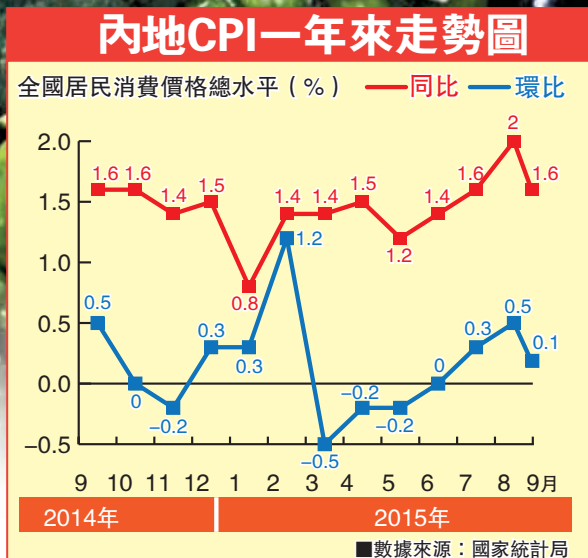


內地上月通脹 重返「1時代」 通縮風險大 幣策料續鬆

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)國家統計局昨日發佈的數據顯示,9月份全國居民消費價格總水平(CPI)同比上漲1.6%,比8月大幅回落了0.4個百分點,漲幅重回「1時代」。專家表示,未來物價難以大幅度回升,預計全年漲幅將低於2%。目前經濟下行和通縮壓力都比較大,貨幣政策有望繼續寬鬆。

重返「1時代」

■國家統計局發佈數據,9月份居民消費價格指數(CPI)同比上漲1.6%。圖為市民在青島農貿市場購買蔬菜。



數據顯示,9月份CPI同比漲幅比8月回落0.4個百分點。國家統計局城市司高級統計師余秋梅表示,主要原因是對基數較高。去年9月CPI環比上漲0.5%,漲幅相對較高,抬高了今年9月的對比基數,致使同比漲幅有所回落。

豬肉蔬菜價格走弱

同時,CPI漲幅回落,還受到豬肉和蔬菜價格走弱的拖累。數據顯示,食品價格8月同比上漲3.7%,9月上漲幅度縮窄至2.7%。從環比看,9月食品價格環比下降0.1%,非食品價格環比上漲0.2%。食品中,鮮果、水產品和鮮菜供應充足,價格環比分別下降1.5%、1.2%和1.0%;豬肉價格連續第5個月環比上漲,漲幅為0.4%,比8月回落7.3個百分點。從具體分類看,部分商品和服務價格同比漲幅依然較高,食品中豬肉和鮮菜價格同比漲幅分別為17.4%和10.4%,非食品中掛號診療費、家庭服務和公共汽車票價同比漲幅分別為13.6%、7.4%和6.1%。

今季CPI料小幅回升

數據顯示,首9個月平均,全國居民消費價格總水平比去年同期上漲1.4%。國務院發展研究中心宏觀經濟研究部研究員張立群預計,隨著豬肉價格漸趨平穩,四季度CPI或將小幅回升,全年CPI預計將維持在1.5%左右。總體看CPI運行總體平穩,貨幣政策有望繼續寬鬆。

「食品衝擊型CPI上漲不足懼,通貨緊縮仍是主要矛盾。」申萬宏源首席宏觀分析師李慧勇認為,伴隨食品季節性供給短缺的結束,食品價格漲幅回落帶動CPI漲幅回落。

李慧勇預計,經濟企穩需要保增長政策再發力。後期貨幣政策可能將繼續寬鬆,降準降息會繼續。財政政策仍將持續加碼公共支出力度,加快盘活財政存量資金,進一步降稅清費為企業減壓,推動公共與私營合作制模式(PPP)引導民間投資。同時,政策性銀行也將繼續發揮「第二財政」作用,利用特殊的體制優勢為重大投資項目實施出力。

預計短期內將「雙降」

招商銀行同業金融總部高級分析師劉東亮指出,CPI的迅速降溫,使此前市場擔憂的通脹抬頭壓力得到緩解,也側面印證流動性遠未達到推升通脹的程度,貨幣政策放鬆的窗口再次打開,預計短期內央行將實施降息,甚至不排除「雙降」,而人民幣匯率的貶值預期可能會再度抬頭。

劉東亮認為,從二、三季度宏觀經濟的表現來看,貨幣政策對經濟的刺激作用正逐漸下降,寬貨幣並未刺激信貸投放的增加,預計未來財政政策將扮演更重要的角色,但財政政策受制於政府財力有限和配套資金不足的問題,中國經濟要走出谷底仍要花費相當的努力和時間。

PPI連續43月負增長 低迷態勢將延續

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)國家統計局昨日發佈數據顯示,9月內地工業生產者出廠價格(PPI)同比下降5.9%,與8月持平。專家表示,PPI同比增速已連續43個月負增長,需求不振、大宗商品價格下跌疊加內地產能過剩,形成生產領域通縮。工業通縮在短期內難以根本性消除,PPI負增長態勢仍將延續。

數據顯示,9月PPI環比下降0.4%,降幅比上月收窄0.4個百分點。國家統計局城市司高級統計師余秋梅表示,PPI環比降幅縮小,主要原因:一是多數工業行業環比價格降幅縮小,其中,石油加工、有色金屬冶煉和壓延加工、煤炭開採和洗選價格降幅比上月分別縮小3.9、1.8和0.7個百分點;二是計算機、通訊、文教等部分工業行業環比價格由降轉升。

專家:今季跌幅有望收窄

受國際大宗商品價格回調、國內工業生產增速放緩以及基數因素共同影響,近期PPI月度同比跌幅不斷加深,6月、7月、8月降幅分別為-4.8%、-5.4%和-5.9%,創近6年最低點,9月PPI繼續維持在低位。PPI長時間同环比回落的情況,過去僅僅在2008年至2009年、1997至1998年等經濟疲軟的時期出現過。專家預計,目前工業生產領域持續面臨通縮壓力,其中既有傳統領域產能過剩的因素,也很大程度受國際大宗商品價格大幅下跌的影響。當前國際大宗商品價格繼續低位震盪,反彈動力不足。考慮到四季度穩增長政策加力增效,有助於工業產品價格企穩,預計未來PPI同比跌幅有望收窄,但難以擺脫低迷態勢。



■內地9月份PPI同比下降5.9%。圖為一名鍛壓工在東北特鋼集團大連基地測量產品。

廣交會今開展 港商料不足10%

■廣交會今日開展,展位昨日仍在趕工,進行最後的佈置。 記者鍾俊峰攝



香港文匯報訊(記者鍾俊峰廣州報道)第118屆廣交會今日開展,新聞發言人徐兵昨日透露,受世界經濟形勢、人民幣匯率、國內製造業傳統優勢弱化等諸多因素影響,本屆廣交會外貿壓力大,估計採購商人數及成交額將有小幅下降。其中,香港採購商人數也將繼續下行。

採購商人數成交額將下降

據了解,本屆廣交會由於受到內外多種因素影響,採購商人數及成交額料將會有小幅度的下降。其中,香港採購商人數近年來一直呈現緩慢下行的趨勢,估計佔比將不足一成。「自首屆廣交會舉辦以來,香港採購商歷來都是與會客商的主力,但這兩年的佔比已經從首位降到了第三第四位。」徐兵表示,估計本屆廣交會香港採購商人數也跟著整體情況類似,會有小幅下降,繼續下行。據了解,從去年廣交會數據看,香港採購商數量的佔比已下降至不足10%。

重視對展商創新品牌引導

徐兵表示,廣交會一直被視為是內地外貿的晴雨表,從13日海關總署發佈的最新統計數據看,內地外貿出現了「雙降」,壓力比較大。2015年首三季進出口總值17.87萬億元(人民幣,下同),比去年同期下降7.9%。其中,出口10.24萬億元,下降1.8%;進口7.63萬億元,下降15.1%。他認為,外貿壓力主要還是來自出口市場的需求不足,其次是中國製造業傳統競爭優勢的弱化,新競爭優勢尚未完全形成所致。「所以,廣交會也高度重視對參展企業進行技術創新、品牌意識、產品設計等方面的引導。」

打互聯網牌吸境外客

徐兵表示,繼廣交會去年開通了Facebook賬號至今已擁有33萬粉絲,拓展國際平台卓有成效,成為全球展會類賬號排名第一位,互動率高達40%。除了圍繞Facebook平台開展一系列服務外,還推出了廣交會官網手機版、客商關注度指數、全球遠程視頻招商、微信號在線服務等項目。

首推客商關注度指數

最值得關注的是廣交會客商關注度指數的推出。徐兵表示,廣交會自行開發的這項服務,將會根據官網、官微、Facebook賬號等網絡平台的數據,利用網站

瀏覽分析軟件,對採購商查詢參展商、展品等行為進行調研分析,提高對客戶行為分析的深度、廣度和維度,及時反饋給參展商,方便參展商了解市場動態,並推動參展商主動填報資訊和產品推介,提升用戶黏性。

對於阿里巴巴等互聯網跨境交易第三方平台是否對廣交會造成衝擊的疑問,徐兵回應稱,廣交會與這些平台並不互相排斥,而且互聯網的發展,對於廣交會而言其實既是挑戰,也是機遇。「從我們的了解看,很多企業既參加廣交會的實體展會,也會上像阿里巴巴這樣的第三方網上跨境交易平臺。」

美媒:中國經濟沒有崩盤

香港文匯報訊 據《環球時報》報道,美國彭博社稱,對25位經濟學家的最新調查顯示,定於下周一出爐的中國GDP數據將顯示,中國經濟在第三季度實際增長6.7%,低於官方為全年設定約7%的目標。英國《金融時報》分析指,如今經濟學家看淡中國經濟的情緒比全球金融危機來臨的時候都強烈,凸顯中國政策制定者要遏制經濟下滑勢頭所面臨的挑戰。

對中國經濟的預警從未間斷,但看好的聲音也不少。「別相信誇大其詞,中國經濟沒有崩盤」,美國《市場觀察》網站12日稱,即使增速放緩,中國對世界的貢獻也在變大,因為其GDP比10年前增加了4倍,「這代表中國將繼續進口全球資源」。

中企成創新發動機

英國《經濟學人》9月發表了一組關注中國經濟改革的文章,稱中國必須改革國有企業,這樣才能使民企獲得公平競爭的機會。文章稱,GDP動輒兩位數的增長不可持續,但中國經濟即使維持5%至6%的增長,對世界來說也很快了。文章對中國經濟未來表示樂觀:「中國增長將能夠維持城鎮人口特別是中產階級的持續增長,儘管現在中產階級的人數很少,但中產階級終將成為中國的多數。」「對中國保持樂觀最大的理由還在於中國企業已經成為創新的發動機」。

GDP比10年前增4倍

對13日公佈的中國9月外貿數據,美國CNBC網站稱,連續11個月下滑的中國貿易延續到了9月份,進出口依然疲弱,凸顯世界第二大經濟體的困境。不過中國海關官員表示,中國貿易情況將在第四季度好轉。《金融時報》則認為,貿易問題是「對中國舊經濟的背書」,表明中國希望加快消費勢頭,不再那麼熱衷於充當「世界工廠」了。

內地進一步開放快遞市場

香港文匯報訊 據中新社報道,國務院總理李克強昨日在北京主持召開國務院常務會議。會議確定向各類資本進一步開放國內快遞市場等五項促進快遞業發展的措施,以培育現代服務業新增長點。

三是推進「互聯網+快遞」,引導快遞企業與電商深度合作,服務農業訂單生產、工業個性化定製等新模式,發展便民利商新業態。支持開展代收貨款等業務。

會議指出,加快發展快遞業,可以便利群眾生活、降低流通成本、服務創業創新,對於擴大內需和就業、促進結構優化、提高新型城鎮化質量具有重要意義。會議確定:

一是向各類資本進一步開放國內快遞市場,支持快遞企業兼併重組、做優做強。二是簡化快遞業務經營許可和進出境快件通關手續,探索快遞企業工商登記「一照多址」。

四是實施快遞「上車上船」鏈接工程,給予快遞專用車輛城市通行和作業便利。完善農村、西部地區快遞服務網,構建覆蓋國內外的快件寄遞體系。加強寄遞安全 and 服務質量監管,打造「放心快遞」。

五是加大財稅、金融、用地等政策支持。中央預算內投資重點支持農村和西部地區公益性、基礎性快遞設施建設。鼓勵金融機構開展抵押貸款、融資租賃等業務,拓寬企業融資渠道。使快遞業搭上發展快車。



■廣交會新聞發言人徐兵預計,第118屆廣交會成交額將小幅下降。 記者鍾俊峰攝

香港文匯報訊(記者鍾俊峰廣州報道)昨日的廣交會新聞發佈會上,發言人徐兵透露,隨著信息技術的發展很迅速,實體展會和網上平台都在不斷增多,本屆廣交會大打互聯網牌,着力打造「智慧廣交會」,爭取在組展、招展、招商、服務等環節全面融合,拓展境外客商。