

# 零售連跌6個月 8月挫5.4%

## 麥瑞琮：超預期現「大警號」 學者料持續多半年

香港文匯報訊（記者 文森）零售業銷貨額再度下跌。港府統計處昨日公佈8月份零售業總銷貨額按年跌5.4%，是連續第六個月下跌，今年累計則下跌2.2%。政府發言人表示，受訪港旅遊業及股市表現等因素影響，零售業銷售前景短期內依然不明朗。香港零售管理協會主席麥瑞琮指出，原本預計8月銷售額或下跌2%至3%，結果按年跌5.4%是「很大的警號」，顯示零售經濟已出現衰退。有學者估計下跌情況至少持續多3個月至半年。

統計處數據顯示，8月份零售業總銷貨價值臨時估計為379億元，按年跌5.4%。與去年同期比較，今年首8個月累計跌2.2%。銷貨數量方面，8月份仍按年下跌0.2%，惟首8個月累計升1.5%。

按零售商主要類別的8月份銷貨價值計算，中藥跌17.4%；服裝跌13.5%、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物跌8.8%；百貨公司貨品跌8.6%。錄得升幅的則有包括智能電話、電腦產品及周邊用品等在內的雜項耐用消費品，升幅約50%；電器及攝影器材則升3.9%。

### 當局料零售業短期內前景堪憂

政府發言人表示，8月份零售業銷售進一步轉弱，部分原因是訪港旅遊業放緩，加上近期股票市場大幅波動亦可削弱消費意慾。

發言人又指，由於今年的中秋節與去年於不同時間出現，以致部分相關消費延後，進一步削弱8月份零售業銷售的按年表現。

政府預計零售業銷售的前景於短期內依然不明朗，將視乎訪港旅遊業的表現，以及近期股票市場波動加劇會否帶來進一步的負面影響。政府會密切留意有關因素以及外圍環境不穩對往後零售業務可能帶來的影響。

零售業界寒風持續，香港零售管理協會主席麥瑞琮指出，8月份是一個減價季節，原本理應銷售情況較好，惟旅客數字下跌影響市道，原本預計8月銷售額或下跌2%至3%，結果跌5.4%，屬「很大的警號」，顯示零售經濟已出現衰退。

### 莊太量倡檢討策略吸本地客

中文大學全球經濟及金融研究所常務所長莊太量表示，匯港持續偏強，影響旅客來港意慾及消費減少，估計有關情況至少持續多3個月至半年。

對於政府認為跌幅與股市波動有關，莊太量反指，股市波動與市民的消費意慾不會有太大關係，估計市民基於匯率原因，選擇在海外旅遊時購物，加上網購越來越普遍，都會影響零售市道。他建議業界檢討市場策略，加強吸引本地人消費。



■8月份銷貨價值計算，中藥跌17.4%；服裝跌13.5%、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物跌8.8%；百貨公司貨品跌8.6%。 ■香港零售管理協會主席麥瑞琮指，原本預計8月銷售額或下跌2%至3%，結果跌5.4%。



■蘇錦樑指，須觀察整個「黄金周」的旅客數字及數據。

## 蘇錦樑：單日數據難窺「黄金周」全豹

下跌10%。然而，商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日表示，黄金周首日錄得的訪港旅客數目按年增加15.4%，但強調難以單從一天的數據作出任何結論，須觀察整個黄金周的旅客數字及數據。

### 首日訪港客按年增15.4%

蘇錦樑昨日出席一個場合時指出，雖然黄金周首市面上似乎人流較以往少，但事實上單日訪港數字卻按年增加15.4%，當中內地旅客增長率更達16.2%，非內地旅客亦有逾10%升幅。他強調，由於「黄金周」共有7天，現階段難以從單日旅客數據作出任何結論，必須仔細觀察整個黄金周的旅客數字及數據再下結論。

針對本港零售銷售數字有下跌趨勢，蘇錦樑相信與旅客消費模式出現調整有關。

他指出，從近日的環球經濟情況及匯率可見，不少主要旅遊地方或國家貨幣貶值，再加上香港過往出現的針對內地旅客行動，俱影響旅客訪港意慾。他又說，近兩個月錄得的訪港旅客數字跌幅已收窄，港府為提升香港競爭力，已與各業界代表開會商討，未來將加強景點推廣力度以吸引過夜旅客及高增值旅客來港。

蘇錦樑續說，除了每年恒常向旅遊發展局撥款約3億元作推廣旅遊活動外，當局今年亦額外向旅遊局撥款8,000萬元，「由4月份開始，已有一連串旅遊的宣傳攻勢推出」。他指出，當局亦已設立一個一次性的1,000萬元配對基金予業界申請，期望可盡快批核以加強宣傳效果。但他指出，基金推出不久，且每個申請只限1名申請者，故業界需時統籌以提交申

請，當局暫時獲悉海洋公園有意提交約200萬元的配對基金申請。

### 姚思榮：內地客減「趕客」是主因

另外，姚思榮昨日在一個電台節目上表示，國慶日已不如以往般「一房難求」，香港的酒店當日平均入住率僅約80%，料整個「黄金周」酒店入住率將低於以往的90%，房價亦較去年下跌10%至20%。

他又說，去年「黄金周」每天有300個內地訪港團，料今年將最少下跌10%至約250團，相信「香港不再是內地人的首選」。

他認為，早前「反水客」行動為導致內地旅客來港數字持續下跌的主因，其他原因則包括香港沒有新景點及其他國家放寬內地簽證，以吸引內地人轉遊外地，減少訪港。

## 昂坪商戶：生意跌20% 遊客：人「意外」少



◀▲「十一黄金周」昨日踏入第二日，中午昂坪市集人流稀疏。

香港文匯報訊（記者 趙虹）一連7天的「十一黄金周」昨日踏入第二天，不少商戶卻指生意未見起色。昂坪360董事總經理關敏怡昨日指出，由1月至今的旅客數目較去年同期下跌約9%。有昂坪市集店舖負責人指，「黄金周」生意額將下跌20%，直指近兩年為開業以來表現最差的日子。有旅客表示，景點人流「出乎意料」地少。

### 李先生：「佔」後人流銷售漸走低

在昂坪市集經營中式酒樓9年的李先生僅以「尚可接受」形容現時的環境，但估計整個「十一黄金周」生意額將較去年同期減20%，單日營業額或從5萬元下跌至3萬元。他指出，人流及生意自去年「佔領」行動起便逐漸走下坡，「若與兩年前比較，更明顯發現生意一直下跌。」他表示，近兩年是其經營酒樓以來表現最差的日子。

李先生續說，除了「佔領」及「反水客」行動影響遊客訪港意慾，港元強勢亦是其中一個遊客減少訪港的主因，「現時日韓貨幣貶值，港元相對價格高，不少遊客寧願轉遊日韓等地。」

在昂坪市集零售店任職售貨員的郭小姐亦指出，「十一假期」未見帶旺人流，「人流與平日周末一樣，未見有什麼特別。」她又說，前天為國慶假期，但營業額不足兩萬元，未見明顯增長，更指昨日人流比國慶當日下跌30%。

除了店舖未見以往於黄金周銷售興旺的情況，亦有遊客反映人流出乎意料地少。居於廣州的江小姐，昨日首次帶同家人於十一假期遊覽昂坪360，人流卻未如其預計般多，「其實只要適逢內地各個公眾假期，景點均會人頭湧湧，我以為昂坪會有很多人，但反而景點甚為空曠，完全沒有擠迫感。」

曾訪港多次的時小姐表示，昨日是她第一次遊覽昂坪360，人流未如預期那麼多，「明明內地學校十一放假，家長多趁機攜同子女出遊，但反而不見該景點有什麼小朋友或內地遊客。」她指出，不少朋友不打算國慶期間訪港只因擔心景點擠迫，豈料卻恰恰相反。



■來自廣州的江小姐。



■時小姐



■李先生

## 「葉問」出手救市集 「體驗館」吸內地客

香港文匯報訊（記者 趙虹）「國慶黄金周」尚未結束，一眾景點負責公司已摩拳擦掌，準備迎接新年及聖誕旅遊旺季。昂坪360將於今年11月至明年1月期間，於昂坪市集設全球首間「葉問體驗館」，藉以吸引更多旅客訪港。昂坪360董事總經理關敏怡昨日表示，公司着重內地市場，未來將加強及擴大華南地區的宣傳力度，亦會申請政府日前推出的配對基金，望有助帶動人流。

旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日出席「葉問體驗館」揭幕儀式時表示，該活動為旅發局今年舉辦的「香港繽紛冬日節」重點宣傳項目之一。他指出，冬季為旅遊旺季，期望藉活動吸引更多海外旅客訪港。關敏怡指出，昂坪360與電影《葉問3》皆源自香港，同樣揚威國際，相信是次合作可促進香港旅遊及電影業發展。

關敏怡被問及前往景點的內地遊客於「十一黄金周」有否下跌時指出，7月至8月期間，內地旅客比例為34%、海外旅客44%、本地遊客則佔22%，認

為現時內地旅客所佔比例未有太大改變，與以往相差不多，營業額則多受設施維修及天氣變化影響，現時難以與去年同期作比較。

她強調，公司着重內地市場，未來將擴大在華南地區的宣傳力度，公司亦有意重點開發印尼、印度及馬來西亞等潛在市場，故海外宣傳活動亦會加強。關敏怡又說，公司將申請政府日前推出的配對基金，以作景點海外宣傳及改善旅遊設施之用，望有助帶動人流。

### 11月27日至明年1月31日開館

昂坪360將於今年11月27日至明年1月31日期間，與電影《葉問3》攜手在昂坪市集呈現首間「葉問體驗館」，展示《葉問3》數個拍攝場景、主要演員的戲服及特色展品，如戲中飾演葉問的甄子丹的劇本手稿。同時，「360舞台」亦將精選3套本土電影《李小龍》、《白髮魔女傳》及《葉問》的精彩場景，一一呈現旅客眼前，為他們帶來耳目一新的感官旅遊體驗。

## 大橋地盤被指排污 環署：依例規管

香港文匯報訊（記者 文森）有傳媒昨日報道指，港珠澳工程大橋地盤排放污水。環保署昨日回應指，港珠澳大橋工程地盤產生的污水，受水污染管制條例及其下牌照的規管，須要經過處理設施，符合排放標準才可排放。承建商設置了所需的處理設施，並定期提交測試排放的水質樣本，證明排放符合牌照所訂的標準。環保署表示，除了該署人員進行巡查視察，路政署亦在工程合約上訂下條款，確保港珠澳大橋工程地盤排放的所有污水都經過適當處理，符合標準。

### 續與路署及承建商跟進調查

環保署昨日回應傳媒查詢時表示，早前收到報章提供資料，有市民投訴港珠澳大橋工程地盤排放污水，雖然該署人員翌日到場調查沒有發現該地點有污水排放，但正就有關投訴與路政署及其承建商作出跟進調查中，如蒐集到足夠證據顯示承建商有違規排放，會採取執法行動。發言人指出，任何人違反根據水污染管制條例所發牌照的條文，即屬犯罪，可處罰款20萬元及監禁6個月。

### 四批更改許可證 符環評條例

至於該報章報道「港珠澳大橋工程香港接線工程—觀景山至香港口岸段」環境許可證更改條款一事，發言人指因應各種原因，建築工程在工程期間需要修改設計或施工方式是普遍的情況。《環境影響評估條例》（環評條例）就此訂立了條款，讓有關工程可以就對環境沒有不良影響的修改，申請更改環境許可證，制度一直行之有效。

路政署曾就「港珠澳大橋工程香港接線工程—觀景山至香港口岸段」的建造4次申請更改環境許可證，環保署及相關法定主管當局部門在考慮申請後，認為符合環評條例的規定，對環境沒有不良影響，故批准修訂有關的申請。

第一次更改環境許可證是在2011年，因港珠澳大橋香港接線工程會產生少量污染沉積物，故需要處理。2011年路政署申請改以不浚挖方式建造海堤，因不浚挖的建造方式可避免產生大量淤泥，對環境更有利，故獲得批准。第二及第三次更改環境許可證是在2013年。前者路政署申請在工地設立海上混凝土配料廠代替在較遠的陸上混凝土配料廠，由於可以大量減少混凝土運輸船隻的行走次數，對環境更有利，故獲得批准。第四次更改環境許可證是在2014年，路政署申請改動橋墩的跨度，減少了橋墩的數目。此舉會減少阻礙中華白海豚的游弋通道及海洋生境的影響，亦因此獲得批准。