

23日上午，貴州省委書記、省長陳敏爾來到盤江集團貴天下茶業公司都勻廠區調研，希望盤江集團結合貴州產業形態加快轉型發展，鼓勵貴天下茶業公司做響品牌、做大市場，成為貴州茶業的龍頭企業。(張文斌 攝)

23日上午，貴州省委書記、省長陳敏爾來到盤江集團貴天下茶業公司都勻廠區調研，希望盤江集團結合貴州產業形態加快轉型發展，鼓勵貴天下茶業公司做響品牌、做大市場，成為貴州茶業的龍頭企業。

當天，在此間舉行的「都勻毛尖世博名茶百年品牌推介活動」上，貴州貴天下茶業有限公司與其旗下貴州湄潭盛興茶業有限公司分別捧回「都勻毛尖」「遵義紅」名茶銷售最佳企業獎，在貴州着力打造的「三綠一紅」茶業品牌中，貴天下三分天下有其二。

香港文匯報記者 路艷寧 都勻、貴陽報道

貴天下

緣何成爲黔茶龍頭？

貴州報道

客觀 直面 理性 熱忱

2015年第20期(總第93期)

貴州頻道: <http://gz.wenweipo.com>

新聞熱線: 86+851+86870283

投稿郵箱: gzhkwpp@163.com

貴州提速 全國茶葉強省建設

香港文匯報訊(記者 路艷寧 22日都勻報道) 此間舉行的貴州茶產業發展大會提出，貴州將加快全國茶葉強省建設。

會議指出，貴州要充分發揮良好的自然生態環境、大規模的茶葉種植面積以及良好的茶葉品質等優勢，狠抓基礎設施建設、質量安全監管、標準製(修)訂、品牌培育，加快把貴州建設成爲以規模、品質、品牌爲引領的全國茶葉強省。

據悉，茶產業是貴州省重點打造的產業之一。通過全省上下的共同努力，以「三綠一紅」品牌爲代表的貴州茶知名度和影響力不斷提升，目標市場進一步擴展，貴州茶走出去的步伐更加堅實。加工企業加速集群集聚，加工標準化、規模化、連續化、清潔化水平明顯增強，產品性價比不斷提高，產業競爭

力不斷增強。基地規模化、標準化、生態化、集約化水平進一步提升，進一步奠定了貴州作爲中國茶葉原料中心、加工中心的地位。

會議強調，各地各部門要按照《貴州省茶產業提升三年行動計劃(2014-2016)》的要求，堅定加快茶產業發展的決心和信心，以茶園增效、加工升級、市場開拓、質量安全爲重點，進一步加強服務指導，進一步加大財政投入，進一步加大招商引資力度，不斷增強貴州茶產業發展後勁，全力打造黔茶產業升級版。確保到2016年，全省建成茶園面積700萬畝以上，加工企業3000家以上，產量27萬噸，綜合產值超過500億元，農民人均茶葉收入達到1000元，打造2個以上全國知名品牌，培育5個以上有一定知名度的品牌。

劉遠坤：四舉措 力促黔茶升級轉型



香港文匯報訊(記者 路艷寧 22日都勻報道) 是在此次大會上，貴州省副省長劉遠坤強調，要實現這個目標，需要從四個方面下大力氣。

首先，要抓茶園提質增效。要加快「三品一標」認證，加強茶園管護，做好品種結構優化，使茶園的產出、經濟效益與全國第一的面積、全國最生態安全的茶園相對稱；二要抓加工升級，轉變傳統加工方式，做好新標準的

宣傳和實施，做到加工標準化，實現加工清潔化和初精加工分離化，提高產品性價比；

三要抓市場開拓，弄清市場定位，推動省內人人喝貴州茶、宣傳貴州茶、賣貴州茶，集中精力主攻二、三線城市，做量大、質優的大眾茶品牌，做中國茶葉的貴州製造，營造喝貴州茶健康的良好氛圍，讓貴州茶葉全面進入省內旅遊有渠道，挖掘農村巨大的消費潛力，搭建電商銷售平台，實現電商全網覆蓋；

四要抓好源頭管轄，確保茶園農資投入品的安全與可追溯，全面推行「生態控製」、「生物防治」、「物理防治」和「安全化學防治」等綠色防控技術，大力開展聯防聯治、群防群控，確保茶葉重點鄉鎮、風景名勝區、出口茶園基地、高速公路沿線綠色防控全覆蓋。嚴格抽查檢驗製度，對茶葉主產縣的核心基地、出口基地，實施高強度、高密度、大規模的抽檢，嚴把產地準出和市場準入關。



貴州盤江投資控股(集團)有限公司黨委書記、董事長張仕和與貴州省農委常務副主任、貴州省茶辦主任胡繼承交流。



貴州貴天下茶業有限公司榮獲貴州「三綠一紅」名茶最佳銷售企業。左一爲貴州貴天下茶業有限公司董事長潘勇輝。

數據詮釋「龍頭」

貴天下公司董事長潘勇輝透露，在傳統的中秋、國慶「兩節」銷售旺季到來之際，8-9月份，貴天下公司共發貨18000箱逾16萬個單品，市值近2700萬，同比增長399.67%。

此間媒體的公開報道顯示，貴州盤江投資控股(集團)有限公司控股成立的貴天下茶業有限公司，建成核心茶園8000畝和8條清潔化、自動化生產線，2018年可實現總產值15億元。

在潘勇輝看來，中國茶產業正步入「新常態」。在此背景下，各茶企應積極調整經營思路，擁抱「互聯網+」新思維，主動適應新常態，引領新常態。

剛剛閉幕的貴州茶產業大會餘音繞梁，24日上午，就如何爭當貴州茶產業龍頭這一核心話題，潘勇輝先生接受了本報記者獨家專訪。

「禁奢令」衝擊 促產業轉型

何謂茶行業「新常態」?潘勇輝認爲，隨着中央「反四風」「六項禁令」「八項規定」系列政策出台，以及國內宏觀經濟增速放緩，市場疲軟等因素影響，過去追求高端化、禮品化的茶葉消費行爲正在逐步回歸理性，回歸大眾，茶葉價格走向透明。整體環境倒逼企業轉型，茶業行業正在尋找

新常態下的合適定位，轉型升級、創新突破不可避免，貴天下的轉型思路也更加清晰。

隨着80後逐漸成爲社會中流砥柱，90後加入職場，年輕群體在消費領域中的地位不可忽視。爲將年輕群體吸引進喝茶隊伍，貴天下對部分產品包裝設計上進行調整，力求時尚、簡約。「比如，原來一個產品包裝就要30元，調整後可能只需要6元，節約的成本可以增加茶葉重量，讓利消費者。」潘勇輝表示，這也符合目前年輕人的消費理念。

爲讓老百姓喝得起安全茶，今年，貴天下攜手沃爾瑪，合作推出「茶園直供」茶品，100克茶葉僅售19.8元，「親民」價格和優良品質讓不少消費者大呼「過癮」，品牌的市場占有率不斷提高。

在價格親民的基礎上，貴天下還不斷豐富產品品類。走進任何一家貴天下體驗店，不僅有代表產品都勻毛尖、遵義紅等黔茶品種，還有鐵觀音、大紅袍、西湖龍井、福鼎白茶、金駿眉等產品，最終定位爲世博名茶集大成者和整合運營商。

善用移動互聯 做全渠道營銷

購買貴天下茶品、手機掃描二維碼、加入貴天下微信平台、上傳購物小票參與活動……完成以上步驟，如果您足夠幸運的話，將會獲得由貴天下提供的茶葉或茅台酒等價值不等的獎品。

都勻毛尖茶地理標志保護示範區獲批籌建

香港文匯報訊(記者路艷寧 23日都勻報道) 在貴州省茶產業發展大會暨都勻毛尖世博名茶百年品牌推薦活動上，國家質檢總局科技司司長武津生宣布，黔南州申報的國家地理標志產品保護示範區(都勻毛尖茶)獲得國家批准籌建。這也是貴州省第一個獲批籌建的國家級地理標志

保護產品示範區。都勻毛尖茶是貴州省綠茶領軍品牌，是黔南州最重要的特色優勢產業，2010年11月經國家質檢總局批准爲國家地理標志保護產品，全州共有12個縣(市、區)列入地理標志保護範圍，28家茶業企業使用地理標志保護專用標志，有效提

升了產品品牌附加值。黔南州茶辦相關負責人表示，都勻毛尖茶國家地理標志產品保護示範區的獲批建設，將有效提升都勻毛尖品牌價值，發揮都勻毛尖這一獨具特色的地標文化的引領效應，成爲黔南經濟社會發展的強大引擎。

百匹名馬馬尾 繡出百年徽章

香港文匯報訊(記者路艷寧 23日都勻報道) 一個是曾獲巴拿馬萬國博覽會金獎的「綠茶皇后」都勻毛尖，一個是國家非物質文化遺產、刺繡「活化石」馬尾繡。世博百年，二者巧妙相牽。

9月23日，在都勻毛尖世博名茶百年品牌推薦活動上，「百匹名馬馬尾、百名繡娘同台刺繡、100平方厘米」的馬尾繡都勻毛尖百年世博紀念徽章驚艷了現場千名嘉賓。該徽章也獲得了上海大世界基尼斯紀錄認證，並將永久收藏在中國茶文化博覽園。

據悉，從今年6月開始，黔南日報攜手杭州山哈文化創意有限公司開展「馬尾繡·都勻毛尖相約百年」大型文化尋訪活動，遠赴新疆、雲南、河南、寧夏、內蒙、黑龍江等省區實地尋訪，徵集到伊犁馬、昭蘇馬、蒙古馬、中原馬、東北馬、滇馬等100匹名馬馬尾，由國家級馬尾繡非物質文化遺產傳承人章桃花組織三都水族自治縣100名繡娘，繡製出了100×100厘米的馬尾繡都勻毛尖百年世博紀念徽章。



百名繡娘用百匹馬尾繡成的都勻毛尖百年世博紀念徽章，入選上海大世界基尼斯紀錄認證。

電視劇《魚鈎巷》開拍 聚焦黔茶文化

香港文匯報訊(記者路艷寧 23日都勻報道) 貴州首部以茶文化發展爲主線的大型電視連續劇《魚鈎巷》啟動儀式，23日在都勻經濟開發區茶博園舉行。

據電視劇總編劇、總製片、貴州省作協主席歐陽黔森介紹，《魚鈎巷》是一條以毛尖俗稱「魚鈎」爲名的古街道，該劇講述的是1920年—1935年期間，以都勻毛尖爲主的貴州茶葉在全國乃至

世界的興衰史。電視劇投資5000萬，共40集。記者現場看到，《魚鈎巷》的主創人員，幾乎就是當前正在熱播的大型抗戰電視連續劇《二十四道拐》的主要班底。據悉，《魚鈎巷》已被列入貴州省五部重點精品劇之一，被寄予了引領黔茶出山，提升貴州茶的知名度和美譽度的厚望。



貴州首部以茶文化發展爲主線的大型電視連續劇《魚鈎巷》，同期舉行啓動儀式。

(本版圖片除署名外均爲本報記者 路艷寧 攝)