

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）十一黃金周「旺丁不旺財」，8月零售業總銷貨額按年下跌5.4%，香港旅遊業看似危機處處，不過有危自有機。中國旅遊研究院院長戴斌預料，內地在2020年全面建成小康社會後，每年將會有逾2億人次出境旅遊；而由2015年至2020年這5年間，香港亦將面對內地這全球最大的8億人次出境旅遊市場。他建議香港要把握「一帶一路」的中轉地機遇，「抓住」內地的年輕旅客，他們旅遊模式多使用手機配以個人遊，以體驗當地

生活為主。有資訊及通訊科技專家表示，不少內地旅客已懂得善用各種個人遊的應用程式，旅客輕掃螢幕已能找到當地華僑作導遊，建議特區政府及業界要急起直追，並加強網絡配套，迎合需求。

學者倡港抓「一帶一路」機遇

瞄準體驗生活「觸屏客」

內地未來5年8億人次出境遊

內地旅客對港滿意度排名

項目	排名
未來重遊的可能性	9
推介予朋友的可能性	13
出境遊滿意度	18
實際感受與預期落差	19
服務滿意度	22

註：2014年，共27個國家或地區。

資料來源：中國旅遊研究院

製表：香港文匯報記者 楊佩韻

香港總商會與中國旅遊研究院昨日合辦旅遊業研討會，國際遊樂園及景點協會前任主席馬文星稱，在數碼科技的進步、各地居民出外旅遊意慾大增等因素影響下，預計未來5年全球旅遊業的發展勢頭向好；全球旅遊中心則集中於亞洲及中東。他表示，中東愈來愈注重發展主題公園及娛樂中心，如杜拜公園度假區；內地就有上海迪士尼樂園及環球影城，料亞洲及中東等地對消費及旅業產品的需求，將在2020年追上美洲，建議香港要把握機遇，積極發展旅遊業。



戴斌預料，內地在2020年後，每年將會有逾2億人次出境旅遊。黃偉邦攝

「一帶一路」中轉地 吸高端客源

戴斌表示，近年中央和地方各級政府不斷提高旅遊業的戰略擺位，開創依法治旅和依法興旅的新局面，料2020年內地會全面建成小康社會，每年將會有逾2億人次出境旅遊。而在未來5年，香港面對着內地這全球最大的8億人次出境旅遊市場，應該是「抓住的5年」，而不應是「失去的5年」。戴斌以韓國作例子，當地增加來往內地的航班，並放寬簽證限制，成為內地旅客來往美國的轉中站，並吸引旅客到韓國旅遊。他建議香港應該把

握機遇，成為「一帶一路」的中轉地，吸引高端客源。他續說，香港旅遊定位以往是購物及美食天堂，更是盛事及時尚之都，但內地旅客的旅遊模式轉變，他們希望多體驗當地文化及生活，不再是隨旅行團走遍景點，與當地人沒有任何交流的割裂式旅遊。他表示，年輕一代的旅客不再是跟隨導遊遊走，而是經旅行社訂下酒店及門票後，用手機設計行程，乘坐地鐵四周遊玩，認為旅行社協助旅客的方式要稍為改變，不應只着眼購物式旅遊。

倡增免費WiFi 社交網多推介飲食

資訊及通訊科技專家楊鎮華向本報記者稱，內地個人遊旅客不再是單靠旅行團計劃行程，而是依靠網上平台及手機應用程式為主。他們只要輕掃螢幕已能找到當地華僑作導遊，「如去泰國搵當地華僑帶路，一來同聲同氣，二來可以找到當地人才知道的食店」；如不幸食物中毒，他們亦可用應用程式找到鄰近的醫院。他認為，個人遊模式將隨科技發展而轉變，建議特區政府可改善街道網絡配套，如在花園街及女人街提供免費WiFi，讓旅客可以尋找及分享旅遊資訊；業界亦可以因應發展推出優惠，如分享旅遊圖片至社交平台，可以有餐飲優惠等，藉此帶動旅遊、零售及餐飲業發展。



年輕一代的內地旅客喜歡訂下酒店後，用手機設計行程，乘坐地鐵四周遊玩。設計圖片



袁莎妮表示，香港旅遊業在區內樞紐地位正受挑戰。黃偉邦攝



林建岳表示，本港9月內地旅客按年下跌4.6%。黃偉邦攝



楊勁松表示，去年內地出境達1.7億人次，當中40%是首次出境旅遊。黃偉邦攝



李金早表示，今年十一黃金周內地遊客的旅遊、餐飲等消費逾1萬億元。黃偉邦攝

對港不甚滿意 再來意願低

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）孫子兵法有云：「知己知彼，百戰百勝。」香港旅遊業要留住內地旅客，不但要迎合市場變化，亦要分析其旅遊特徵及模式，方可制訂相應策略，一擊即中。中國旅遊研究院國際旅遊研究所副研究員楊勁松稱，去年內地出境旅客多與家人或朋友一起結伴同遊，當中40.4%是首次出境旅遊。在27個國家或地區中，內地旅客對香港的滿意度，排名第18位，而他們的重遊香港意願，就排名第9位，看來香港要下工夫去完善各方面的旅遊配套，讓旅客有更美好的旅遊體驗。

楊勁松表示，去年內地出境旅客的人數高達1.7億人次，當中40.4%是首次出境旅遊。他說，有61.7%

的受訪者認為，出境旅遊是重大的消費決定，因為他們多與家人或朋友一起結伴同遊，消費較高。內地旅客會注重旅遊目的地及景點的吸引度，而出遊時間是一周以內，遊覽景點數目較多，一次行程一般遊覽6至9個景點。

內地周五擬提前下班

他續說，調查亦對比27個國家或地區，發現內地旅客對香港的滿意排名，在27個國家或地區中，排名第18位；內地旅客重遊香港的意願，就排名第9位；推介朋友來港的排名為第13位。內地旅客認為，香港的服務水平，在27個國家或地區中，排名第22位；而實際感

受與預期的落差，就排名第19位（見上表）。他認為香港可以根據上述數據進行分析及制訂策略。

另外，國家旅遊局局長李金早表示，內地是全球最大的遊客輸出國，單是剛過去的十一黃金周，七日內地遊客的旅遊、餐飲等消費逾1萬億元人民幣（約1.22萬億港元）。他表示，有關部門打算在下一季或試行黃金小長假，即縮短周五下午的工作時間，連帶周六、日的假期，製成短假期，擴大他們的優閒時間，增強外遊意慾，推動旅遊業及相關行業發展。

他認為，本港旅遊業正面對調整期，興建中的高鐵、機場第三條跑道、港珠澳大橋會為粵港澳三地實現旅遊一體化提供有利條件，中央政府會繼續全力支持。

商場建議店舖改銷售模式

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港要握緊未來5年的機遇，乘勢而上發展旅遊業，零售業界可如何配合？九龍倉集團董事凌緣庭表示，過去10年是香港購物零售的黃金時代，但現時零售經歷轉變時期，建議增加商品選擇性、引入各地新晉牌子及在商場營造文化藝術氛圍，一改客戶購物模式。她又預計，未來男士購物或是新趨勢，行業可多加留意。凌緣庭稱，內地近年經濟迅速發展，而香港靠近內地及商品價廉物美，可謂佔盡「天時地利人和」，形容過去10年是香港購物零售的黃金時代。但隨着內地打貪、港元強勢及網購熱潮，香港零售業正面對挑戰，建議作出多項措施應對。她表示，如零售商或大品牌可推行香港特別版吸引旅客購買。

她續說，香港有不同類型的商場，可以引入新晉及最新潮的品牌，以海港城為例，早前引入美國紐約大熱的糕餅店Lady M進場，吸引不少年輕人到場消費，未來亦打算引入日本著名品牌，望吸引各地旅客進場「朝聖」。

凌緣庭表示，以往市民或旅客進入店舖時，售貨員均稱「隨便看，看中可以給你試試」，讓進場者及售貨員感到無形的壓力。她稱，有店舖在場內放置免費茶點及飲料，市民或旅客進場時可享用茶點，成為破冰的好工具，讓進場者及售貨員可以輕鬆對話，營造良好的氣氛。

她認為，商場可以增設多款藝術裝置或展覽，不但



凌緣庭稱，香港零售正面對挑戰。黃偉邦攝



陳家強說，首9月內地旅客接近零增長。黃偉邦攝

陳家強建議多元化招徠

署理財政司司長陳家強昨日出席旅遊研討會時表示，今年1至9月整體訪港旅客人次微跌0.5%，內地旅客人次亦接近零增長。今年8月零售業總銷貨價值按年下跌5.4%；而今年1至8月的零售業總銷貨價值就按年下跌2.2%。他表示，香港旅遊業在經歷多年的高速增長後，開始進入了一個調整期，在這調整期可說提供空間讓香港旅遊業做好各項工作，在確保旅遊業持續發展的同時，亦在承受能力方面取得平衡。他建議，旅遊業應在平穩發展的基礎上，盡量開拓更多元化的旅客市場，並吸引更多高消費的過夜旅客訪港。



何超瓊（左）表示，澳門旅遊體驗更可為旅客營造很好的旅遊回憶。旁為金民豪。黃偉邦攝

大橋落成 三地客流增

主題樂園吸客有功

香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪稱，主題樂園對香港經濟有貢獻，在2004年香港只有一間主題樂園時，一年內為本港帶來400萬人次的旅客量，直至2014年，香港兩間主題樂園合共為本港帶來1,400萬人次。他表示，在10年內主題樂園的客量升了3倍，不但擴大市場的份額，更為香港旅遊業立下汗馬功勞。

他表示，主題樂園提供旅遊業可持續發展的基礎，更延長旅客逗留的時間。雖然在春季時節，內地旅客較少，但亦是東南亞地區旅客的旅遊黃金時期，香港可以利用周邊國家的旅遊習慣，並配合時節去推出不同旅遊產品，長遠發展香港旅遊業。

來港內地客上月跌4.6%

屢辦體育盛事 盡顯動感之都

朱曼鈴稱，特區政府在明年10月，將會引入電動方程式（Formula E）賽車於本港舉行，成為全球舉行首個分站賽事的地方。此外，特區政府亦透過「盛事基金」，贊助不少大型體育活動，如香港網球公開賽及2015香港高爾夫球公開賽等，讓旅客感受到香港「動感之都」的一面。

她認為，香港在舉辦盛事之餘，業界應把握機會，推出一些旅遊產品，讓旅客在盛事前後多留時間在港，感受香港不同的特色，並讓他們感到香港是旅遊首選的地方。