



香港文匯報訊（記者鄭伊莎）近年國家發展迅速，造就機遇處處，一個短短數天的交流團就為鄭翰衍踏出了認識祖國的第一步。最近有份入圍未來之星「十大傑星」選舉的鄭翰衍，4年前通過未來之星舉辦的交流團，到訪井岡山，首次體會到國家的地大物博，更學習到一段段的革命歷史，成為他投身內地創業的「致勝秘訣」，得以在內地大展拳腳。由於對內地認識加深，並提高其對國民身份的認同，令他明白到飲水思源的重要性，期望部分港人能對內地少一點敵意，多一點善意，大家就可和諧相處。

未來星蹤

今年26歲的鄭翰衍雖然年紀輕輕，卻已在事業上創出一片天。他早前辭去高薪厚職的企業金融工作，今年與多位拍檔自立門戶，成立了香港超光速科技有限公司，成為聯合創始人，又打入深圳市場，在當地創辦華強手機維修平台的品牌及公司，目前已吸引了40間本地及海外手機維修店加盟。

能有今天的成就，翰衍笑言除了靠自己努力拼搏和抓緊機遇外，亦要歸功於4年前參加未來之星舉辦的交流團。2011年畢業於香港城市大學專上學院市場學副學士，翰衍當年4月參加了未來之星香港大學生井岡山湖南參訪交流團，5日4夜的經歷至今仍歷歷在目。在香港土生土長的翰衍，對祖國的認識均來自父母的介紹及傳媒的報道，「但只有親身走過才知道當地的風土人情，同時探索一下，內地與香港到底有什麼相同和差別呢？」

首次體會地大物博

首次踏足井岡山，只見巍峨群峰矗立，萬壑爭流，而氣勢磅礴的云海更令翰衍大開眼界。回想起來，他滿足地笑道：「整個山頭雄偉得就好像電影的場景裡一樣，我從小到大對於『地大』都沒有什麼印象，這是第一次體會到祖國的地大物博。」這與地少人多的香港相比起來，當中的震撼難以形容。

井岡山除了風光旖旎，背後蘊含的革命歷史更激發他的創業思維。他分享指，隨團的老師為他們介紹了上世紀20年代的革命歷史，當時行軍打仗要在有限的資源內打游擊戰，毫不容易。他形容，打仗過程就如創業，在有限的資源內，善用營商環境，在「敵進我退，敵駐我擾，敵疲我打，敵退我追」的情況下，尋覓新出路。

新營商手法創業

「香港創業難，內地機遇多，如何在飽和的市場中，尋找新出路呢？這是在交流團中，踏出了第一步認識國家後，就一直思考的問題」。經過多番的探索，他今年毅然在內地最大電子市場、競爭最多的深圳福田華強北商業區成立手機維修平台公司，採用嶄新的營商手法，結合互聯網及手機平台優勢，提供快捷的網上手機維修服務。對於公司的未來發展，他自言充滿信心。

因為工作的關係，鄭翰衍現時經常到訪內地，對內地的風土人情、經濟發展及創業環境也有更深入的認識，逐漸對國家有更強烈的歸屬感，亦更確定其「中國人」的身份。他坦言，小部分港人對內地一知半解，卻又拒絕到內地交流，甚至刻意激起矛盾，做法不智，「我以前對國家也沒有概念，因為並不認識，但認識過後，你會發現國家是我們的根，彼此都是一家人，我們應該要飲水思源，要和諧共處。」

革命故地學國情 井岡山上悟商機

傑星候選人鄭翰衍闖深創業 活用游擊術「參戰」



■鄭翰衍4年前參加了未來之星舉辦的交流團，成為他現時投身內地創業的「致勝秘訣」。 曾慶威 攝



■首次到訪井岡山的經歷，令鄭翰衍（左二）體會到國家的地大物博。 受訪者供圖

友憂北上「危險」 去過方知想太多

香港文匯報訊（記者鄭伊莎）愈來愈多港人北上升學、創業或工作，發掘不同的機遇，另一邊廂也有人對到訪內地嗤之以鼻。

鄭翰衍有不少朋友因擔心人生路不熟、安全問題等，對要到內地憂心忡忡，身為過來人的他認為，只要有決心到當地走一走，便會發覺上述擔心只是被人無限放大了。

鄭翰衍分享指，曾有任職四大律師樓的朋友被公司分派到內地工廠進行一星期的審計工作，卻因擔心人生路不熟、人身安全、食物安全等問題，每天只躲在酒店內工作，坐立不安。他指亦有不少朋友拒絕到內地工作，以為內地危機四伏。

經常兩地跑的翰衍，回想自己首次到訪內地時，也曾擔心內地「很危險」。不過，自2011年在未來之星的湖南團中，了解到內地的風土文化，才驚覺親友及傳媒所描述的內地並不全然真實。

酒吧街散步 居民友善打招呼

他回憶指，當時曾在夜晚與未來之星的團員到長沙的酒吧街散步，街上洋溢着熱鬧的氣氛，他們路過與當地居民交流，不少人會友善地與他們打招呼，「其實與香港的西洋菜街無分別，一樣熱鬧，亦不危險。」

是次的交流經歷，為他奠定了要親身到訪內地探索更多的決心。他認為，時下青少年並不了解內地的文化，又不願與內地人交流，造成誤解越多，「說真的，你要認識一個地方，不能只單靠其他人描述，始終要自己走一走，才算是真實體會。」

歐洲5大學港辦教展 收生首重英文

香港文匯報訊（記者姜嘉軒）高等教育國際化，近年歐洲多所大學積極提供英語授課學位課程，希望吸納更多未必懂得該地語言的留學生。5所來自德國、西班牙、奧地利、意大利等地的大學組成團隊來港辦教育展招生，有關大學代表指，當地課程基本要求IELTS 6分或以上，而港生英語水平一般都能應付，同時歐洲大學學費普遍較英美院校便宜，加上近期歐元匯價下跌，增加赴歐升學吸引力，例如其中一所來港招生的酒店管理大學，學費約為90,000港元一年。

5所歐洲的大學包括西班牙IE University in Madrid、德國Jacobs University in Bremen、瑞士Ecole Hoteliere de Lausanne、意大利Bocconi大學及奧地利維也納Modul University，本周日將第二次聯合在港辦教育展。專長於酒店和旅遊管理等範疇Modul University大學代表Alexander Bari表示，該校過往取錄港生不多，而港生初來報到，普遍較害羞，不太習慣西方的討論學習風氣，不過他形容港生學習能力及英語水平高，適應下來就有好表現。

文憑試3級過門檻

而收生要求方面，五所大學代表都指主要參考學生英文



■5所歐洲大學代表來港收生。 姜嘉軒 攝

能力及面試表現，不同公開試都會考慮，例如IELTS要達6分或以上，亦有大學提到，如應考美國SAT I，門檻為1,800分，至於IB國際文憑則要求36分以上，另會留意學生3年校內成績。至於香港的中學文憑試，德國Jacobs要求學生4+2學科不低於3級，其餘則以3級作門檻或無固定準則。

「包尾」變名列前茅 關鍵在升學地點

約兩年半前，已停學半年的嘉惠同學向筆者查詢到海外升學的詳情，當時她只有中四學歷，校內成績沒有多少科目合格，亦已停學半年左右。不過，今年年底她將會在南澳洲阿德萊德一所中學畢業，同時她已是該校成績最佳的學生之一，估計會順利考上她心儀的大學。能有這麼大的轉變，主要是基於她個人的努力，筆者所建議的國家及升學地點，亦提供了切合她需要的學習環境，算是達到事半功倍的效果。

英國排名重成績

在升學國家的考慮上，筆者認為澳洲或新西蘭的學制會較英國學制適合她。英國中學的排名制度對所有學校均是一種壓力，英國傳統中學在考量收生時不期然會以成績作為收生的重要標準。嘉惠當時如到成績及年齡考慮較多的英國升學，在選校上有較大的局限。新西蘭學制本身亦適合她，但澳洲中學制比英國及新西蘭短一年，正好讓曾停學的嘉惠追回一點時間。

在筆者的考慮中，更重要的是澳洲擁比其他國家更多的升學途徑。以嘉惠當年的情況，筆者的考慮是中學課程未必是最適合她的升學途徑，因為在本港的讀書成績可能反映中學課程並不適合她，而澳洲除了中學外，大學基礎班、大學及理工學院所開設的證書及文憑課程，均可作為她的後備升學選擇。不過，這些升學途徑的入學要求具有

本港的中五或澳洲的第十一班程度，故此嘉惠在澳洲完成第十一班後，可以選擇最適合自己的課程。

一年的十一班課程期間，筆者多次提醒她要與老師商談自己的進度，以便決定在十一班後繼續讀十二班考大學，還是轉讀其他升學途徑入大學。由於目標清晰，加上澳洲的學制亦讓她感受到努力是有回報的，一年間的轉變確定了她並不需要選擇中學以外的途徑升讀大學。

小城市助心情平靜

澳洲升學地點方面，本港學生到悉尼或墨爾本等大城市較多，基於嘉惠的情況，若到多姿多彩的大城市升學會較大的變數，到阿德萊德或珀斯等規模較小的城市有助他們把心情平靜下來，繼而重拾讀書的興趣。

筆者以往在這些城市讀書的學生，十居其九在完成學業後也喜歡上那邊的生活環境。故此升學地點的建議上筆者是有信心的，事實上去年嘉惠的弟弟亦到了阿德萊德升學，反映了她喜歡南澳洲的學習及生活環境。

（標題和小題為編者所加）

■黃奕星

學林社海外升學中心總經理

作者簡介：20年經驗協助學生到海外升學，定期採訪各國中學、大專及大學，十分樂意分享協助同學到海外升學的心得。



■瑞士凱撒里茲酒店管理大學。



筆者供圖 ■凱撒里茲銅像。

筆者供圖

酒店之父奠瑞士酒管地位



瑞士升學Q&A

位於歐洲中南部的瑞士，被譽為全世界最快樂的國土，2015年聯合國公佈的「世界快樂報告」中高居榜首。自然風景壯麗、政治取向中立、治安良好、酒店旅遊業蓬勃，令這片樂土成為留學理想地。

物價較想像便宜

瑞士屬於多山內陸國，東接奧地利，南鄰意大利，西接法國，北連德國，因此留學生放假時，到鄰國遊覽觀光相當方便。當地流通貨幣為瑞士法郎（CHF），約1 CHF 兌8港元，物價指數不如想像中貴，再者入讀瑞士的酒店管理大學，一般是學費食宿全包，故除了日用品外，在學期間一般不會有太多額外消費。

天氣方面，瑞士屬於亞熱帶溫濕氣候，冬季（12月至3月）約攝氏10度至零下5度，一般穿著羽絨襖便足夠。當地交通網絡發達，主要交通工具是火車、電車及巴士等，且火車班次甚少誤點，留學生可申請學生乘車證，收費相對經濟實惠。

由於毗鄰法意等國家，瑞士人能操多國語言，官方語言也有4種：德語、法語、意大利語及羅馬語，當地綜合性大學多以法文或德文作主要教學語言。不過由於其旅遊業使用英語非常普遍，故瑞士的酒店管理大學均採用英語授課，香港學生到當地留學，不但能掌握熟練英語，同時也能略懂法語、德語或其他語言。

「顧客永遠是對的」

瑞士是酒店管理教育的搖籃，除因為擁有逾百年

的悠久歷史，另一原因就是有「世界酒店之父」（The King of Hoteliers）之稱的凱撒里茲（Cé sar Ritz，1850-1918），正是來自瑞士。早於19世紀初，瑞士已是聞名於世的旅遊熱點，在1834年到1893年間，有50多所高級酒店和宮殿陸續建成，其中著名的包括巴德呂特宮、科斯皇宮酒店（現為SHMS瑞士酒店管理大學Caux校區）、蒙特勒宮、維多利亞少女峰大酒店等。其後，畢生服務於酒店業的Ritz，於1898年末，在巴黎旺多姆廣場建立了著名的酒店The Ritz Paris Hotel，1906年亦在倫敦開了第二所酒店，一躍成為當時最受名人和富商歡迎的聚會場所，Ritz獨特又超卓的服務理念，震撼整個酒店行業，為歐洲豪華酒店體驗重新定義，「顧客永遠是對的（Customer is never wrong）」這名句正是來自Ritz。

首創酒店管理思想

Cé sar Ritz逝世後，其酒店管理理念對後世酒店管理行業仍有着極深遠的影響，除留下了全球頂級奢華酒店品牌—麗思卡爾頓酒店Ritz Carlton，還有另一項重要遺產—1986年，凱撒里茲家族基金會授權當時一所瑞士的酒店管理大學以「凱撒里茲」的名義，向世界傳授Cé sar Ritz首創的現代奢華酒店管理思想，培養未來的行業專家和領導人才，而這所大學正是今天的瑞士凱撒里茲酒店管理大學（Cé sar Ritz Colleges Switzerland）。現時該所大學設立了展覽廳，展示昔日Ritz創辦巴黎The Ritz Paris Hotel時期，所採用的傢具珍藏系列，向現代的酒店管理學生呈現19世紀至20世紀奢華及頂級的酒店設施及服務。

經過百年的歷史進程，瑞士的酒店管理教育已成為業內人士的一個標誌。至今瑞士境內有超過20間酒店管理大學，秉承傳統「瑞士製造」的精髓和品質保證。

■周芷鈺

瑞士酒店管理旅遊大學聯盟直屬辦事處入學顧問