

屠呦呦書信售8萬 賣家願撤拍歸還

新晉諾貝爾獎得主屠呦呦的3封書信，近日在孔夫子舊書網上被拍賣出8萬多元（人民幣，下同），經媒體報道後引發社會廣泛關注。昨日，3封書信的賣家劉先生稱「為了不給老人家添堵」，他會將拍出的書信撤拍，並將送還給屠呦呦一家。此外，被屠家人指認為贗品的「屠呦呦題詞」，也被孔夫子舊書網做下架處理。

■《法制晚報》

從10月6日開始，有3封屠呦呦的書信在孔夫子舊書網上以10元底價悄然拍賣，每次最低競價5元，至3天後的10月9日夜裡11時33分，經歷數百次加價，兩名買家拍下了這3封信，總價達到8萬多元，最高的一封信拍出41,500元。這3封信均是屠呦呦寫給已故的藥理學家宋振玉先生，談論關於青蒿素的研究問題。屠呦呦和家人接受媒體採訪時，承認屠呦呦和宋振玉之間有過書信往來。而賣家也稱，自己和宋振玉家人有過交流，證實書信是從宋家流出，看到屠呦呦成為新晉諾貝爾獎得主，所以將收藏的屠呦呦書信拿出來拍賣。而屠呦呦及其丈夫表示，不希望這3封書信被拍賣。

不給老人添堵寧受損

昨日，記者致電書信的收藏者劉先生，告訴他屠呦呦不願將書信拍賣的消息。「為了不給老人家添堵，我決定不賣那幾封信了。老人家那麼大年紀了，怕氣着她。」劉先生說，現在寧願受些損失，也要將屠呦呦的書信撤拍，再交還給屠家人。劉先生說，他將書信放在網上拍賣，原想着能賣幾百元錢就不錯了，「沒想到炒到好幾萬」。劉先生坦言，媒體報道讓自己置身風口浪尖，他現在只想回歸平靜的生活。孔夫子舊書網負責人孫先生也表示，網站得知



屠呦呦的書信被放在網上競拍。網上圖片

此事後，便勸阻買方和賣方之間進行交易。經過溝通，賣方劉先生同意將書信撤拍並歸還給屠呦呦。如果屠先生不願意接收書信，劉先生將把這三封具有研究價值的書信捐贈給相關機構。此外，網上還有一件「屠呦呦題詞」正在拍賣，昨天屠呦呦的丈夫對記者稱，那件題詞肯定不是屠呦呦寫的。孔夫子舊書網工作人員彭女士稱，他們已聯繫專家對題詞進行鑒定，因為無法確認為屠呦呦所寫，已對題詞做下架處理。

洋學生廈門學中國書畫與太極

一群金髮碧眼的老外，跟着中國老師一筆一畫地學寫起漢字「愛」，雖然大家都是初學者，但拿毛筆的架勢卻也有板有眼。這有趣的一幕近日出現在福建廈門思明區筲箕街道官任社區，這是廈門開設的首個社區國際學堂。

官任社區是外國人在廈居住最集中的社區，居住着來自42個國家和地區的1,400多名境外人士。雖然都是第一次拿毛筆寫字，但



外籍學生在廈門社區國際學堂的書畫課上學拿毛筆。網上圖片

學員們寫出來的字卻有模有樣，一名學員還開心地在現場和自己的作品合影，「太有意思了！」短短一個小時，第一門課很快就到尾聲了，學員們感到戀戀不捨。「真的很好玩，我很興奮，好期待下一門課！」外籍學員Damir表示。

社區學堂公益免費

據介紹，該社區國際學堂完全公益免費，開課有30多名外籍人士參加。首期開設4門課程，包括中國書畫、剪紙、編織、太極拳，課程大概安排3至6個月，課堂上有志願者進行翻譯。筲箕街道表示，接下來根據上課情況徵求外籍人士對課程設置的意見，外籍人士也可到官任社區境外人士之家，報名參加自己興趣的課程。對於優秀的外國學生作品，國際學堂也將為他們舉辦專門的展覽。 ■香港文匯報記者 翁舒軒 廈門報道



舞獅機器人

昨日，中國科學技術大學2015RoboGame機器人大賽舉行總決賽，來自中科大的26支學生代表隊帶着他們親手製作的機器人參加了民俗藝術機器人和桌面娛樂機器人兩個項目的比賽。圖為舞獅機器人在比賽中表演。 ■文/圖：新華社

渝肥青減65公斤收穫愛情

耗時一年，今年26歲的重慶人黃成從130公斤的胖子變成了如今65公斤的男神。瘦身後，他事業愛情雙豐收。

身高1.75米的體格從小健壯，高中畢業後，他到新疆某救援隊開拖車。黃成說：「開這種車作息時間不規律，再加上自己不注意飲食和鍛煉，結果兩年時間長到了130公斤。」因肥胖，單位領導和同事對黃成的工作產生了諸多質疑。此外，發胖對他的生活影響也很大。多次相親失敗，加上想到這幾年因變胖錯過的機遇、遭受的白眼，他下決心要減肥。一年時間過去，黃成從130公斤的胖子變成了如今的帥小伙，在減肥的過程中，他也收穫了愛情。



黃成減肥前後對比。本報重慶傳真

■香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

銀川西夏古寺塔裝避雷針



承天寺塔 網上圖片

近日，為了更好地保護全國重點文物承天寺塔，工作人員正在寧夏銀川市興慶區承天寺塔內第9層忙著焊接避雷帶，承天寺塔塔尖將安裝避雷針，11層塔身均裝上避雷帶，工程預計10月中旬完工。屆時，遊客就可再度進入塔內，沿着木梯盤旋而上，登上頂層憑窗觀賞湖城風光。

承天寺是西夏王朝的皇家寺院，是西夏著名的佛教聖地之一，承天寺塔始建於西夏毅宗天祐聖元年（1050年）。後因清乾隆年間大地震被毀，承天寺塔於嘉慶二十五年（1820年）重修，保留了原西夏佛塔的基本形制。據悉，塔總高64.5米，總計13層，其中塔身11層。

■香港文匯報記者 王尚勇 寧夏報道

鄭州900人競逐街舞大賽

前日，「美麗鄭州·炫舞世界」第三屆中國鄭州街舞大賽在河南省體育館正式開賽。據了解，本次比賽為期三天，首日海選比賽人數共計900餘人。其中，locking成人組150人，少兒組200人，popping成人組400餘人，少兒組150餘人。



成人組比賽現場。任晶攝

「中國和美國舞者的最大區別是中國舞者特別注重技巧，希望中國舞者在感覺方面有進一步的提升，將對於音樂的理解、節奏和時間的把控平衡地融入到技巧當中。」此次比賽的評委之一Legend接受採訪時表示，「少兒組的表現特別棒，對於舞蹈的領悟力已超過普通小孩的水平，希望未來能夠有機會繼續來做評委。」 ■香港文匯報記者 高攀、實習記者 任晶 鄭州報道



GLOBAL TOURISM ECONOMY FORUM

世界旅遊經濟論壇

FÓRUM DE ECONOMIA DE TURISMO GLOBAL

MACAU 澳門

一帶一路

釋放文化旅遊經濟新動力

12-14 • 10 • 2015

澳門威尼斯人®

欲知更多，請瀏覽 www.GTE-Forum.com

@ Global Tourism Economy Forum
@ gteforum

@ Global Tourism Economy Forum
@ gteforum

主辦單位：澳門特別行政區政府社會文化司

SECRETARIA PARA OS ASSUNTOS SOCIAIS E CULTURAIS
GOVERNO DA REGIÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE MACAU
SECRETARIAT FOR SOCIAL AFFAIRS AND CULTURE
GOVERNMENT OF THE MACAU SPECIAL ADMINISTRATIVE REGION

合作夥伴：UNWTO 聯合國世界旅遊組織

協辦單位：中國全國旅遊業商會
China Chamber of Tourism

贊助單位：GLOBAL TOURISM ECONOMY RESEARCH CENTRE 世界旅遊經濟研究中心

支持單位：中華全國工商業聯合會 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室 中華人民共和國外交部駐澳門特別行政區特派員公署 中華人民共和國國家旅遊局

官方場地贊助及指定酒店：THE VENETIAN 澳門威尼斯人

主要贊助商：Galaxy Entertainment Group 新濠博奕集團

主要贊助商：MGM 米高梅

主要贊助商：SPT HOLDINGS LIMITED

主要贊助商：Bank of America Merrill Lynch

商務活動活動支持單位：澳門博覽館

媒體支持單位：AIR MACAU 澳門航空

媒體支持單位：TUMBLR

媒體支持單位：INTERNET WORLD NEWS

媒體支持單位：CHINA DAILY

媒體支持單位：ITG

媒體支持單位：International New York Times