



產品設計創新、質素超卓的香港原創廚具品牌康加實業 (Konstar)，在過去20多年來深受全球家庭及飲食界愛戴。集團主席汪恩光博士從一個洋溢藝術天分的產品設計師，轉型擔任工業設計工作，發展到年銷達千萬件廚具用品的老闆，三十年來曾經擁有過六百多個各種實用新型及發明專利外觀專利，成為香港創新設計界創業的典範。他把這個港式廚具品牌，成功推向全球，並把港人聰明創意，滲進外國保守廚房文化中，印證着一個本港成功工業設計大師的奮鬥故事。 ■香港文匯報記者 陳濤



汪恩光博士

從廚具設計大師至廚具大王



個人名片

2014年，Konstar憑「星級洗滌脫水器」、「蘋果削皮器」及「轉筒切切機」獲德國設計協會頒發「德國紅點產品設計」大獎三項。

康加集團主席
世紀龍集團主席
香港紅旗車迷會主席
亞洲知識管理協會院士
香港工業專業評審局院士
香港工業獎評審委員
香港設計委員會會員



汪恩光博士希望通過這種「國民外交」的形式，在輸出優秀文化的同時，亦推動紅旗車走向世界，與世人共享紅旗經典。

被譽為「捍衛知識產權鬥士」

推行社會責任是企業應盡的本分，透過實踐這個本分可以建立一個優良的企業文化。作為植根於香港的中小企業，康加實業在汪恩光博士的影響下，上下員工們深明自身的成功源於社會的支持，期望能與社會一起共同發展和成長。康加實業積極贊助慈善及非牟利機構的籌款活動，包括支持內地山區兒童的教育計劃，以及參與港專教育學院的「神州青雲路就業計劃」，與年輕人分享於內地市場發展的經驗，培育下一代。同時，定期聘請國際認證機構「SGS」的講師提供培訓講座，如國際食品接觸材料法規等；亦曾多次安排香港設計學員、香港中小企經貿促進會會員，參觀廠房、培訓學習及分享經營理念。

為企業升級轉型而提供自家擁有的功能專利與國際廚具知名品牌共用，由康加實業生產並收取每件額外的專利費，並且在產品包裝上印有汪恩光博士的簽名及頭像，以示尊重知識產權，此舉開創了汪的企業與國際知名廚具的雙贏局面；年前，知識產權署將汪恩光博士為保公司權益的個案，譽為「捍衛知識產權鬥士」，成為一時佳話。



外表一副藝術家形象的汪恩光博士，土生土長於香港，自小已擁有藝術天分，憑着喜愛西洋畫、雕塑藝術才華，立志要當產品模型設計師。然而父親從事機械工程專業，受他影響下汪恩光博士自小便喜歡研究機械，從而培養出發明興趣和創意設計的才華。上世紀七十年代，他曾於中學畢業後在藝術與工業界別發展作出抉擇，由於數學成績未能如願讀香港理工大學設計系，汪恩光博士的少年設計夢看似飄遠之時，他在報章招聘廣告吸引下，進入一間工業設計公司任職首辦師傅，工餘在私立設計學院進修。

廚具商青睞出色設計

三十年前的香港，從事雕刻藝術收入微薄，汪恩光博士體會到此職業不足以養家，其後他憑專長轉型擔任工業設計工作，製造像真小巧的飛機、汽車及人形等手辦模型，由於工作出色，一年後已躍升部門主管，三年後更在理工兼任「立體設計」一科的講師，汪恩光博士對創意設計的堅持，事實證明這套是行得通的，亦填補了當年不被取錄的失意。

做了10年設計師後，汪恩光博士在創意和信心的驅動力下，決心選擇了投身工業作為創業之作，1986年汪恩光博士拿着僅有積蓄，與三個朋友合資成立家庭電器製造公司，他專注設計工作收效不俗；但夥伴們皆忍不住他的執着完美主義的個性相繼離開，公司只留下他一個仍然理首設計。

當時他經常三三夜不睡，每晚工作至深夜，經過多年發展，專營廚具生產的康加實業規模不斷擴展，客戶更遍佈全球多個市場。「當首辦師傅時，我發明一款自動開罐頭刀，受到日本最大規模的廚具廠商青睞洽購部分產品版權，這間廠商後來成為我的客戶，助我走上創業的路途，至今仍是忠實客戶，成為我人生的轉捩點，至此發展開始順利。」汪恩光博士的過人之處在於自身成功轉型，他憑才華及努力改變了以往產品設計師難於為自己的設計去從事經營工業製造的宿命論，並且創下了中小企轉型成為OPM的生產模式（原專行生產，比ODM更具效率），他從一個產品設計師，發展到

創意建品牌

年銷達千萬件廚具用品的老闆，汪恩光博士印證着一個本港成功的產品設計師奮鬥故事。

重視設計堅持精緻

多年來Konstar一直以創新的思維，致力發明設計各種多功能的港式廚具。汪恩光博士經常掛在嘴邊的一個詞，就是「創意」。創意造就了每一件產品的誕生，創意也成就了康加實業的輝煌。他對產品創意及精緻設計的堅持，為買家所欣賞，也為日後成功留下注腳。及至1993年汪恩光博士以自己的樣貌作商標，成立「康加」品牌廚具，自創業以來，他參與開發的創新產品超過500件，並為產品在歐美加澳、日、香港及內地註冊產品專利。

2000年，Konstar獲香港工業總會頒發「香港Q嘜優質產品計劃」認證產品通過「FDA」、「LF-GB」國際接觸食物安全衛生認證；2005、2010、2011年Konstar廠房分別獲頒發「ISO 9001」、「ISO 9000」及「ISO 14001」認證。2014年，公司更憑「星級洗滌脫水器」、「蘋果削皮器」及「轉筒切切機」獲德國設計協會頒發「德國紅點設計」、香港工業總會頒發「Q嘜人氣品牌大獎」、香港總商會頒發「香港工商業獎：消費產品設計」優異證書、獲創新科技成就大獎及中國發明專利三項及榮獲香港品牌發展局頒發「香港名牌」等等。

在汪恩光看來，他的港式廚具的優勢在於精巧環保，既不用電，又集多功能於一身，產品多樣化，



功能齊備，能應付廚房內的各種需要，並把港人聰明創意結合廚房用品，滲進外國保守廚房文化中，將廚房變成快樂的驛站。Konstar旗下的港式廚具遠銷至東歐、西歐、美加、南美、日本、韓國、東南亞及中東等地，並獲得超過600多項國際的發明、實用新型及外觀專利。同時，亦已滲透世界各地的電視購物頻道及郵購等銷售網絡。

在汪恩光博士30多年來堅持努力帶領下，Konstar這個港式廚具品牌，既早已立足本港還成功推向全球名揚國際，積極從香港「走出去」，拓展內地和國際市場向全球市場進發，積極參與香港、內地及德國等地的大型展覽會。現時全球數十個知名廚具品牌都是其客戶，每年銷售增幅均逾雙位數，為許多正積極朝高增值方向進發的香港企業樹立了榜樣。

從事廚具發明超過30載的汪恩光博士，並不滿足現有的成績，與時並進，從設計角度入手，以用家體驗為導向，不斷推陳出新；最新推出的康加實業的港式廚具香港設計、監製，在東莞自設廠房，製模部配備由歐美、日本引進最現代化的模具和CNC加工中心，全電腦操作，確保所有模具精確無誤。各部門均取得ISO9001國際標準認證。生產部備有日、韓最先進的注塑機，再配合由自動化機械操作的裝配線和包裝線，嚴格監控生產流程，確保產品質量。多年來得到世界各地顧客的認同與支持，無論生產量、生產規模以及產品質量均達到世界級水準。

從心出發集團發揚「紅旗精神」



事業上，汪恩光博士與溫馨廚具結緣；個人興趣上，他則愛收藏各個名牌古董車，當中的「寶貝」最最愛中國製造的紅旗轎車，共擁有7台不同型號的老紅旗。四十多年前，只有十三歲的汪恩光博士在香港參觀一個中國國產車展覽，展出了十多款國產汽車包括井岡山、北京吉甫等，但他一見到紅旗，就感覺到它比日本車高好多級，驚鴻一瞥自此他便着了魔的愛上了它；直至1981年，他在北京再與「紅旗」邂逅，卻驚悉它

將停產，由於他不忍見它從此銷聲匿跡，機緣巧合下，1993年，他從一個東莞民營企業家手上買入一台老紅旗車；「拖那輛紅旗回來的途中，其他車都不敢爬頭，到達門口時，有兩個人走過來摸着它，其中一個還哭了起來，我才知道原來紅旗不止是一輛車，還代表中國人的一種精神。紅旗精神對於我來說，起着一種激勵的作用，只要有志氣，不超越自己能力的範圍，我們一樣可以做到別人做到的事。」

烏黑亮麗的顏色，設計充滿東方韻味，在盡顯氣派的外形加入中國建築和各種民間工藝元素，這就是國寶級的中國汽車經典——紅旗轎車，也是世紀龍創辦人汪恩光博士牽掛一生的中國夢。每當談到紅旗車，汪恩光博士就掩不住興奮和激動，他表示紅旗轎車是中國汽車經典中的經典。

2014年，恰逢中法建交五十周年，受「中歐友好文化之旅」影響，為讓更多人認識紅旗車，汪恩光博士更將紅旗CA770經典轎車贈予法國國家汽車博物館，「紅旗轎車是中國人心目中的民族轎車工業經典之作，她滿載中華民族的希望，與

中國太空航天事業同樣為中國人的驕傲，令中國人振奮，捐贈的這輛紅旗CA770是我的至愛，紅旗轎車的開發是在中國最艱苦創業的五十年代，它見證了中國人民的努力，是萬千中國人的驕傲。」汪恩光博士情繫紅旗車數十年，收藏老紅旗車、自建紅旗車網、創作「紅旗超人」卡通、創辦香港紅旗車迷會並出任主席，為將紅旗車公諸更多同好，他毅然在2003年創辦模型車公司世紀龍，生產紅旗車模，以讓共同愛好者分享交流。事實上，對汪恩光博士而言，紅旗不是一輛汽車這麼簡單，更蘊含一種值得學習和尊敬的民族精神志氣，他希望通過贈予轎車的「國民外交」形式，在輸出優秀文化外，同時亦對外宣揚艱苦奮鬥、自強不息的「紅旗精神」，共同推動紅旗車走向世界，與世人共享紅旗經典。

