

藥房：十一市道「衰到貼地」

「佔」「反水客」禍害浮現 生意較去年急跌近40%

香港文匯報訊（記者 楊佩韻、文森）內地一連七日的十一國慶黃金周昨日開始，香港旅遊、酒店及零售界紛紛摩拳擦掌，趁機「搵真銀，脫寒冬」。不過，香港旅遊業議會昨日指，今年黃金周平均每日僅得260個內地團，較去年同期300團減少逾10%，酒店預訂入住率亦由以往的80%跌至今年的70%。有銅鑼灣藥房負責人認為，激進的「反水客」行動及「一周一行」的影響逐步浮現，料黃金周生意額較去年同期跌近40%，他們更慨嘆黃金周已不再遍地黃金、商機處處，反而是「衰到貼地」，冀特區政府盡快推出救市措施，讓商戶及早止血。

香港透過內地一連七日的國慶長假期，連年吸引大批訪港旅客，成功推動假日經濟，為旅遊、酒店、交通及飲食等行業的黃金檔期。不過，各界今年都看淡國慶黃金周。香港入境團旅行社協會認為，香港已非內地客長途旅遊首選，今年訪港旅行團的數目較去年同期顯著下跌了10%。

半島酒店房價跌兩成

香港旅遊業議會指，今年十一黃金周假期平均每日約有260個內地團，較去年的300團為少。酒店業也因而受拖累令入住率下跌，房價亦相應下調，以半島酒店的普通雙人房為例，價格由去年的5,180元一晚減降至今年的3,980元，跌幅達20%。酒店業主聯會執行總幹事李漢城指出，不少內地個人遊旅客抵港後才會訂住酒店，希望未來數日的酒店入住率能稍為提高。

香港文匯報記者昨日走訪不同旅遊零售熱點，發現尖沙咀廣東道、星光大道及銅鑼灣百德新街的人流，均較去年疏落。在銅鑼灣百德新街經營藥房近6年的趙先生指出，自非法「佔領」行動起，店舖生意額一日不如一日，而激進的「反水客」行動更令生意雪上加霜。

他坦言，不少港人到日韓兩地「大手掃貨」時，未有受當地市民惡言相向及「踢噏」，並反問有關的激進反對派中人：「為什麼內地人來香港購物，香港人就要踢噏，趕他們走呢？」

促政府出招救市

趙先生表示，街道上10個行人當中，「7個是本地人，只有3個內地遊客」，慨嘆黃金周已不再遍地黃金、商機處處。他預料，十一黃金周的生意額會較去年同期下跌30%至40%，故提請特區政府盡快推出救市措施，以挽救「衰到貼地」的市道。

海園暑假入場人次跌15%

海洋公園副行政總裁李繩宗則透露，由於今年內地黃金周假期長達七日，內地旅客多選擇到澳洲或歐洲等地旅遊，料今年黃金周海洋公園的旅客入場人次，會較去年同期減少10%至20%。他補充，海洋公園近兩個月的入場人次都有所下降，7月及8月合共下跌15%，相信與早前部分港人不友善的行為有關。

李繩宗表示，海洋公園在9月至10月推出的萬聖節「哈囉喂」活動，望帶動本地客入場，補救流失的內地旅客入場人次，料9月至10月的入場人次與去年相若。



■連鎖化妝品店門面非常冷清。 文森 攝



■尖沙咀星光大道的人流較去年冷清。 楊佩韻 攝



購物方便

■山東的張先生（左）：「今次來港約3日至4日……但我覺得在香港購物尤其方便，價格亦相宜。我打算購買電子產品，女友則會買化妝及護膚品。」



港人熱情

■大連大學生阮小姐（左）：「香港人很熱情好客，我不認為有反內地旅客的情緒。香港的海景很美，下一站會到中環及銅鑼灣購物。」



貨物便宜

■程小姐（右一）：「今次是陪同弟弟及他的女友來港，我覺得香港的首飾及化妝品都很便宜，剛剛看中一隻1,000元的手錶便買下來，打算過年時再來港。」



轉戰澳門

■山東的邢小姐（右一）：「打算在港逗留兩日後便離去，轉到澳門遊玩，因為香港沒必要逗留7日那麼久，兩日看風景及購物就夠了。」

雪糕車薄利多銷 料生意差過以前



特稿

不少商舖因訪港旅客減少而生意下跌，在街邊售賣飲料及冰淇淋的販賣車則以薄利多銷作戰略，成功售出大量飲料，但生意仍較以往黃金周為差。有玉器零售店主更直言，今年生意額是10年以來最差，相信跌幅高達50%，對店舖前景感到悲觀。

歐先生昨日駕駛販賣車到尖沙咀海旁，售賣飲料及冰淇淋。他指出，旅客及途人都愛買飲料，但冰淇淋、冰棒等冰凍甜點的銷情欠佳，相信今年生意較以往黃金周為差。但他稱所幸昨日中午天氣不俗，故仍有一定生意，但對未來數日的銷情則持審慎態度。

玉器店主：生意「10年最差」

在銅鑼灣記利佐治街經營玉器零售店逾10年的林先

生指出，自「佔領」行動發生後，店舖的生意額便一落千丈。他解釋，玉器店主要吸引本地中年人士，他們大部分反對違法「佔領」行動，故絕跡於該段期間，致令店舖顧客及生意額銳減。他直言，今年生意額是10年以來最差，相信跌幅高達50%。

雖然業界看淡黃金周市道，但香港仍有一定捧場客。曾3次訪港的內地旅客陳先生指出，主題樂園是他最喜歡的香港旅遊景點，因為可以與妻兒開心遊玩大半天，笑言：「每次都來！」

來自江蘇的陳先生表示，近期香港出現反內地旅客的暴力行為，相信源於文化差異，昨日來港後感到香港人好客熱情。他指今次帶同兒子到太空館遊玩，笑言「有機會還想再來」。

來自東莞的陳先生與家人於黃金周來港旅行7日，陳



■在尖沙咀售賣雪糕及飲品的歐先生認為，今年生意較以往黃金周差。 楊佩韻 攝

先生指今次已是第三次於黃金周來港，表明要「撈香港」。他認為來香港旅行方便，每次都會購物，多數買日用品，但笑言更喜歡「不用花錢的地方」。今次來港整整一周，他預計將每天到不同主題樂園遊玩，又會到離島感受香港寧靜的一面。昨日國慶夜維港上空有煙花匯演，陳先生更已購買船票，首次於海上欣賞燦爛煙花。

■記者 楊佩韻、陳敏婷

北上「求子」成功 盈盈一周內分娩

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）香港海洋公園在國慶日傳來喜訊。早前被安排回到「娘家」四川「求子」的大熊貓盈盈確證成孕，預計約一周內分娩。海洋公園昨日表示，透過數次超聲波掃描預計盈盈身懷單胎，目前未知性別與「經手」的熊貓，當熊貓寶寶出生後將安排全港命名活動。專家指出，盈盈懷孕一事仍充滿變化與挑戰，胎兒有機會被母體吸收，園方會24小時觀察，兩名四川大熊貓專家亦專程到港協助。

海洋公園上月初開始，發現盈盈食慾明顯大減，由原本每天進食10公斤食物降至1公斤；休息時間由14小時增至22小時；對四周環境及聲音較以前敏感，遂於上周先後3次為盈盈進行超聲波掃描，確認盈盈成孕。

海洋公園上月初開始，發現盈盈食慾明顯大減，由原本每天進食10公斤食物降至1公斤；休息時間由14小時增至22小時；對四周環境及聲音較以前敏感，遂於上周先後3次為盈盈進行超聲波掃描，確認盈盈成孕。

日後需驗DNA尋寶寶生父

盈盈腹中塊肉現時體長3.5厘米，從超聲波掃描圖片可見已長出手腳。海洋公園獸醫李富康昨日預計，盈盈約於一周內分娩，寶寶出生後7天至10天可從外觀鑑定其性別。但由於盈盈先後與兩隻大熊貓進行自然交配及人工受精，要留待日後進行DNA親子驗證找出父親。

他又說，大熊貓由懷孕至分娩的過程充滿變化，胎兒偶爾會被

母體吸收，科學家也未能解釋成因，另外亦可能出現未完全發育便分娩的死胎情況；即使寶寶健康出生，由於體重只有50克至200克，重達100公斤的媽媽照顧寶寶時或會不小心傷害到寶寶。

四川兩專家赴港照顧盈盈

海洋公園動物及教育部執行總監蔣素珊表示，園方已24小時觀察盈盈的情況，安排盈盈大部分時間於預產房休息，兩名四川大熊貓專家亦專程到港，協助提供產前及產後護理。

海洋公園陸生動物部高級館長祝效忠表示，若盈盈誕下單胎，寶寶將屬海洋公園，若孖胎第二隻則屬四川臥龍大熊貓自然保護區，他預計寶寶於出生後4個月至5個月可與公眾會面。

待寶寶穩定 辦命名活動

盈盈與另一雄性大熊貓樂樂於2007年由中央政府贈予本港，以慶祝香港特別行政區成立10周年。海洋公園副行政總裁李繩宗表示，大熊貓屬於全港市民，將舉辦公眾命名活動，細節留待寶寶穩定後公佈。

另外，被問及港府近日宣佈成立1,000萬元配對基金向旅客推廣香港景點，李繩宗表示高興，又指海洋公園將申請200萬元資助。



■盈盈今年10歲，是本港首隻懷孕的大熊貓。 海洋公園供圖



■盈盈曾先後3次於園內進行超聲波掃描。 海洋公園供圖



■本地學者帶領市民一邊走訪黃大仙祠，一邊細味中國文化。 趙虹 攝

國慶再辦開放日 黃大仙導民向善

香港文匯報訊（記者 趙虹）常言道：「拜得神多自有神庇佑。」香港善色園黃大仙祠昨日特設開放日，讓信眾與遊人有一個與眾不同的國慶日節目。園方為隆重其事，今年首次舉辦道教科儀道服展覽及導賞團兩個文化推廣活動。善色園主席陳東希望，透過活動為社會增添正能量及引導市民向善。

「香港黃大仙信俗」去年獲國務院通過申請，列入第四批國家級非物質文化遺產之一。為隆重其事，善色園昨日舉辦開放日，在慶祝申請非遺成功的同時，為一眾市民提供一個特別的國慶節目。昨晨約11點，已有大批遊客及市民手持香燭入場，誠心參拜祠內各神明。

首辦道教科儀道服展

園方今年更首次舉辦兩個文化推廣活動，包括道教科儀道服展覽及由本地學

者帶領的「黃大仙信俗—善的文化」導賞團，殿堂亦全日對外開放，如黃大仙祠大殿外壇、三聖堂殿堂及飛鸞台，市民更可免費入場一睹太歲元辰殿真貌。

陳東昨日表示，今年是繼2011年及2013年後，再次在國慶日舉行開放日，「我們特意選擇單數年份，因單數年份『意頭』較好。」

他估計，絕大部分市民都在國慶日放假，故選擇於昨日舉行開放日，一來可方便信眾前來參拜，二來亦可同慶中華人民共和國成立66周年。

他表示，是次活動約有120名義工在園內維持秩序，而過去開放日單日曾錄得約6萬入場人次，望今年可突破該紀錄，亦冀藉活動為社會增添正能量及引導市民向善，「特別想吸引年輕一代了解向善的信俗文化，以化解社會戾氣。」

他又預告，園方明年1月將舉行大型慶祝活動，迎接黃大仙祠95周年紀念。