

金匯 動向

馮 強

油價挺升 加元有力反彈

美元兌加元上週初受1.3175水平阻力後持續下跌，反覆失守1.3000關位，上週五更走低至1.2900附近兩個多月來低位，延續上月底開始的反覆下跌走勢。

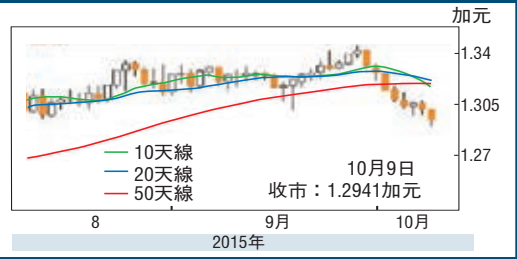
據加拿大統計局上週二公佈資料顯示，加拿大出口經過6月及7月連續兩個月回升後，8月份按月掉頭下跌3.6%，而8月份向美國及其他國家的出口分別下跌3%及5.5%，不過數據未能扭轉加元的反覆上升走勢，再加上美國聯儲局上週公佈9月份會議記錄後美元持續受壓，加添美元兌加元下行壓力。

短線上望 1.2830

另一方面，布蘭特期油上週初持穩每桶48美元水平後升幅擴大，上週五曾走高至54美元水平，帶動紐約期油上週五反覆攀升至每桶50美元的兩個多月來高位，對加元走勢構成支持，美元兌加元一度向下逼近1.2900水平。雖然加拿大統計局上週五公佈9月份就業人數增加1.21萬人，主要是兼職職位增加，失業率意外回升至7.1%，數據引致美元兌加元迅速反彈至1.2990附近，但隨着原油價格有進一步回升傾向，有利加元表現，美元兌加元其後反而逐漸回落至1.2940附近。預料美元兌加元將反覆走低至1.2830水平。

上週五紐約12月期金收報1,155.90美元，較上週日升11.60美元。現貨金價上週初持穩1,130美元水平後，繼續處於反覆攀升走勢，上週五更一度反覆走高至1,159美元的七周高位。截至10月6日當周，對沖基金及基金經理持有的黃金淨長倉數量增加19%至49,822張，連續三周顯著回升，市場氣氛較為利好金價，不排除現貨金價稍後將進一步向上衝破1,170美元附近主要阻力位，增加金價上行動力。受到原油價格走勢轉強影響，預料現貨金價將反覆走高至1,175美元水平。

美元兌加元



金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.2830水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,175美元水平。

運動品牌網購 精品基金有景

根據 KPMG 最新調查報告，近來愈來愈多中國消費者願意上網購買奢侈品且消費金額提高，平均每筆消費約2,300元人民幣，較去年激增28%。隨着資訊安全機制進步，消費者逐漸接受網路購物，網路購物成為新消費趨勢，連一向以傳統店面銷售為主的精品業，也開始重視網路行銷並積極搶食網購大餅。進入第四季，投資者可把握吸納相關精品基金的投資商機。

康和投顧



康和投顧產品經理林映汝表示，像是 Burberry 於 Apple Music 平台擁有自家頻道，美國知名品牌 Michael Kors 全力運用 facebook 宣傳，英國精品 Mulberry 也與 WeChat 微信通訊軟體合作，目的都希望藉由網路行銷以刺激消費。

建立全球精品線上購物

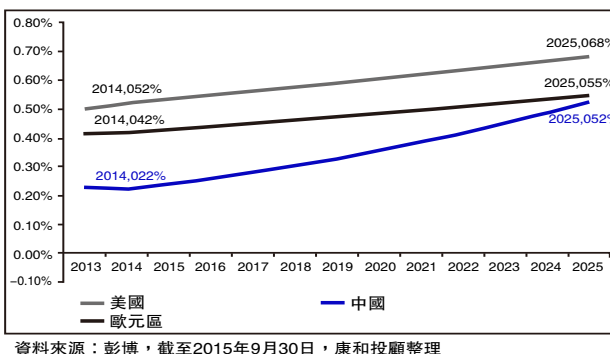
精品網路購物平台公司 Yoox 日前宣佈與歷峰集團旗下之網購公司 Net-a-Porter 合併成立全球最大精品線上購物網站，各精品即將進駐，包括 Cartier 手錶也預計在此平台上架，可望為此購物網站提升近10%的年銷售量，年營收上看13億歐元。

網路購物外，精品業者也看上運動市場商機。林映汝表示，運動熱潮目前正在全世界發燒，舉例來說，中國政府正積極推動各項運動並列為十三五規劃項目之一，預估至2025年，中國運動產業佔GDP比重將由目前的0.22%上漲至0.52%，相較美國及歐元區，增長最多。其它研究機構也表示，預期2013年至2017年，中國運動品牌銷售將成長17.2%至320億美元，未來運動商機具龐大發展潛力。

中國運動品牌消費急增

瑞士寶盛精品基金經理人黃意芝表示，除了受惠於

2013至2025年運動消費佔GDP比重估值



資料來源：彭博，截至2015年9月30日，康和投顧整理

旅遊消費的精品類股，亦看好中國運動市場的發展潛力，預估中國相關運動消費每年可有雙位數增長，優於一般消費品，因此基金在佈局上加碼 Nike 及 Under Armour 等運動大廠。

黃意芝進一步提到，在歷經前波修正後，目前精品類股估值處於歷史低點，相當具投資吸引力。進入第四季全球消費旺季，在歐元貶值支撐及網購與運動風潮帶動下，奢侈品產業可望繳出亮眼的財報成績單，將有助於推升類股表現，建議投資人把握第四季精品業投資商機。

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

金價初呈突破 上試1191美元

倫敦黃金上週五攀升至七周高位，因美國聯邦儲備理事會(FED)最新會議記錄顯示，決策者不急於加息，美元因此受壓。金價觸及8月24日以來最高1,159.80美元。金價受到支撐，因周四公佈的美聯儲會議記錄暗示，聯儲對收緊政策非常謹慎，即使當時疲弱的非農就業報告尚未公佈。不過投資者仍然保持謹慎，會議記錄也透露出多數決策者認為聯儲仍應在今年加息。

聯儲延加息 美元受壓

月初公佈的美國就業報告疲軟重傷美元，緊接着剛公佈的9月份美聯儲會議記錄為今年是否加息再添疑惑，令美元再度受壓，上週維持疲態。本週美聯儲及歐洲央行等多位官員將發表講話，美聯儲經濟現況報告也將發佈，屆時可進一步

判斷美聯儲加息時點。此外，歐元區及成員國、美國、英國和中國將公佈通脹數據。

自六月至七月份大幅下挫後，金價的走勢正持續收窄，8月21日高位1,168.40，9月24日高位1,156.30；7月24日曾觸及1,077美元的逾五年低位，9月11日的低位收窄至1,098.35，至10月2日亦只低見至1,104.12美元。整體上過去兩個多月的走勢處於一組三角形態內運行，到目前已走到接近末端位置，相信金價或即將迎來一段突破行情。圖表見10天平均線升破25天平均線形成黃金交叉，估計向上突破的機會稍勝一籌，首個參考將是上月高位1,156.30，突破此區料為開展新一輪漲勢的初步訊號。以今年累積跌幅計算，38.2%的反彈水平可看至1,164，擴展至50%則為

1,191美元。另外，250天平均線所處位置1,180亦可作為一重要參考。至於下方較近支持可先看1,140，下一級料為10天平均線1,134及1,130美元。

白銀價強勢可望持續

倫敦白銀方面，上週三曾觸及三個半月高位16.10美元，因美元走軟且預期美聯儲將推遲加息，雖然周四一度重挫，回見至15.36美元，但隨後兩天已告回穩，至周五尾盤報15.82美元。技術圖表分析，銀價上週四逼近100天平均線，但在未有跌破的情況下，銀價的強勢格局料仍可持續。目前100天平均線處於15.30美元水平。較大支持在14.90及14.40美元。反彈可看至15.84及16.30水平。較大阻力料可看至17美元關口。

Table with two sections: '本周數據公佈時間及預測' and '上週數據公佈結果'. It lists various economic indicators from different countries and their predicted or actual values.

Large advertisement for the 2015 China Keqiao International Textile Expo. It features the text '世界紡織看中國 中國紡織在柯橋', '2015中國柯橋國際紡織品博覽會(秋季)', 'China Keqiao International Textile Expo 2015', '2015.10.16-19', '中國輕紡城國際會展中心', and '誠邀參加'. It also lists '主要展品' (Textile fabrics, home textiles, clothing, machinery), '展會熱綫' (0575-84135583, etc.), and the website 'www.ctcte.com'.