

中糧滬打摩天輪經濟圈

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報導)中糧集團旗下最大投資規模的城市商業綜合體上海大悅城擴容項目將於年底開業,同時位於商場頂部的摩天輪也計劃在12月19日啟用。發展商稱,擴建後的大悅城將轉向發展「摩天輪經濟」,未來或將成為上海乃至內地首個摩天輪經濟圈。

大悅城二期屋頂建摩天輪

據了解,上海大悅城商業綜合體一期和二期的總投資額已經達到160億元人民幣,整體商業體量為16.3萬平方米,也是目前為止中糧集團在全國投資額最大的單體項目。擴建後的大悅城二期最大特色就是會在屋頂建造內地首個屋頂懸臂式摩天輪,直徑達50米,距離地面100米,並共有30個轎廂。

目前國內奢侈品消費持續走低,商場招租模式也隨之發生變化,上海大悅城總經理魏學問表示,大悅城二期

項目旨在打造一個摩天輪經濟圈,在增加娛樂體驗的同時,並將餐飲部分設置到摩天輪中去,而摩天輪的門票利潤亦可成為整個商場的衍生收益,這樣的體驗式消費在上海乃至全國都是首屈一指的創新方式。

14大型商場慶慶前夕開業

目前,內地商場建造開業正持續着新一輪高峰,有統計指,國慶前夕全國有14個大型的商場開業,其中10個全部是購物中心。上海方面,據世邦魏理仕指出,2014年至2016年,上海購物中心新增供應預計將達到約330萬平方米,位列全球主要城市中的第一位。

分析認為,上海目前新興商圈發展迅猛,超過80%的購物中心會分佈在次級或新興商圈內。雖然集中供應會在短期內帶來一定招租壓力,但越來越多的商場已經意識到要在差異化上做文章,在擺脫單一的品牌招商上,會花更多精力打造體驗式購物上。

45%消費者網購奢侈品

平均每筆消費額2300元 較上年升28%

香港文匯報訊(記者 張易)內地網購消費習慣急變,有調查顯示,45%受訪者經網絡購買大多數奢侈品,並放心為單價4,200元(人民幣,下同)以下商品支付,較去年同期調查的1,900元大增121%;平均消費水平則升約28%。對於目前本港奢侈品品牌初現關店潮,畢馬威中國客戶和創新事務合夥人查璋亮(Egidio Zarrella)不諱言,關店影響品牌體驗,顧客若不能入店眼見為實,最終亦不會上網落單。建議本港零售商適應網購趨勢,改善網上支付體驗。



畢馬威中國客戶和創新事務合夥人查璋亮建議零售商改變顧客互動模式,藉網購大數據改善線下購物體驗。
張偉民攝

中國公民海外網購支付方式

信用卡	53%
支付寶	46%
Paypal	22%
借記卡(經銀聯)	16%
貨到付款	9%
借記卡(非經銀聯)	8%
WeChat	7%
海外銀行轉賬	3%
微博	3%
財付通(Tenpay)	2%

資料來源:《中國網購消費者》報告
製表:張易

最受歡迎網購產品

化妝品	56%
女裝	38%
手袋皮革用品	38%
配飾	35%
女鞋	35%
家居裝飾	26%
香水	21%
女士貼身內衣	19%
男裝	17%
珠寶	15%
太陽鏡	15%
行李箱	15%
兒童時裝	14%
錶	11%

製表:張易

畢馬威昨發佈《中國網購消費者》調查報告。該行委託Intuit Research和WIMI,於今年初回收10,150份有效問卷。受訪者來自內地各省逾90個城市,年齡介乎18至50歲,且在過去12個月購買高級或奢侈品。調查顯示,內地消費者的平均消費水平較去年同期調查上升約28%,每筆奢侈品消費平均約2,300元。

網購化妝品佔56%最受歡迎

化妝品(56%)是最受歡迎網購產品,其次是女裝(38%)、手袋皮革用品(38%)以及配飾(35%)。手錶和珠寶消費金額大幅上升,但兩類產品在整體網購份額佔比較小。除奢侈品外,愈來愈多消費者在網上購買服務,主要是網上訂購酒店和餐廳,其次是境內外旅遊。

海外網購奢侈品大幅增長

此外,海外網購奢侈品出現大幅增長,有48%受訪者在過去一年曾經海外網購奢侈品,其中三分之二受訪者表示過去一年增加了海外網

購奢侈品的數量。畢馬威預計,到2020年內地半數奢侈品網購完成,主要仍因價格和折扣,另外,產品產地和獨特性等也愈趨重要。

阿里巴巴及騰訊主導網付

支付方式方面,以信用卡及阿里巴巴旗下支付寶支付的分別有53%及48%,7%以騰訊旗下WeChat支付,2%以財付通(Tenpay)支付,顯示兩大巨頭支付寶及騰訊的合計支付頻度略超過信用卡,至於以eBay分拆的PayPal支付者則有22%。查璋亮表示,現時內地網上支付主要由阿里巴巴及騰訊主導,但相信其他支付方式亦會陸續冒起。

建議港商網購改善體驗

他又稱,不單香港,歐洲實體零售亦受網購衝擊。除了中國內地,印尼、菲律賓、馬來西亞等近年亦着力發展線上購物,相信將推動香港零售業轉型。惟他認為,關店會切斷顧客親身感受貨品的機會,對奢侈品而言並非上策,建議他們改變顧客互動模式,藉網購大數據改善線下購物體驗。

石家莊動博會首日簽約超2億

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報導)2015中國·石家莊第十屆國際動漫博覽交易會近日落幕。在首日的文化項目發佈及簽約儀式上,13個文化項目在現場成功簽約,總額共計2.383億元(人民幣,下同)。

近年動漫產業快速發展

從2006年開始,連續舉辦10年的動博會已成為石家莊動漫產業快速發展的助推劑和能量源,在推動動漫產業駛入快車道的同時,也見證了石家莊動漫產業從小到大、從弱到強的成長過程,取得了豐厚的碩果。至今,該市動漫企業發展到80餘家,年產值達到15億元。

石家莊動漫產業的發展,也帶動了相關產業商家發展,也吸引了越來越多的相關客商聚集此地。據了解,本屆動博會共吸引了香港、朝鮮、韓國等國際、內地知名動漫企業等200餘家單位參展。

數據顯示,十年的動博會累計有1,000餘家企業、機構、院校參展,有300萬人次觀展,促成了十幾項境內外產業合作,成為石家莊市與海內外進行文化交流合作的盛會。在動博會的引領帶動下,石家莊的動漫產業也迎來大發展,動漫企業從幾家發展到80餘家,年產值從不足1,000萬元增加到15億元,動漫製作能力從不足1,000分鐘增加到1.6萬分鐘。

帶動相關產業資源整合

經文化部認定的動漫企業全省一共12家,石家莊佔

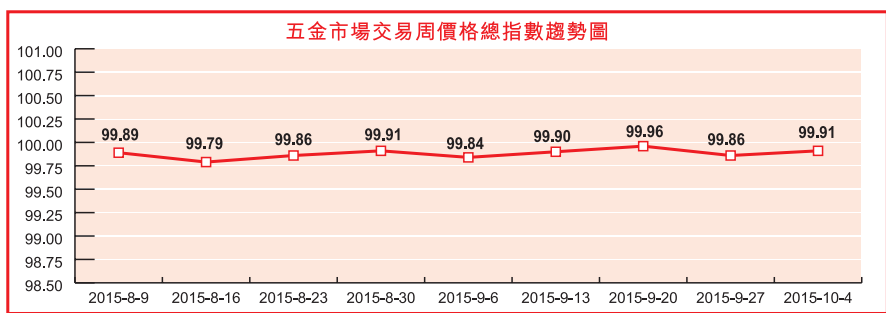
了11家,湧現出深度動畫、精英影視、燕娃動漫等優秀動漫企業,推出了《趙州橋》、《葉羅麗》、《老子道德三百問》等一批動漫作品在央視播出。此外,成立了全國動漫衍生品生產銷售戰略聯盟,建成了中國·石家莊動漫衍生品集散交易中心、國家動漫產業發展基地創業孵化園、石家莊動漫大廈、東方文化創意產業基地等重點動漫項目,帶動了人才、技術、作品、資金和相關產業資源的集羣整合。



2015中國·石家莊第十屆國際動漫博覽交易會近日落幕。
袁坤攝

中國·永康五金指數

2015/10/04期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2015/10/04期)收報於99.91點,與上期(2015/09/27期)的99.86點,小幅上漲了0.06個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為五個大類上漲,七個大類下跌。車及配件、運動休閒五金、日用五金電器、電子電工、安防產品等五個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.42個百分點;門及配件、五金工具及配件、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、機電五金、通用零部件等七個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅0.14個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.91	99.86	0.06↑
門及配件	99.47	99.50	-0.03↓
車及配件	97.08	96.88	0.22↑
五金工具及配件	100.83	100.89	-0.06↓
運動休閒五金	104.15	103.72	0.42↑
日用五金電器	98.20	98.15	0.05↑
廚用五金	100.11	100.25	-0.14↓
建築裝潢五金	98.61	98.63	-0.02↓
機械設備	99.64	99.76	-0.12↓
機電五金	99.54	99.65	-0.11↓
電子電工	101.25	101.10	0.14↑
通用零部件	103.03	103.05	-0.02↓
安防產品	98.42	98.19	0.24↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品進行分析

(一) 運動休閒五金周價格指數,小幅反彈
運動休閒五金本周價格指數收於104.15點,環比上漲0.42個百分點,漲幅值位居十二大類之首。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「保健護理器具」周價格指數的影響,「保健護理器具」本周價格指數收於100.34點,環比上漲3.93個百分點。

(二) 安防產品周價格指數,小幅上漲
安防產品本周價格指數收於98.42點,環比上漲0.24個百分點,漲幅值位居十二大類第二。安防產品周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「防盜裝置」周價格指數的影響,環比上漲0.50個百分點。

響,環比上漲0.50個百分點。

(三) 車及配件周價格指數,低位運行

車及配件本周價格指數收於97.08個百分點,環比上漲0.22個百分點,漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲,主要受其類別下二級分類中的「汽車配件」周價格指數影響,環比上漲2.14個百分點。其次「滑板車及配件」周價格指數收於95.06點,環比上漲0.16個百分點。

(四) 廚用五金周價格指數,小幅回調

廚用五金本周價格指數收於100.11點,環比下跌0.14個百分點,跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周停止上漲態勢,繼續下滑,主要受其類別下二級分類中「餐具」的影響較大,「餐具」本周價格指數收於100.02點,環比下跌0.79個百分點。其次「廚房工具」周價格指數收於97.27點,環比下跌0.46個百分點。

(五) 機械設備周價格指數,止漲回落

機械設備本周價格指數收於99.64點,環比下跌0.12個百分點,跌幅值位居十二大類第二。該類別價格指數的下跌,主要受其類別下二級分類中「砂處理設備」的影響,本周價格指數收於102.52點,環比下跌0.50個百分點。其次「壓縮、分離設備」周價格指數收於100.29點,環比下調0.18個百分點。

(六) 機電五金周價格指數,延續下滑

機電五金本周價格指數收於99.54點,環比下跌0.11個百分點,跌幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周停止上漲態勢,繼續下滑,主要受其類別下二級分類中「減速器(機)」的影響,「減速器(機)」本周價格指數收於100.58點,環比下跌0.25個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 保健護理器具	3.93↑	1 燒烤器具	-3.86↓
2 汽車配件	2.14↑	2 餐具	-0.79↓
3 模具	2.00↑	3 過濾材料	-0.74↓
4 插座	1.46↑	4 閘門	-0.57↓
5 兒童用品	0.69↑	5 砂處理設備	-0.50↓
6 防盜裝置	0.50↑	6 工具車	-0.50↓
7 水暖五金	0.23↑	7 機床附件	-0.48↓
8 廚具電器	0.21↑	8 廚房工具	-0.46↓
9 炊具	0.20↑	9 灶具	-0.37↓
10 建築小五金	0.18↑	10 家用五金製品	-0.36↓

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室
浙江永康五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:



第七屆中國(永康)國際門業博覽會
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

劉央料A股年底完成調整

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)A股自7月爆發股災,「女股神」西京投資主席劉央昨向股民大派定心丸,稱現時A股已經基本見底,預期年底將完成調整,並期待11月份中央經濟工作會議能有刺激政策推出。

料3板塊年均增長15%

劉央表示,是次A股的調整屬歷史性,對市場的傷害亦較2008年金融海嘯嚴重。她指出,一般股市正常的調整是20%至30%,沒想到今次是「腰斬式」的調整,但認為現時已經基本見底。

深圳提房產交易反悔權

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)在今年五月的深圳「兩會」期間,陳國紅等市人大代表聯名提出《關於在房產交易中引入反悔權的建議》,倡深圳行使地方立法權,為交易額巨大的消費行為制定「反悔權」。

促進消費者理性購房

陳國紅認為,在現實交易中,消費者可能因為現場氣氛或者語言的鼓動而衝動購房,當有了「反悔權」,消費者可以理性退房並冷靜檢討自身消費行為。

成都美食節推廣川菜文化

香港文匯報訊(記者 李兵 成都報導)10月1日至7日,以「食尚成都,味趣世界」為主題的第十二屆成都美食節在成都舉行。來自成都本土和法國、韓國、台灣等國家和地區的各種小吃,品種繁多,琳琅滿目,為當地群眾奉上了一頓豐盛的美食盛宴。

日企赴蓉交流

本屆美食節主會場分為:世紀舞美區、非遺大道農副土特產品區、中央舞台區以及遊戲區。本屆美食節搭建了一個供食材交易、交流的平台,帶動美食產業全鏈條聯動。還將舉辦「經典川菜」評選,力推成都名菜名店,傳承川菜文化。

在當天的開幕式現場,日本新瀉市地域魅力創造部松田暢夫部長接受本報記者採訪時表示,成都在美食方面發展很發達,而且也是聯合國美食之都,新瀉市也加入聯合國教科文組織的創意城市聯盟,所以來成都學



第十二屆成都美食節開幕式現場。
李兵攝

習。「成都美食不僅好吃而且也很好看,我自己最喜歡擔擔麵。」松田暢夫說,日本新瀉市還邀請成都「家有廚神爭霸賽」的獲獎家庭到日本,與日本的廚神家庭友好進行交流。

自2004年創辦以來,成都美食節已連續舉辦11屆,現已成為成都市標誌性節會之一,已成為「世界美食之都」的一個重要對外宣傳窗口。