

「搭上」愛馬仕 優衣庫引哄搶

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊、黃萃華)原本廉價的快消品牌,因搭上奢侈品概念在內地竟引發哄搶。國慶節後,迅銷(6288)旗下品牌優衣庫(Uniqlo)和愛馬仕前設計總監的合作款衣物正式在內地發售,一時間線上線下出現眾人搶購局面,尤其是優衣庫設立在上海的全球旗艦店,連續幾天門口排起幾十米長的隊伍。

自該系列產品在內地上架銷售以來,消費者懷着「幾百元買愛馬仕」的心態蜂擁到各門店內搶購。一早店舖尚未開門,門口便已排起長龍隊伍,營業後人們直奔愛馬仕款位置,往往10多人搶購一件衣服,導致不少店在開張幾小時內便賣光多款衣物。就連優衣庫的淘寶官方旗艦店亦在開賣後的數小時內賣光多款熱門衣物。

冀內地5年擁千門店

快消品因搭上國際品牌在內地引發搶購的事時有發生,去年H&M和Alexander Wang合作的衣物同樣引發哄搶。有業內人士表示,奢侈品款的快消品其實只是一個噱頭,雖然在剛推出時會引發哄搶,但之後的退貨率亦比較高,無非是衝動消費,圖的是「廉價奢侈品」。

迅銷全球高級執行副總裁兼Uniqlo香港行政總裁潘寧昨在港對傳媒表示,目前集團於內地有387家分店,其



■消費者一早在上海優衣庫門口排起長龍。 視頻截圖

中有三分之一位於一線城市。他認為內地市場有很大魅力,集團每年會於內地增設100間門店,未來會發展二三線城市,希望5年內可於內地開設1,000間門店。

擬引進全球品牌GU

至於香港方面,潘寧指集團過去10年為香港消費者帶來全面的購物體驗,一直於潮流及價格上均位於市場領導地位,同時曾推出一些革命性的產品。香港的經營環境雖然競爭激烈,消費者亦較精明,但對集團在港發展仍感樂觀,會以集團能成為港人生活的一部分為發展理念。

他坦言,因本港地方有限,開店規劃有別於內地,開店

數量保持謹慎,但強調集團於本港的發展理想。他補充,雖然本港地方有限,但集團把香港定位於「無限城市」,因本港是國際化城市,可讓本地零售業推至環球市場,期望未來香港市場能成為內地、大中華市場及亞洲市場的代表。另外他亦透露旗下全球品牌GU未來將會引進本港,目前正尋找合適的地方,但未有透露時間。

全球高級執行副總裁兼首席財務官岡崎健治,目前電商營業額佔比約為5%,期望未來3年至5年,電商營業額佔比可達30%至50%。

優衣庫於香港成立10周年,集團將向香港10名大學生提供2萬元獎學金,為期5年。潘寧稱,設立獎學金是要表達集團對香港的感謝及回饋社會。

潤地上月合同銷售69億

香港文匯報訊 內房股陸續公佈上月售樓數據。華潤置地(1109)昨日公佈,9月合同銷售69.2億元(人民幣,下同),銷售面積62.47萬平方米。今年首9個月合同銷售635億元,銷售面積521.57萬平方米。

雅居樂預售達29.9億

雅居樂(3383)同日公佈,9月預售金額為29.9億元,預售建築面積為32.2萬平方米,平均預售價為每平米9,274元。今年首9個月累積預售金額為295.9億元;累積預售建築面積為334.3萬平方米,平均預售價為每平米8,850元。

瑞房售出3.41萬平米

瑞安房地產(0272)9月合約物業銷售額達4.39億元,已出售建築面積為3.41萬平方米及26個車位,平均售價為每平米12,900元。今年首9個月累積合約物業銷售額達114.08億元,其中包括住宅物業合約銷售額40.4億元和商業物業合約銷售額73.68億元;累積已出售總建築面積37.99萬平方米,平均售價為每平米3萬元。截至9月30日止,集團錄得認購物業銷售總額5.74億元,預計於未來月轉成正式合約物業銷售。

融創新增預訂81.3億

融創中國(1918)同日公佈,今年首9個月合約銷售金額達478.2億元,其中合同銷售金額440.2億元,預訂銷售金額38億元,合約銷售面積約224.5萬平方米,合約銷售均價約每平米21,300元。單計9月,集團新增預訂銷售金額達81.3億元,合同銷售金額63.7億元,合同銷售面積約32.6萬平方米,合同銷售均價約每平米19,540元。

碧桂園12億奪佛山商住地

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)碧桂園(2007)昨日(12日)以11.59億元(人民幣,下同)成功競得佛山市順德區樂從鎮的7.1萬平方米商住地,溢價率19.6%。如按照地塊調整後的最大容積率算,該地塊綜合樓面價為每平米3,966元。這是碧桂園年內第七次在佛山拿地。該地塊佔地面積7.11萬平方米,由兩塊相鄰地塊組成,土地用途為城鎮住宅用地兼容批發零售用地、住宿餐飲用地、商務金融用地,使用年限城鎮住宅用地70年,批發零售用地、住宿餐飲用地、商務金融用地40年。此外,地塊還需配建配電房、社區居委會、社區警務室、肉菜市場、社區服務站和老年人服務中心等公共配套。

對A股興趣濃 外資抄底意慾高

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)中國結算公司的數據顯示,QFII連續44個月有新開立的A股賬戶,顯示外資對A股的興趣一直沒有減。此外,9月QFII調研次數激增,外資再次抄底A股的動作亦愈來愈明顯。

QFII連續44月有A股開戶

數據顯示,截至8月QFII新開立了12個賬戶,RQFII新開立51個賬戶,尤其是QFII已是連續44個月開立A股賬戶。至此,QFII開立的A股賬戶數累積達938個,RQFII開立的A股賬戶數累積達870個。

此外,9月QFII調研A股動作頻繁,共進行了130次公開調研,環比上月激增202%。其中,電子、計算機、電氣設備和醫藥生物等4行業為QFII

調研偏愛對象。

外資加碼A股偏向積極

業內分析指,即使在7月、8月A股低落期間,外資對A股興趣依然未減,QFII、RQFII在8月均沒有銷戶。進入到9月因判斷已經階段性見底,外資試圖抄底的行為異常明顯。

另外從滬股通在節後交易數據不難發現,外資加碼中國市場亦偏向積極。10月8日和10月9日兩個交易日,滬股通當日流入資金分別為41.41億元(人民幣,下同)和18.69億元,繼9月8日後重回40億元級別。目前業界偏向認為,A股目前超跌股修復的行情,此外在經歷過大幅調整後,再次下探的機會亦愈來愈小,從外資的動向不難發現A股或將進入上升通道。

自貿區同業存單成功發行

香港文匯報訊 中國外匯交易中心昨日公佈,首批上海自貿區試驗區跨境同業存單通過全國銀行間同業拆借中心的同業存單發行系統成功發行。發行量為29億元人民幣,發行機構包括工商銀行上海分行、農業銀行上海分行、中國銀行上海分行、建設銀行上海分行、招商銀行上海分行、光大銀行上海分行、浦東發展銀行上海自貿區分行和上海華瑞銀行等。

該首批自貿區同業存單均為公開發行,採用報價發行方式,期限均為3個月。由於不同金融機構主體信用評級的差異,發行利率形成了若干梯隊:工、農、中、建、行上海分行的發行報價均為3.05%;光大、招行上海分行,浦發上海自貿區分行的發行報價均為3.1%;華瑞銀行的發行報價略高,為3.3%。首次自貿區同業存單發行認購踴躍,其中,浦發銀行自貿區同業存單僅在20分鐘內即被投資人足額認購,其他銀行自貿區同業存單亦完成足額發行,全天共有15家機構參與了認購,包括6家境外機構。

汪洋出席中俄博覽會

香港文匯報訊(記者 夏瑞雪 哈爾濱報道)第二屆中國-俄羅斯博覽會暨第二十六屆哈洽會昨日在哈爾濱正式開幕,來自俄羅斯、白俄羅斯、哈薩克、韓國、日本、德國及新加坡等境外103個國家和地區近萬名客商參展參會,其中國際和港澳台參展數量佔42%。國務院副總理汪洋與俄聯邦政府副總理羅戈津出席開幕式。



■中國國務院副總理汪洋(左)同俄羅斯副總理羅戈津在哈爾濱共同出席第二屆中俄博覽會開幕式。 中新社

中俄博覽會由國家商務部、黑龍江省政府和俄羅斯聯邦經濟發展部、俄羅斯聯邦工業貿易部共同主辦,是日前中國唯一與其他國家共辦的國家級機制性展會,共有1,200餘家企業單位參展,展覽總面積達8.6萬平方米。據介紹,本屆博覽會將舉辦15項重點商務活動,涉及中俄機電、海關、鐵路、森林資源開發、跨境電商等領域。

俄11州長率團出席

俄羅斯聯邦有25個州區參加此次博覽會,其中有11個州區的州長將親自率團出席。俄羅斯工業貿易部對外經濟關係司處長阿基洛娃表示,俄方出席本屆博覽會的大型企業有俄羅斯直升機公司、俄羅斯納米技術公司、施瓦布光學電子公司及俄羅斯聯合發動機集團



■博覽會俄羅斯館展示廳。 記者夏瑞雪 攝

等,其中,蘇伊爾客機模型、俄戰機蘇-35、蘇-30模型將亮相博覽會。

她說,通過此次俄方參展商數量和規模,就能表明中俄經貿合作的前景。此次俄方客商將展示很多生產、採購的需求,俄展商希望通過博覽會簽署更多的合同。她對中俄經貿合作前景充滿希望,期待明年俄羅斯主辦中俄博覽會時,中方也能實現此次的參展規模。

面對中俄進出口總值今年1月至8月同比下降近

30%的情況,商務部歐亞司司長凌激表示,國際大宗商品價格波動和盧布匯率的變化是今年中俄貿易額發生較大降幅的主要原因,預計全年實現止跌回升的難度較大,但目前這種中俄貿易的下降是暫時現象。

商務部:自俄進口續增

他又指,從數量上看,中方自俄進口還在增長,雙方投資合作比較活躍,期待中俄兩國在這次展會期間開展更多的經貿活動。

敦煌明年首辦絲路文博會



■甘肅省委宣傳部副部長彭鴻嘉於新聞會介紹首屆絲綢之路「敦煌」國際文化博覽會籌辦情況。 本報蘭州傳真

香港文匯報訊(記者 王岳、李燕華 蘭州報道)甘肅省委宣傳部副部長彭鴻嘉日前表示,首屆絲綢之路「敦煌」國際文化博覽會將於明年8月在敦煌市舉辦,其將成為中國與絲綢之路沿線國家開展文化交流合作的重要平台、推動中華文化走出去的重要窗口。據悉,國家推進「一帶一路」建設工作領導小組辦公室今年8月批覆同意甘肅舉辦絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會。

博覽會以「推動文化交流、共謀合作發展」為宗旨,目標成為中國與絲綢之路沿線國家開展文化交流合作的重要平台、絲綢之路經濟帶建設的重要支撐。

25國嘉賓參與準備工作

首屆絲綢之路「敦煌」國際文化博覽會準備工作會議將於今明兩日在敦煌市舉行,主要研究討論明年博覽會議題及重大事項。目前,本屆博覽會工作會議共邀請到來自25個國家的82名國際嘉賓,其中包括來自法國、白俄羅斯、土庫曼、泰國等12個國家駐華使領館的官員,以及來自美國、韓國、馬來西亞等15個國家和港台的專家及文化組織代表、企業代表等。

文化產業大會明起舉行

作為準備工作會議的一項重要外圍活動,第四屆國際文化產業大會暨第八屆省文博會於明日起至18日在敦煌舉辦,包括文化產業項目推介、國際文化產業沙龍、文化金融融合發展論壇、絲路文化精品展等分項活動。此外,第四屆中國嘉峪關國際短片影展開幕式將於16日在嘉峪關市舉行。

甬港論壇在港開幕



■甬港經濟合作論壇發佈會現場。 記者 周方怡攝

香港文匯報訊(記者 高施倩 香港報道)2015甬港經濟合作論壇昨日起至14日在香港舉行。論壇組委會昨日舉行的新聞發佈會透露,本屆論壇共有開幕式、甬港青年企業家峰會、寧波企業境外融資及產業併購圓桌會議、甬港教育合作交流等十幾項活動,中聯辦副主任任鴻、香港政務司司長林鄭月娥、浙江省省委常委、寧波市委書記劉奇等嘉賓將出席論壇開幕式和相關活動,部分嘉賓將解讀在「一帶一路」背景下,寧波企業走出去的思考和建議。

以「海上新絲路,攜手同遠航」為主題的本屆論壇,以改革推動、創新驅動為抓手,以拓展領域、提高層次

為方向,以互學互鑒為目標,順應寧波與香港兩地產業結構調整和轉型升級需求,積極適應新常態,搶抓新機遇,促進兩地在更寬領域、更高層次實現更富成效的交流合作。

關注「海上新絲路」

寧波市政府副秘書長張延介紹說,香港是寧波最重要的投資貿易合作夥伴。2014年,寧波與香港之間的雙邊貿易總額已達到25.6億美元,其中寧波對香港出口24.5億美元,從香港進口1.1億美元。今年開幕式的簽約儀式上,甬港兩地將有10多個合作項目簽約,總投資20多億美元,協議利用外資近10億美元。

據初步統計,截至今年8月底,在甬港投資項目已經超過6,200個,歷年累計實際利用港資209億美元;寧波在港投資企業已達467家,總投資44.2億美元。已有9家寧波企業在香港成功上市。

香港貿易發展局內地關係事務主管陳詠珊表示,甬港兩地未來合作空間廣闊,中國現在正發展「一帶一路」建設,香港可以發揮其國際人才優勢,為企業在「一帶一路」沿線國家投資起到的橋樑作用,可以幫助更多的寧波企業走出去進行海外投資。

前海首試細地合併開發

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)前海僅有15平方公里,卻要產生千億GDP。「寸土寸金」下,在前海媽灣片區19單元03街坊地塊,可建設用地面積僅4.7公頃,卻劃分為多個地塊由7家單位開發,未來將有7座百米以上的高樓在此矗立。為此,前海在該街坊首次嘗試「小地塊、多單位、整體開發」的開發模式,以實現土地效益的最大化。

據悉,該街坊位於媽灣片區核心位置,總用地面積為6.42公頃,其中可開發建設用地總面積僅4.7公頃,而開放總規模達60萬平方米,開發強度非常高。按照規劃,這裡將建成前海自貿大廈、順豐總部大廈等7座摩天大樓。

前海開發投資控股公司承擔街坊的整體統籌工作。據悉,從街坊整體形象來看,包含街坊整體功能規模、建築形態、公共空間、交通組織及市政管線一體化控制與實施。從地下空間來看,街坊統一基坑設計和開挖、統一管理,打造立體複合、高效便捷的整體地庫,各地塊之間實現無障礙連通。而從空中來看,二層連廊系統串聯起各建築單體,並與地下空間通過垂直交通實現一體化連接。