

複製清華大學經驗 設科技園

啟迪3億攻港 助港青創業

■今年開設的香港啟迪科技園為創業者提供諮詢服務、場地租用、安排活動及研討會等，並提供資訊和硬件上的支援。 吳婉玲攝



■銅鑼灣啟迪空間。 吳婉玲攝



■左起：香港啟迪執行董事張慧施、啟迪金控投資董事長馬志剛、香港啟迪執行董事王肅。 吳婉玲攝

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）創業的念頭可能曾經在你的腦海浮現過，但只要一想起舖位、資源、法律問題等一連串要準備的東西，就可能立即卻步。財政司司長曾俊華早前在網誌撰文指「香港一直是創業者的搖籃」，但萬事起頭難，近年就有公司看準機會，成立創業孵化器，協助眾多創業者完成夢想。

年輕人創意多多，又比成年人少包袱，不過就較少社會經驗。若心口掛個名字未有充足準備便行動，有機會令創業大計付諸流水。今年開設的香港啟迪科技園，就為創業者提供諮詢服務、場地租用、安排活動及研討會等，融合本港眾多創業者，在資訊和硬件上作出支援。

成功營運清華科技園

香港啟迪科技園母公司是啟迪控股，即北京清華科技園的營運商，是一間依托清華大學設立的綜合性大型科技服務企業。啟迪控股將其在北京營運清華科技園成功經驗，不斷複製和拓展至內地二十多個城市及地區，今年更進駐本港。

香港啟迪科技園的總部位於觀塘，樓高9層，佔地約4萬呎，設置共同工作空間及孵化器。項目提供一系列設施包括健身房、浴室、咖啡廳、共用工作空間、

演講廳、展示廳、天台花園及製版實驗室等。另外，在銅鑼灣和中環亦有分部，但面積相對較小，分別為4,000呎和1,000呎。香港啟迪執行董事張慧施指，現時工作空間使用率達8成，為提供更多空間予會員使用，尖沙咀分部已於本月開幕，佔地3,800呎。未來亦會繼續留意其他位於市區的寫字樓，希望可以租用更多地方，提供更便捷舒適的工作空間。啟迪金控投資董事長馬志剛表示，若計同置的觀塘總部，香港總投資額約3億元至4億元。

專業意見傳授創業者

香港啟迪科技園現時服務的企業約200間，張慧施表示，會員大多為男性，年齡介乎於18歲至30歲。公司有見及此，剛舉辦了女性創業節，提供平台予女性創業者分享經驗，互相交流。啟迪金控投資董事長馬志剛指，女性創業的主題大多圍繞教育及電商。

張慧施指，公司服務的創業者來自香港、內地及美國等地，由於香港是國際城市，所以不少企業希望透過香港作為跳板，進入龐大的內地市場。她認為，年輕人創業除了要有「第一桶金」外，更會遇到產品定位，以及財務管理等困難，故公司除了提供專業意見外，亦提供手機應用程式。

該手機應用程式只供內部會員使用，公司會透過此處理部分管理程序，如預約會議室，藉此了解會員使用工作空間的頻率和喜好。同時，會員亦可從手機應用程式中參考其他人的背景資料，以及互相溝通，增加互動。

根據公司網頁，香港啟迪科技園設施配套較彈性，會員可以付月費享有配套設施，包括隨機工位、固定工位及獨立工作室，收費分別是1,600元、2,000元及5,800元起。另外，更設有單日通行證，付150元可享用免費WiFi和飲品，租用活動場地則每小時200元起。

新手上路遇同路人

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）香港年輕人雖然想法多多，但當中有一部分頻頻將心思放在「社會運動」上，導致一直未動手落實其創業大計，錯失許多機會。其實香港有許多公司能協助初創企業，除了為本地初創者提供意見，亦會安排不同地區的初創者作文化交流，知己知彼之餘，亦有助擴闊視野。

香港啟迪執行董事張慧施表示，香港有很多同類型團體及公司協助創業者，建議仍在猶豫的年輕人應該踏出第一步，參加創業分享會或演講，向別人取經，感受當中的氛圍。香港啟迪執行董事王肅補充，若把創業理念和大家分享，或會獲得迴響，有機會發現很多同道中人，屆時就會有更大動力完成夢想。

兩地創業文化大不同

啟迪控股在北京、上海、廣州、深圳等內地30多個城市或地區建立了孵化基地、科技園區或科技新城。被問到兩地的年輕創業者的區別，王肅就列舉北京為例，「北京創業者念頭以傳統商業為主導，而香港創業者則多以創意及金融」。

工作態度方面，王肅認為即使社會負面標籤年輕一代為80後及90後，但畢竟未來社會是屬於他們，王肅相信他們的思維會比60後和70後更互聯網化，能將創新想法融入生活，透過科技改善生活，而且更具自信。

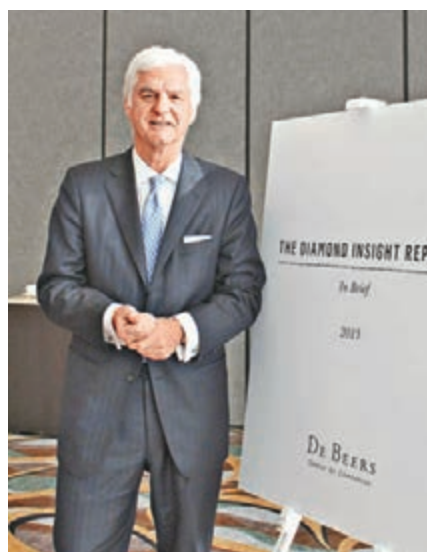
馬志剛補充，相比香港的年輕人，由於國家的資源集中在北京，當地的新一代明顯有拚搏精神，心態上較進取，會不惜一切達成成功。相反，香港年輕人生活資源豐富，較少會輕易放棄其他活動，如吃喝玩樂。

香港初創公司增46%

投資推廣署本月15日發表報告指，本港的初創公司數目持續增長，顯示香港仍是全球其中一個增長最快的創業樞紐，吸引全球創業家來港開展業務。調查於8月訪問了40間在香港的共享工作空間及創業培育中心和加速器的營運者，發現共有1,558間初創公司在這些創業空間內運作，較去年增長46%，增加493間初創公司。

初創企業的主要行頭分別是資訊、電腦及科技行業，佔19%；其次為硬件製造，佔14%；第三位是電子商貿或供應鏈管理及專業或諮詢服務，各佔10%。

鑽石商 De Beers 減價 8% 谷生意



■Stephen Lussier表示，儘管香港業務轉差，但仍是十分重要的市場。 曾敏儀攝

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）今年本港零售業步入寒冬，當中要數珠寶業銷情最為嚴峻，風光不再；行業下游不景氣，上游亦難獨善其身。全球主要鑽石供應商De Beers市場部執行副總裁Stephen Lussier早前接受訪問時坦言，今年香港的市道「非常艱難」，預期銷售零增長；內地業務增長則由高速變為緩慢，去年銷售增長按年跌8個百分點至6%，料今年更只有3%至4%。

香港生意預計零增長

中國（包括香港及澳門）為全球第二大鑽石市場，據De Beers統計，去年佔全球總需求16%。今年上半年，De Beers內地銷售額

按年增加60%。Lussier表示，今年受內地經濟放緩及反貪政策影響，下游的珠寶店出現滯銷，作為上游供應商，他們的業務亦受到影響。另外，內地及本港客戶改變採購部署，有由高品質轉向中端品質的趨勢。他亦指，為了刺激銷售，集團產品於今年上半年平均減價8%。

不過Lussier指出，儘管香港業務轉差，但仍十分重要的市場。香港在全球之中，每年貢獻集團2%至3%的銷售額，即使是英國整個國家，其銷售貢獻也只是與香港相若。

鑽石需求較黃金穩定

他又認為，鑽石在市道未如黃金般的差，

經濟放緩對行業影響較輕微。「始終鑽石不如黃金屬炫耀性產品，消費者多買來示愛或慶祝周年紀念，有較穩定的需求。」

雖然中國市場暫未出現倒退，但增長已大不如前，因此集團早已着手開拓新市場。Lussier指，他們的目標是印度。今年集團發表的報告顯示，印度中產人口激增，2014年的鑽石需求是10年前的4倍，增長強勁，未來將是全年增長的重要動力。

擬內地市場打品牌戰

但他承認，當環球經濟不景，業務擴張的步伐亦不會太理想。他預期未來2至3年，與其合作的零售商在經濟較好的美國將少量地

開店，在中國則會關閉表現較差的分店，唯一有大規模增加店舖網路的是印度市場。而De Beers將爭取與更多新的零售商合作。

要在艱難的市道求生，Lussier稱珠寶商要打的就是品牌戰，特別是在中國市場，消費者把「牌子」看得重，因此今年100萬美元的市场營銷經費中，三分之一就是花在中國。

至於內地發展如日方中的電商，Lussier卻說，鑽石難以利用此平台。雖然有一半消費者在買鑽石前會先上網查詢，但人們始終想看實物。「鑽石的質素以4C來衡量，但4C只能說明當中的80%，餘下的只能靠肉眼去判斷。」



「太陽的味道」唐卡藝術展十月開幕

為弘揚並傳播西藏的傳統文化藝術，讓更多人了解唐卡的藝術魅力，2015年10月，深圳弘法寺將舉辦「太陽的味道」唐卡藝術展，展出四十多幅精美絢麗的唐卡和十多尊佛教造像，全部由西藏攀德達傑文化藝術傳播有限公司的藝術家們潛心創作。



■「太陽的味道」唐卡藝術展

作為西藏唐卡藝術的傳承人的優秀代表，攀德達傑的畫師們在十世班禪大師隨身畫師平措多吉唐卡大師門下學習長達十年，每幅作品都嚴格用真材實料、按傳統又不失創新的技法經數月精描細繪而成，工藝精湛細緻，用色絢麗講究，令人歎為觀止，具有極高的觀賞價值及收藏價值。

10月2日，「太陽的味道」唐卡藝術展將正式拉開帷幕。中國佛教協會副會長、深圳弘法寺方丈印順大和尚，中央美院人文學院院長尹吉男，西藏攀德達傑福利學校創辦人張莉等將出席開幕式。本次展覽是「太陽的味道」自2011年展出以來規模最大、唐卡數量最多、種類最為豐富的一次，也將首度展出攀德達傑的金屬類佛教造像作品。

PayEase 榮膺

「誠信國際 榜樣中國 倡導誠信興商示範單位」

日前，商務部國際商報社在北京舉行了「誠信國際 榜樣中國」共築中國夢暨中國商務誠信建設十年巡禮表彰活動，表彰了一批在倡導誠信方面表現突出的企業和個人，目的是在「一帶一路」、「中國製造2025」等國家戰略大框架下，通過樹立典型商務誠信企業，推動經濟新常态下的經濟轉型。

中國首家從事電子支付業務的支付機構首信易支付（PayEase）憑藉在電子支付領域的誠信建設成就榮膺「誠信國際 榜樣中國 倡導誠信興商示範單位」，而公司總經理郭文基則榮獲「誠信國際 榜樣中國 倡導誠信興商先進人物」。

第十二屆中國國際中小企業博覽會 香港館開幕在即

由中華人民共和國工業和信息化部、國家工商行政管理總局和廣東省人民政府主辦，香港貿易發展局協辦的第十二屆中國國際中小企業博覽會（簡稱中博會）將於2015年10月10日（周六）至13日（周二）在廣州保利世貿博覽館舉行。本屆展覽面積超過110,000平方米，設國際標準展位5000個，其中中國境內中小企業展位4000個，國外及港澳地區展位1000個，每屆觀眾數目平均達23萬人次。香港區設於二樓4號館（港澳台、國際館）內，在十多個國家和地區中佔地最大。



■第十二屆中國國際中小企業博覽會香港推介會

中博會是目前中國規模最大、規格最高、專門面向和服務於中外中小企業展示、交流、交易、合作的平台，為全球展覽業協會（UFI）的認證展會。是次中博會為各國（地區）中小企業（包括香港中小企業在內）提供了一個拓展中國內地市場的平台，內地31個省（區、市）均組織各行業中小企業參展，香港企業及商會可在展期內接觸來自全國各地的中小企業主管部門以及數以千計來自不同行業的中小企業，從而為港企把握內地商機，拓展內地市場提供了一個十分便利有效的途徑。

香港特區政府駐粵經濟辦事處主任鄧家禧、香港中華廠商聯合會會長李秀恒、香港中小型企業總商會會長林國良、香港中小型企業聯合會會長郭振邦等將出席盛會並擔任當日「香港品牌區」開幕式主禮嘉賓。同日還有「交流午餐」及「中小企業一帶一路研討會」，全國政協委員、中國西部研究與發展促進會理事長程路及全國人大港區代表王敏剛太平紳士將作專題演講。

約50多家商會、企業及機構於今屆「中博會」設展位，包括特區政府駐粵經濟辦事處、香港貿易發展局、中華廠商聯合會、香港品牌發展局、香港中小型企業總商會、香港中小型企業聯合會等，還有本港多間著名品牌、專業公司亦將參與本次展覽。