跌2.7%，報8.24元。

亞洲物流航運會議周六舉行

香港文匯報訊（記者 張易）由貿發局與特區政府合辦的第五屆「亞洲物流及航運會議」，本週六起一連兩日在會展中心舉行，探索物流及航運業新機會。貿發局估計，今次將吸引來自30多個國家或地區的逾2,000名業界精英參與，當中近四成是物流及航運服務用家，包括生產商、貿易商及供應商等，在亞洲同類行業會議中，規模最大。此外，展覽規模由去年超過80家參展商增至100家，展示電子物流、物流、航運及相關服務。

HKT夥Solbox提升視像傳輸質素

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）香港電訊HKT（6823）旗下PCCW Global昨公佈，與Solbox簽署協議。Solbox將會與PCCW Global增長中的媒體業務合作，提供創新的服務方案，令PCCW Global可為指定市場提升視像傳輸服務質素。PCCW Global為香港電訊旗下的國際業務單位，Solbox為一家內容傳輸方案企業。

國銀租賃擬港IPO籌78億

華融傳縮集資額 中再保孖展升溫

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）內企新股浪接浪，外電消息指，國家開發銀行旗下租賃業務國銀金融租賃計劃到香港上市，現階段已委任3間投行作準備，預計最快在明年上半年登陸港交所（0388），集資規模10億美元（約78億港元）。

據《路透》旗下IFR報道，國開行已委任美銀美林、中信里昂以及德銀負責國銀租賃的上市事宜。國開行現持有國銀租賃88.95%股權，海航集團則持有8.38%股權。國開行以及3間投行未有對此回應。國銀租賃的業務以航空租賃為主，船舶、工程機械、基礎設施和企業設備租賃等業務遍及全球20多個國家和地區。截至去年上半年，總資產超過1,400億元人民幣。

華融股東不減持舊股

此外，有望成為今年本港第三大IPO的中國華融再有新消息。早前外電消息指中國華融擬調高集資額至28億美元（高達218.4億港元），但昨日卻傳出縮減集資額，由此前預計的至多28億美元降至25億美元。報道引述熟悉計劃的消息人士指出，華融現有股東包括中糧集團及中國財政部等，將不會出售舊股。修訂計劃後，公司發售股份數目，將由原來的63.1億股降至57.7億股（悉數為新股）。該公司招股價區間為每股3.03元至3.39元。華融未有回應。

今起路演巨企撐場

公司在今天開始路演，市場已傳出其強大投資者陣容，當中包括內房股遠洋地產（3377）及中國國家電

網，分別認購6.8億美元及3億美元。中廣核、中國泛海控股、中國太平保險、英皇證券、京投香港、Foresea Life Insurance亦紛紛撐場。

外電指華融已初步選出12名至13名基礎投資者，認購18億美元（約140.4億港元）股份，相等於集資額66%至73%。《彭博》引述消息人士透露，華融只會引入10個基礎投資者。

至於正在招股的大型新股中國再保險集團（1508），第二日孖展認購反應明顯升溫，綜合10間券商，由首日借近21.3億元孖展額增加至65.67億元孖展額，超額認購逾7.4倍。

莊園牧場暗盤造好

今日上市掛牌的蘭州莊園牧場（1533）及恒投證券（1476）暗盤表現造好，分別一手最多賺125元及賺260元。莊園牧場以招股價近下限的5.3元定價，公開超購2.27倍，國際發售初步提呈的發售股份已獲適度超額認購，一手中籤率80.08%。集資淨額1.48億元。

恒投證券以招股價範圍下限每股3.92元定價，每手1,000股，集資淨額約13.08億元。公開招股部分僅獲16%認購，其餘股份獲重新分配至國際配售部分，令國際配售部分的股份比例上升至98.4%。至於國際發售部分獲溫和超額認購。3名基石投資者，即開源證券、



國家開發銀行旗下租賃業務國銀金融租賃計劃到香港上市。資料圖片

Nice Hill及Pohua JT Private Equity Fund L.P.合共購入1.31億股，佔緊隨招股完成後已發行股份約5.1%。另外，中海物業（2669）昨宣佈，公司已向聯交所申請批准股份以介紹形式上市買賣，預期將於下周五（10月23日）開始買賣，每手5,000股。

益華百貨擬開50跨境體驗店



香港海通董事總經理姜成義（左）及益華控股主席陳健仁簽約。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）益華百貨（2213）昨公佈與招商局集團成員招商局食品，簽訂戰略採購合作框架協議，向招商局食品採購進口商品，以拓展跨境電商體驗店，預期今年將增設10間，目標是開設50間體驗店。

招商局食品助購商品

益華百貨主席陳健仁表示，將通過招商局食品採購熱銷的貴價食品，例如海鮮、母乳牛奶、肉類、蜂蜜及補健食品等，主要從歐洲及新西蘭進口。他並指，過去主要從香港代理商購入貨品，直接採購將大幅減低成本40%至60%。到明年，直接採購的比例將由

10%增加至30%，招商局食品已開始助其採購。

益華百貨行政總裁范新培表示，現階段與招商局食品的合作不涉利潤分成，但日後或有此合作方式。框架協議中，集團將向招商局食品結算貨款和服務費用。香港海通董事總經理兼招商局食品董事焦天悅補充，日後或與益華百貨合資收購海外品牌。

本身經營百貨公司的益華百貨，近月於廣東中山及江門開設跨境電商體驗店。范新培表示，部分體驗店將由現有的百貨公司改建，亦預期有其他百貨公司以加盟方式與他們合作，料明年體驗店可增加20間至30間。益華百貨昨收報3.13元，跌1.88%。

信義玻璃1570萬購數控科技公司

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）信義玻璃（0868）昨公佈收購蕪湖金三氏數控科技公司，涉資1,570萬元（人民幣，下同），以加強旗下玻璃生產機械自動化，預期兩三年內有助調汽車及建築玻璃成本3%。另外首個風電場安徽電站明年中將正式投入，明年底可帶來收入貢獻。

降玻璃生產成本

信義玻璃執行董事兼行政總裁董清世昨於記者會表示，蕪湖公司自四五年前為集團提供機械手生產服務，是次收購為了進一步提高生產效率及減低人工成本，其後將擴充自動化生產的應用比例及提升技術。短期內蕪湖公司只對內服務，兩三年後或對外服務同業，成為集團新收入來源。

安徽電站回報高

至於早前公佈的分拆香港汽車玻璃零售上市項目，董清世未有

披露更多資訊，僅稱進行得十分順利。

風電業務方面，他指安徽電站的裝機容量達120兆瓦，預計發電成本每度不足0.2元，售電價則高達0.61元，回報及毛利較主營業務高。風電場由集團自行組建，造價較業界平20%。集團並計劃發展微電網，正留意有關技術及行業走勢。

另外，董清世預期建築玻璃銷售下半年比上半年增加10%。主要由於內地政策釋放早年對房地產的限制，以及多次降息降準減輕了客戶的財務成本，現時出貨氣氛較今年首9個月良好。

他又指今年浮法玻璃產能過剩顯著改善，但由於同時原材料成本減幅大，料下半年售價反而會較上半年低。至於盛傳工業天然氣將減價，他稱若落實將對成本控制更有利。

信義有兩成汽車玻璃出口到美國，對於美國積極推行跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定（TPP），董清世表示不擔心其他國家獲關稅減免將影響集團競爭力。他解釋，集團出售的產品屬維修汽車玻璃，本身毛利高，加上汽車玻璃的關稅十分低，是否再獲減免分別不大。



董清世指，風電場由集團自行組建，造價較業界平20%。曾敏儀攝

受累A股瀉 LV生意增速放緩至3%

香港文匯報訊 A股股災對奢侈品生意的影響日漸浮現。LVMH本週二在談到夏季中國A股暴跌影響的奢侈品集團，稱其銷售受到中國股市暴跌影響，麾下旗艦品牌LV受影響尤為嚴重。集團稱，三季度旗下時裝及皮具部門的同比銷售增速從之前3個月的10%放緩至3%。

LVMH是全球最大的奢侈品集團，麾下擁有70多個奢侈品品牌，包括路易威登（LV），寶格麗（Bulgari）、芬迪（Fendi）和Celine等。據外電昨報道，LVMH集團稱，中國消費者的海外支出增速放緩程度比境內更為明顯。LVMH首席財務官Jean-Jacques Guiony在關於三季度銷售的投資者電話會議上稱，「中國股市暴跌造成了影響，我們預計這種影響只會持續幾個月」。

調查：全球家庭淨資產料縮水4.7%

香港文匯報訊（記者 張易）美元升值，瑞士信貸預計全球家庭淨資產將錄得2008年金融危機以來首次縮水。鑑於整體經濟前景仍低迷，該行預計全球家庭財富今後每年將以6.6%速度增長，低於此前預測的7%。

1%人擁全部財富約50%

瑞士信貸前日發佈全球財富報告，預計在截至今年6月30日的一年，全球家庭淨資產縮水4.7%，至250.1萬億美元。展望未來，該行預計在截至2020年6月的一年，全球家庭財富將

增至345萬億美元。報告指出，美國將以近113萬億美元的財富總額保持全球領先地位，但所佔份額將下降，佔全球總額約1/3。從個人財富看，瑞士仍可能是全球最富裕國家，其後是新西蘭和瑞典。報告還特別指出財富分佈不均，稱全球近1%人口擁有全部私人財富約50%。該行估計，全球個人財富低於1萬美元者，今年為34億人，佔全球總人口71%。報告並稱，中國和印度家庭財富年增速可能超過9%，中國的增速或略高於印度。