

玖紙3招化解人幣貶

張茵：明年負債率減低至80%

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）玖龍紙業(2689)董事長張茵昨於記者會表示，公司目前總債務逾320億元（人民幣，下同），計劃於2016年還債30億至40億元，令負債率降低至80%。為減少匯兌風險，公司將增加出口產品、減少進口廢紙比例和採取貨幣掉期。

張茵稱，公司負債率已由2013年高峰期的120%減少至94%，現有320億元債務，當中約74%為美元債和歐元債。她表示，冀於明年還債30億至40億元，令債務降低達280億至290億元，同時使負債率減至80%。

目標出口額5億美元

面對人民幣貶值，公司會進行三項措施減低匯兌風險，分別是加大出口產品，增加利潤，目標出口銷售額達5億美元；減少進口廢紙比例，增加使用國產廢紙；改善債務結構，逐步將外幣債

於明年上半年轉為人民幣債。

內地PMI數據持續低於50以下，張茵認為，內地消費力不差，故對行業前景充滿信心。隨著傳統銷售旺季聖誕及新年即將到來，相信包裝紙的需求將會上升。加上網購普及，為包裝紙提供更大市場，不過現時約50%產品仍然使用塑料包裝，估計隨着內地環保標準提高，包裝紙會有較大潛力。

行業產能未來平穩

產能方面，張茵指行業在過去數年高



■張茵昨表示，計劃於2016年令負債率降低至80%。 吳婉玲 攝

速發展，導致產能過剩，現時部分產能落後的公司已經關閉，估計未來3年增長較平穩。截至今年6月底，公司總設

計年產能達1,373萬噸，未來將會改善現有8個生產基地的設備以提升產能，估計明年銷量可達1,260萬噸。

麥當勞內地引入支付寶 大數據揀舖位

香港文匯報訊 麥當勞與螞蟥金服昨宣佈，將在麥當勞於內地的2,100多家餐廳逐步接入支付寶支付，雙方並將在數據層面展開深度合作，利用大數據打造線下餐飲向「互聯網+」升級案例，協助麥當勞分析某個地段的客流及消費情況，更科學地選擇開店地方及店舖規模。

上海麥當勞可用支付寶

由今日（25日）起，全上海地區的麥當勞將可使用支付寶支付。預計到明年第一季度，內地所有麥當勞

餐廳都將支持支付寶。未來用戶在麥當勞門店結賬時，讓收銀員掃一下支付寶二維碼就可完成付款，整個過程只需2秒。相比現金方式，支付寶支付無需準備現金和找零，也不會出現假幣等問題，方便顧客的同時也提高了收銀員的工作效率。

除了支付接入之外，麥當勞和支付寶的更大重點在於大數據合作。麥當勞和支付寶的數據合作將涵蓋門店選址、用戶畫像分析、大數據運營等方面。傳統的門店選址主要通過客流估算來判斷某一地段是否適合開設門店，但是無法準確知道這個地段客流的年齡、

性別分佈以及消費習慣等特徵。這就可能導致所選的店址雖然客流龐大但大部分不是該商家的目標客群。

有助了解客戶消費習慣

支付寶的數據羅盤將幫助麥當勞判斷某個地段的客流大小，而且可以分析出該地段客流的年齡、性別分佈和消費習慣，讓麥當勞更科學地找到目標客戶，並實現幫助其門店選址更加精準科學，並幫助麥當勞了解新老客戶的消費習慣和口味偏好，為顧客提供更個性化的服務。

羅兵咸永道中國通訊、媒體及科技行業主管合夥人高建斌指出，在證券市場及新三板市場所帶來的巨大財富效應的影響下，TMT行業投資近幾年一直是總體行業投資的熱點，今年上半年，無論是投資金額還是投資數量，均創2012年以來歷史最高。同時，TMT行業正不斷地改變著人們的生活方式和工作效率，也正在對企業的運營模式產生革命性的影響，傳統行業正在加速互聯網化。

顯而易見，互聯網行業一直是TMT的投資熱門，2015年表現依舊十分突出。首季投資宗數為288宗，投資金額38.16億美元，獨佔鰲頭。第二季的投資宗數和金額則分別較第一季下跌20%和28%。娛樂傳媒行業異軍突起，在2015年第二季的投資金額幾乎與互聯網行業追成平手，高達27.38億美元。相比之下，通訊及移動互聯網表現平穩。

內地TMT投資大爆發

香港文匯報訊 羅兵咸永道最新發佈的Money-TreeTM中國TMT(科技、媒體與通訊行業)報告顯示，今年上半年私募及創投總體行業投資低開高走，與去年下半年相比略有下滑，相比前兩年仍保持良好走勢。其中，TMT行業投資總額與數量分別佔總體行業投資的61%和45%。今年上半年的TMT行業投資總額較去年下半年增長89%，更幾乎追上去年全年的投資總額，投資宗數則較去年下半年增長44%。

TMT行業發展迅速

報告顯示，今年第一季度，總體投資金額雖然環比下滑25%，TMT行業仍然延續了去年的高速發展態勢，投

資總額環比大幅增長61%至75.75億美元，投資宗數為635宗，增幅高達71%。在第二季度，私募及創投總體投資額環比大幅增長101%，投資宗數為1,623宗，環比增長80%。其中，TMT行業第二季投資宗數為491宗，較第一季有所下降，但投資總額大幅上升至79.81億美元。

受惠市場財富效應

值得一提的是，今年上半年TMT行業單筆投資金額過億的案例，多達32宗，其中3宗投資金額超過10億美元，最高單筆金額為16.32億美元。這些企業發展迅猛，多數正處於擴張期或私募股權投資已上市公司（PIPE）階段，因此吸引了巨額的投資。

中資電信商推「流量單月不清零」

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）昨日內地媒體報道指，10月1日起，內地三大電信運營商包括中移動(0941)、聯通(0762)及中電信(0728)將正式開放套餐內單月流量滾存服務，每月剩餘流量可順延至下一個月優先使用，惟三大運營商至今未有證實有關消息。

剩餘流量只能順延一個月

據新京報報道，自10月1號起，內地三大電信運營商將正式開放套餐內單月流量

不清零業務。值得注意的是，該政策規定，上個月的剩餘流量只能順延一個月，並不是無限期不清零。運營商內部和消息人士透露，自10月1號起，三大電信運營商將正式開放套餐內單月流量不清零業務。據透露，「流量不清零」的大致執行方式是10月份起，三大運營商向所有用戶自動推出「流量滾存」服務模式，當月計費的手機套餐中流量若有剩餘，可以轉移到下月優先使用。

阿里啟杭州＋北京雙中心戰略

香港文匯報訊 阿里巴巴集團政宣佈啟動杭州＋北京雙中心戰略。阿里指，在北京將集中優質資源，不設上限投入。以北京為核心、輻射整個北方市場，為百萬商家提供數字經濟平台。

北京業務不設上限投入

阿里巴巴集團目前的總部設在杭州，但其很大一部分重要業務已在北京，包括阿里影業（1060）和阿里健

康（0241）等的總部都在北京。

此舉也有助於阿里巴巴和總部設在北京的主要對手京東展開更直接的競爭，擴大其在北方市場的佔有率。

中國電子商務研究中心最近發佈的《2015年(上)中國網絡零售市場數據監測報告》顯示，2015年上半年中國B2C網絡零售市場，天貓排名第一，佔57.7%份額；京東名列第二，佔25.1%份額。

惠州大亞灣區首推村莊公園建設

今年共建設22個 總投資2513萬元

香港文匯報訊（記者 余麗齡 惠州報道）日前，惠州大亞灣區舉行新聞媒體通氣會，通報大亞灣區村莊公園建設最新進展情況。

大亞灣區社管局局長姚潮熙介紹，今年大亞灣區實施村莊公園建設共22個，全區村莊公園建設總投資2513萬元，其中澳頭922萬元、西區1018萬元、霞涌573萬元。「建設村莊公園，目的是給村民提供一個舒適的環境，也是大亞灣區的民生實事工程之一。村莊公園建有標準的籃球場、設計精巧的涼亭和兒童設施，有漂亮的綠化和小型廣場等，方便村民在家門口，就可以有一個健身活動的場所。大亞灣區預計用三年的時間，在可以建村莊公園的地方，建起更多的村莊公園。」

據介紹，大亞灣村莊公園分三批建設，由各街道辦作為業主組織實施。目前，村莊公園建設取得階段性成效，已完成第一批6個公園並驗收；第二批12個公園正在建設中，10月底完成並交付使用；第三批4個公園中，澳頭的黃魚涌村格木洞村小組和霞涌上角村曲樓村小組公園在建設中，西區的新寮村新四村小組和潭浦村公園正在開展前期工作，按計劃年底完成並交付使用。

村莊公園建設有效推進

據悉，大亞灣區村莊公園自今年3月份啟動以來，項目建設穩步推進，正在開展項目招投標陸續進行，今年的22個村莊公園預計年底全部完成。

已建成並完成驗收公園有6個：澳頭有2個，分別是荃灣村公園和岩前村中南路138號門前公園；西區有2個，分別是橫余村厚福村小組公園和東聯村新溪村小組公園升級改造；霞涌有2個，分別是義聯村沙排村小組公園和上角村上東村小組公園。

正在開展的施工公園有14個：澳頭有7個，黃魚涌村格木洞村小組和媽廟村蘇苗墩村小組的公園已完成工程量80%，前進村、大涌村、黃魚涌村的澳子村小組、田澳背村小組、格木洞村小組公園在全面施工建設當中。西區有5個，分別是：老余村中心村小組公園；塘布村黃草嶺村小組公園；上田村上田村小組公園；新余村上一村小組公園；塘尾村公園升級改造。霞涌有2個，分別是曉聯徑西村小組村莊公園和上角曲樓村小組村莊公園。



■霞涌街道辦義聯村委會沙排村小組的村莊公園。

村民們樂於享受家門口的村莊公園

通氣會後，媒體記者一行實地參觀了霞涌街道辦義聯村委會沙排村小組和上角村委會上東村小組，極目所見在寧靜的村莊，新建起的村莊公園，顯得特別的耀眼。沙排村小組組長黃冠新接受採訪時介紹，該村村民共有500多戶，年輕人幾乎都外出打工，留在村裡的大部分都是老人、婦女和孩子，以前幾乎沒有公共活動的場所可以使用，如今在家門口建起了村莊公園，村民們都很高興，覺得有了一個可供大家聚會聊天、玩耍的地方，老人和婦女們，也可以在公園鍛煉身體和跳一下廣場舞，尤其是孩子們，看見有嶄新的兒童設施，更是樂不可支。在沙排村，村莊公園和村活動中心在一起，極大的方便了村民的業餘文體生活。（惠州報道）

樂視配股籌58億



■樂視網發出通告，發行不超過1.55億股，集資不超過48億元人民幣。圖為樂視副總裁暨亞太區執行總裁莫冀天 資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）樂視日前高調宣佈獲得未來三季英超的香港播映權，市場上一直有傳樂視以天價47億港元投得，惟管理層一直未有透露投資金額。但深圳上市的樂視網前晚就發出通告，發行不超過1.55億股，集資不超過48億元（人民幣，下同），相當於58億港元。

拓視頻內容資源庫

樂視網於通告中表示，已獲中證監批准，擬向不超過5名投資者，發行不超過1.55億股，集資不超過48億元，相當於58億港元，用於視頻內容資源庫建設、平台應用技術研發項目和品牌行銷體系建設項目。

樂視網早前於5月25日，就曾以非公開發行不超過2億股，集資75億元，同樣用於視頻內容資源庫建設及平台應用技術研發項目等。截至今年6月底，樂視網手頭現金只有11.56億元，遠低於傳聞中英超轉播權的競投價，流動資產合共51.85億元。

建業地產2.3億奪鄭州商住地

香港文匯報訊 建業地產(0832)昨日公佈，集團於一掛牌出讓中，投得一幅位於鄭州市金水區土地使用權，總金額2.34億元（人民幣，下同）。這幅土地位於鄭州市開元路南、田園路東，總佔地面積約34,608平方米。公司預計總建築面積約163,613平方米，折合每平方米樓面地價約1,430元。

該項目土地將作多用途發展，包括住宅、商業及車庫，將於今年下半年開工，並估計於2017年下半年竣工。

另外，首創鉅大(1329)同日宣佈，旗下全資附屬萬安錦富及奧萊投資以約3.1億元成功投得杭州市國土資源局提呈出售之商業土地使用權。該土地位於浙江省杭州市富陽區東洲街道橫山區塊（黃公望村），總面積為101,691平方米，將作零售商業用途。

滴達：零售放緩對公司有壓力

香港文匯報訊 滴達國際(1470)主席兼行政總裁林文華昨日於股東會後表示，本港零售業放緩對公司有壓力，尤其是部分遊客區的店舖銷售跌幅較大，但其他區域的銷售跌幅則少於10%。他強調，集團以銷售中價錶為主，客源來自旅客及本地客，加上已作出一系列措施應對，包括減輕成本、引入新產品及改善店舖的佈局等。

他續稱，在目前經濟環境下，集團發展步伐會較為審慎，但店舖擴張仍按原訂計劃進行，亦有意加強發展專賣店，主要是專賣店投資成本較低，毛利亦較高，同時亦會銷售較多迎合市場的產品，包括中價或低價的腕錶等。

店舖擴張計劃不變

集團暫不會考慮在租金較貴的地區開舖，將轉移至租金較為實惠的地區。他指出，在續租時，業主的態度已有所改善，較以往有商榷空間。至於會否自置物業，他坦言暫未有考慮。