



國際化佈局加速 落子東南亞美國後再擴版圖

滴滴快的參股印度最大打車商

香港文匯報訊 綜合報道，除了在中國本土市場與美國Uber激烈競爭外，阿里巴巴及騰訊有份投資的中國最大移動交通平台「滴滴快的」正加快國際化佈局，最新舉措是戰略投資印度最大打車服務商Ola。滴滴快的昨日宣佈，滴滴快的將與淡馬錫、軟銀、Tiger Global等全球頂尖投資者一起，參與Ola的最新一輪融資，以支持Ola在印度市場推進積極的擴張戰略。



滴滴快的旗下的滴滴出行是中國最大的移動交通平台。網上圖片



滴滴快的參與Ola的最新一輪融資，以支持Ola在印度市場推進積極的擴張戰略。網上圖片

根據公開資料，Ola成立於2011年，佔據超過80%的印度市場份額，是當地的主導企業。其32萬輛車構成的服務網絡覆蓋100多個城市，每日完成超過75萬次乘車服務。Ola為用戶提供在線打車服務，用戶可以通過網站、手機APP等進行打出租車、租賃車及機動三輪車服務。另一方面，來自滴滴快的數據顯示，滴滴快的在中國市場為超過兩億名用戶提供專車、代駕、順風車、巴士和出租車打車等協同服務，每日完成訂單達到700萬，在中國的出租車和專車電召市場分別佔有高達99%和82%的市場份額。

Ola藉融資擴張本土市場

本輪融資後，Ola希望憑藉新融資持續在印度本土進一步擴張，最近Ola宣佈投入7.54億美元於汽車租賃業務增加其網絡車輛數量；初始投資為7,500萬美元，爭取在2016年底以前增加10萬名司機。儘管Ola雄心勃勃，但是Uber憑藉低價戰略，在

短時間內覆蓋印度20個城市，日均20萬單。印度已成為Uber在美國以外的第二大市場，無論在城市數還是訂單數都超過中國市場。為開拓印度業務，Uber曾發表聲明稱會在2016年第一季度融資10億美元。Uber正積極與當地政府改善關係，爭取支持。此前，Uber已與泰米爾納德邦政府成為合作夥伴。

此外，滴滴快的9月中宣佈，完成30億美元的融資，投資方包括資本國際私募基金等多家全球知名投資者和中國財富主權基金中投公司等，阿里巴巴、騰訊、淡馬錫、高都資本等現有股東也追加了投資。

今年8月，滴滴快的投資東南亞最大打車應用Grabtaxi。本月，滴滴快的戰略投資美國共享出行技術先鋒Lyft，並與Lyft及LinkedIn共同開展戰略合作，再參股印度Ola，明顯希望通過在其他市場組建聯盟，牽制Uber對中國市場投入的力度。本次投資Ola後，滴滴快的已在東南亞、美國和印度連續落子，國際化戰略漸見端倪。

組建聯盟遏Uber 亞洲擴展

香港文匯報訊 綜合報道，Ola是滴滴快的近半年來投資的第3家打車軟件公司，在Uber試圖擴大在亞洲的影響力之際，此舉將提高競爭賭注。滴滴快的明顯有意組建聯盟打Uber——「敵人的敵人就是朋友」。此前，滴滴快的投資的兩家公司分別是：東南亞打車軟件Grab Taxi，美國打車軟件Lyft。Grab Taxi也好，Ola也罷，他們的共同點是當地Uber最大的競爭對手。四方聯手，在全球尤其是亞洲市場牽制Uber。

滴滴快的和美國共乘服務新創公司Lyft上月聯合宣佈，滴滴快的對Lyft進行1億美元的戰略投資。雙方達成戰略合作協定，將融合彼此的技术、產品開發、市場經驗與網路資源，為往來於中美市場的用戶提供移動互聯網出行服務。滴滴快的參與由樂天主導的融資，通過

此輪投資，滴滴快的加入了Carl Celian Icahn、阿里巴巴、樂天、騰訊以及Andreessen Horowitz、Founders Fund、寇圖資本等投資界領袖的行列，共同為Lyft的長期發展提供支援。

分析認為難實質威脅Uber

到目前為止，美國市場排名第二的Lyft共融資10億美元，其估值達25億美元，而Uber已融資56億美元，估值高達510億美元。

不過也有分析人士認為，滴滴快的加強海外佈局意在增強國際概念提升估值。此前騰訊科技報道稱Grabtaxi、Ola本身在體量上與Uber存在不小差異，自顧不暇，就算滴滴快的、Lyft與Grabtaxi、Ola結成鬆散聯盟關係，也很難對Uber產生實質性的威脅。

反制逆流 羅援倡日本戰敗投降書申遺



羅援倡把日本戰敗投降書申遺，作為反制措施。網上圖片

香港文匯報訊（記者王珏北京報道）昨日在京舉行的「偉大勝利：致敬父輩的抗戰——學習習主席九三閱兵重要講話座談會」上，軍事科學院世界軍事研究部原副部長羅援少將指出，中國應固化戰勝國地位，針對日本接連推出「神風特攻隊」申遺、通過新安保法、意圖修改和平憲法等舉措，中國也可以針鋒相對地拿出反制措施，比如把日本戰敗投降書、遠東國際法庭判決書等申遺，把日本的戰敗固化成歷史永恒，使其不得翻案。

把戰敗固化成歷史永恒

羅援說，日本有很多優良傳統，但它有個問題是，缺乏哲學思想，正如日本近代啟蒙思想家江兆民所說：「日本沒有哲學」。他表示，儘管沒有哲學家、戰略家，但日本有陰謀家，近段時間以來，日本動作頻頻，接連推出「神風特攻隊」申遺、通過新安保法、意圖修改和平憲法等舉措，值得中國高度警惕。其中日本為「神風特攻隊」申遺，強化自己是戰爭受害者的形象，淡化甚至逃避發動戰爭的責任，這種錯誤的戰爭史觀、和平史觀，是對人類文明傳承的褻瀆、更是對人類公理的挑戰。

羅援認為，中國應固化戰勝國形象，對日本的倒行逆施針鋒相對地拿出反制措施。他建議，中國也可以將日本戰敗投降書、芷江、南京中央軍校大禮堂等日本投降地、遠東國際法庭判決書等申遺，把日本的戰敗固化成歷史永恒。此外，釣魚島作為明朝時期中國連接番屬琉球國的必經之地，是保障海上安全的主要標的物，同時又是見證中國與琉球國友好交往的標誌物，也可以把釣魚島申遺。

羅援是在「偉大勝利：致敬父輩的抗戰——學習習主席九三閱兵重要講話座談會」作前述表述的。座談會由參考消息報社、新華社解放軍分社和軍事科學院軍事歷史和百科研究部聯合主辦，百餘名軍事專家和抗日英烈、抗日將帥子女等嘉賓齊聚香山腳下，圍繞紀念抗戰勝利70周年展開研討交流。

故宮博物院「最後一個展廳」開館

香港文匯報訊 據中新社報道，北京故宮博物院文化创意體驗館昨日晚上在故宮東長房開館。作為故宮博物院的「最後一個展廳」，院長單霽翔希望能通過文化產品這一載體實現「把故宮文化帶回家」的服務理念。

分8展廳展銷文化创意產品

文化创意體驗館分為絲綢館、服飾館、生活館、影像館、木藝館、陶瓷館、展示館和紫禁書苑等8間各具特色的展廳，展銷的文化創意產品互不相同，能夠滿足不同觀眾的多種需求。觀眾不僅可以見到具有鮮明故宮元素的絲綢產品、古典與時尚相結合的男士服裝、《石渠寶笈》相關的書畫精品、皇家氣息濃厚的紫檀傢具、明清宮廷風格的茶器，還可以看到活潑可愛的萌貓兒童背包。

單霽翔介紹，故宮去年年底研發了7,000多種文創產品，通過淘寶網和網上的故宮商城營銷。在他看來，故宮的商店應該有文化氣息，不能像商業街一樣都是雷同的旅遊商品。作為「最後一個展廳」，故宮文化创意體驗館在產品陳設、文化氛圍、專題設計等多方面「發力」，除了集中展示和銷售故宮博物院研發的各類文化創意產品，更提供了一種雅緻、生動、豐富的傳統文化氛圍。

他說，目前故宮文創館簽約合作的企業都是有信譽的，而且合同期限也比較短，在考核業績基礎上每兩年續簽一次。「我們對進駐企業有明確要求，必須註明產品的創意出自故宮哪件藏品，如花色、工藝等，要求把背後的故事講出來，就像展覽說明一樣，一個月之內要全部做完。」



北京故宮博物院文化创意體驗館昨日開館。資料圖片

高速路電子不停車收費全部聯網

香港文匯報訊（記者張紫晨北京報道）記者昨日從全國ETC聯網電視電話會議上獲悉，隨着內蒙古、黑龍江、廣西、新疆併入高速公路電子不停車收費（ETC）聯網區域，縱貫南北、互通東西的全國ETC聯網格局就此形成，2,100餘萬用戶實現了一卡暢行全國。

逾2千萬用戶一卡通行

據介紹，29個有收費公路的省市區中25個實現ETC聯網（海南、西藏無收費公路），黑龍江、內蒙古、廣西、新疆的聯網工程建設基本完成，正做最後測試，近期即可實現聯網。屆時，用戶在任意省份辦理ETC通行卡，即可通行全國。據了解，採用ETC除了可以減少資源消耗，降低環境污染，還可以有效減少因停車收費造成的延誤及擁擠，提高高速公路收費效率、車輛運行效率。



高速路電子不停車收費實現全部聯網，逾2千萬用戶可一卡通行。網上圖片

截至目前，全國累計建成ETC專用車道1.2萬餘條、5萬餘條人工刷卡（MTC）車道，ETC用戶約2,171.5萬，提前完成了「2015年底實現用戶數量2,000萬」的目標；建成自營服務網點1,100多個，合作代理網點約1.6萬個，各類服務終端約2.7萬個。

印尼拘81兩岸網絡詐騙犯

香港文匯報訊 據參考消息網報道，外媒稱，印尼北蘇拉威西警方上週逮捕了81名涉嫌網絡詐騙案的中國大陸人和中國台灣人。

據新加坡聯合早報網援引印尼媒體報道稱，北蘇拉威西警區首長威爾馬爾在省首府萬鴉老召開記者會說，這些人分別在兩個不同的地點被捕。首先，警方在萬鴉老Citraland地區，逮捕了31人，包括19名台灣人和12名大陸人。接着在Malalayang地區逮捕50人，包括29名大陸人和21名台灣人。

他表示，這些人疑通過網上遊戲及其他方式，對住在台灣和大陸的居民進行詐騙，他們的詐騙對象是大陸和台灣人，而不是印尼人。

報道稱，警方還取得一批證物，包括在Citraland起獲7,100萬印尼盾（約3.8萬港元）、7本護照和多個電話通訊裝置。而在Malalayang搜獲14本護照和多個電話機。他說，警方在接到居民報案後，成功偵破這宗案件。警方仍在調查此案，並推測兩個詐騙團夥彼此有連繫。