

港招聘公司中博會搶攬人才

線上線下雙向對接 旨為拓展內地市場

第十二屆中國國際中小企業博覽會於本月10日至13日在廣州舉辦，參展的香港企業多達50餘家，其中不乏頗具特色的香港企業。一家名為金飯碗的招聘網頁有限公司引起了記者的注意，經了解，該公司是香港首家以APP為主要媒介的跨境招聘公司，這種新穎的形式表現出巨大的潛力。■香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

金飯碗是香港持牌職業介紹所，主要提供O2O(線上到線下)人力資源綜合解決方案。據悉，該公司實為香港上市公司金利通旗下子公司，金利通於2002年在香港聯交所上市，正從以IP為基礎的通訊服務進展到多媒體應用程序上，而金飯碗招聘業務亦已運作超過5年。

金飯碗公司總經理董康溢告訴記者，該公司總部設在香港，主要以網絡招聘平台對接招聘企業和求職人員，這種方式表面上與內地智聯招聘等求職網站看似無異，但網站內容較內地求職網站更加簡潔，並且有嚴格的認證篩選標準，避免了虛假廣告等情況的出現。「我們會在網上招聘階段就通過雙方條件進行職位配對，並且進行APP面試，這是其他招聘網站沒有的功能。」

董康溢表示，該平台的最大優勢是主推跨境招聘，旨在為香港各大企業招聘中端人才，目前香港也有一些專業招聘公司，但大多偏向於單一

行業且不具備跨境招聘性質。「我們有信心做得更好，因為我們搶佔了香港首家跨境招聘公司的先機，這次參加中博會也是為了拓展內地市場，為香港發掘更多內地中高端人才。」

線下配套服務獨特

除了線上招聘模式，金飯碗還擁有獨特的線下配套服務，通過展板介紹，記者發現最具特色的線下服務要屬可供招聘企業出租的巡迴招聘車，這種類似大選拉票的遊街方式對招聘企業的吸引力很大。另外，該公司已在廣州、深圳等內地城市成立了電銷中心，並提供專業的人力資源法律培訓班。

談到內地人才市場的發展潛力，董康溢表示十分看好：「香港作為一個高度國際化的大都市，對內地人才本身就具備很大吸引力，而內地龐大的人才市場也為香港各大企業提供了更多的選擇，這種雙贏的狀態是我們希望看到的。」



金飯碗總經理董康溢在接受記者採訪。 記者 帥誠 攝



逸園藝舍博物館。 本報東莞傳真

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報道)由港商陳煥倫捐資建立的逸園藝舍博物館11日在廣東東莞橫瀝鎮正式開館。該博物館總建築面積約為1萬平方米，內設玉器、陶瓷和書畫等8個展區，展出3,000多件藏品。該館被中國收藏家協會授予「中國收藏文化示範基地」稱號。記者了解到，該館於2011年始建，總建築面積約為一萬平方米。進入博物館主體，整個建築是典型「白牆黑瓦」的徽派四合院風格，呈上下兩層結構，共設八大主題展廳及一個主題餐廳。院內最大的展廳為「瓷器研博」展廳，由中堂、A區、B區三部分組成。中堂設有仿照館長陳煥倫和北京故宮博物院研究員李輝柄合著的《元明瓷器研究》一書製成的展覽板。A區集中展示該書的百餘件藏品，而B區展出的藏品有從漢唐時期的鎮墓獸到民國時期的淺絳彩瓷器。

邀港青參觀 加強國情認知

陳煥倫祖籍東莞橫瀝鎮，為展示橫瀝鎮的「牛墟文化」，該博物館還設有「大氣青銅」和「牛氣冲天」兩個特殊展廳。這兩個展廳均以牛為題材，展示了東莞橫瀝從明清初開始、將近四百年歷史的牛墟。

「我本人喜歡收藏，希望將家鄉的文化收藏起來。此外，也將邀請香港年輕一代過來參觀訪問。」陳煥倫表示，要搭建一個連接香港青年和內地風土人情、歷史文化交流知識的平台，通過學習國畫、了解古玩及歷史知識，並邀請文化名人過來開講座，慢慢增進港青對內地的了解。

助兩地交流

黑龍江成港商拓展東北「橋頭堡」



第二屆中國-俄羅斯博覽會暨第二十六屆哈洽會上的香港展區。 記者夏瑞雲 攝

香港文匯報訊(記者 王心者 哈爾濱報道)為進一步促進黑龍江滬港台企業間的務實合作，「2015龍江滬港台企業合作對接會」於前日下午在黑龍江哈爾濱舉辦。會上，香港貿易發展局中國內地總代表吳子衡表示，目前黑龍江省已成為港商拓展東北市場的「橋頭堡」，希望該省企業多來港投資，借兩地優勢實現互利共贏。

據悉，本次對接會是第二屆中國—俄羅斯博覽會暨第二十六屆哈爾濱國際經濟貿易洽談會的活動之一。此次對接會由黑龍江省商務廳、黑龍江省台辦、香港貿易發展局、澳門貿易投資促進局等共同舉辦。有來自港滬台及黑龍江省企業家共200餘人參會。黑龍江省商務廳副廳長趙文華說，在全方位對俄合作和參與俄遠東開發建設的大背景下，黑龍江作為對俄經貿的第一大省，已迎來前所未有的發展機遇。

港服務業專才 助黑省品牌推廣

在隨後的會議上，吳子衡對黑龍江省的綠色農產品展現出了極大的興趣，並表示自己是黑龍江食品的愛好者。他說：「香港人熱愛美食，每年都有幾十萬人湧入美食

博覽會購買全球美食。黑龍江是糧食大省，這裡的食品品質好、口味佳，在安全 and 健康方面有很好的口碑。若黑龍江的優質農產品在香港取得環保及有機認證，便可升級包裝，吸引高消費人群，打進國際市場。」

此外，吳子衡還就黑龍江省服務業相對落後、發展不均衡的問題給出了建議。他表示，香港的服務業專才具有豐富的經驗，他們可以協助黑龍江做品牌的推廣凸顯獨特的優勢。企業來港投資前可以參加貿發局舉辦的培訓班，從而加深認識香港的資本市場，熟悉香港的上市規則和程序，同時也可以加強與香港的相關金融機構的溝通合作。

隨後，台灣和澳門的代表也紛紛發言表達了與黑龍江省各領域的合作信心。澳門黑龍江經濟貿易促進會會長呂子安說，從2005年起，澳門便支持企業家代表出席哈爾濱國際經濟貿易洽談會並進行考察參觀，帶動澳門與東北地區經濟共同發展。今後，也希望黑龍江的特產能夠以澳門作為平台走向葡語國家。黑龍江台灣中心董事長姚念祖更是將65家有實力台商帶到本屆中俄博覽會上，並設立了120個展位。他說，中俄博覽會已成為台商每年在黑龍江最重要的展銷活動。



新隸強 資料圖片

港設計界「北漂」首人新隸強 冀年輕一代持開放態度

香港文匯報訊 一支鉛筆、幾張素描紙，再加上簡單的勾畫，在香港著名設計師新隸強的手中，這便是他無數名設計作品的來源。而憑藉最簡單的元素成功設計的中國銀行標誌，新隸強開始走進內地，成為香港設計界「北漂」第一人。據新華社報道，作為香港設計界的領軍

人物，新隸強的名字早已蜚聲國際。有人說，他代表了香港設計界，有人說，他開創了香港設計界的一個時代。在他的作品中，既包括西方現代元素的抽象，又融合了中國傳統元素的古樸，人們把這種風格稱為「香港風格」。新隸強自80年代開始「北漂」，與內地

合作超過30多年，他的設計公司已經從香港「漂」到了深圳，再從深圳「漂」到了北京，業務「漂」遍了整個大中華地區。作為老一代香港設計師的代表，已經年逾古稀的新隸強仍保持着前衛、開放的設計理念和態度。他認為內地和香港的優秀設計師們正是因為有了這種開放的態度，

香港內地業界幾無隔閡

因此，新隸強也希望年輕人可以秉承這種傳統，以開放的態度去更好地學習。他說：「年輕人要開放，走出去學習，不能只看眼前，眼光要放得長遠一些，未來50年整個大中華地區的機會都非常好，年輕人要抓住機會，多成就出一些國際級的設計師。」

如今，香港與內地設計界之間的交流已經幾乎沒有什麼隔閡，更沒有30年前的差距，越來越多的香港年青設計師來到內地創立自己的設計公司，尋找自己的設計未來。

在新隸強看來，這可以說是老一輩設計師30年前開始「播種」後的第二輪果實了。他希望，在下一個30年，整個中國的設計行業可以再次創造「神話」，長成「參天大樹」，老一代的設計精神可以不斷傳承下去。



新隸強為迎接2008北京奧運會設計的海報。 網上圖片



新隸強的繪畫作品《百川》。 網上圖片

最基本元素成就中銀標誌

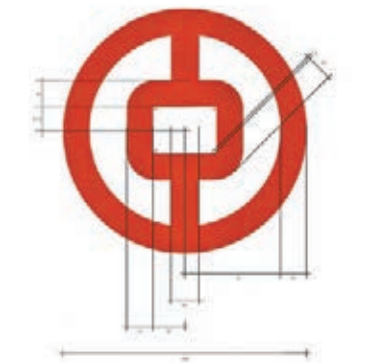
1980年，剛剛從廣州美院交流回港的新隸強接到了一個令他終生難忘的任務——設計中國銀行標誌。儘管新隸強對自己的作品一直充滿信心，但35年前的這一次設計，他卻少有地感到「心裏沒底」。

當時內地剛剛開始改革開放，設計行業還處於起步階段。新隸強擔心自己太過前衛的理念難以得到內地業界的認同。同時，由於中國銀行剛剛經歷重組，希望重新塑造自己的國際形象，盡快開拓國際業務，時間緊迫，新隸強來不及緊張和驚訝便投入到了創作中。

經過多次溝通、構思、設計，半年後，中國銀行的行長親自來到香港，拍板敲定了新隸強的設計。

如今，每每提到自己當年的設計，新隸強依然非常自豪。「中國銀行要求有銀行、中國和現代化三種元素，銀行我就用『方孔錢』，中國我就用『中』字，現代化我就用電腦的長方形屏幕。我用的都是最基本的元素。」

正是這三個基本的元素結合在一起，迸發出了新隸強天才的創作。這個標誌從1981年在香港開始啟用，到上世紀80年代中期在內地開始推廣，再到如今，隨着中國銀行遍佈全球。新隸強用他獨特的創新思維將古老的中國智慧與西方現代科技元素相結合，讓當時處於起步階段的內地設計界同行看到了香港的國際設計水準。



新隸強曾公開發表中國銀行LOGO的標準造形結構規範圖樣。 網上圖片

內地30年發展似「神話」



新隸強早前參與慈善項目，在卡通人物Gromit上創作。 網上圖片

回想最初，新隸強與很多香港設計師對於內地設計工作難有興趣，他說：「在上世紀80年代，內地設計師的薪酬只有幾十元(人民幣，下同)，能拿到國家補貼的也只有不到200元，連香港酬勞的成本水準都達不到。香港設計師不是不想去內地，而是實在去不了。」

然而，新隸強卻從上世紀80年代開始便堅持「北漂」，在內地講課、交流，播下了無數的「種子」。到了上世紀90年代中後期，越來越多的香港設計師開始前往內地發展，內地的設計水平也在迅速提高，當年的「種子」收穫了第一批「果實」。

如今，內地的設計行業無論是經濟情況、設計環境，還是審美標準、教育水平都已經與國際接軌，越來越多的優秀設計師開始走向國際舞臺。對此，見證了這30多年發展的新隸強也感到不可思議，他說：「如果說香港從上世紀60年代開始發展，用了10多年達到了國際水平，可以稱為『奇蹟』的話，那麼內地這30年翻天覆地的變化就是『神話』了。」

新隸強認為，內地現在廣闊的市場、大量的發展機會和人們對設計態度的轉變是促使內地設計行業迅速發展的動力。現在，越來越多的香港設計師願意去內地發展，尋找屬於自己的機遇。