

赴港遊溫 跨境店迫爆

黃金周留深圳消費：家門口購物更方便

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）昨日國慶「黃金周」首日，內地各景區迎來遊客小高峰。以往「黃金周」赴港旅遊是內地民衆的首選，不過今年以來遊港熱度下降，尤其是深圳多間跨境購物中心陸續開業後，不少民衆赴港意願更低，稱在家門口購物更加方便，又便宜，不願大排長龍赴港。記者走訪數間購物中心，見到人頭攢動，尤其是前海蛇口自貿區的購物中心人氣爆棚，自貿區儼然成為旅遊區。

在騰邦前海國際保稅跨境購物展示中心及周邊道路，停滿了市民的私家車。這是深圳首家進口保稅店，今年4月開始試營業，名氣逐漸打響，還曾因為訂單量猛增、人手不足導致兩次暫停營業。記者看到，該中心共有三層樓，第一層主要是進口零食，第二層是紅酒以及奢侈品折扣區，第三層則以母嬰用品為主。雖然大部分母嬰用品主要須從網上單購買，不過仍有不少市民慕名前來。

網購包送貨 赴港要排隊

住在南山中心區的白領王小姐表示，以往每隔一個月左右便會到香港採購母嬰用品和護膚品，自從前海蛇口自貿區的幾間跨境購物中心網店開業，許多東西從網上購買便可，還送貨上門，比去香港手拎方便許多。她指，跨境電商雖多，但有實體店感覺更為可靠，因此會選擇在自貿區有展示中心的商家。

帶著5歲兒子前來的王先生則表示，節假日景點擁擠，帶著小朋友玩也玩不好，還不如留在深圳。今天帶兒子和太太來逛，一方面打發時間，另一方面也想看看自貿區的發展。雖然人多，但還屬於可以接受的範圍，不需要排隊等候太久。他笑說，如今買進口母嬰用品十分便利，就像去其他大型超市採購日用品一樣，再也不用辛苦去香港採購奶粉。

女裝護膚品 港優勢仍在

至於節假日是否會赴港？白領王小姐表示，最怕過關排隊，動輒排一個小時，即使老家親戚來玩，也不會建議他們去香港。但是她如今仍隔兩三個月會去一趟香港，主要是逛服飾和護膚品，「畢竟香港女裝還是走在潮流前端，護膚品方面跨境電商的價格優勢不明顯。」

在深圳東部鹽田區沙頭角，臨近中英街，深圳面積最大的保稅商品展示交易中心精茂城也吸引了不少市民。精茂城於9月25日才開業，建築面積達7萬多平方米，依托保稅區「區內倉庫」和「區外商場」聯動，目前已有十幾個國家和地區的數千個單品進駐。國慶假期期間，這裡還舉行中英街購物節，共有200家中英街商戶提供2萬餘種進口商品。在一樓的進口商品直購中心——CityWish，記者看到，打折促銷的奶製品和水果成為消費者的熱門選擇。

水果平三成 盼種類更齊

從羅湖過來的黃太太興奮地表示，精茂城的進口水果確實便宜不少，前一天在市場買到的提子28元一斤，這裡差不多的僅需18元一斤，也很新鮮。她指，以前會到香港或中英街購買港貨，但辦證、排隊過關太過繁瑣，在深圳的跨境購物中心採購環境又好又方便，如果商品再齊全一些，以後就不用特意去香港了。

掃貨當旅遊 購物新體驗



不少家庭把來跨境購物中心採購當成旅遊，前來購物的人潮中，老人和小孩成為主力軍。 李望賢 攝

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）節假日正是一家團聚遊玩的最佳時間，不過各大景點人流爆棚，不少家庭選擇到跨境購物中心，體驗新鮮購物感覺，權當旅遊，讓家裡的老人小孩免受出遊擁擠辛苦。記者在各大跨境購物中心觀察到，前來購物的以家庭為主，老人和小孩成為主力軍。

家住在福田的焦太太表示，家裡有老家親戚來訪，正愁不知道帶他們去哪裡玩，一說起新開的跨境購物中心，大家都感興趣，於是偕同鄰居兩家人老小一齊出動，掃貨就當旅遊。她說，來的路上特意從中英街出入口經過，發現辦證的人已經排隊到附近的小區門口，慶幸自己沒有提出去中英街。她還建議，既然帶小孩的顧客較多，商場可以適當增加母嬰室以及一些簡單的兒童遊樂設施，方便顧客。

王阿婆和兩位老友則專程從南山前來。她說，家裡年輕人出國旅遊，自己不喜歡在景區跟人湊熱鬧，不如來商場看新鮮。她最感興趣的是生鮮類產品，與朋友不時對比在普通超市購買的價格。



香港 本港昨日藥房門面冷清，乏人問津，有藥房負責人慨嘆黃金周已不再遍地黃金。 楊佩韻 攝



深圳 前海蛇口自貿區的騰邦前海國際保稅跨境購物展示中心人頭攢動。 李望賢 攝

前海大型自貿商城 最快下月迎客

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）繼騰邦保稅店開業、周大福港貨中心開建後，深圳前海正成為各路資金爭奪海外進口商品的橋頭堡。記者昨日從招商局有關人士處獲悉，由招商局集團旗下公司招商地產、招商保稅和海通公司共同投資合作發起的前海招商自貿商城，將於國慶期間進行內部測試，商城面積高達1萬平方米（約11萬平方呎），並正在積極申請相關牌照，預計最快將於一個多月後正式投入運行。

樓高五層 逾10萬呎

招商自貿商城有關負責人透露，商城位於招商局海運中心大樓，共五層樓，每層2,000平方米，總面積為1萬平方米，大部分貨物經過遠洋運輸到達保稅港區和西部港區的碼頭，連接到保稅港區的倉儲範圍內，並直接在自貿商城內銷售。

按國分類 種類豐富

該負責人稱，國慶期間，該自貿商城進行內部測試，並與海外供應商加緊業務合作，以確保貨源充足，積極向政府有關部門申請相關牌照，預計最快一個月可以申請下來。屆時，該商城將正式投入運營。對於其所處位置比較偏僻，他稱，公司會盡量設法通過交通車輛等滿足客戶進出需求，並且還將同步開通網上商城，同時滿足全國各地消費者的需求。

目前，該自貿商城按照國家館的形式進行分類，比如德國館可以買德國商品，澳洲館可以買澳洲商品，韓國館買韓國商品，銷售包括奶粉、母嬰用品、食品和日用品等，種類將十分豐富。

自今年3月以來，前海跨境電商體驗店呈現加速集聚的趨勢，截至9月底，已吸引了騰邦集團、前海星辰資本、銀聯供應鏈、華潤集團，他們分別在前海開設了「海淘網」、「星辰電商」、「開心購」、「e萬家」等線下體驗店。

此外，今年5月，深國際西部物流「前海（全球）跨境電子商務產業園」項目與招商局集團「蛇口網谷」項目獲商務部批准，成功納入第二批國家電子商務示範基地。

各國發力吸中國客 日商推「微信支付」

香港文匯報訊 內地黃金周出境遊火爆，各國發力吸中國客。據中新網報道，日本各大百貨商場上月底已忙於充實深受中國遊客歡迎的貨架，有商家索性打出簡體中文「喜迎國慶」海報招徠，有的支持用「微信支付」，以推高營業額。

「喜迎國慶」中文海報招徠

在東京池袋、秋葉原等中國客集中地，很多商店貼出「喜迎國慶」海報，配合促銷活動。大型連鎖百貨高島屋新宿店開設深受中國人歡

迎的日本動畫《達洋貓》周邊產品櫃檯；小田急百貨商場新宿店則推出家庭用品櫃檯、中國受歡迎化妝品品牌限量版套裝等。

在結算方面，小田急新宿店10月1日至7日向使用「銀聯卡」的顧客發放5%折扣優惠券；大丸松阪屋百貨大阪齊藤橋店和松阪屋名古屋店等主力門店支持用「微信支付」進行結算。東武百貨池袋總店在食品櫃檯和女士日用品櫃檯等設置裝置，使用微信「搖一搖」功能即可接收店舖的推薦商品和優惠券信息。

韓版黑色星期五促銷

香港文匯報訊 今年5月爆發中東呼吸綜合症（MERS）疫情後中國遊客明顯減少的韓國首爾著名購物區明洞，自中秋假期起又開始出現大批趁長假提早出遊的中國遊客。據中新網報道，韓國商家針對中國黃金周模仿美國的「黑色星期五」，在10月1日至14日舉辦為期兩周韓國版「黑色星期五」促銷活動，71家百貨商店、398家大型超市等2.6萬個商家參與。

訪韓中國客料達21萬

在中國遊客必去購物的樂天免稅店和新羅免稅店，韓國化妝品和飯

鍋等的櫃檯前出現擁擠不堪的現象。來自天津的張先生說：「聽說已經不用擔心MERS疫情的問題，所以我就放心來韓國玩了。」樂天百貨商店海外宣傳部具東旭表示，該店中國遊客數量從9月底逐漸恢復了以往水平。

在2012年至2014年中國國慶節長假期間，訪韓的中國遊客曾以30%的速度增長，韓國觀光公社預測，今年有望較去年的16.35萬人增長30%，達到21萬人。

隨着中國遊客湧來，韓國各家航空公司的上座率飆升，超過了80%。

英名牌店設漢語導購

香港文匯報訊 歐洲各國吸引中國遊客的方式多為推中文服務等。據新華網報道，英國旅遊局近年大力推廣漢語服務，包括景點的中文標識、導購系統、中文宣傳冊，中文網頁、餐廳加入中文菜單等內容。購物商店配備了越來越多會講

中文的店員，並積極培訓中文導遊等，近期倫敦許多商場更專門針對中國「黃金周」做了各種準備。一位分析人士表示，「高檔奢侈品門店現在基本都配備了會說漢語的導購人員，並在購物方面提供了多種便利，有些商場甚至可以接受人民幣消費。」



國慶長假出境遊增加。山東青島邊檢民警引導一個出境旅行團排隊通關。 新華社



中秋期間韓國樂天免稅店人潮如湧。 網上圖片



日本連鎖店打出「喜迎國慶」中文海報吸引中國遊客。 網上圖片