全民愛影視 浙商轉戰搶灘

棄房產業轉型 進新領域掘金

民資新路向之浙江篇

影視業是近年來最爲內地民資競相追逐的行業之一，而浙商資本則尤其鍾情於影視業的投資，除人們熟知的阿里巴巴主席馬雲持續斥巨資追影外，還有大量原本與影視業毫無相關的企業與資金紛紛搶灘，其中在浙江頗爲知名的上市企業廣廈集團，明確表示將放棄房地產主業而全面進軍影視業。■香港文匯報記者 高施倩、白林淼 杭州報道

影視業的投資繼續升溫，市場上還相繼出現了針對普通民衆投資的影視投資基金和百度的「百發有戲」、阿里的「娛樂寶」衆籌影視理財產品等，普通民衆僅需幾十元或百元便可購買相關理財產品。在不斷刷新的票房紀錄背後，一場浙江全民性影視投資熱潮正在興起。

《後會無期》票房收益可觀

去年8月中旬，韓寒的處女電影《後會無期》上映才20天，票房就衝破了6億元(人民幣，下同)大關。據了解，該片的投資僅5,000萬元，加上宣傳、發行，總投入也只有8,800萬元，利潤相當可觀。而大賺的《後會無期》背後，有着浙商資本操盤的身影。佔50%的投資方是杭州果麥文化傳媒公司，這家公司的創始人則是韓寒等衆多青春文學推手路金波。

《後會無期》的票房引起外界普遍關注，而更令人關注的則是與在《後會無期》上映前不久，一則房地產大佬廣廈集團的公告，該集團稱通過股權置換，將東陽福添影視納入上市疆土，同時又稱決定在未來3年內逐步退出房地產行業，進入有發展潛力和增長空間的新領域，實施產業轉型。

影視業務併入上市利業績

廣廈集團為何將影視業務併入上市公司？或許福添影視營收數據能說明一切。據浙江廣廈公告，2013年，實現營業收入8,416.61萬元，淨利潤2,251.68萬元；2014年1月至5月，福添影視已實現營業收入10,500.87萬元，淨利潤3,604.19萬元。

事實上，比廣廈的轉身更值得關注的便是阿里巴巴及該集團主席馬雲。馬雲似乎已經追影成癮，他除了幾年前斥巨資投資華誼兄弟外，阿里影業以62.44億港幣投資文化中國，阿里創業投資有限公司又斥24億元入股光線傳媒。

衆籌產品受投資者青睞

就在機構紛紛搶奪影視業市場時，普通民衆亦不甘示弱，當他們發現市場上有影視基金、P2P理財產品及影視衆籌理財產品後，也開始大舉進入。據了解，百度和阿里於去年分別推出「百發有戲」和「娛樂寶」兩款衆籌影視理財產品時，引起了大量投資者的興趣，已相繼投拍了《黃金時代》、《小時代3》、《狼圖騰》等多部電影。

「百發有戲一期」的大衆電影消費項目為《黃金時代》，於2014年9月22日上線，最低支持門檻僅為10元，產品期限180天，回報與電影票房直接有關。按照票房情況「低於2億元、3億元、4億元、5億元、6億元、高於6億元」六檔，分別對應年化收益為8%、9%、10%、11%、12%、16%，票房越高，收益越高。「百發有戲」最終賣出了1,800.236萬元，總計3,301人參與。

於2014年3月31日正式售賣的「娛樂寶」，首期上線的是一款名為「國華華瑞1號終身壽險A款」的投資連結型保險產品，投資方向是阿里參與的4部電影——《小時代3》、《小時代4》、《狼圖騰》、《非法操作》和遊戲《魔范學院》。其中，電影項目投資額為100元/份，遊戲項目投資額為50元/份，每個項目每人限購兩份。投資期限約為一年，預期年化收益7%，不承諾保本保底，一年內領取或退保收取3%的手續費，一年後自動全部領取。

據悉，在2014年，「娛樂寶」平台累計投資12部電影，總投資額達3.3億多，投資項目整體票房近30億，接近中國當年票房的10%。此外，諸如浙江厚道資產管理有限公司推出的「厚愛光影一期影視基金」等影視投資基金也不斷出現，且很快就被搶購一空。

■《黃金時代》宣傳海報。 資料圖片

■百度、阿里紛紛推出衆籌影視理財產品。

■《後會無期》宣傳海報。 資料圖片

「電影效應」風生水起

經濟低迷，影視業股價卻在上升。「電影效應」使得近年來中國電影市場風生水起。從2012年的電影《泰囧》到今年刷新國內票房的《捉妖記》，無論是國外科幻大片，抑或國內的中小成本電影，投資者對於電影票房的期待值也從破億，到如今的上十億，或者更高。現象級影視作品的高回報率更吸引越多越多的資金流入影視投資這塊市場，也催生了影視眾籌、影視基金等多種影視作品的新興投資方式。

電影娛樂消遣性價比高

20世紀30年代美國經濟大蕭條時期首次提出的「口紅效應」，每當經濟不景氣，人們的消費就會轉向購買廉價商品，這也叫「低價產品偏愛趨勢」。「同理，當遭遇經濟低潮時，隨着交易應酬減少，人們的娛樂成本也跟着降低，而看電影是目前娛樂生活中性價比最高的，按照一張電影票35元計算，2個人看一次電影只要70元，就能度過2個小時。」浙江厚道資產管理有限公司總裁丁浚哲認為，當經濟低迷伴隨着電影公司的股價會上漲，這就是「電影效應」。

今年來全國票房超300億

據國家廣電總局統計，今年截至9月5日，全國電影票房已達300.9億元，比去年同期增長48.04%，超越去年全年296.39億元的票房成績。其中，《大聖歸來》以9.56億元票房成為國產動畫片里程碑，《捉妖記》則以24.16億元的票房成為新晉國產影片票房歷史冠軍。

業界對眾籌式投資有保留

此前個人投資者投資電影的門檻較高，但隨着互聯網迅速發展，近年來有多部電影採用了眾籌的方式。包括《大聖歸來》也是以「眾籌出品人」的方式進行投資。該片出品人路偉曾透露，5個小時內就籌到500多萬。但業內人士則認為，應該讓專業的人做專業的事情。

基金最大風險來自劇本

儘管現在電影市場的票房紀錄一直被刷新，但也不能否認，某些電影就算配備了有名的演員也依舊落得票房慘淡的收場。浙江厚道資產管理有限公司總裁丁浚哲表示，電影投資的收益和票房直接相關，而高票房最主要取決於好的劇本，其次是好的導演，然後是好的演員，最後還要有好的發行。他們在推出「厚愛光影一期影視基金」前便成立了浙江愛秀星藝影視製作公司，邀請原浙江影視集團副總裁杜聞偉擔任總裁，杜聞偉曾參與《智取威虎山》、《捉妖記》、《烈日灼心》等多部作品的策劃。

丁浚哲認為，影視基金最大的風險來自於劇本，所以基金對於影視作品的選擇非常關鍵。「厚愛光影一期影視基金」的募集規模為5,000萬元，認購起點為100萬元，預期年化收益在15%到35%。基金計劃採用組合投資形式，計劃投資5部到10部成本為六千萬以下的電影，基金投資佔每部作品的投資額的20%左右。據悉，厚道影視基金已經計劃投資《澳囧》，現在劇本正創作中。

■浙江厚道資產管理有限公司總裁丁浚哲。

■《捉妖記》宣傳海報。 資料圖片

基金認購知多D

方式	A、基金認購。設置資金門檻，一般為幾萬至幾百萬不等。
	B、衆籌影視理財類產品。零門檻，幾十元便可加入。
投資收益	影視基金一般年化收益在15%到35%，而衆籌影視理財類產品年化收益為7%至16%不等，有些鎖定在7%。
投資風險	不管是基金還是衆籌影視理財類產品，均不承諾保本保底，尤其是投拍的影視劇票房未達預期，投資者就需承擔虧損費用。而且不管投資者盈虧與否，相關機構都要收取資金管理費或手續費。

熱門IP成影視基金寵兒

目前IP（Intellectual Property的縮寫，意為知識產權）是影視投資的熱門。《同桌的你》從熱門歌曲轉化為電影，《小時代》從小說轉為電視劇、電影等。今年暑期檔的《花千骨》是全產業鏈IP的一次成功探索，據《南方日報》報道，《花千骨》所衍生出的電視劇、遊戲等產品的版權產值，已經超過20億元。

《花千骨》版權超20億

《花千骨》製片人唐麗君在接受媒體採訪時也表示，從發現小說、購買版權、產業鏈規劃，到拍攝製作、營銷推廣、電視劇發行，再到版權統籌、產業鏈開發，團隊打通了《花千骨》在影視產業鏈中的所有節點，是全產業鏈IP的一次成功探索。

芒果網天海郵輪戰略合作

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）港中旅旗下在線旅遊網站芒果網日前宣佈與內地首家本土豪華郵輪公司天海郵輪達成戰略合作。芒果網將成為天海郵輪華南區獨家代理商，並為天海郵輪提供平台服務、定制化主題旅遊等特色產品，提升雙方在郵輪市場的佔有率。

去年航次按年增近15%

郵輪旅遊成為越來越多中國消費者的選擇。據艾瑞數據顯示，2014年中國內地運營郵輪達466航次，較去年增長14.8%，其中郵輪出入境遊客86.2萬人，共計172.4萬人次，預計到2015年將突破100萬遊客。

據了解，目前中國郵輪市場份額主要被國際郵輪巨頭所佔據，其中嘉年華、皇家加勒比和雲頂香港三家企業佔據了中國市場90%以上的份額。為此，國家曾頒佈多項政策引導和鼓勵郵輪產業的發展。

冀未來可進軍香港市場

攜程旅行網副董事長、天海郵輪董事長范敏認為，隨着明年深圳太子灣郵輪母港建成，兩個地區市場不同定位，相信能共同推動市場更好地發展。他指出，未來希望有機會進軍香港郵輪市場。

■港中旅旗下在線旅遊網站芒果網宣佈與內地首家本土豪華郵輪公司天海郵輪達成戰略合作。 深辦發

穗不動產登記中心掛牌

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）廣東不動產登記逐步推進，在中山、佛山、深圳等地不動產登記中心掛牌後，廣州不動產登記中心日前也正式掛牌。不過，記者24日從該中心辦證窗口了解到，目前廣州市不動產登記證暫時未推出。

不動產登記證暫未推出

知情人士指，廣州已基本完成市級不動產登記機構建立和職責整合，而區一級不動產登記機構建立還有待推進。

業界人士稱，廣州不動產中心掛牌後，表明廣州基本完成市級不動產登記機構建立和職責整合，但不動產登記證暫時不會推出。廣州市不動產登記中心承擔設置不動產統一登記窗口、建立統一登記機制、製作和核發證書等具體事宜，廣州不動產中心掛牌後，下一步將與房屋、林業、農業（海洋）等部門對接，以理順職能並進行工作銜接。此外，穗區一級不動產登記機構還有待建立。

■廣州不動產登記中心掛牌，但暫未開展不動產登記。 資料圖片

寧夏「四板」市場私募債券發行

香港文匯報訊（記者 王尚勇 寧夏報道）日前，隨着一聲清脆的鑼響，在寧夏股權託管交易中心(俗稱「四板」)內，寧夏為民實業公司4,000萬元人民幣公司債券以非公開方式成功發行，寧夏區域性股權市場私募債券業務從無到有，實現了零的突破。

此次發行的私募債券由南京證券擔任主承銷商、寧夏擔保集團提供擔保。寧夏為民實業公司是寧夏的一家民營企業，通過發行私募債券，不僅能以較低成本獲取資金支持，也為企業均衡發展，以及未來的可持續增長打下良好基礎。

雙匯獲「世界肉類組織金牌會員」稱號

香港文匯報訊（記者 高攀 河南報道）在剛剛結束的第十三屆中國（青島）國際肉類工業展覽會上，世界肉類組織授予河南省漯河市雙匯實業集團有限責任公司世界肉類組織金牌會員的牌匾和證書。同時，包括雙匯等12家企業還獲得「2015綜合實力最具價值品牌企業」。