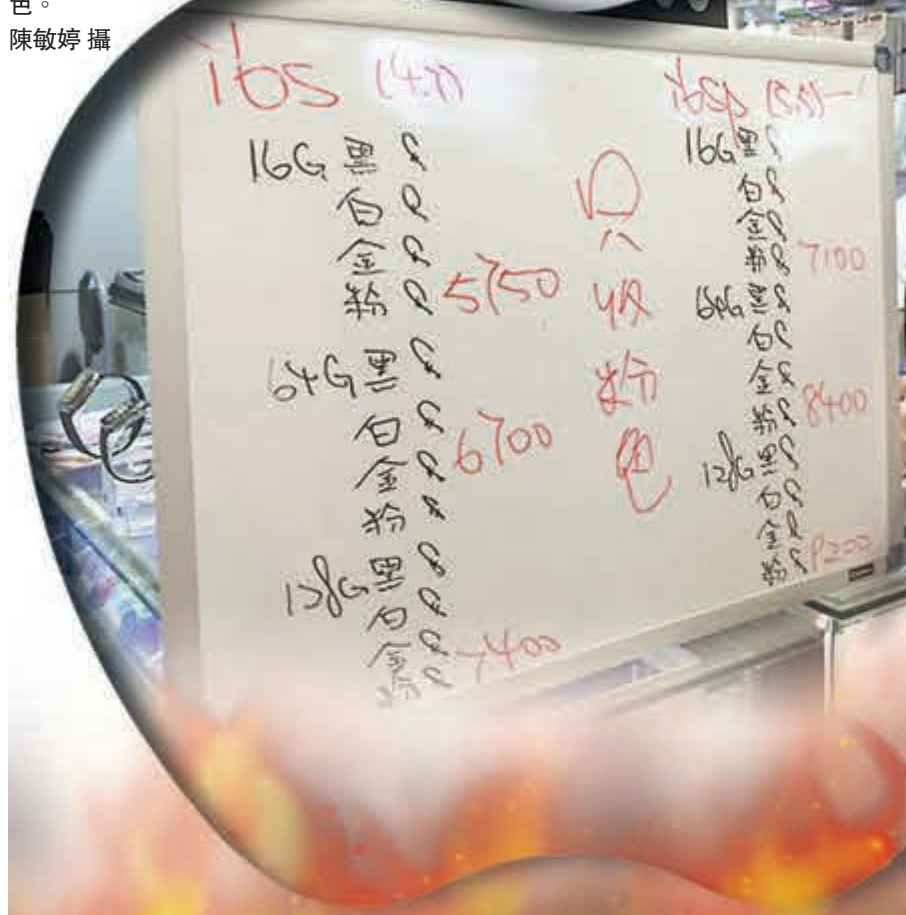


銅鑼灣希慎蘋果店擠滿購買新iPhone的顧客。曾慶威攝

先達有商店標明只收玫瑰金色。陳敏婷攝



先達拒收細機 散戶疑買家集體壓價

6s炒燴

玫瑰金賺4000變幾百

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、楊碧霞,實習記者 梁殿欣)備受注目的蘋果新手機iPhone 6s及6s Plus昨早正式發售,一向是蘋果產品收購價指標的旺角先達廣場,昨日早上至下午的收機價都波幅不定,早上一度跌穿原價,至下午才回升,惟不少商店表明只收玫瑰金色,「細機」6s到晚上更全場拒收。「炒價」最高的是「大機」6s Plus的玫瑰金64GB及128GB,轉手約可賺千元。有店主更直接表明:「最好趁早賣,遲點內地夠貨就無得炒。」有散戶炒家不滿「水位低»,寧花時間觀察市況亦不願心急出售,「大不了原價退回給蘋果!」亦有市民懷疑是買家集體營造「炒燴貨」的假象,以壓低回收價。

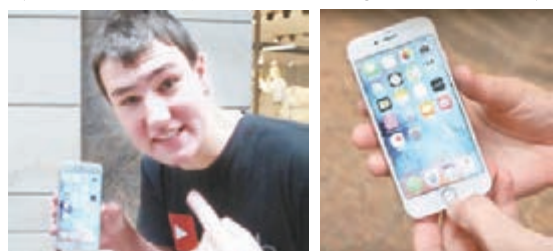
6s Plus較6s襟跌10呎落地無爆芒

iPhone系列屏幕的耐用度在外界評價一般,甚至予人「一跌即爆」的印象,美國YouTuber凱勒昨日特別到全球最先開賣新iPhone的澳洲悉尼,率先為6s及6s Plus進行「跌機測試」,效果令人驚喜,6s Plus更在離地10呎高處以「屏幕朝下」形式墮地後安然無恙。

測試分三階段,凱勒首先模擬手機從褲袋墜地,第二階段則是從耳邊跌走手機,模擬聽電話時「甩手」,最後則舉起兩部手機至頭上,再讓它「自由落體」跌落地面。兩部新機順利通過首兩項測試,只有邊位輕微刮花及凹痕。到第三階段,6s觸地時屏幕朝下,屏幕玻璃隨即碎裂,但仍可正常使用,6s Plus則因機背著地,幾乎絲毫無損。

凱勒見6s Plus仍未跌爛,決定把行動升級,站上椅子使手機離地約10呎,屏幕朝下對正地面。凱勒放手後6s Plus應聲墜地,他其後拾起手機,屏幕竟絲毫無損,手機也如常運作,凱勒連忙高呼「我的天」,直言對結果感驚喜。

有片睇: youtu.be/MMkTgQGLFDI



6s Plus 10呎墜下不爛 6s耳邊跌爆芒

解剖6s 電池縮水

專門「解構」蘋果公司產品的iFixit網站昨日一如既往,購入iPhone 6s後搶先拆解,結果發現與去年發售的iPhone 6差別不大,分別在於新機電池容量不增反減、配備Taptic Engine技術和壓力觸控功能3D Touch。

由於Taptic Engine和3D Touch佔去新機內部大量空間,6s要改為配備較小型的1,715mAh電池,電量稍遜於上一代,不過新機配備效能更高A9處理器和嵌入式M9輔助處理器,改善耗電量。

全新壓力觸控功能3D Touch的感應裝置重60克,內設較少的電線,以及設計稍有不同的LCD屏幕。新機亦證實採用2GB記憶體,較上一代多一倍。



解構6s



希慎外有市民即場賣機數錢。曾慶威攝



東京興奮舉機

新加坡口罩果迷

東京 華客大減 場面冷清
相對於其他地方的熱鬧,日本蘋果專門店昨日的場面較為冷清,東京銀座及表參道等地的分店人流與平日變化不大,開門前僅約40人排隊,估計是由於中國內地加入6s首發地區,令候機買機的人數減少,加上當地首日只接受預約買機,使店舖隊伍較去年動輒上千人相去甚遠。

新加坡 跨境買機 無懼煙霧
新加坡近期持續受煙霧籠罩,空氣質素惡劣,但昨日仍有不少熱心「果迷」在烏節路及兀蘭等地的蘋果專門店外通宵排隊,亦有來自泰國及越南等非首發地區的遊客專程到訪,購買最新手機。由於煙霧嚴重,新加坡教育部宣佈中小學昨日停課,反而吸引中學生外出,部分人與朋友一同排隊,玩牌牌度過漫漫長夜。有輪候人士戴上口罩,做足準備。

悉尼 通宵18日 冒雨排隊
澳洲悉尼近日天氣寒冷、陰雨綿綿,加上6s震撼程度始終不及去年6及6 Plus,當地蘋果專門店外排隊候機的人數明顯減少。然而仍有不少「果迷」頂着惡劣天氣,有人更在18日前已於店外通宵留守,務求第一時間購得心頭好。不少果迷希望購買玫瑰金新款向朋友炫耀。

倫敦 領籌「打尖」 三星踩場
英國倫敦的蘋果專門店外同樣有「果迷」排隊等候6s開售,但店方為免他們長期在門外等候,早前曾建議候機人士離開,又實施派籌制,容許他們在指定時間插隊,但昨日專門店開門時,仍有約數百人排隊。競爭對手三星也有派員到攝政街的蘋果專門店外,宣傳新機Note 5及S6 Edge+。

昨早7時,已有市民在全港4間官方零售店外排隊等候領取早已預訂的手機,現場增加保安及工作人員維持秩序,並在店外架起圍欄維持排隊秩序。中午時普遍偏低,楊碧霞攝,中環ifc蘋果店只需輪候約10分鐘便可內進領取手機,店外以至ifc商場外的天橋,則有不少內地人聚集,向市民收購新機。

內地買手Shirley表示,這次收購價會較上年推出的iPhone 6低,平均每部「水位」約200至300港元,而且主力收購玫瑰金6s Plus。亦有由俄羅斯來港公幹的人士,在專門店外希望收購玫瑰金6s。他們稱,因為在網上預訂手續比較麻煩,碰巧在香港公幹,就前來店外希望向轉售新機的市民收購。

先達手機店負責人Lo哥表示,昨日早上開舖後首小時的回收價最高,128GB玫瑰金6s Plus水位曾高達4,000港元,但隨着放機的人愈來愈多,貨源增加,回收價逐漸回落,一小時後水位已降至2,000港元左右,有部份6s更只有12港元的薄利。中午時候,所有款式的回收價更齊跌,部份6s跌穿售價,即使是較受歡迎的玫瑰金6s Plus,水位亦只維持在1,500至2,000港元。不過下午因少人放機,回收價稍為回升。

黑色Plus倒蝕288元

iPhone 6s和6s Plus在內地及香港同步發售,加上蘋果供應充足,坊間早已推測無法大炒。先達廣場昨日下午4時左右仍有不少人間價放機,但人數較早上減少,有部份店舖張貼6s及6s Plus各款回收價,當中除玫瑰金有百多至幾百港元的利潤外,其餘顏色大多均跌破售價,例如原價8,088港元的黑色6s Plus只收7,800港元,倒蝕288港元。記者詢問先達商戶有關收購價的問題,不少店主都表示不便多說,「浮動好大,現時的價與報道出街時已經會唔同。」

在先達地面和二樓個別店舖外,都有大批炒家開價放機,有店主不斷一邊打電話一邊更新報價表。在先達場內及門外地攤,不少表明只收玫瑰金,記者以顧客身份詢問,發現「炒價」最高的是「大機」iPhone 6S Plus的玫瑰金色64GB,「水位」可逾1,100港元,其次是128GB的約千港元。下午3時許,有買家更稱iPhone 6S Plus的玫瑰金色64GB「最多收8,300港元(原價7,188港元),不會再多。」記者再向門外地攤詢問原價6,388港元的64GB玫瑰金6s回收價,檔主開價6,800港元,見記者猶豫即還價6,850元,但水位仍不足500港元。

「如放不出就退貨」

手持兩部6s黑色128GB,昨午到先達打算放售的黎先生表示,已逛了整個商場,問了近10間商戶,「水位」大概只有200元,「完全唔達心水,寧願觀察多數天。」他又懷疑買家集體營造「炒燴貨」的假象,以壓低回收價。同樣手持兩部銀色6s的梁同學亦表示,於中環專門店外等候放機逾1小時仍未成功放出,「如果放不出,就退回給蘋果店,反正有14天退貨保證。」

炒風料持續2星期

Lo哥表示,今年回收價普遍偏低,因內地香港同步發售,令需求減少,他預計炒風可維持1至2個星期,直言只有玫瑰金6s Plus尚有炒賣價值,因內地對此款仍有需求,但如果是經蘋果網上商店訂購的其他款式,出貨日又在10月左右的話,除非自用,否則便應該考慮取消訂單。

內地果粉瘋搶 玫瑰金1小時售罄

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)昨日起,蘋果正式開賣iPhone 6s和6s Plus在深圳、北京和上海三地的同步銷售。在深圳南山益田假日廣場的蘋果專賣店現場,許多顧客憑成功預約排隊付款取機。上海淮海中路iapm商場蘋果專賣店提前兩小時營業,玫瑰金款式在開售後一小時便告售罄。在北京馬甸國美店,最早

在早上5時多就有消費者開始排隊。據悉,僅上海蘇寧一家在早上開門1小時內,就賣出超過1,100台6s或6s Plus。

無預約食白果 轉網購

記者昨日走訪了深圳蘋果專賣店,店員稱,為免過於擁擠和排長龍,蘋果特地將網上預約成功的購機者時間區分開,由朝

7至晚10。儘管這樣,仍然常常出現幾十人甚至上百人的長龍。大量果粉未有網上預約而直接前來購機,在職員解釋和勸說下才無奈離開,他們均表示會改在網上搶購。職員表示,今日清晨6時起,蘋果中國官網將對顧客開放先到先得搶購,成功後再按預約時間付款取機。據店方預計,昨日一天,前來預約購機

的大約有上千人。買到6s的劉先生稱,10天前好不容易在蘋果官網上成功預約,自己已期待了很久,特地按預約時間前來付款取機,因此心裡無比興奮。一直使用蘋果手機的張先生稱,6s外觀設計與舊款沒有一點變化,讓他有些失望,感歎蘋果似乎已江郎才盡。