

# 勇敢追愛逐夢 齊譜完美人生

## 重殘夫妻

## 網羅幸福

香港文匯報訊(記者 張玲傑、趙臣 合肥報道)安徽省合肥市瑤海區的一對「輪椅」夫妻近期成為當地勵志的榜樣。上海姑娘徐文秀和安徽小伙錢軍在身體重度殘疾情況下,樂觀面對人生,並勇敢追求愛情和夢想的故事在微信朋友圈被爭相轉發。這對「輪椅」夫妻用自己的親身經歷證明,身體的殘缺並不能阻止他們追求完美的人生。



■錢軍用簡單的錄音設備,錄製歌曲在網絡發佈。 記者趙臣攝

■徐文秀十分熱愛生活,陽台種滿了花草。 記者趙臣攝

### 靠「腦」餬口 掙錢不易

如今網絡已成為錢軍和徐文秀兩夫妻的生活好幫手,不僅一些生活用品可以通過網購送貨上門,同時他們通過網絡找到了可以養活自己的工作。錢軍告訴記者,網絡不會歧視殘疾人,只要你會電腦,有時間,就可以在網絡上找到兼職。

#### 經常通宵 恐吃不消

現在,錢軍接了幾份網絡兼職工作,徐文秀也是一家網店從事客服工作,兩人每個月能拿到三四千元的收入。徐文秀十分心疼錢軍,她告訴記者,錢軍為了多掙點錢,同時兼職多份工作,十分辛苦,錢軍經常需要通宵工作,有時甚至需要24小時在線,曾幾次都因長時間精神集中做任務導致頭部疼痛。

徐文秀感歎,錢掙多掙少無所謂,她希望彼此能身體健康。錢軍也表示,重度殘疾人想要自食其力確實不容易,網絡兼職工作時間太長,自己的身體現在也有些吃不消,下一步他會考慮在合肥找一份相對穩定的工作。

■記者 張玲傑、趙臣 合肥報道



■「輪椅」夫妻樂觀面對人生的勵志故事,成為安徽當地勵志的榜樣。 記者趙臣攝



■殘聯對房間進行了免費無障礙改造,圖中廚房設施高度與輪椅相若。 記者趙臣攝

### 貼心裝修 殘聯助安居

在錢軍和徐文秀的家中,記者看到很多居家設施都與平常住家有所區別。錢軍告訴記者,這是瑤海區殘聯根據二人的特殊情況,幫助他們進行了免費無障礙改造,對廉租房內的廚房、衛生間等重新裝修,更適合他們依靠輪椅行動的需求。

「之前跟別人合租,由於與其他租客生活習慣不同,我們陸續搬了五次家,後來在瑤海區政府的幫助下,才住進這套廉租房。」

錢軍介紹,正常設計的房間及衛生間的門太窄,輪椅進不去,施工人員就幫他們加寬了門框,同時,房間內廚櫃的高度,也按照他們輪椅的高度進行了改造。據了解,目前,瑤海區、街和社區對新建設施全部做到無障礙,對老舊公共場所加大了無障礙改造,同時,對區內重度貧困殘疾人家庭進行「量體裁衣」式的無障礙設計和改造等,極大方便殘疾人的工作和生活。

■記者 張玲傑、趙臣 合肥報道

#### 來

到他們位於瑤海區廉租房小區「和居苑」的家中,不到50平方米的房子被徐文秀收拾得十分溫馨,夫妻倆看起來也精神十足。徐文秀告訴記者,他們夫妻二人現在通過從事網絡兼職自食其力,同時,他們也在努力實現各自的夢想。徐文秀的自傳小說《傷痛的蛻變》已經完成,正聯繫著將作品發表,而錢軍一直有著成為網絡歌手的願望,近期他又錄了幾首新歌,正通過網絡發佈。

#### 因事故致癱 家人助振作

1994年,家住安徽省無為縣,年僅20歲的錢軍因一次重大事故,導致身體高位截癱,錢軍的母親從未放棄過兒子,幫助他學會洗衣服、做飯等,讓兒子盡快學會生活自理。

1995年,遠在數百公里外的上海市,一場車禍讓年僅25歲的徐文秀腰部以下失去知覺。「當醫生把我從手術室推出來,通知我以後只能坐在輪椅上時,我的父母跪在地上嚎啕大哭。」徐文秀告訴記者,家人都無法接受這一事實,後來她又做了幾次手術但仍未改善,她把自己關在家中3年未曾出門,是父親的鼓勵和幫助讓她重拾信心。「父親把家裡的設施都做了改造,讓我一點一點學習自理。」就這樣,徐文秀逐漸從事故的陰影中走了出來。

#### 網絡遇真愛 世博結良緣

選擇積極面對人生的二人,隨後都學習通過網絡做兼職養活自己。2009年,兩人同時為一款網絡遊戲做任務,「當時我發佈任務,錢軍負責做任務,其間經常會與

他有交流。」徐文秀說,後來得知彼此都是殘疾人,就有更多共同的話題。

2010年上海召開世博會,錢軍有機會跟著表哥一起去上海,兩人在世博會上第一次見了面。錢軍的真誠和實在,打動了徐文秀,但文秀的父母並不好看這段感情。在他們看來,兩個重度殘疾人都沒有固定收入,在一起生活也十分不便。但徐文秀覺得,只要努力,殘疾人也可以像正常人一樣追求自己的愛情。她不顧家人反對,來到了安徽。2012年,兩人在沒有任何儀式的情況下,登記結了婚。今年,徐文秀的父母來合肥看了他們的新家,知道女兒過得很好,十分欣慰。如今生活穩定下來,徐文秀夢想著可以補拍一次婚紗照,留下自己穿婚紗的樣子。

#### 鼓舞同道人 勵志贏粉絲

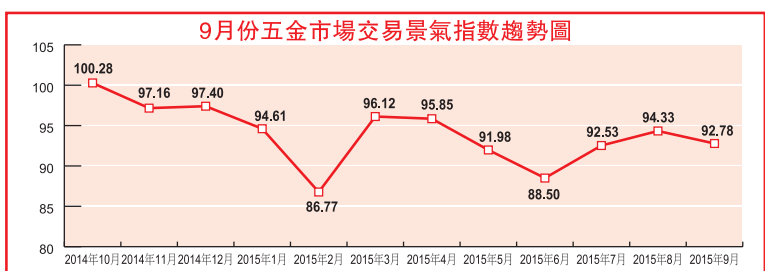
徐文秀一直愛好詩歌、散文,那次車禍發生後,她便將自己的經歷寫了出來,還在上海市奉賢區殘聯的幫助下,成立了文秀文學網站,在上面發表文章,鼓勵更多的殘疾人直面人生。「很多讀者都說我寫的文章很有靈性,鼓勵我繼續寫下去。」徐文秀告訴記者,自己寫的自傳小說《傷痛的蛻變》近期已經完成,正計劃發表,今後她還會嘗試網絡小說的寫作,成為一名作家。

而一直愛好唱歌的錢軍,曾發表過多首網絡單曲,在網上擁有不少忠實粉絲,後來因為工作繁忙而中斷唱歌,現在在妻子的鼓勵下,也繼續在網上發表自己的歌唱作品,實現自己網絡歌手的夢想。「錢軍唱歌特別好聽,我最喜歡聽他唱《夢中新娘》。」徐文秀笑著說。

# 中國·永康五金指數

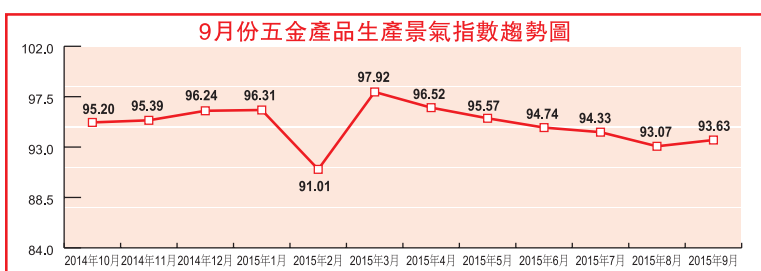
2015年9月份

### 2015年9月市場需求震盪回縮 景氣指數小幅回落



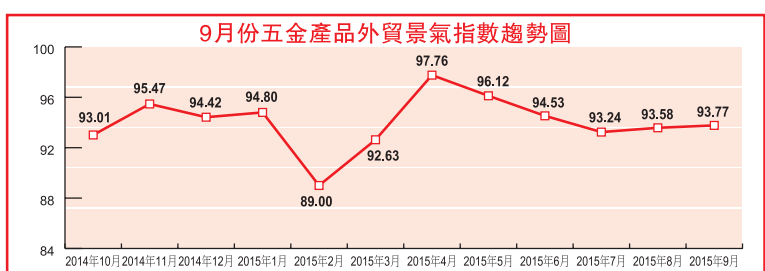
圖(1)

### 2015年9月生產需求小幅反彈 景氣指數呈現回升



圖(2)

### 2015年8月國外需求震盪格局 出口景气依舊平淡



圖(3)

**一、五金市場交易景气指數小幅回落。**2015年9月份五金市場交易環比景气指數收於92.78點,較上期回落1.55點;在十二大行業中形成四個行業大類上漲,八個行業大類下跌的格局。據調查資料顯示,五金市場需求震盪回縮,行業景气三分之二呈現下調;運營效益因上游進貨價格的下降,拉動本期運營效益小幅上漲,維持市場經營的信心。9月五金市場交易景气總指數趨勢圖如上:

**二、市場需求震盪回縮,需求指數小幅下跌**  
9月份,市場需求環比景气指數收於88.46點,較上期環比下跌2.72點。市場需求景气指數的下跌主要受二級指數類別中的商品銷售量的回縮、銷售價格下降、訂貨顧客量的減少等多項因素的影響所致。本期商品銷售量環比景气指數收於87.14點,環比下跌1.17個點;銷售價格指數收於87.08點,環比下降2.78點;商品顧客數量環比指數收於87.17點,環比下降2.93點。  
在十二大類商品中,市場需求環比景气指數呈現出四個大類上漲,八個大類下跌。漲幅居行業之首的有「機電五金」,其市場需求環比景气指數收於112.9點,環比上漲了14.61點;其次,「車及配件」,環比景气指數收於88.89點,環比反彈5.49點;在十二大類中跌幅居前有「安防產品」,其環比景气指數收於67.31,環比下跌19.23點;其次,「廚用五金」環比景气指數收於79.21點,環比下跌15.65點。

**三、商品進貨價格的下跌,拉動運營效益景气指數小幅上漲**  
9月份,市場運營效益景气指數收於92.35點,環比小幅上漲1.1點。本期運營效益環比景气指數的上漲主要受二級景气指數的商品進貨價格下降的影響,本期商品進貨價格環比景气指數收於101.55點,震盪環比回落5.04點。在市場需求下降大背景的前提下,商品銷售量與銷售價格指數上漲支撐力度不強,本期商品銷售量環比景气指數收於87.14點,環比下跌1.17點,銷售價格景气指數收於87.08點,環比下跌2.078點。運營效益景气指數小幅上漲主要來源於商品進貨價格下降的拉動所致。  
在十二大類大類中,運營效益景气環比指數形成八漲四跌的格局,「機電五金」漲幅居前,環比景气指數收於112.64點,環比上漲18.68點;其次,「車及配件」環比景气指數收於92.33點,環比上漲8.54點;跌幅居前有「廚用五金」,環比景气指數收於84.73點,環比下跌10.46點,其次是「安防產品」,環比景气指數收於82.14,環比下跌7.14點。

**四、五金市場交易景气指數的後市預測。**據調查資料顯示,五金市場預期景气指數收於88.61點,環比下跌0.81點,預計10月五金市場整體延續小幅回落的行情。

**一、五金產品生產景气指數呈現回升。**2015年9月份生產企業景气指數收於93.63點,較8月份環比小幅反彈0.56點;同比景气指數收於87.08點,比去年同期微幅上漲0.58點。在十大行業中呈現出五個行業大類上漲,六個行業大類下跌,一個行業大類持平的格局。生產景气指數經過5個月的步步走低,本期呈現小幅反彈,主要因素有兩個方面:一是生產需求量大、客戶訂單量增多;二是銷售收入的增長給企業帶來的利潤。9月生產企業景气總指數趨勢圖如上:

**二、生產銷量與客戶量雙雙上漲,生產市場需求指數小幅反彈**  
9月份生產需求環比景气指數收於95.09點,較8月份環比小幅反彈2.27點。據調查資料顯示,生產需求景气指數小幅反彈主要是受二級指數銷售量回升、訂單量與客戶量增多等因素的影響,本期銷售量與訂單量環比指數收於94.09點,環比小幅上升3.0點;客戶量環比景气指數收於96.09點,環比上升3.91點。  
在十二大類的五金產品中,生產市場需求環比景气指數表現為四個大類上漲,六個大類下跌,兩個大類持平。其中漲幅值居前有「門及配件」市場需求環比景气指數收於96.88點,較上期反彈了16.17點;跌幅值居前有「機電五金」,市場需求環比景气指數收於97.79點,較上期環比下跌4.04點;「電子電工與安防產品」與上期持平。

**三、生產存貨周轉次數減少,生產效益環比景气微幅下降**  
9月份五金產品生產運營效益環比景气指數收於92.61點,環比下降0.29點。本期生產運營效益環比景气指數微幅下降主要受產品存貨周轉速度放緩的影響。本期產品存貨周轉速度環比景气指數收於93.18點,環比微調0.27個點。生產效益環比景气主要指標,如:銷售收入環比景气指數表現為最佳,其環比景气指數收於97.21點,環比上漲7.12點;總體經營判斷生產狀況環比景气指數收於97.79點,環比回升5.92點。  
在十二大類的五金產品中,生產運營效益景气指數表現為五個大類上漲,五個大類下跌,兩個大類持平。其中「通用零部件」漲幅居前,其生產效益環比景气指數收於99.35點,較上期上漲8.82點;跌幅居前有「廚用五金」,其生產效益環比景气指數93.19點,較上期下跌了4.29點。

**四、後市生產景气指數預測。**9月份,本期預期景气指數收於96.33點,小幅下降1.23點,預計下期五金產品整體行情將呈震盪下跌走勢,因國慶長假,南北客商離場返鄉增多,企業開機率局部回縮,企業產出局部下滑,預計五金產品採購踴躍度將震盪下跌,整體生產成交將呈現震盪下跌走勢。

**一、五金產品外貿景气指數依舊平淡。**2015年9月份外貿景气指數收於93.77點,較8月份環比微幅上漲0.2點;在十二行業大類中呈現出六個行業大類上漲,六個行業大類下跌的格局。隨著歐美市場,南美市場,經濟增長的放緩,外貿會相對萎縮,面向歐洲、金磚國家市場出口形勢相對較嚴峻。

**二、外貿需求量價反彈,拉動需求景气小幅上漲**  
從出口需求端看,9月份外貿需求景气指數收於91.75點,較8月份環比上漲1.59點,其中,市場需求外貿出口價格指數收於96.79點,較上期環比反彈1.13點;出口交貨量環比景气指數收於91.29點,環比反彈2.52點;出口訂單量指數收於91.94點,環比反彈5.69點。針對當前複雜的國際國內環境和產業梯度轉移加劇,內外需求疲弱的格局沒有根本改變,面對外貿新情況,各地外貿政策頻頻推出,包括山東、浙江、江蘇、廣東等在內的不少省份已陸續採取外貿新辦法,廣大企業對出口轉型升級的自覺性也在不斷的增強,中國外貿可能保持中低速增長。  
從十二大類五金產品出口情況觀察,外貿需求景气指數形成六個大類上漲,四個大類下跌,兩個大類持平。漲幅值居首的是「電子電工」,其外貿市場需求環比景气指數收於100.0點,環比上漲17.5點;其次「運動休閒五金」,其外貿市場需求環比景气指數收於96.66點,環比上漲16.63點;跌幅值居前有「建築裝潢五金」,其外貿市場需求環比景气指數收於86.5點,環比下跌16.5點;其次,「五金工具及配件」,其外貿市場需求環比景气指數收於86.9點,環比下跌4.12點。

**三、出口銷售額回升,運營效益景气尾盤持平**  
總增長必然要穩出口,預計未來一段的政策方向包括,加快推進雙邊和多邊的貿易規則重構,比如中澳自貿協定和RCEP;同時應該加快推進「一帶一路」戰略,以資本輸出帶動商品輸出。9月份外貿運營效益景气指數收於92.36點,環比微幅上漲0.03點。其中,出口銷售額環比景气指數收於90.78點,環比上漲2.08點;出口商品毛利率環比景气指數收於96.31點,環比上漲1.28點。在兩大因素的小幅拉動下,帶動運營效益環比景气指數尾盤持平。  
從十二大類五金產品來看,外貿運營效益環比景气呈現七漲四跌一持平的格局。本月外貿運營效益環比景气指數漲幅居前有「電子電工」,本期環比上漲10.0點;外貿運營效益環比景气指數跌幅居前有「建築裝潢五金」,本期環比下跌11.9點。

**四、後市外貿景气指數預測。**據調查資料顯示,預期景气指數收於95.98點,環比下跌0.62點。東南亞國家的勞動力相對比較便宜,特別是這些國家的關稅較低,甚至有些國家如孟加拉、柬埔寨實行零關稅政策,就這一點,已在與這些國家和地區爭搶國外市場時不處於劣勢。因五金產品行業的綜合成本在上升,大眾產品優勢仍在削弱,又因國際經濟處在緩慢復甦的狀態,出口增長率仍呈謹慎樂觀態勢。

中國·永康五金指數編制辦公室 2015年10月10日

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址: http://www.ykindex.com/ 電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台:



## 第七屆中國(永康)國際門業博覽會2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行