

■ 責任編輯: 胡可強 版面設計: 譚向陽

■ 貴安新區「六月六」風情街人潮湧動。

9月24日至28日,以「保護、傳承、創新、開放」為主題的中國(貴州)第一屆國際民族民間工藝品文化產品博覽會在貴安新區隆重舉行。一系列豐富多彩的活動次第登場,演繹了一場民族文化與世界文化交流互動的精彩盛宴。

浙江的龍泉青瓷、龍泉寶劍,湖南的湘繡,美國的傳統刺繡,韓國的漆器,俄羅斯的套娃……全國15個省、市、自治區具有代表性的工藝品、旅遊商品,與來自美國、俄羅斯、烏克蘭、伊朗、埃及等31個國家的手工藝精品匯聚一堂,國內外100多位工藝大師同台競技,講述各自的歷史與精彩。

■ 香港文匯報記者 張涵坤 實習記者 趙梓羽



貴安依托國際民博會聚人氣展成果樹品牌

助推貴州民族民間工藝文化產業向千億目標邁進

「國際範」和「民族風」交相輝映

民博會上,這些獨具魅力的工藝品受到了觀眾的熱烈追捧,前三天就吸引了近16萬人進館觀看和購買。

在國際國內民間工藝品展區,身著民族服飾的荷蘭的羅奈爾得夫婦,樂哈哈地和前來的市民合影。他們的錫器製作工藝乃是家族傳承,在荷蘭地區也僅此一家。

來自韓國的留學生何美娜展示的工藝品是鑲鉚漆器,所有的作品都是來自韓國的民間藝術家純手工製作。

來自美國新墨西哥州的一位刺繡老藝人,她的作品吸引了貴州一位布依手藝人的關注,兩人在一針一線的交流間,突破了語言障礙……

在「貴州民族民間工藝品展」、「貴州非物質文化遺產展」、「貴州「錦繡計劃」展」等多個展覽中,呈現了本土原生態、非遗文化的多姿多彩,同時也展示了該省近年來「文化創意」成果。苗族手織布結合手工馬尾繡、平繡等技法定制的「襠袋」、「黔繡」家居用品等,這些文創產品漂亮、時尚又生活化。

在貴州館「村寨故事」公司展區,設計總監潘惠向



■ 貴州民族民間工藝品文化產品產業合作交流會。

記者介紹說,他們遵循的是「手工+民族+現代」理念,創造性地開發貴州傳統手工藝品,其設計的300餘種產品中,大多成為暢銷品。

民博會國際工藝品大賽評審出爐

9月27日,中國(貴州)第一屆國際民族民間工藝品文化產品博覽會重要賽事之一——國際工藝品大賽,在貴安新區舉行頒獎儀式,貴陽選送的作品「永樂宮壁畫」、伊朗選送的「純毛地毯」獲一等獎,美國手工編織純毛桌旗、貴州黔東南瑯琊銀飾系列、烏克蘭彩蛋獲二等獎。

本次大賽共60件參賽作品,省內、國際作品各30件。評委根據作品的藝術性、觀賞性和手工藝價值等因素進行打分,最終決出一等獎2名、二等獎3名、三等獎5名。

浙江代表團「給力」成民博會一大亮點

由義烏市經信委帶隊,會同義烏市工藝品協會、中國義烏商城集團市場發展服務分公司組織20多家經營企業組成的義烏政府團及「義烏採買團」直達「民博會」現場,並與貴州企業洽談合作事宜。

在特設的「浙江館」內,有國家級、省級工藝美術大師17人,他們帶來了杭州刺繡、王星記扇子、東陽木雕、龍泉青瓷、龍泉寶劍等多個品類的作品,流連其中,感受著了濃濃的江南韻味。浙江國家級工藝美術大師陳水琴的杭繡作品《慈甜》,展示了雙面異繡的高超刺繡技藝,她將一隻憨睡的貓和一隻溫順的貓繡在兩面,顏色形態各異。她說:「民博會讓黔浙



■ 貴州省委書記、省長陳敏爾,省政協主席巫貴玉參觀浙江館展品。徐悅攝

兩地手工藝人有了更多交流、學習的機會。」

在貴州民族民間工藝品文化產品產業合作交流會上,幾十家本地文創企業和來自義烏的20多家採買團面對面「購銷」。杭州威芸實業有限公司現場簽下兩位貴州「繡娘」。該公司副總裁敏說,他們是發端於1932年的家族企業,一直深耕於中國旗袍的傳承與創新。他們將把兩位「繡娘」帶到公司培訓,回來再帶動更多當地的「繡娘」加入到公司團隊中來。

據悉,為真正打開貴州產品走向世界的窗口,貴州省政府與義烏市政府通過對接溝通,讓貴州省重點民族民間工藝品企業生產的精緻商品入駐義烏商城及「義烏購」線上銷售平台進行銷售,此次「義烏採買團」開進「民博會」直接採購貴州工藝品,將是貴州產品走向國際前沿的市場開端。同時,在義烏小商品城設立貴州民族民間工藝品展示銷售視窗口,上線「義烏購」網絡平台,線上線下同時運行。

「民博會」引領——黔鎖定千億產值目標

借力「民博會」,貴州省將繼續加大力度重點扶持優強企業,加快引進和培育一批具有較強帶動性和競爭力的民族民間工藝品文化產品龍頭企業,鼓勵龍頭企業、民族民間工藝品大師和村鎮建立「企業+大師+基地」的生產經營模式,發揮龍頭企業的示範和帶動作用,促進產業鏈橫向延伸和縱向配套,形成若干個以龍頭企業為引領、民族民間工藝品大師為支撐、千家萬戶參與的產業集群。

數據顯示,2014年貴州省旅遊商品綜合產值超過500億元,企業戶數超過2400戶,直接和間接帶動就業近200萬人。貴州民族民間工藝品和文化產品產業規模初顯,文化創意產業作為新興產業,漸漸成為拉動貴州經濟發展的「綠色引擎」。

據悉,貴州正加緊編制的《「十三五」貴州民族民間工藝品產業發展規劃》,將重點圍繞出台系列政策措施、設立專項發展資金、打造銷售網絡窗口,培育一批重點企業、建設一批重點項目、推出一批重點品牌,把獨具文化特色的貴州民族民間工藝品文化產品產業發展成為新興支柱產業。力爭到「十三五」期末,貴州省民族民間工藝品產業總產值突破1000億元,帶動就業人員100萬人以上。

「民博會」落戶貴安 近水樓台先得月

作為民博會永久主辦地,目前「中國貴安文化產業城暨中國工藝美術體驗城項目」正在建設中,由北京樂華恒業投資公司投資的貴安新區樂華國際旅

遊度假項目,佔地3000畝,總投資300億,位於貴安高鐵站側,項目分3期建設,預計2017年一期工程竣工開業。

貴州省委常委、常務副省長、貴安新區黨工委書記秦如培表示,中國(貴州)第一屆國際民族民間工藝品文化產品博覽會是貴州省連續舉辦九屆的「兩賽一會」升級版,是打造世界文化交流、展示中國民族民俗風情、推動貴州省文化旅遊的重要平台。首屆民博會定在貴安新區召開,體現了省委、省政府對貴安新區的高度重視和充分信任,對提升新區知名度、美譽度、影響力,推動新區旅遊文化產業、民間工藝品產業的市場化進程和擴大新區對外開放、加快集商氣聚人氣等具有重要意義。



■ 「貴州造」時尚又生活化。張輔成攝

貴安舉行「情深夢美·貴安山水」——首屆繪畫攝影大賽頒獎儀式



讓中國傳統文化活起來——「玉出昆岡·德潤貴安」古玉器展開幕

讓中國傳統文化活起來——「玉出昆岡·德潤貴安」中華古玉器名家珍藏集萃展覽中國歷代佛像藝術展9月24日在貴州貴安新區舉行。此次展出300多件精美絕倫的玉器藝術品,年代可上溯商周,下至明清。其間,還舉行「玉出昆岡·德潤貴安」玉文化論壇及《傳承文脈·德潤貴安》——中國知名收藏家捐贈中華古玉器助建貴安新區博物館工藝活動。

貴安博物館獲收藏家贈53件古玉器

浙江中藏文化發展有限公司董事長、中國收藏家協會玉器收藏委員會副主任、《中藏網》總裁韓劍軍,中藏網運行總監、中國收藏家協會會員、寧波愛蓮說文化傳

播有限公司總經理陳川達,民生銀行投資公司董事、(香港)大洋國際控股公司總裁陳威錫等30多名收藏家向貴安博物館捐贈53件精品古玉器。藏家代表蔡黎發表捐贈感言:「貴安新區本次舉辦收藏家捐贈活動,體系了貴安新區對傳統文化的重視,作為收藏家代表,我們希望借此機會,通過捐贈古代藝術品來傳承、發揚、光大中華民族5000年的傳統文化,也希望有更多的收藏家充分利用貴安新區新建博物館這個平台,來弘揚中華傳統文化,讓中華傳統文化活起來。」

貴安新區管委會副主任張富傑在捐贈儀式上表示:「文化是城市品牌的靈魂和核心,一座沒有文化的城市是沒有品位的城市、是沒有核心競爭力的城市。各位藏家

色、獨特的人文景觀、嶄新的發展面貌和富足的百姓生活;共同構成了一座功能完善、環境優美、幸福宜居、特色鮮明的生態之城。」當代貴州雜誌社總編輯奚曉陽對於獲獎作品予以高度評價。

「首屆繪畫、攝影大賽的成功舉辦,為推動藝術創作在貴安新區繁榮發展打下了良好基礎。未來貴安新區將努力打造充滿活力、極具特色的創新創業之城、文化藝術之都。」貴安新區黨工委副書記杜丹表示。



■ 中國知名收藏家捐贈中華古玉器助建貴安新區博物館工藝活動。張輔成攝

捐贈的中華古玉器將是新區博物館的首批藏品,我們將精心保護好、展示好,讓「玉出昆岡·德潤貴安」中華玉器名家珍藏集萃展覽「心若梵淨」中國歷代佛像藝術展的成果在貴安得到發揚光大。這次公益活動的成功舉行,必將對貴安新區文化建設發揮重要的推動作用。」

9月24日下午,中國(貴州)第一屆國際民族民間工藝品文化產品博覽會貴安國際論壇——《從衝突到共生》在貴安新區舉行,貴安新區黨工委副書記、管委會主任馬長青出席並致辭。自2012年底啟動貴安新區開發建設以來,我們一直秉承「文化為魂」的理念,把文化的傳承與塑造作為一種使命,力求以文化來滋養這個「山水之都、田園之城」的未來」。馬長青認為,在高起點規劃、高速度推進、高標準建設現代化新興城市新區的同時,通過引入和展示不同的民族文化,正確處理好民族民間文化傳承與外來文化融合兩者關係,更顯得尤為重要。在衝突中尋找共生,在碰撞中認知自我,在共融中更好地傳承和發揚民族文化,是貴安新區必須承擔的歷史使命和時代擔當。

論壇上,來自國內外各領域的專家、學者分別作了《文化軟實力與區域經濟可持續發展》、《從和平共處到合作共贏——中國成為世界大國的歷史性選擇》、《民族文化的保護與開發》、《一帶一路下如何尋求文化共生》、《民族工藝品的提升空間——繼承傳統、立足文化、志在創新》和《歷史建築蘊育中華文化精華》等主旨演講。