

15名香港新銳藝術家 赴台挑戰戶外壁畫創作

在熱帶低氣壓與颱風你來我往的盛夏，室外活動本身就是一項挑戰，而15名本港青年藝術大使卻欣然迎戰，在青年廣場資助下赴台灣朱銘美術館進行戶外壁畫創作，以「擺拍與編導」為主題，使朱銘美術館的藝術長廊煥發新生，已完成作品的精彩圖像現正於青年廣場1樓Y展覽平台同步展出。

文：香港文匯報記者 趙倩

圖片由青年廣場提供



□《街招》



■台灣朱銘美術館的展覽部經理李宇涵。 趙倩 攝



■《街招》其中一位創作者林敬庭。 趙倩 攝



■《眾生相》原創圖稿及完成作品。

青年廣場市場推廣經理陳敏樂對本報表示，每年七八月份，朱銘美術館都會舉辦壁畫現地創作展。但繼去年與青年廣場合辦藝術義工培訓計劃後，朱銘美術館今年首度邀請台灣以外的青年藝術家與台灣新銳藝術家一起在200公尺長的藝術長廊上創作16幅壁畫。陳敏樂說：「今年年初，青年廣場便開始向全港青年徵集朱銘美術館戶外藝術長廊的設計圖稿，經過評審最終選出15位藝術大使分兩批前往台灣朱銘美術館，完成6幅壁畫。創作期間，兩地青年不但有機會相互結識，更會在台北各大藝術館、博覽館交流學習。」

是次壁畫創作的主題「擺拍與編導」着重探討當代社會中攝影或被攝影的文化。在傳統概念中，攝影的功能是抓住時間瞬間，記錄當下，攝影師與被拍攝者的身份往往被清晰地分割開來。然而在當下的攝影文化中，分享或表達自己卻成為拍照的最主要目的，在同一時空內，每個人都既可以是攝影師又同時擔任模特工作。朱銘美術館希望年輕的創作者們可以不受任何束縛，運用各種媒介抒發自己對主題的感受，令參觀美術館的遊客能夠產生共鳴或與作品互動。

港青勇於突破 創意「爆棚」

見證了今年壁畫現地創作全過程的李宇涵，是台灣朱銘美術館的展覽部經理。她在觀察中發現即便港台兩地年輕人對於「擺拍與編導」的主題有着近乎一致的理解，但卻採用了南轅北轍的表現方式去呈現自己的思考。李宇涵指出，台灣創作者更傾向於將自身理念隱藏在作品當中，相對較為內斂，且採用單純繪畫的方式來表現主題。雖然美術館方面期待最終所展示的作品能夠更好地體現平面與立體間的差異，並在這個方向加以引導，但台灣的青年藝術家們始終堅持自身風格。而香港的創作者則格外勇於嘗試及突破，他們直接又大膽，用強烈的圖像訊息傳遞自己的想法。

李宇涵表示在創作媒材的運用方面，香港青年更具想像力。她說：「發現美術館有提供水泥後，有一個小組哪怕並不清楚水泥的具體操作方法，但他們自己去測試，最後做出了大家都意想不到的效果。還有一組通過油墨進行轉印，油水分離雖然在小型創作頗為常見，但誰也不知道在三四百公分的巨幅牆面上是否能成功。亦有一件作品，在部分鏡頭圖案和背景中置



■《Before eating》繪製進行時。

藝術大使們運用自己的超強想像力將夢想轉化為現實。



入鏡子碎片，當遊客踏足這個空間、留影的過程中，透過鏡子成為被攝影的對象。香港的青年創作者們完全擺脫了平面的想法，六幅作品中可以見到四五種創作手法，而其餘的台灣作品卻全部都是繪畫。」

最令李宇涵感動的是，哪怕經受各項考驗，創作者們依然堅守陣地，認真地和美術館負責硬體設備的工作人員討論如何可以實現想像。「其實香港藝術大使的壓力很大，他們不像台灣的創作者既熟悉朱銘美術館的整體環境，還可以自由調配工作時間，採用不同的媒材又確實有難度。香港的年輕人本來被要求在兩周內完成作品，但由於遭遇大颱風，所以原就非常有限的創作時間被縮減至八天。但香港創作者人很厲害，他們落落大方，很樂於同遊客分享自己的創作理念，因此無論是作品還是他們所舉辦的工作坊都特別受歡迎，甚至不少遊客給美術館留言，希望活動可以一直延續下去。」李宇涵分享道。

水墨照相機與「怪叔叔」街招

港青藝術大使游嘉樂認為，他與張素嫻共同打造的《水墨照相機》是一件大型裝置藝術，已非初稿設計的2D壁畫。《水墨照相機》介乎平面與立體之間，壁畫本身就是一台巨大的照相機，照相機中央有一面破碎的鏡子，當參與者拍攝壁畫的同時亦被壁畫拍下，點出拍攝者與被拍攝者間模糊的關係。游嘉樂表示，為了透過水墨和水泥營造出獨特的材質感，二人嘗試了各種繪畫工具，從油掃、掃把到拖把，但最終鎖定了潑墨，因為可以讓畫面更為均勻。而細節的雕琢則採用了自製大畫筆（四把不同的油掃的組合體）進行處理。李宇涵說：「因為這件作品體積龐大，所以遠遠就會給人帶來強大的視覺衝擊。」

作為代表本港的青年藝術家，羅國偉、馬青蔚、林敬庭的作品《街招》將香港隨處可見的街頭廣告融入壁畫背景，使其創作「港味」十足。24歲的陽光少年林敬庭坦言，在收集街招的過程中常被人誤以為是有特殊嗜好的「怪叔叔」，他說：「我們一般會去觀塘、屯門、荃灣、九龍城收集街招，基本上就是見到即撕，有時遇到食環署的工作人員清潔街道，也會向其索取成袋已撕落的街招。這個行為易引人誤會，用猶疑的眼光來看我們。」而街招中的內容亦讓林敬庭忍俊不禁，他告訴記者：「儘管當中有不少古靈精怪的廣告，但卻一面倒都是在賣樓或租樓。街招上會標明房屋價格、面積、類型（唐樓、寫字樓舖位）、裝修狀況（靚裝、豪裝）等訊息，而且是中英文雙語。如果用英文強調『good sea view』，我們則猜測是鎖定了外國的客戶群。」

在台灣的創作開始於每天早上十點，通常六點結束，七八個小時之間需要解決的問題卻不勝數。據林敬庭回憶：「最初被選中的設計圖長寬比例是四比三，到現場後才發現實際的壁畫區域比例是十六比九甚至更大。不但要臨時更改設計，我們更擔心帶過來的七八百張街招數量不夠，幸好台灣的便利店都有影印機，才得以複印足夠的街招。將十四米乘四米的牆上貼滿街招後，我們就再也沒有停止過擔心。因為下雨的關係，我們自己帶過去的膠水黏性不夠，所以很害怕街招遇水脫落，又展開了在材料舖的搜索行動，找尋合適的膠水。再加上壁畫區域過於龐大，為了確保正確的比例，我們不得不在每天臨時搭建的木架上不斷爬上爬下。」但當每位創作者捕捉到遊客觀賞作品時的震驚表情，看着他們興致勃勃地拍照留念，似乎所有的辛苦都可以被拋在身後。

「太陽的味道」映於唐卡之上

■羅漢渡水圖

「太陽的味道」寓意溫暖，也代表人們對藝術與人性光明的追求。眾所周知，唐卡乃是西藏傳統藝術的代表之一，在深圳著名佛教名剎弘法寺，從即日起至本月十五日，舉行「太陽的味道：唐卡藝術展」。據悉，整個展覽，展出了四十餘幅具有濃郁藏區文化風格的唐卡以及十多尊具有藏傳佛教色彩的佛教尊像，為港深兩地的民眾送來了雪域高原的文化盛宴。

在弘法寺，能夠強烈感受到「太陽的味道」映於唐卡之上的心靈衝擊。今次展覽的策展人張莉在接受本報記者訪問時表示，是次展覽的策展理念，乃是促進漢藏文化之交流，向各地的民眾展現真正的西藏傳統手工藝術之美。張莉說，自2011年秋天，攀德達傑的作品首次亮相於北京之後，便一直得到各方的肯定和支持；在2012年和2013年都相繼舉辦過展覽；是次展覽「太陽的味道」，乃是規模最大、展品數量最多、種類最為豐富的一次，從而構成了今次展覽的一大特色。

以公益傳揚大善的理念，乃是展覽的情感基調，亦與策展人有很大關聯。據了解，作為是次展覽策展人的張莉，在十一年前，以自己的全部心力，在拉薩開辦了攀德達傑福利學校。在藏語中，攀德乃是寓意利他，達傑表示弘揚、增上。從那以後，張莉走遍了藏區數百個大小村莊，幫助了許多在完成義務教育後無法持續深造的孩童，對他們進行藝術能力的培訓，同時傳承藏族的唐卡工藝。展覽工作人員告訴記者，如今，攀德達傑福利學校已畢業的五六百名學生中，留

下來的近十位年輕藝術家，正是其中真正有志並堅持潛心傳統手工藝術的佼佼者，此次展出的作品均由他們創作。據介紹，攀德達傑的畫師們，乃是在十世班禪大師隨身畫師平措多吉唐卡大師門下學習長達十年，每幅作品都嚴格採用純礦物質顏料，按傳統又不失創新的技法經數月精描細繪而成，工藝精湛細緻，用色絢麗講究，令人歎為觀止。

在公益善舉中弘揚藝術，如何看待唐卡藝術，張莉心中也有自己的價值。她表示，唐卡藝術的內涵包括唐卡中如法的佛像本具的感召力，藝術家的虔誠之心所形成的感化力以及精湛的藝術製作本身的藝術感染力，這些不同因素的綜合，形成了唐卡作為藏民族藝術品所獨具的感動人心、引人向善的力道，而這，很可能是唐卡區別於其他藝術的重大特徵。

作為藏族傳統藝術文化的代表，唐卡的傳承經歷了悠久的歷史。今人應該如何對待唐卡藝術，這是記者較為感興趣的話題。張莉對記者表示，今人應該從唐



■神安送福

卡的普世之美、藝術價值、收藏價值等諸多方面來認識唐卡這一門古老而時尚的藝術；當然，最終也應該回歸到唐卡本身的內涵去把握唐卡的內在，其內核便是引發人的自性光明、進而啟智向善的方面去看待唐卡工藝。

談及舉辦今次展覽的內心感受，張莉表示，「善」依然是其中最重要的心靈元素。她說，對每一個人而



■佛陀淨土



言，一個小小的善心，引發了無數善念的正行，不盡人流的參觀者所具有的虔誠之心，使她本人更加堅信傳播愛、傳播善良與美好，是一件非常快樂的事。

藝術貴在精緻、精美、精益求精。據了解，攀德達傑的唐卡畫師一直保持在「寧缺毋濫」的數量中，每一個畫師每年的作品大約在四件左右；而每一件唐卡藝術作品的製作周期差不多從數個月到一兩年的時間不等。而今次來深圳弘法寺的展覽，也是攀德達傑作品的第四次展覽。而從內地國慶長假的參觀人數來看，展覽亦頗受民眾的歡迎。「太陽的味道」帶來的不僅是藝術，同時也是人們對心靈的又一次詮釋。張莉表示，這一條文化傳承與播種公益的道路，會繼續走下去，這是對人生意義的思索，同時也是對人間大愛增添新的註腳和符號。而這一切，也能夠給本港市民帶來一種全新的思索和沉澱。

文：香港文匯報記者 徐全 圖：主辦方提供