

三跑徵費分「五級」 短途經濟艙收90元

最快明年中實行 借貸須提高至690億

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港機場第三跑道工程爭議不斷，其中融資方案曾建議劃一向離港旅客收取180元的機場建設費，引起社會熱烈討論。機管局昨日公佈經修訂的融資方案，將劃一收費改為按照機位及航程，向每名離港旅客收取70元至180元的建設費（見表），估計70%旅客將繳交90元或以下的費用，最快明年中實行，但收費期卻因此由原本直至2028年額外延長兩年至三年。機管局行政總裁林天福表示，新方案會令當局少收160億元，但會透過發行零售債券、伊斯蘭債券等方法，提高借貸金額至690億元作彌補。

三跑建設費收費機制

新建議		舊建議
每名離港旅客收費	頭等/商務艙 經濟艙	每名離港旅客劃一收費180港元
長程	180	160
短程	160	90*

*乘坐經濟艙的短程離港轉機及過境旅客收取的機場建設費，將設定為70元，以維持機場的競爭力。

機管局三跑系統的融資方案以「共同承擔，用者自付」為原則，透過3個途徑為項目集資，包括向銀行借貸及發行債券；保留機場營運溢利投入服務；向離港旅客徵收機場建設費。

林天福昨表示，2010年三跑系統造價估算為845億元，但參考財經事務及庫務局去年3月的數據後，造價升至1,415億元，有需要調整融資方案。

長途頭等最貴收180元

機管局與財務顧問在共同研究並參考旅遊業界、本地航空公司、本港居民及訪港旅客等不同持份者意見後，決定調整3個途徑的融資比例。其中，「保留機場營運溢利」比例維持不變，佔整體33%（470億元），但「機場建設費」的比例會由原本的29%降至18%（260億元）。至於「借貸」方面，則由原來的38%增至49%，借貸金額由530億元增至690億元。

林天福表示，機場建設費會由原先建議的劃一收費180元，改為按機位及航程，分五級收費。在經濟客位方面，短途旅客每位收費為90元，長途為160元；過境或轉機旅客的收費方面，短途旅客收70元，長途收160元；頭等及商務客位的建設費，短途為

160元，長途180元。他解釋，旅遊業界認為短途經濟位旅客是本港機場的主要客群，且機票票價較低，因此每名旅客繳付的機場建設費不應超過100元。

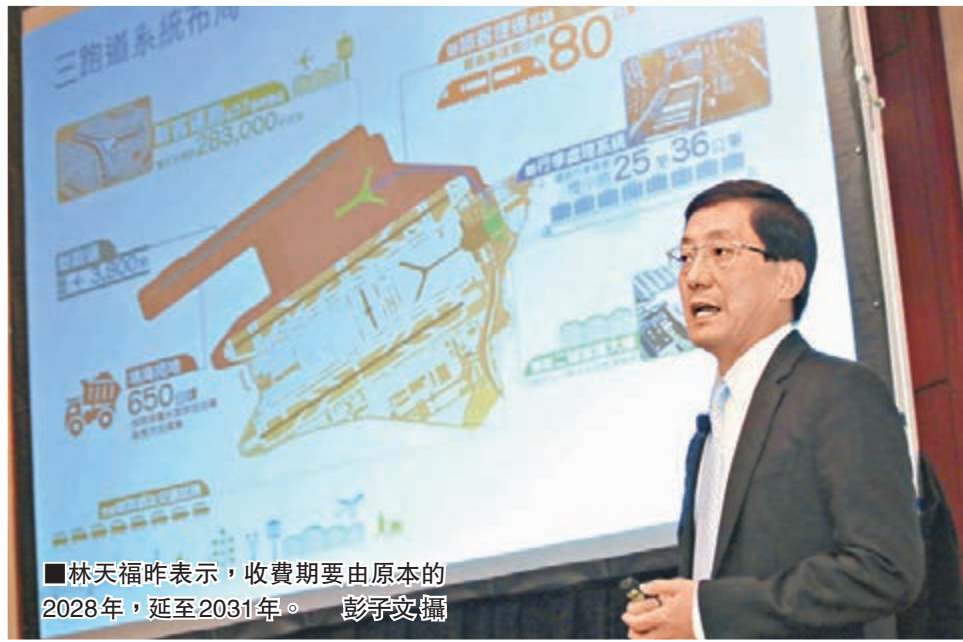
他指出，建設費要待三跑工程通過法定刊憲程序後始能開始收費，最快明年中實行，直至局方借貸的還款期完結，估計70%旅客將繳交90元或以下的費用。

由於在調整收費後，有關收入會由420億元降至260億元，需向市場額外借貸及延長還款期，收費期就要由原本的2028年，延至2031年。

在市場借貸方面，機管局會透過發行零售債券、伊斯蘭債券及向銀行借貸等方式集資。林天福表示，新方案的稅前營利（EBITDA）會由3.1倍上升至4.5倍，形容是進取的財務安排，但認為機管局同時要保持良好的借貸評級，以取得成本效益的融資。

有力應付 不欲花納稅人錢

機管局財務執行總監羅志聰補充，未來只要特區政府繼續全資擁有機管局，主權AAA級評級不會改變。雖然他承認新方案的風險增加，但機管局曾做過壓力測試，認為有能力應付融資，故不希望向立法會申請撥款，花納稅人的錢來建設三跑。



■林天福昨表示，收費期要由原本的2028年，延至2031年。 彭亨文攝

趁低息拓中東債市 一石二鳥

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）雖然機管局未有透露零售債券、伊斯蘭債券及向銀行借貸三方面的分佈，但據路透社旗下媒體《基點》引述消息人士稱，機管局已就貸款邀請往來銀行參與投標，涉及澳新、加拿大豐業、三菱東京日聯、花旗、恒生及渣打等10家銀行，並將任命一家協調銀行。

冠域商業及經濟研究中心主任關煥照認為，機管局趁低息環境進行借貸及發債，是較好的做法。他指出，伊斯蘭債券能有助香港打入中東市場，亦助工程順利開展，實為一石二鳥之計，「香港以前花10

多年也未能打入中東市場，相信與當地教條及文化有關，望今次能藉此刺激債券市場。」

城大經濟及金融系副教授李鉅威表示，690億元的借貸額在國際舞台來說不是大數目，加上有關款項佔香港的本地生產總值不足5%，相信不會影響機管局的信貸評級。他補充，借貸金額、借款者有否能力償還及借貸記錄三方面，是調整信貸評級的基本指標，而機管局暫時沒有上述問題，又稱借貸「雖然是先使未來錢」，但為將來的市民服務，是可以接受的做法。

港府設千萬基金 助景點谷旅客



■蘇錦樑昨與旅遊業界代表會面，加強推廣香港旅遊業發展。 中通社

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）受多個因素影響，訪港旅客持續減少，香港旅遊業正步入寒冬。香港特區政府商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日與多個旅遊業界代表會面，其後宣佈政府撥款1,000萬元，成立一次性的旅遊配對基金，本港著名旅遊景點可即時申請資助，最快下月獲得上限200萬元的資助，加強內地及海外旅客的宣傳，或與酒店業、零售業及航空公司等合作推出具特色的優惠服務，以吸引更多高增值的過夜旅客。

上半月外地客跌6.4%

蘇錦樑在昨日會議後表示，本港旅遊業已進入調整期，

去年全年有6,080萬旅客訪港，較10年前上升近3倍，不過今年首8個月則較去年同期跌0.1%，其中內地旅客微升0.8%，惟非內地旅客跌3.4%。至於本月上半月，整體旅客數字則下跌1.7%，其中內地旅客微跌0.2%，非內地客更跌6.4%。

他相信有多個原因導致旅客數目下降，包括亞洲及其他旅遊目的地之貨幣匯率貶值、環球經濟增長緩慢、各地放寬簽證，及本港早前針對內地旅客的不愉快事件，俱影響旅客來港旅遊及消費意慾。

蘇錦樑指出，香港旅遊業面對劇烈競爭，即使今個財政年度只餘下數個月的時間，特區政府仍會力求通過強勁宣傳，凸顯本港旅遊吸引力，故此繼今年初財政預算向旅發局撥款8,000萬元後，再額外撥款1,000萬元設立配對基金：前者用作舉辦「開心、著數大行動」及「香港FUN享夏日禮」等，主要推動零售業消費；後者則是宣傳景點，相信今次的項目透過旅遊業、零售業及酒店等的合作，可產生協同效應，而兩者着眼點不同，不存在撥款重疊。

他表示，本港不少旅遊景點仍有空間運用創意大力宣傳，與會人士亦非常支持新措施，香港旅發局會負責審批配對基金，由即日起至10月14日可接受景點申請（見表）。旅發局副總幹事葉貞德表示，是次基金的申請上限為200萬元。

蘇錦樑續說，特區政府不適宜告訴商家用什麼方法推廣，相信它們運用各自的營商策略及創意，可以達至最佳

效果。他又說，暫時無計劃與中央商討增加內地個人遊的城市數目，但會因應本港旅遊情況，不時檢討策略。

迪園：會積極參與

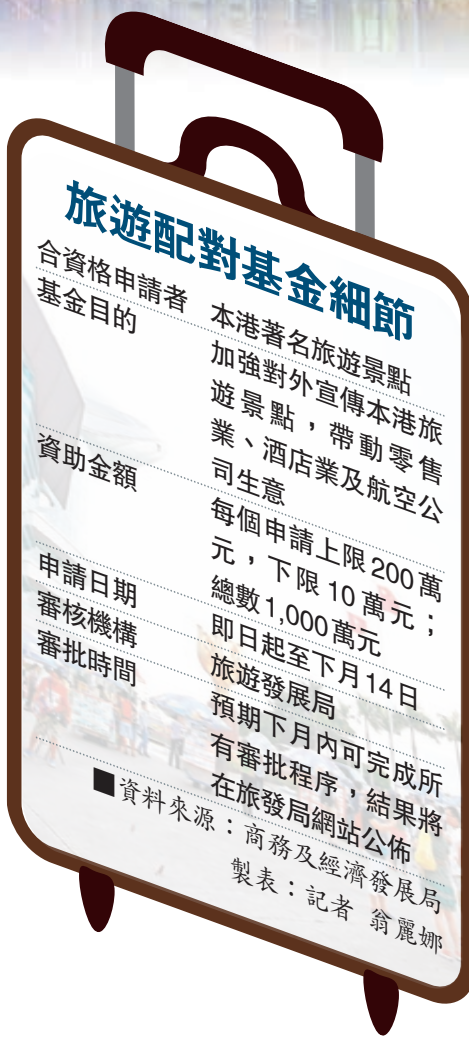
香港迪士尼樂園發言人表示歡迎新計劃，並會積極參與，與本港不同景點與業界夥伴一同吸引更多旅客訪港。有份出席會議的香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪表示，雖然是次計劃提供的金額不多，但香港面對愈來愈多的海外競爭，相信有助業界舒緩壓力。

利港打造食玩購物匯聚地

香港旅遊業議會主席胡兆英對配對基金表示歡迎，認為有助旅行社景點、零售再次錙銜一起，打造香港是食、玩、購物匯聚地，但認為並非「靈丹妙藥」，香港仍然面對鄰近地區如韓國、日本、菲律賓及泰國的競爭，相信有關措施難以即時提升訪港人數。他又期望基金可以視乎業界反應，增加資助金額。

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城表示，雖然政府資助金額稍遜，酒店業界亦不合資格申請，但認為基金對推廣本港旅遊業有利，業界會全力支持及做好配套準備。他指，目前四星級酒店一晚僅800元至900多元，跌至回歸前的水平，「酒店業跌無可跌！」

東瀛遊執行董事欄國全歡迎政府設立基金，協助本地旅遊業發展，惟每個景點申請上限僅200萬元，對大型景點公司而言，只是杯水車薪，但他亦認為可「平有平做」。



香港文匯報訊（記者 杜法祖）十一黃金周將至，針對部分藥房及藥行不良營商手法，包括「以斤變錢」、「以斤變兩」，甚或「以假亂真」，嚴重影響香港「購物天堂」的美譽，海關昨日派員在尖沙咀購物區，向遊客及市民派發宣傳單張，提醒要精明消費。

海關不良營商手法調查課署理監督黎嘉樂表示，昨日亦有派員走訪藥房及藥行，提醒店主及店員，切勿以不良手法經營。未來幾日，關員亦會到旺角及銅鑼灣等購物區派發宣傳單張。

在尖沙咀國際廣場（i SQUARE）對開，昨日長時間停有一架海關車輛向市民宣傳精明消費，並有關員向遊人派發宣傳單張，提醒遊客及市民購買貨價海味要留心。

宣傳單張還附有海關24小時舉報熱線2545 6182，供懷疑受騙市民及遊客致電投訴。



■關員在尖沙咀派宣傳單，提醒市民及遊客要精明消費。

工聯：停止趕客 重建好客

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）十一黃金周旅遊旺季將至，但訪港旅客數目近月持續下跌。工聯會香港旅遊聯業工會聯合會昨日再次批評，違法「佔中」後針對內地旅客的「趕客行動」持續出現，嚴重損害香港「好客之都」的形象，影響旅客訪港旅遊意慾，最終受影響的只會是全港各行各業的市民。聯會指出，必須停止所有「趕客」行為，同時呼籲港



■工聯會指，必須停止所有「趕客」行為。 莫雪芝 攝

府加強推廣「好客文化」，與全港市民共同重建「好客之都」的形象。

七成市民盼力谷「好客文化」

香港旅遊聯業工會聯合會於本月14日至21日透過電話訪問了861名市民，僅逾半數受訪者（51.9%）對香港旅遊業前景感到樂觀。調查亦指出，63.9%受訪者表明對近日針對內地旅客的示威行動表示反感；55.1%受訪者認為有關行動屬「趕客」行為。

此外，71.5%受訪者認為需要加強宣傳本港的「好客文化」；80.5%受訪者認為香港政府需要發展新旅遊景點，以推動旅遊配套發展，吸引各國及地區旅客訪港。

聯會理事長梁芳遠昨日指出，「趕客」行為向各地旅客傳遞出香港不歡迎遊客的負面訊息，亦令旅客擔心來港的安全問題，直接導致各地訪港旅客人數持續下跌，影響旅遊業及相關行業僱員的生計。

香港酒店業今年整體入住率下跌近10%，酒店及餐飲從業員協會幹事吳鴻泉表示，持續出現的「趕

客行動」，令不少旅客及商務客怕麻煩，寧願轉往澳門，本港不少酒店一方面割價促銷，一方面開始安排員工清假，「最怕的是放清大假後，要放無薪假，即變相減薪。」

憂中小商店春節後結業

百貨業僱員總會副理事長鄧祥勝指出，零售業自去年出現衰退，少了旅客來港消費，雖然本地客有所增加，但仍難以填補缺口，不少大型連鎖店已暫停招聘長工，亦開始縮減兼職人手，甚至有連鎖店老闆放風指來年或無花紅、不加薪，擔心部分中小型商店勉強撐至明年春節後將會結業。

飲食業職工總會秘書長黃必文表示，為降低成本，不少食肆以「炒散」（兼職員工）代替長工；近期更接獲不少會員求助，指僱主要求員工每月多放兩日無薪假，致收入減少。香港專業導遊總工會主席余莉華指出，今年黃金周的來港旅行團數量較去年減少逾20%，40%導遊開工不足或被迫轉行，相關行業亦大受影響。

海關宣傳精明消費 遏奸商