

花好月圓人團圓 四代人齊話中秋

50後到90後記憶各異 惟念家思鄉心不變

香港文匯報訊 農曆八月十五，恰值三秋之半，故名中秋。在傳統的中國，中秋節是僅次於春節的第二大傳統節日。時代在快速變遷，不同年齡的中國人對中秋有着不同的記憶，然而不變的是他們對家庭的重視和對平安幸福的嚮往。

據新華社報道，「90後」女生小田今年又是在離家8,000多公里的地方跟同學一起慶祝中秋，這是在英國度過的第三個中秋節。她說：「每年的這一天總會覺得英國的月亮沒有家鄉的圓。」

小田告訴記者：「以前覺得中秋節就是吃月餅、看月亮，現在不一樣了，每逢佳節倍思親，隻身在異國他鄉更能體會這種思念，即使是在中國城買的月餅，也吃不出家鄉的味道。」小田說，中秋節其實是一種割捨不掉的牽掛，對那片土地和那些人。

美食誘人盼回家

在有些人的記憶裡，中秋夜亦是美食夜。各式各樣的月餅糕點，香醇的桂花美酒，秋季正肥的螃蟹……

「說着說着口水都快要流出來了。」「80後」北漂女孩阿丹說，她對於中秋節最深的印象就是好吃的。「媽媽總是會提前買好月餅，有五仁、豆沙、棗泥，再去爺爺家的石榴樹上摘下幾個大石榴，去集市上買一提螃蟹。」阿丹說，今年提前好幾天就買好了回家的票，就盼着家裡那一頓晚餐。

其實，在每個中國人的心中，中秋是一個圓，月亮的圓，月餅的圓，以及每個人心中所追求的美好的團圓。

「60後」保潔員玉容對這一天格外的在意，她向單位請了假，因為自己的一雙兒女這天要回家。「盼着春節盼中秋，那兩個傢伙平時總說自己忙，但是中秋節，怎麼着也得回趟家。」玉容早早地買好了月餅，她能清楚地記得兩孩子喜歡的口味。

親人圍坐賞月歡

「小時候，一進入8月就開始景（「景」是河南方言，意為盼望、稀罕的意思），那時候都盼着走親戚，因為到親戚家會有好吃的。」「50後」王臘梅說，到了中秋節那一天，一家人早早地吃完飯，把桌子搬到院子裡，上面放些水果和月餅，和家人面對面聊天，和鄰居隔着院籬聊天。

「以前過中秋和現在過中秋感覺不一樣，以前是稀罕吃的，現在是稀罕人。」王臘梅感慨道，「日子雖然好過了，傳統的節日不能丟，常聚常有」。對現在的王臘梅來說，每一次大團圓都是一種奢侈。

月圓兆人之團圓，在幾代人記憶的變與不變中，團圓一直都是中秋的主題，也是中國人文化心理的最終歸宿。



■昨日是中秋佳節，衆多市民與遊客來到北戴河海邊賞月。

新華社

中秋福利公司發月餅 網友：不如現金

香港文匯報訊 據中新網報道，中秋節至，多數內地企業員工已開始收到了各式月餅、禮品卡等，在部分人為公司點讚的同時，也有不少網友對公司發放的實物性福利嗤之以鼻，稱還不如發錢來得實在。

此前不少來自互聯網、房產、金融、管理諮詢等不同領域的受訪者表示，今年中秋節公司發放的節日福利並不豐厚，多為價值500元以下的月餅或禮品卡。

在內地某知名電商工作的王先生稱，今年公司發放的福利依然是月餅，「去年中秋還專門查了工資卡，結果只發了固定工資，心裡比較失落」。據王先生介紹，此前他曾供職於一家電器商，每逢中秋節等傳統節日公司都會發節日慰問金，儘管不多但卻比只發月餅好，「發現金才是實實在在的福利」。

與王先生持有類似想法的網友不在少數，更寧願要與慰問品同等價值的現金。網友表示：「還不如發500塊錢自己買呢！」對於不喜歡吃月餅的人而言，發月餅更是難獲稱讚，有的網友每年單位發的月餅基本都送人。

「還不如發500塊錢自己買呢！」對於不喜歡吃月餅的人而言，發月餅更是難獲稱讚，有的網友每年單位發的月餅基本都送人。

勞動法專家：應綜合衡量企業文化

對此，勞動法專家左祥琦表示，員工有這種想法也很容易理解，如今單純發放金額不高的禮品對員工而言確實已沒太大吸引力，不過，如果公司該給的工資已經給足了，額外的慰問品無論給不給、給什麼在法律或情理上都無可非議，「因為公司應該支付的的勞動報酬、獎金、補貼等都發了的話他的義務就完成了，而如果企業該給的錢用月餅或慰問品取代之則是違法的」。

左祥琦稱：「不同企業發放不同福利，根本上來說還是為了提高企業吸引力、凝聚力。」左祥琦認為企業員工不能單純以過節是否發現金作為衡量企業文化的標準，而要多方面綜合權衡，比如公司年假制度、工資激勵制度等。

神州快訊 2015旅業報告發佈 中國5A級旅遊景區達201家

香港文匯報訊 據新華社報道，前日在武漢發佈的《2015中國旅遊業發展報告》顯示，至今年7月，中國5A級旅遊景區共有201家。中國5A級旅遊景區近兩年增幅下降，進入平穩發展期。

中國旅遊研究院武漢分院院長胡靜發佈此項報告時分析，5A級景區呈現逐漸擺脫「門票經濟」的趨勢。至2014年底，全國5A級景區旺季平均門票價格為102元（人民幣，下同），淡季平均門票價格為92元。

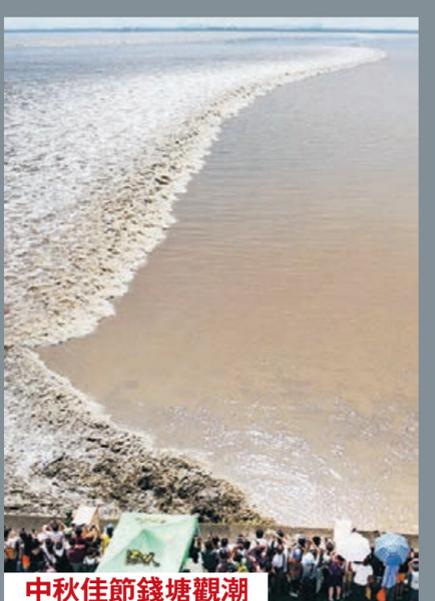
2014年度5A級景區的網絡關注度較2013年增長21%。四川、陝西、北京、浙江等地區的5A級景區網絡關注度平均水平居全國前列；自然類、人文類5A級景區網絡關注度偏高，而主題類5A級景區網絡關注度相對較低。

揭731細菌戰罪行 日作家成哈爾濱榮譽市民

香港文匯報訊 創作著名報告文學《惡魔的飽食》的日本作家森村誠一近日被授予黑龍江省哈爾濱市榮譽市民稱號，其作品於上世紀80年代揭露了731部隊活體實驗及細菌戰罪行。

據新華社報道，上世紀80年代，森村誠一在日本各地調查，通過採訪31名原隊員獲得大量證言，並赴中國、美國蒐集許多極為珍貴的731歷史照片、檔案及資料，寫出了長篇報告文學《惡魔的飽食》。該作品在日本國內銷售超過300萬冊，在日本乃至國際社會引起極大震驚和廣泛關注。

此次為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利70周年，侵華日軍第731部隊罪證陳列館邀請森村誠一及其組建的「惡魔的飽食」合唱團來哈爾濱公演。



■中秋佳節錢塘觀潮

昨日是中秋節，也正值2015錢江國際觀潮節，3萬多名遊客聚集在浙江省海寧縣鹽官旅遊度假區內的錢塘江畔一飽眼福。據水利部門介紹，3天之後的農曆八月十八，受颱風「杜鵑」和「超級月亮」影響，潮水將會更加壯觀。圖為遊客昨日在錢塘江畔觀看壯觀的一線潮。

新華社

中秋國慶「雙節」旅遊全面升溫



■昨日是中國傳統節日中秋節，成都市著名景點錦里遊人如織。

新華社

香港文匯報訊 昨日是世界旅遊日，由於恰逢中秋節，國慶節長假也即將開始，從短途出行到長線出境遊，從拼「超長假」到機票預訂，中秋國慶「雙節」旅遊開始全面升溫。

據新華社報道，世界旅遊日緊接着中國國慶節，被業內人士視為國慶節長假旅遊啟動的標識之一，旅遊預訂自此開始進入高峰。由於今年中秋國慶「雙節」相隔較近，拼出「超長假期」帶動了長線遊、深度遊熱情，中秋節前一周機票已開始熱銷。據預測，今日至10月1日，首都機場每天國內出港旅客均在10萬人次左右，國際出港大多超過4萬人次；9月30日將出現最高峰，

出港旅客接近15.4萬人次。作為中國最大航空公司，南航計劃9月28日至10月8日，在50餘條熱點航線上增加航班500餘班，執行航班近1.5萬班次，運送旅客將超過175萬人次。

在世界旅遊日當天，山西、河北、山東等地推出了景區點免費優惠措施。山西省84家景區執行免收頭道門票政策。根據山西省《關於推動「美麗山西休閒遊」若干措施》，國內外遊客在世界旅遊日都能享受這項優惠。據悉，世界旅遊日免費的山西著名景點包括晉祠、平遙古城、王家大院、喬家大院、雲岡石窟、五台山、恒山、應縣木塔、壺口瀑布、王莽嶺、太行山大峽谷等。

責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

舉辦「互聯網+」博覽會

順德打造國際合作新高地

香港文匯報訊（記者 黎爾寬 順德報道）中國縣域製造業排頭兵的佛山市順德區，借首屆中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會在順德舉辦的契機，開啟產業新變革，踏上走向全球的新台階。

國務院總理李克強在今年政府工作報告中，首次提出制定「互聯網+」行動計劃，推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網與製造業結合。順德是中國縣域製造業的排頭兵之一，去年機械製造業產值達1648.1億元人民幣，佔規模以上工業總產值的25.6%。日前首屆中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會在順德舉行，456家國內外企業同台爭輝，20場高峰論壇思想激蕩，9大展覽迎客24.6萬人，21個戰略合作項目簽約，11個城市發起組建中德工業城市聯盟，本土企業覓得不少商機。主要為智能家電研發芯片的順德和而泰電子科技有限公司與近20家製造商達成合作意向；一直在機器人減速器深耕的廣東順德正上科技有限公司，短短幾天的展出就斬獲20多宗訂單。

在博覽會期間，由佛山市牽頭組建以「6+5」中德重要工業城市為代表的中德工業城市聯盟同步啟動。聯盟將以中德工業服務區為依托，重點將在經貿拓展、產業合作、資本投資、教育培訓、文化交流等領域開展合作。通過聯盟城市間的優勢互補，抱團發展；德國工業4.0代表團、德國亞琛工業大學教授專家聯合會等8家機構及企業，也與佛山簽訂了合作備忘錄，將為佛山企業提供機械製造、精密製造、生產自動化方面的技術支持。

博覽會後順德將與德國漢諾威等國內外知名展覽公司合作，啟動廣東（潭洲）國際會展中心建設。會展中心規劃總用地面積30.9萬平方米，計算容積率建築面積20萬平方米，其中首期工程建築面積5萬平方米，計劃於明年9月份建成使用。屆時將承辦第二屆中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會，以及珠江西岸先進裝備製造業投資貿易洽談會，致力打造成為華南國際工業展會聚集地。此次博覽會共有百度、新浪IBM、德國漢諾威展覽公司等21個優秀「互聯網+」戰略合作項目進行現場簽約，而同步啟動以機器人大世界為主題的廣東智能製造示範中心，將為順德發力機器人服務業奠定基礎。

順德還將充分利用好中德對話和工業城市聯盟啟建的契機，依托中德工業服務區設立中德工業城市聯盟秘書處，於明年6月舉辦中德對話論壇2016會議。初步計劃選定中德兩國各10個城市，舉辦中德工業城市聯盟成立大會。順德區區長黃喜忠稱：順德成為繼上海市後漢諾威進軍中國的第二個城市，充分說明順德作為製造業強區和製造業高地的地位得到世界的認同。順德智造將借中德工業服務區這一國家級平台，借會展中心的國際合作這一契機，加快走向世界，進一步提升廣佛都市圈核心區的影響力，加快製造業國際化發展步伐。



■「互聯網+」博覽會展場。

順德清暉園亮相紐約時代廣場

香港文匯報訊（記者 黎爾寬 順德報道）在國家主席習近平訪美期間，一部名為《樂享中國》的宣傳片，在美國紐約時代廣場大屏幕播映，該片從21

日至30日，每天播放96次，將有1000多萬人次觀看，順德清暉園放在片頭播出。

《樂享中國》是慶祝聯合國成立70周年的項目之一，該片以10位外國友人在中國的北京、上海、浙江、江蘇、河南、廣西等省市的八座城市的工作生活為切入點，展示中國人文風土人情懷，以及中西文化共融景象。宣傳片的開頭，鏡頭展現清暉園嶺南園林的景色，在該園的水榭荷塘邊，一位在順德生活了5年的美國人司徒偉（Wilson）泡茶飲茶，並與兩位中國友人親切交談，表達友好交往和美好生活的嚮往；他現在順德當武術指導，已向20多名外國人傳授中國武術。

順德清暉園始建於明代，是古代嶺南建築藝術的精髓，文化底蘊深厚，為廣東四大名園之一，國家重點文物保護單位。



■清暉園美景。

（順德報道）