

文匯

WEN WEI EDITORIAL

深圳模式啟示：香港須棄政爭重創新

昨日，中聯辦主任張曉明與香港社團領袖到深圳參觀考察創新科技產業發展。張曉明在結束考察後提出三點啟發性的「寄語」：第一，「發展是硬道理」；第二，香港一定要把主要精力集中到經濟民生上；第三，創新推動是一個地方能夠獲得核心競爭力的最關鍵因素。深圳發展一日千里，創新發展成果令人振奮。深圳的成功經驗，既可以讓香港看清未來發展路向和合作夥伴，更提醒港人要有危機意識，必須擺脫政爭，遏止內耗，集中精力謀發展，重拾競爭優勢，才能避免在激烈的競爭中被邊緣化。

與香港一河之隔的深圳，改革開放之初只是一個小漁村，為借鑒香港發展經驗而專設為經濟特區。經過30多年的滄桑變化，尤其是近10年銳意推動高科技帶動經濟增長，深圳的發展脫胎換骨，後發先至。目前深圳具有國家級高新技術企業達到4000多家，佔廣東省一半以上，亦為全國城市之冠，更培育出一批具有國際競爭力的創新企業集群，例如華為、騰訊、大疆、邁瑞等，都是全球聞名的科技巨企。此次香港考察團參觀的電動汽車生產商比亞迪，獲美國股神巴菲特青睞，曾經入股投資。深圳創新科技蓬勃發展，整體經濟增長後勁凌厲，深圳的GDP已與香港並駕齊驅，預計今年將超越香港。這是深圳商界和政府鼎力合作、互相配合的成果，既令港人歎服欽羨，更具深刻的啟示意義。

曾幾何時，香港也是亞洲最具活力和創造力的城市，曾為「亞洲四小龍」之首，周邊國家和城市無不以香港為師。令人扼腕的是，近年香港事事政治

化，有利推動發展、提升競爭力的建設和政策屢屢受到政爭掣肘，發展停滯不前。而且，創新能力不足更已成為香港最致命的「軟肋」，多個競爭力排名結果，一再印證這一令港人憂心忡忡的現實。「逆水行舟，不進則退」，如今，深圳、上海、新加坡等競爭對手，都根據自己的特點推動創新，摸索出一路適合自己的發展模式，取得可喜成績。相比之下，香港依然在政爭上糾纏不休，耗費大量精力，創新發展阻力重重，創科局在立法會審議3年仍議而無決。科技發展日新月異，機遇稍縱即逝，香港如果不能早日擺脫政爭內耗，繼續蹉跎歲月，與競爭對手的差距必然越來越大，直至難以翻身。

「發展是硬道理」，是鄧小平的名言。深圳和香港發展的正反經驗，深刻證明了這一點。香港必須知恥近乎勇，要以高度的危機感、迫切感，急起直追。只是，發展創新科技，推動經濟增長，說易行難，需要政府和民間認識一致、共同努力。在政府層面，本屆政府提倡適度有為，試圖通過政府力量推動，突破發展思維框框，更力排萬難推動成立創科局，鏗而不捨促進創科產業發展。特區政府的努力方向，值得稱道和支持。

以創新科技為龍頭，牽引經濟、民生發展乃大勢所趨，符合世界發展的規律。推動創新科技不僅僅是政府的責任，也與市民利益息息相關，更對年輕人的前途有舉足輕重的影響。因此，本港社會各界應看清潮流所向，改變事事埋怨、爭拗的習氣，支持配合政府推動創新、發展經濟，重振競爭力，為香港打造更美好未來。（相關新聞刊A2、A3版）

以新思維鞏固「盛事之都」

亞洲國際博覽館昨日公佈，預計2015至16年度為香港帶來272億元經濟貢獻，並宣佈推出博覽旅遊套票，冀吸引更多海外高端消費旅客來港。面對本港旅遊業、零售業遭遇「寒流」，亞博館推出多項措施吸引高端旅客，說明旅遊業仍然大有可為。期望政府、商界跳出固定思維，在打造香港「盛事之都」上多做文章，通過發展高增值、多元化的旅遊項目，實現旅遊業升級轉型，為提振業界注入新動力。

受制於自身發展瓶頸、外圍競爭加劇，以及「趕客」行動的負面影響，香港旅遊業出現了走下坡路的危機。在嚴峻挑戰面前，成立10年的亞洲博覽館仍交出不俗成績單。數據顯示，亞博館2014至15年度為香港帶來264億元經濟效益，佔所在地區大嶼山生產總值9%。亞博館業務持續增長，除了香港旅遊、零售業直接受惠之外，還將推動北大嶼山未來商業、零售、酒店發展，本年度將提供4.47萬個工作職位。

目前亞博館每年舉辦超過300個大型博覽活動，其中逾13%屬於超過8,000人參與的大型項目，活動種類除了涉及傳統的演唱會、商務會展外，更拓展至大型專業考試及餐飲服務。不僅如此，亞博館更積極與旅行社展開合作，推出旅遊套餐，將演唱會門票、酒店、米芝蓮食肆及著名景點

路線「打包」安排，銷售予到港出席商務博覽的訪客，吸引高端訪客留港消費，相關措施的「吸金吸客」成效有目共睹。亞博館的成功經驗足以證明，集中資源發展多元化、高增值的盛事旅遊，思路正確，大有可為，值得在全港推廣。

要吸引旅客，新的大型旅遊設施始終是重要因素。但本港面對土地供應緊張等因素的制約，已經很多年沒有推出全新的大型旅遊設施，短期內也不大可能推出，因此，政府和業界更需要跳出思維定勢的束縛，借鑒亞博館的成功經驗，善用既有的旅遊資源，發掘現有資源潛力，在發展盛事旅遊、打造香港作為亞洲「盛事之都」上多花些心思。

香港既有眾多國際水平的公共文娛設施，在交通、酒店、醫療等軟件配套亦不輸缺，應充分利用這些資源潛力，承辦更多大型盛事活動，例如舉辦美食佳節、國際電影文化藝術節、中國戲曲節、國際知名歌星的流行音樂演唱會、大型體育賽事、「香港書展」等等，都是提振旅遊業，拓展具有消費力的客源的新路。本港的旅遊業發展至今，要突破發展瓶頸，藉打造「盛事之都」，可為業界轉型提供新契機，實現旅遊業從傳統簡單購物、消費的低增值方式，升級至以文化消閒為主的高增值模式。

亞博館「Encore 暖流」助旅業「過冬」

推4888起吃住玩「一條龍」套票 「CNBLUE」麥當娜演唱會盼吸高端客



亞洲國際博覽館將推出「Encore 暖流」博覽旅遊套票計劃，希望吸引更多高端消費旅客來港。 莫雪芝 攝



「CNBLUE」下月將再度來港舉行演唱會。 資料圖片 ■《飛天離地絕技團》將於年底舉行12場表演。 網上圖片

套票適用活動

活動	韓國組合「CNBLUE」演唱會	《飛天離地絕技團》馬戲雜技	「麥當娜」演唱會
日期	11月21至22日	12月22日至明年1月3日	明年2月17至18日
場次	2場	12場	2場
票價	280元至1,480元	295元至895元	688元至2,488元

演出場館：亞洲國際博覽館Arena，可容納13,500位觀眾

資料來源：亞洲國際博覽館、中旅社

製表：香港文匯報記者 翁麗娜

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）面對旅遊業寒冬，香港業界出招挽劣勢。亞洲博覽館行政總裁哈永安昨日宣佈與中旅社合作，最快本月內推出「Encore 暖流」博覽旅遊套票，每套由4,888港元起，包括演唱會門票、五星級酒店住宿、米芝蓮或香港特色美食及香港著名旅遊景點門票，期望吸引更多海外高消費旅客來港。不過，香港旅遊業議會主席胡兆英表示，歡迎任何能夠幫助振興本地旅遊業的計劃，但暫時未知亞博館能夠提供多少張門票，如數量太少，恐怕對推動本地旅遊業效益有限。

本地旅遊業正處於低潮期，加上訪港旅客旺丁不旺財，亞博館昨日宣佈推出「Encore 暖流」博覽旅遊套票，藉未來多個熱門的演唱會，包括韓國組合「CNBLUE」及麥當娜，有近20場的香港演唱會門票，再配以酒店、米芝蓮食肆及著名景點路線安排，銷售予到港出席商務博覽的訪客，冀吸引他們再到香港旅遊，緩解旅遊業面對的壓力。

哈永安：招徠旅客「重質不重量」

哈永安預計，每場亞博館舉行的表演，提供不超過1,000張門票供計劃使用，套票最低消費為4,888港元起，並提供最少兩日一夜的五星級酒店住宿。

他又說，暫時除了有迪士尼、昂坪360及山頂公園參加計劃，仍在與其他景點協商。他強調「重質不重量」，希望招徠更多願意消費的旅客，又指計劃預期試行一年，未來會再與零售業商討合作空間，指「不會做虧本生意」。同場的中旅社代表透露，月內會在香港及內地門市及網站推出有關套票。

哈永安表示，現時博覽館每年為超過10個大型或專業考試，提供場地及餐飲等配套服務，個別考試吸引逾萬名考生，考生的家長亦會陪同前往；再加上參與不同類型商務博覽活動的訪客，上述人士都締造巨大商機。

他期望透過套票計劃，吸引這批消費力高的旅客再次到訪香港，緩解目前旅遊業寒冬情況，預料一年內為本港帶來的經濟貢獻以億計，及增加約數以萬計的旅客人次。

胡兆英憂門票數「雷大雨小」

胡兆英接受本報訪問表示，非常歡迎任何能夠幫助到振興本地旅遊業的計劃，不過就擔心計劃

提供的門票，會較現時宣佈的為少，認為可能對業界幫助不大，坦言「恐怕是雷聲大，雨點小。」另外，他又擔心有關計劃銷售門票觸及代理權問題，質疑亞博只是場地出租者，而非票務代理。

亞博館發言人表示，現正與主辦機構、門票代理，以及酒店和景點夥伴確定最終細節。門票不會作獨立發售，會以整體配套吸引海外高端博覽客戶再臨香港消費及旅遊。亞博館會以主辦單位配售的門票與旅遊界夥伴合作製成限量套票，門票並不會作獨立出售。

哈永安又提到，亞洲博覽館使用率，料5年內倍增，未來或需要擴建，由於過去未用盡可建空間，附近仍有57萬平方呎樓面可供發展，但須與政府研究擴建的資金。他又指，由於其場地較大及提升了隔音設備，吸引不少鄰近國家或國際級歌手，在博覽館舉行演唱會，包括美國樂壇天后麥當娜的國際巡迴演出，明年亦選香港作為其中一站。

「Encore 暖流」博覽旅遊套票詳情

套票對象	亞洲旅客
套票內容	購買4,888元起的套票，享有巨星演唱會/活動、五星級酒店住宿、米芝蓮或香港特色美食及香港旅遊景點
套票數量	每場1萬個名額的大型演唱會或活動，擬提供不超過1,000個名額
合作旅行社	中旅社
推出日期	本月內
購買途徑	亞博館網站及館內售票攤位；中旅社網站及內地門市

資料來源：亞洲國際博覽館、中旅社

製表：香港文匯報記者 翁麗娜

畢馬威料亞博館年度惠港272億

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）亞洲博覽館啟用近10年，過去舉辦多場商賈、娛樂以至考試活動，推動大嶼山經濟增長之餘，也促進本地就業機會。亞博館早前委託會計公司進行經濟貢獻研究報告，指亞博館在2014/2015年度，佔大嶼山本地生產總值9%，並預計2015/2016年度為本港帶來272億元經濟貢獻，較2010年的134億元增加一倍。離島區議員、工聯會立法會議員鄧家彪表示，亞博館為東涌市民提供不少就業機會，不過區內可以選擇就業的工種及公司選擇較少。

亞博館過去舉辦多場大型商務博覽活動及演唱會，對本港經濟增長有正面影響。由畢馬威會計師事務所進行的經濟貢獻研究報告估計，2015/2016年度亞博館為本港帶來272億元經濟貢獻，較2010年經濟貢獻增加1倍以上，惠及附近的酒店及零售行業，間接提供了約4.5萬個工作

職位。報告指出，亞博館場地使用率不斷上升，自2010/2011年度起連續6年錄得雙位數百分比的業務增長。2015/2016年度預計舉辦超過300個大型博覽活動，其中逾8,000人參與的大型博覽活動超過40個，全年參觀及到訪人次估計超過400萬，全館爆滿日子全年超過60日。報告又指出，2014/2015年度亞博館經濟貢獻佔大嶼山生產總值9%，如撇除航空業，亞博館對大嶼山的經濟貢獻高達21%。

鄧家彪倡政府助區內青年創業

位處赤鱗角的亞博館成為大嶼山最大僱主之一，目前聘請有近1,000名兼職員工居於東涌。鄧家彪表示，亞博館時常舉辦大型活動及宴會，需要聘請大量兼職員工，正正為區內不想長時間工作的家庭主婦及學生，提供了一個彈性的上班



亞洲博覽館。 資料圖片

時間。他又表示，原區就業人口比例不算低，不過居民於就業方面的工種及公司選擇較少，指離島區每人平均只可選擇5名僱主，對比觀塘及黃大仙區有10名至15名僱主為少。他又建議政府規劃上須做好產業發展策略，不但滿足區內青年就業需要，亦讓他們可發展個人事業。

嶼諮委：北嶼發展繫港整體機遇

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）政府銳意發展大嶼山。身兼大嶼山發展諮詢委員會委員的哈永安提到，北大嶼山發展關係香港整體經濟發展與機遇，相信政府會進行廣泛諮詢，並與當地居民有足夠共識。他又預計，港珠澳大橋開通後，三地將會有更多互補及合作空間，吸引更多海外旅客來港。

亞博館利居民原區就業

早前大嶼山發展諮詢委員會公佈，大嶼山發展可主要分為4個板塊，包括北大嶼山走廊發展經濟及房屋，提供大量商業、零售及酒店發展面積；東北大嶼成為休閒、娛樂及旅遊匯點；「東大嶼都會」可成為香港第三個核心商業區；南大嶼山可作保育、消閒、文化及

旅遊用途。哈永安表示，北大嶼山發展關係香港整體經濟發展及機遇，相信當地居民對大嶼山的短至中期發展有足夠共識，大嶼山發展諮詢委員會亦一致認同將南大嶼山撥作保育用途，推廣綠色旅遊。身兼亞博館行政總裁的哈永安表示，亞博館業務持續增長，冀同時推動北大嶼山走廊的商業發展，結合東北大嶼山的休閒娛樂，及南大嶼山的保育為主，全面推動區內發展，亦有利更多居民可原區就業。

對於有報道指政府研究中水水域大規模填海興建「東大嶼都會」，或影響當地生態環境。哈永安表示，仍在研究有關發展計劃，又指需要考慮很多因素及進行廣泛諮詢。