

■責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

■第20屆中國五金博覽會在永康舉行。



廿載風雨 築巢引鳳

第20屆中國五金博覽會 三天成交額超134億元

從無到有，從小到大，從大到強。隨著永康五金產業的迅速發展，中國五金博覽會無論從展覽規模、行業影響力、專業化程度、國際化水平，都得到了跨越式發展，對振興產業、培育品牌、擴大出口、拉動內需、解決就業和提振地方經濟發揮了積極作用。第20屆中國五金博覽會9月26日至28日在永康舉行。據組委會統計，本屆博覽會共有1660家境內外企業參展，吸引專業觀眾(含外商)8.5萬人次，三天展期共發生交易額134.5億元，同比增長6.8%。

■香港文匯報記者 朱薇、鄭忠成、高施倩



■永康市委書記徐華水致辭。



■永康市長金政發言。

外地參展企業佔「半壁江山」

據博覽會組委會介紹，第20屆中國五金博覽會展出規模持續擴大，報名企業達2138家，比上屆增加73家。經過嚴格審核，1660家企業最終取得參展資格。設置標準展位4033個。其中永康以外的參展企業不斷增加，本屆博覽會佔參展企業總數的48%。展會的國際化程度越來越高，吸引了來自全國各地和美國、德國、法國、意大利等30多個國家和地區的參展商和採購商。

永康市委書記徐華水表示，永康站在「二次出發」新的歷史起點上，面對當前經濟下行壓力，舉辦第20屆中國五金博覽會將進一步增加經濟穩增長的底氣，提振經濟發展的信心，展示永康經濟的活力，展現永康美麗的城市風貌，進一步增進企業與客商、企業與企業之間的交流合作，共享機遇、共謀發展、同蒙其利、同創輝煌，推進全國乃至世界五金產業的創新發展。

除了舉辦大規模的商品交易活動外，本屆博覽會通過全面擁抱「互聯網+」，全力打造「智慧會展」，推出2015中國(永康)工業設計展、第二屆中國永康網貨節、網上五金博覽會等活動，繼續引領「互聯網+展會」新趨勢。據統計，本屆五金博覽會期間，網上五金博覽會訪問量103.1萬人次，同比增長14%；第二屆中國(永康)網貨節訪問量82.7萬人次，同比增長26.5%；發生交易額2.02億元，同比增長27%。

「互聯網+」打造「智慧展會」

開幕式上，中國科技五金城集團還現場與阿里巴巴1688雲市場進行合作簽約。據了解，雲市場是阿里巴巴於8月24日針對傳統批發市場最新開發的一項技術服務，通過手機就可掌上發佈產品、管理店鋪、買賣交易等。

阿里巴巴集團1688事業部資深產品經理阮挺傑介紹，阿里巴巴一直在做線上和線下融合的工作，在批發領域尋求和傳統的有實力的產品產地合作，永康五金城在五金行業的地位很高，也是阿里巴巴在五金行業選擇的第一家合作產地，目前超過一半的金城市場和金都市場的商家已經入駐到雲市場這一平台，平台根據大數據可以把合適的產品推送給精準的買家群，提高採購效率。

此外，繼「中國五金之都」、「中國門都」、「中國口杯之都」、「中國電動工具之都」、「中國休閒運動車之都」、「中國家居清潔用品之都」、「中國炊具之都」等榮譽後，中國商業聯合會、浙江省體育產業聯合會分別授予永康市「中國五金採購基地」、「浙江省體育用品製造業基地」榮譽稱號。



■本次博覽會吸引專業觀眾(含外商)8.5萬人次。



■展會國際化程度越來越高。



■永康市被授予「中國五金採購基地」稱號。



■第二屆中國(永康)網貨節訪問量82.7萬人次。



■五金博覽會的「互聯網+」元素越來越多。

中國五金博覽會20年 一個展會改變一座城市

1996年10月6日至9日，永康首次成功舉辦了以「讓永康五金走向世界，讓世界五金匯集永康」為主題的「96中國五金新產品博覽會」，從此拉開了中國五金博覽會在永康舉辦的序幕。首屆五金博覽會商品交易額達到5.69億元，大大超過了預定的2億元計劃，出口創匯1720萬美元。技術成果轉讓累計285個，發生金額1383萬美元。

浙江省委副書記、省長李強在第20屆中國五金博覽會開幕式上的賀信中說到，20年來，中國五金博覽會堅持專業化、品牌化和國際化，持之以恆開拓市場，推動了產業轉型升級和地方經濟發展。強化創新驅動、加快轉型發展是適應和引領經濟新常態的必然選擇，希望永康市積極對接「互聯網+」和「中國製造2025」等國家戰略，堅持工業強市不動搖，大力推進信息化和工業化深度融合，堅定不移辦好五金博覽會，進一步打響「永康製造」品牌，提升國際競爭力，為浙江經濟社會發展做出新的貢獻。

會展產業被經濟學家稱為區域經濟發展的「助推器」和「發動機」。20年來，五金博覽會還承擔了產業鏈功能，在發展中不斷完善永康五金各大行業產業鏈，讓原有的單一產品紛紛向上下游延伸，讓五金博覽會這個綜合型展會在每個行業更專業，更專業的展會又反哺參展商以及自身，將展會打造為展會所屬行業信息交流、產品展示、貿易合作的綜合平台。永康已成為名副其實的全國最大五金生產基地和專業市場之一。

永康市委書記徐華水表示，歷屆中國五金博覽會的成功舉辦有力推動永康實現由「窮」到「富」的「一次出發」取得輝煌成功。全市的GDP和工業總產值分別從1996年的50.7億元和134.8億元快速增長至2014年的451.4億元和1299.1億元。

作為世界五金行業三大盛會之一，中國商業聯合會副會長梁蓉認為，經歷了20年的高速發展，中國五金博覽會無論從展覽規模、行業影響力、專業化程度、國際化水平，都得到了跨越式發展，對振興產業、培育品牌、擴大出口、拉動內需、解決就業和提振地方經濟發揮了積極作用。

3D打印等創新技術成博覽會「亮點」

作為中國五金行業的最大製造生產基地、全國聞名的「五金之都」，永康市有五金機械企業萬餘家。在當前國內五金產業大多數處於製造加工階段，在設計、研發等產業鏈高端仍顯滯後的狀況下，要實現「五金製造」向「五金智造」的轉變，亟需通過產品創新。據統計，在第20屆中國五金博覽會期間洽談科技項目(技術)215項，現場達成合作意向75項。

永康隆源成型科技有限公司是三帝打印科技有限公司與浙江永康五金生產力促進中心有限公司合資創立的企業，致力於3D打印技術在高端工業裝備製造、航空航天、醫療器械等領域以及永康當地企業技術水平提升等方面的應用。永康隆源成型科技有限公司鑄造工程師徐斌介紹，中國五金博覽會是展示公司3D打印技術的良好平台，目前永康的3D打印的產業發展仍處於初步階段，但3D打印技術與永康本地發達的五金產品製造高度契合，公司通過3D打印技術的研發、應用拓展，必將推動永康及周邊區域的產業升級，並帶動新興產業的誕生和崛起。

金華市委書記徐加愛表示，希望永康市發揮工業經濟發展的龍頭作用，緊緊圍繞「二次出發，創新驅動，全面打造經濟社會發展升級版」的發展主線，認真落實「中國製造2025」和「互聯網+」國家戰略，深度對接德國「工業4.0」，大力推動傳統五金向現代五金轉型、傳統製造向智能製造升級，不斷提升永康製造品牌在全國乃至全球的領導力，全力打造現代化的世界五金之都。



■3D打印等創新技術成博覽會「亮點」。

■中國科技五金城金都市場。

