



陳經緯主席在第十三屆世界華商大會東盟區域一體化合作論壇上發言。

東盟區域一體化：中國企業和世界華商的新機遇

——在第十三屆世界華商大會東盟區域一體化合作論壇上的演講

香港中國商會主席、中國全國政協經濟委員會副主任、中華全國工商聯副主席、中國僑商投資企業協會常務副會長、泰國中華總商會榮譽主席 陳經緯

9月25日—28日，第十三屆世界華商大會在印度尼西亞巴厘島隆重舉行。來自世界20多個國家和地區的多位國家政要、知名僑領僑商、業界專家等逾3,000人參加了此次盛會，群英聚集，盛況空前。

香港中國商會作為服務國家「走出去、引進來」戰略，連接內地及海外優秀企業和華人華商的重要平台，受主辦方邀請參與協辦本屆華商大會，是香港地區唯一的協辦機構。這是繼2013年商會組團參加並聯合主辦第十二屆世界華商大會專題分論壇之後，商會連續第二次參與籌辦。

在26日下午舉行的「東盟區域一體化合作論壇」上，香港中國商會主席陳經緯受邀以「東盟區域一體化：中國企業和世界華商的新機遇」為主題作主旨發言。他認為東盟區域一體化不僅將大大提升東盟區域競爭力，在中國提出的「一帶一路」倡議下，更將給中國和東盟區域一體化的合作帶來新動力，為廣大華商和企業創造歷史性的發展機遇。他提出機遇當前，香港可利用「一國兩制」以及獨特的地理優勢，發揮「超級聯絡人」作用，在中國與東盟間搭建起雙向服務平台，推動區域一體化合作蓬勃發展。以下是演講全文：

關係的進一步穩定發展，創造更加有利的條件，提供更加強勁的動力。東盟區域一體化建成之後，內部要素流動更加自由便利，營商環境更加公平透明，經濟發展更加協調均衡，從而推動區內經濟更加快速穩定發展；也是東盟對外經濟合作進一步擴大和深化之日，無論是東盟與中國的自貿區升級版，還是東盟與中日韓澳新印等16國的RCEP建設，以及其他層面的對外經濟合作，都將得到更加有力的支撐和推動；更是正值中國倡導共建「21世紀海上絲綢之路」進入務實合作的關鍵之年，也是中國-東盟雙方領導人確定的中國-東盟海上合作年，三者正在形成相互支撐、相互促進的「鼎力」之勢，對中國-東盟經濟關係發展形成強大合力。

第一，建成東盟經濟共同體，將為中國企業和世界華商提供新機遇。

中國國家主席習近平在2013年訪問印尼時倡議中國與東盟打造更為緊密的「命運共同體」，共同建設「21世紀海上絲綢之路」。可以說，中國倡導「一帶一路」的建設是契合中國和東盟及沿線國家的共同需求，符合區域經濟一體化發展的時代潮流，將為東盟區域一體化進程提供前所未有的重大機遇。中國倡導的「一帶一路」建設是積極主動的與周邊國家共同發展。中國與東盟地緣相近、產業互補，東盟是中國企業參與「21世紀海上絲綢之路」建設的首選之地。中國-東盟經濟關係擴展深化的同時，也將為中國企業和世界華商走入東盟提供更有利的環境和更加便捷的路徑。在此，我想就中國企業與東盟華商和世界華商如何抓住這一機遇、利用這一商機，提出四點建議供大家參考。

第二，東盟區域一體化，將為中國-東盟經濟關係穩定發展奠定良好基礎。

伴隨東盟內部經濟一體化的進展，對外經濟關係也在不斷擴展和深化，包括與中國的經濟關係。實際上，擴大和深化對外經濟關係，本身就是東盟經濟共同體建設的核心內容和主要目標。而中國也始終將東盟視為發展對外經濟關係的優先方向。因此，東盟區域一體化的建成，必將進一步為中國-東盟經濟關係穩定發展奠定良好基礎。

第三，東盟區域一體化，將為中國-東盟經濟關係穩定發展奠定良好基礎。

中國-東盟經濟關係始終保持着全面擴展、快速推進的勢頭。從2005到2014年，中國對東盟貿易由1,304億美元猛增至2,928億美元，不到10年增長一倍以上，遠遠超過了此間中國對全球貿易的平均增長速度。與此同時，中國與東盟的相互投資及其他層面的經濟關係，也在全面展開和快速推進。東盟經濟共同體的建成，必將為中國-東盟經濟

二是準確把握中國與東盟重大戰略對接產能合作的新商機。中國正在積極推進「21世紀海上絲綢之路」，這已為中國企業走入包括東盟在內的沿線國家提供了難得機遇。而東盟經濟共同體的建成，可與中國積極推進的「新海絲」建設實現戰略對接，由此勢必可為中國企業走入東盟包括沿線國家參與產能合作提供一系列新商機。比如，互聯互通基礎設施建設；推動人民幣區域化；推動產業梯度轉移和轉型升級；深化海洋經濟開發與合作；構建科技與智力支撐網絡；拓寬貿易領域，優化貿易結構，挖掘貿易新增長點，促進貿易平衡等重要內容，也是東盟建設經濟共同體的優先方向，顯然也應是中國企業走入東盟的首要選擇。

三是發揮香港獨特作用，服務中國與東盟產能對接。香港歷來與東盟聯繫緊密、淵源深厚，東盟是香港的第二大貿易夥伴，東盟也是香港的第五大對外直接投資目的地和吸引外資的重要來源地；多年來累計投資存額均超過2,000億元。香港是「21世紀海上絲綢之路」沿線的重要戰略支點，是國際化的金融中心、貿易中心、航運中心、信息中心，擁有世界先進水平的基礎設施、穩健的金融體系、蓬勃的金融市場、高效率的融資平台、高質量的服務業，以及開放流通的信息和大量國際化人才，已形中國「引進來、走出去」有效的雙向服務平台，在服務東盟區域一體化與中國「一帶一路」建設相對接等方面可發揮獨特的「超級聯絡人」作用。

四是中國企業與「一帶一路」沿線國家的華商包括世界華商的緊密合作。今年7月6號中國國務院總理李克強在北京會見世界華僑工商大會代表時說，華僑華人架起中外經濟合作共贏的「彩虹橋」，為推進「一帶一路」建設、國際產能和裝備製造合作發揮積極作用，為中國企業走出去積極牽線搭橋，促進中國與世界經濟深度融合、互促促進、互利共贏。廣大海外華商經濟構成多個國家的經濟支柱，他們熟悉駐在國的社會、法律、文化環境與風土人情，對中國經濟社會和國際社會發展情況也很了解，加上他們雄厚的經濟科技實力，成熟的生產營銷網絡、廣泛的政商界人脈以及溝通中外的獨特優勢，是中國企業國際化和參與「一帶一路」建設的最佳合作夥伴。相應世界華商積極擔當中國企業融入國際和走入「一帶一路」沿線國家的橋樑紐帶，能讓中國企業少走彎路，同時積極加強合作，也是發展自身企業的難得機遇。因此中國企業和世界華商可優勢互補，緊密合作，形成合力，共榮共生！

會見香港中國商會代表團一行 印尼總統代表 政治、法律和安全事務統籌部長盧胡特

2015年9月26日，第十三屆世界華商大會於印度尼西亞巴厘島隆重開幕，20多個國家和地區逾3,000名華商出席。會議期間，印尼總統代表、政治、法律和安全事務統籌部長盧胡特(Luhut Binsar Panjatan)會見了由陳經緯主席率領的香港中國商會代表團。雙方就印度尼西亞和中國企業間在金融、物流、商貿等領域的投資合作進行了探討交流。

全國政協經濟委員會副主任、全國工商聯副主席、經緯集團主席、香港中國商會主席陳經緯向盧胡特部長介紹了香港中國商會作為服務中國企業「走出去」的重要平台，為中國企業和海外企業合作交流起「橋樑和紐帶」的作用，並致力於推動「一帶一路」沿線國家間的項目實施合作，期待未來能進一步促進印尼與中國企業間開展更多交流合作，推動雙方合作共贏。

盧胡特統籌部長介紹，印尼有許多華人、華商，印尼與中國各項合作淵源深遠，擁有土地價格優惠等多項優勢，經濟上升潛力很大，非常歡迎中國企業家來印尼投資。盧胡特統籌部長表示，印尼現在秉持務實合作的精神，十分希望能把合作落到實處，他本人也願意積極推動並落實具體項目的合作開展，推動世界華商與印尼工商界在更廣領域、更大範圍進行交流與合作。

香港中國商會主席陳經緯、榮譽會長蔡冠深、榮譽會長霍震震、榮譽會長王敏剛、創會會長陳丹丹、創會會長楊大陸、常務副會長楊李、常務副會長曾智明以及常務理事陳亨達等來自香港及內地商界代表出席了此次會面。

陳經緯主席率領的香港中國商會代表團一行，在會見盧胡特統籌部長後，隨即與印尼工商界代表進行了交流與合作。

渝80後木雕藝人 掘金文化產業 抱團成立微企 十年不忘初心



隨着大眾創業熱潮一浪高過一浪，不少年輕人睽準「微企」機遇大膽創業。重慶「80後」文藝青年文字，自11年前畢業於四川美術學院後，便一直未在社會應聘，而是一路磕磕絆絆地獨立創業，終於摸索出了一條既「不忘初心」、彰顯藝術價值，又能實現商業盈利的創業道路——掘金文化產業。2013年底，文字參與創辦的重慶九閣文化傳播公司正式成立，從第一年營業額30萬元(人民幣，下同)到今年前3季度營業額超100萬元，文字一步一個腳印向前邁進。 ■香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

九閣文化傳播公司創辦者之一文字。 記者孟冰攝



▲九閣文化製作的政府宣傳冊立體封面與眾不同。 記者孟冰攝



▲九閣文化的「古城地圖」成為公司的第一桶金。 記者孟冰攝

文字：心靈自由 夢想不遠

在採訪過程中，文字告訴本報記者，與自己同期畢業的同學們，如今有人去做了老師、有人進了文化館，他們辭職穩定、生活規律、令人羨慕。但自己創業十年至今，未曾有過絲毫後悔：「雖然有很多瑣碎的事情圍繞我，但是至少我心靈始終是自由的，我覺得我的工作和生活都是一種豐富的狀態。」

文字告訴記者，公司之所以用「九閣」命名，是因為自己喜歡禪宗的理念，「九乃數之極」，而佛家的閣樓往往也是九層，「九閣」象徵着自己的一種堅守和信念。

與大部分80後一樣，文字談到夢想時飽含熱情：「可能我們很小的時候，每個人都有一個夢想，但

我覺得真正實現夢想是一件很困難的事情。我從大學畢業後一直搞藝術，還嘗試過開一間私家菜館。那個菜館我傾注了很多，連桌椅、燈都是我手工做的，但最後沒有經營下去，我當時覺得離自己的夢想更遠了。」

文字話鋒一轉：「可是夢想是一個輪迴的概念，可能我們十年、二十年以後回頭張望，發現年輕的時候什麼都不做才是離夢想越來越遠。比如創辦九閣文化，裡面純商業的東西不是我擅長的，但我可以在這裡專注於藝術設計，並努力用我喜歡的東西支撐我的生活，我相信我走在離夢想越來越近的路上。」

在九閣文化傳播公司的辦公室，擺滿了文字親手自作的各種木製工藝品：樹根做的檯燈、竹子編的篾，甚至連會議室旁邊擺放的沙發和茶几，都是文字和一名木匠共同打造的。文字提起這些手工藝品十分自豪，不斷地給記者解說：「這是從我朋友那裡找到的一塊金絲楠木，那是用的純粹卯結構……」

初創工作室 工藝品難銷 文字的父親是一名工藝大師，也是重慶非物質文化遺產的傳承人，從小文字便耳濡目染父親的手工藝品創作。2004年，從四川美術學院畢業後，文字在離大學不遠的重慶磁器口古鎮開設了一間工作室，專門做雕刻和木藝，但因為手工藝品費時長，難批量生產，文字又不擅推銷，因此工作室經營狀況一直不樂觀。

「我那時對賺錢沒什麼概念，也不感興趣去研究怎麼賺錢，我更喜歡專注於木藝。」但文字的創業狀態一度讓父母很擔心，「因為家裡人也是搞藝術的，有一些人脈資源，他們可能更傾向介紹我去打工。但是我這個人性格太隨性，不喜歡反覆做同樣的事情，我手作的工藝品能賣就賣，不能賣就自己留着，這是一種自由，我不想被束縛。」

瞄準旅遊產品遇瓶頸

經過六七年的獨立創業，文字最高的年營業額僅有十萬元左右。如何突破，文字一直在思索。一次偶然的機會，文字認識了從事服飾設計的胡寅，聊天過程中發現兩人十分投緣，並且能力互補。經過雙方的不斷了解、磨合，終於決定聯

手創立一個文化公司，打造具有高含金量的文化產品。2013年底，重慶九閣文化傳播公司正式成立，旅遊藝術設計成為文字和胡寅的第一桶金。

3D立體重慶印象剪紙系列、銅梁龍城剪影、手繪旅遊地圖、古城明信片……文字向記者展示出一系列具有重慶代表性的旅遊藝術設計。

「旅遊產品我們做了一年多時間，但是漸漸地發現持續性不強，比如一個景點你做一張地圖，但是不能做十張、百張。而且我們對市場定位也有時候不太準確，有時市場只需要一千份我們製作了兩千份，導致貨物積壓，面臨的資金壓力大。」文字坦承，公司第二年遭遇了較大瓶頸。

面向市場轉型 專注設計

2014年，九閣文化決定開始轉型，將原本只做工藝品和旅遊產品開發的想法進行調整，開始做品牌設計、藝術空間的打造，還包括室內軟裝等業務。

「我們在之前做了大量的旅遊藝術品設計，不僅在創意能力上擁有獨到的見解，並且鋪下了很好的項目資源。」文字堅信，藝術是相通的，擁有了前期的市場經驗，九閣文化團隊生產適合市場需要的產品，更能實現突破。

文字笑着說：「一旦開始做設計，就類似廣告公司了，讓我去搞像廣告公司那樣的商業運作，起初是特別困難的，我把這當做一種實踐和嘗試吧。」在通過公平的招投標和競爭性談判後，九閣文化陸續接手到不少政府部門的品牌設計和空間打造，許多公共區域、接待中心的室內設計也陸續找上門來。公司營業額從最初30萬元至40萬元一年，發展到如今全年營業額將達150萬元左右。

文字給本報記者展示了一套公司的「得意之作」——《重慶兩江新區市場和質量監督管理局局徽和制服設計方案》，這本數百頁的方案設計中，九閣文化為新成立的政府部門設計了從制服顏色、冬夏款式到肩章、胸章等細節，並最終通過客戶的要求。文字還頗為得意地告訴記者，九閣文化的口碑一直不錯，目前雖然宣傳推廣少，但客戶口口相傳也讓公司有了不少訂單。