

# 中秋好景 晚飯外遊興旺

## 迎月至送月三晚訂枱近滿 沖繩郵輪團報名增5成

香港文匯報訊(記者 翁麗娜、楊佩韻)中秋佳節慶團圓,不少港人趁節慶與親友外出聚餐。有酒家窺準時機,將中秋套餐價格下調兩成,以薄利多銷政策應對業界寒冬,成功帶旺入座率,周末至中秋節翌日一連三晚均滿座。同時,適逢今年中秋在周日,「打工仔」喜獲三日連假,加上港元持續強勢,刺激港人外遊消費意慾,5天日本或韓國旅遊團反應熱烈,有旅行社要加推30%的旅團才能應付需求;6天沖繩郵輪團的報名人數,較去年同期激增50%,旅行社負責人笑言「港人餓咗好耐」,渴求外遊的心仍熾熱。

明日(27日)就是中秋正日,飲食業界均推出中秋節套餐,刺激消費。敘福樓集團執行董事黃傑龍昨日接受本報訪問時稱,近期股票市場表現差及旅遊業轉淡,市民花錢比較謹慎,集團一早變陣迎接中秋,如旗下酒樓的中秋套餐價格下調兩成,由每圍3,388元減至2,788元,再配以不同噱頭增加客源,令周末至中秋節翌日一連三晚滿座。

### 港經濟穩健 本地客源不愁

黃傑龍認為,今年中秋坐落周日,帶動不少市民提早「做節」,故此今年入座率算不錯,預料旗下位處住宅區的酒樓晚市可以做兩輪,第二輪已達到7成至8成客滿;商業區的則做一輪。

他續說,飲食業主要客源是本地人,綜觀本港現時經濟穩健,只要多做推廣工作,相信未來生意不會有太大的影響。

富聲海鮮酒家老闆盧德光稱,今年集團旗下的4間酒家訂枱率平均約90%,認為反應理想,由9月17日起至27日一連11晚的訂枱情況不俗,中秋套餐每人平均收費為500元,今年並沒有特別做減價。

九龍香格里拉酒店發言人則指,酒店的自助餐及中菜館周六至中秋翌日,每晚訂枱率達9成。

不過,香港食品及飲品行業總主席黃家和表示,中秋向來是餐飲業黃金檔期,但今年銷情明顯放緩,平均訂枱率與去年同期下跌20%,每圍酒席由以往的6,000元跌至今年的5,000元。

### 「新沙士」緩和 韓團大熱

適逢今年中秋撞正周日,「打工仔」喜獲三日連假,加上港元持續強勢,刺激港人外遊意慾。美麗華旅遊助理總經理鄭慧盈表示,今年中秋外遊情緒高漲,5天日本或韓國團大熱,特別是韓國,相信與當地「新沙士」疫情緩和、香港對韓國解除紅色外遊警告有關,團費由2,000元至5,000元不等。9月至11月的韓國團已經額滿,她笑言「港人餓咗好耐」。

鄭慧盈續說,6天沖繩、廈門郵輪團反應不俗,團費約5,300元至8,000元,報名人數按年上升50%,相信與郵輪在香港出發有關。她表示,未來看好11月至12月的旅遊旺季。

### 料外遊整體升2%至3%

東瀛遊執行董事禰國全稱,今年中秋港人多選擇北亞地區旅遊,如日本、韓國及台灣等,相信與近期泰國及馬來西亞局勢不穩有關。他表示,外遊整體情況理想,按年上升2%至3%,而以往9月至11月的傳統淡季,都有不少港人外遊,變相旅遊周期改變,再沒有淡旺季之分。

康泰旅行社發言人表示,今年中秋港人多到歐洲、日本及韓國等地,特別是歐洲及日本的反應熱烈,報團人數按年上升30%,相信與當地幣值下跌有關。他稱,也有港人選擇到北京及九寨溝等地欣賞紅葉,看好今年中秋的外遊銷情。



一位母親帶着兒子看燈籠,樂也融融中秋節。

中通社



蔡先生表示,酒樓及大廈為節省成本,今年沒有購入傳統大型的玉兔、金魚燈籠。

楊帆韻攝



中秋佳節將至,香港不少商舖已掛滿了中秋燈籠,吸引市民選購。

中通社



很多店舖門外掛滿各式燈籠,吸引行人駐足觀看一番。

黃雲芝攝

## 社會不和諧 燈籠少人掛

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)今年中秋巧逢「超級月亮」,港人可提著燈籠往公園賞月,沐浴於月光及燭光之中。不過玩具店店主蔡先生稱,今年燈籠銷情未如理想,傳統大型的玉兔、金魚燈籠「無人問津」,相信是酒樓及大廈為節省成本所致。新式塑膠燈籠則大受孩童歡迎,如公主及迷你兵團等卡通電影人物,都有人查詢價錢。蔡先生認為,近年香港過節氣氛淡化,相信與社會不和諧及經濟不景氣有關,望未來香港會更和諧。

### 來貨價上升 銷情同比跌

位於灣仔太原街的日昇玩具店,門外掛滿各式燈籠,節日氣氛濃厚,不少人經過都駐足觀看一番。店主蔡先生接受本報記者訪問時稱,今年的來貨價上升10%至20%,但今年銷情較去年同期較差,料跌20%至30%。

他表示,酒樓及大廈為節省成本,今年沒有購入傳統大型的玉兔、金魚燈籠,反而是使用去年的款式,「我去商場及大廈,見到他們用舊年的貨。」

蔡先生表示,近年港人已少玩燈籠,故不會大量入貨,以免囤貨掉色,得不償失。他稱,傳統的紙製玉兔、金魚、楊桃燈籠約售32元至67元;塑膠卡通燈籠約售40元至80元,視乎大小及款式而定。

被問到今年銷情較好的燈籠,蔡先生稱,卡通電影人物的塑膠燈籠相對大熱,如《冰雪奇緣》的公主造型、《迷你兵團》的主角及《玩轉腦朋友》的阿愁等,須補貨兩次才能應付需求。

他續說,今年玩具銷情放緩,相信與社會氣氛緊張及遊客減少等因素有關,認為一個城市要和和氣氣,才有正面及長遠發展。蔡先生稱,暫時未收到業主加租的消息,笑言「睇家經濟唔好,希望可以獲業主減租」。

## 海關檢 700 老翻燈籠拘 12 人

香港文匯報訊(記者 杜法祖)燈籠是小朋友中秋節應節恩物,但每逢節日前夕,市面就湧現不少侵權冒牌貨。海關在過去3周進行連串掃蕩侵權燈籠行動,共檢獲近700件懷疑侵權燈籠,約值4.1萬元,有12名男女商販涉案被捕。海關指正貨燈籠每個售價60元至70元,冒牌貨則平一半,約賣30元至40元。

### 醫神多啦A夢「有份」

海關版權及商標調查課昨日展示的侵權燈籠,主要是印有卡通人物的吹氣公仔,再加入小燈泡製成的燈籠,其中有涉及和路迪士尼製作的電腦動畫電影《魔髮奇緣》的卡通人物;《大英雄聯盟》的醫神;亦有日本動畫「多啦A夢」及「Hello Kitty」等卡通人物。

海關版權及商標調查(行動)課監督黃炎沛表示,海關根據版權持有人及市民舉報資料,於過去3星期進行連串掃蕩侵權燈籠行動,在香港仔、灣仔、北角、深水埗及屯門等地的文具店、書報攤及流動小販,共檢獲690多件懷疑侵權燈籠,總值約4.1萬元,並拘捕4男8女(年齡29歲至84歲),其中一名

在昨日被捕者仍被扣留,其餘已准保釋候查。

### 老翻多裝電池警告標貼

黃炎沛指出,相信商販售賣的侵權燈籠有自行在內地入貨,亦有由不明供應商供應,亦有由俗稱「行街」的經紀供應。

黃炎沛指正貨的燈籠會有包裝例如膠袋,並會在安裝電池位置附有警告字句,提醒消費者避免同時使用新、舊電池;有提醒消費者在入電池時留意正、負極等,而涉侵權的冒牌燈籠則沒有膠袋包裝及警告標貼,就算有警告字句亦是簡體字。

黃炎沛警告商販,售賣侵權或冒牌物品屬刑事罪行,須負上刑責,海關會繼續透過嚴厲執法打擊侵權活動,並提醒市民要尊重知識版權,選購貨品時應光顧有良好信譽的店舖。

根據《商品說明條例》,任何人銷售或為售賣用途而管有侵權物品,即屬違法,一經定罪,最高可被判監禁5年及罰款50萬元。市民如有懷疑侵權活動的資料,可致電海關24小時熱線2545 6182舉報。



黃炎沛展示侵權的卡通公仔燈籠。

劉友光攝



涉侵權燈籠,部分印有《魔髮奇緣》及《大英雄聯盟》等卡通人物。劉友光攝

## 400 港澳生登「小蠻腰」度中秋



「傳說廣州·青春記憶」廣州地區高校港澳新生嶺南文化傳承系列活動正式啟動。

敖敏輝攝

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)中秋佳節來臨之際,為迎接離家到廣州高校求學的港澳新生,24日晚,廣州地區高校港澳新生中秋聯歡會在羊城新的地標性建築廣州塔(小蠻腰)舉行,來自三地的大學生聯合表演了一場精彩的文藝演出。為了更好了解和融入當地社會文化,港澳大學生還在當天體驗了富有嶺南特色的遊園活動,並與當地大學生一起,給弱勢青年群體和外地來家家庭送中秋問候。

本次活動由香港中聯辦、澳門中聯辦、香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處指導,廣州市青聯、市港澳辦、廣州市海外聯誼會主辦,廣州市穗港澳青少年交流中心、廣東高校香港學生聯合會、廣州市學生聯合會承辦。來自廣州的八所高校400名港澳2015級新同學,與內地高校學生共同參與。

### 活動設計編排 三地生共完成

此次穗港澳三地學生聯歡晚會是首次舉辦,據了解,活動的環節設計、節目編排都是由在穗的穗港澳三地學

生共同完成。廣東高校香港學生聯合會理事長、中山大學香港學生吳嘉玥是本次活動統籌團隊的成員,負責參與節目的編排。她表示,來到廣州兩年多,第一次參與這樣的聯歡活動,讓她以及同樣來自香港的大學生倍感親切。「很多同學都不能回香港過中秋,不過,他們和我一樣,這個中秋過得格外有意義。」

廣州市穗港澳青少年交流中心總幹事張勇指,希望在这次活動中為青年學生搭建一個平台,讓三地的青年學生根據共同的興趣愛好策劃和執行,讓活動更貼近青年。

聯歡會後,穗港澳三地青年還興致盎然地登覽廣州塔。在皓月當空,群星閃爍的夜晚,同學們度過了一個「最有高度」的中秋佳節。香港新生張同學說,離開香港的第一個中秋很難忘,他已經喜歡上廣州這座城市和這裡的人。

當晚,「傳說廣州·青春記憶」廣州地區高校港澳學生嶺南文化傳承系列活動正式啟動。主辦方介紹,為使新一代的港澳青年對嶺南文化有更深入的了解,將邀請1,550名在穗港澳學生參加文化體驗之旅。

## 日桃水晶梨當造 來價浮動

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)中秋總要品嚐月餅及應節生果,才算圓滿。九龍果業同業商會有限公司副理事長張志祥表示,今年中秋以日本水晶梨及鮮桃大熱,但取貨價浮動,如水晶梨400元一箱(24個),一周過後卻可升至500元至550元一箱,料中秋期間生果價格較貴。他又指,今年送禮果籃訂單按年下跌20%至30%,相信與經濟不景氣有關。

張志祥稱,今年中秋送禮果籃訂單不如理想,相信是經濟大環境不好,港人「出手有咁闊綽」,加上內地不再來港購買果籃送禮,料訂單按年下跌20%至30%,看淡銷情。

至於市民買生果應節方面,張志祥認為,現時行業生態轉變,市民容易購買來自各地的生果,不需再在特定時節大手入貨,故生意應該不會有太大波動。

他表示,港人很有福,因為很容易買到來自世界各地,新鮮當造的生果,如日本、韓國及菲律賓等,料今年以日本水晶梨及鮮桃大熱,但取貨價浮動,如水晶梨400元一箱(24個),一周過後卻可升至500元至550元一箱,建議市民「睇心水就買」。

另外,有油麻地果欄商販稱,今年日本青提子及巨峰提子都大受歡迎,每盒零售價由200元至500元不等,較零售店及大型超級市場便宜約30%至50%。



日本水晶梨及鮮桃大熱,商會建議市民「睇心水就買」。

彭子文攝