



中國是亞洲經濟強勁增長的核心，作為中國市場的先驅領導者，於亞洲，要取得優勢，必須勇敢果斷，配合適當的人際網絡，敏銳的市場觸覺和獨具慧眼。百利建國際有限公司董事總經理陳正欣博士，慧眼開發中國市場逾廿多年，擁有非凡實力、經驗和成就；企業主要涉足零售奢侈品行業多個國際知名品牌專門店的經營及專門店管理，為迎接自由貿易城的時代來臨，他主動出擊在深圳的自由貿易城設立據點，以拓展新渠道。他又秉持良好企業公民的信念，積極參與社會公益活動，致力締造和諧社會。

■香港文匯報記者 陳濤

# 陳正欣 博士

## 慧眼開發中國市場 引進奢侈品先驅



■IWC圓方店舖

有關陳正欣博士對市場的分析。



- 百利建國際有限公司董事總經理及創辦人  
香港區顧問 (1995-97)  
香港鐘錶業總會顧問及第十五屆主席  
香港國際鐘錶展覽會聯名主席 (1995年)  
瑞士FHH高級鐘錶基金理事會委員 (亞洲專家)  
香港衛奕信勳爵文物信託受託人委員會及理事會成員  
香港入境處使用服務人士委員會成員  
香港大學基金名譽董事  
香港新界校長會榮譽會長  
香港理工大學基金管治委員會成員  
香港玉山科技協會董事  
香港潮州商會會董  
保良局總理  
香港善德基金會副主席  
小母牛香港籌款委員會成員  
中國人民政治協商會議長春市委員  
香港-東盟經濟合作基金會首屆董事及創會會員

### 個人名片

■(左起)陳正欣博士、前香港大學校長徐立之及前經濟發展及勞工局局長葉澍堃於HKUAA聚會一堂。



### 熱愛文化藝術 關注社會保育

陳正欣博士坦言受其叔公、世界攝影大師陳復禮的影響，對文化充滿熱愛，支持並贊助多項藝術文化推廣活動，「陳復禮先生從事攝影活動長達60多年，創作了大量傳世佳作，作品曾於歐洲、亞洲、非洲、美洲等地設展，200多件作品在國際攝影沙龍獲獎，他還積極從事各類攝影社會活動，創建攝影組織，發行攝影報刊，為中國攝影在國際上贏得了廣泛的聲譽。」2013年，在陳正欣博士的支持下，出版了《攝影大師陳復禮》特刊，以表敬意。

此外，於2008年適值北京奧運期間，他策劃時代名門「五環下的聚合」中國當代藝術展，邀請66位中國當代藝術家展出300件作品，藉着中國輝煌的時刻展現中華文明時尚的一面，他並任香港衛奕信勳爵文物信託受託人委員會成員。「信託為法定組織，宗旨為保存及保護香港的文物。受託人委員會的主要職能是管理信託資金的投資，以確保產生穩定的收入來資助信託的活動。」對於文化與文物的關係，陳正欣博士認為：「許多時候香港社會注重保育一座座建築物，但實際上更加寶貴的是那些存在於那地方的文化。舉例我考察過新界許多條圍村，原來每一條村的方言都不同，用詞和口音都有它們的故事，所以如果要保育圍村，不只是裡面的建築物，而且要保存和記錄裡面的人的生活方式和語言，本土文化的特質才可以真正得到傳承。」

■香港大學「學院藝術家計劃」活動上，陳正欣博士與陳可辛導演合照。



■1995年陳正欣博士擔任香港鐘錶展覽聯名主席

於上世紀八十年代在加拿大西安大略大學畢業獲理科學士，回港後從事電腦相關業務，當時電腦對內地可謂最新鮮的事物，陳正欣博士憑專業知識及社會關係，代表公司赴北京清華大學進行交流分享，是首批到內地推介電腦技術的人員；在內地考察交流的日子，他積累人脈及捕捉商機，繼而興起在內地發展業務的念頭，1992年，陳正欣博士與商界友人創辦百利建國際有限公司，出任董事總經理至今。

### 快一步放眼中國市場

八十年代初進入內地的經驗，讓他見證早年內地社會發展情況，基於他志向於從事創新和經營的工作，他轉投鐘錶行業，作為將高檔消費品及奢侈品品牌引進中國零售市場的先驅者，陳正欣博士是首批引進外國鐘錶品牌專門店進軍內地的企業家之一，藉着內地改革開放後為人民生活帶來改善，對進口的名貴品牌有了更深的認識與需求，促使他成為進行推廣業務的一員。

當年，他快一步放眼中國市場，在北京成立辦事處藉此加快掌握市場脈搏，他又洞悉內地比較缺乏外國名錶資訊，遂於1996年創辦《世界鐘錶大全》一書，為內地的鐘錶同業提供權威參考指南。談起當年經驗，陳正欣博士道出辛酸：「我派人將這書，親手送到逾一百個城市的鐘錶零售商手中，走訪每間商店，共免費送出逾一千本書；但換來的反應是，他們很抗拒這本刊物，即使書本是免費的。但他們不明白，當時我們所做的是協助品牌推廣中國市場。」敢於嘗試、相信自己眼光的陳正欣博士，為了蒐集各零售商的資料，堅持這種花時間、花人力的市場策略；1997年是香港回歸的一年，公司開始收到很多來自不同省市零售商查詢，要求看名貴鐘錶真跡。於是，陳正欣博士一面抓緊機會向客戶介紹品牌價值，又舉辦了巡迴研討會，探討鐘錶品牌價值，及後公司又再創辦另一本由他任第一主編的名錶雜誌——《名表之苑》，把最新的手錶



■卡地亞於深圳的精品專門店開幕典禮。

### 積極籌備迎接自貿商機

■公司旗下品牌專門店於香港開幕，鐘錶業總會永遠榮譽會長孫秉樞博士到賀。



■香港藝文學院籌款晚宴上，(左起)陳正欣博士、周胡慕芳女士、陳正欣夫人及周永健先生合照。



■公司旗下品牌於香港開幕，陳正欣博士、英國駐港總領事吳若蘭、紅星張智霖及Jeremy Hackett一同剪綵。

資訊，帶給內地的消費者；憑藉對事業的堅毅和服務熱誠，陳正欣博士當時的人脈網絡得以進一步拓寬，他又率先舉辦展覽會，將外國盛行的鐘錶盛事模式引入中國，搭建多個為內地零售商和消費者而設的交易平台中心，既可協助外國品牌拓展內地市場，又增加了國人對逾百年歷史品牌的認識。

### 引進國際品牌

「中國市場成熟的速度很快，而且覆蓋面廣，即使是有豐富市場經驗的瑞士名錶，要吞下這個市場，也很難做到。當時提供展覽中心，可為這些名牌減輕在後服務的投資，讓他們專心銷售業務。」

可以說，中國今天成為亞洲奢侈品最暢銷的國家，有賴於像陳正欣博士般的先驅人物敢於先行先試，以奠定及開闢消費市場的基礎，與此同時，為強化業務及團結業界，陳正欣博士自1992年起加入多個本地和國際鐘錶業組織，當年他更擔任團長帶領香港鐘錶業總會到上海考察，他曾任鐘錶業總會主席，見證着中國市場開放後百花齊放：「當時內地還使用外匯券進行交易，鐘錶亦是由國營企業專營，但當時外國品牌鐘錶還在起步階段，消費者對外國名牌引以為榮的根深蒂固的文化底蘊，需要用適合國情需要的品牌營銷策略，才可以在世界各地打響名聲。」2009年，陳正欣博士獲委任為瑞士FHH高級鐘錶基金會大使，2014年，他更獲委任為該會理事會成員之亞洲專家代表。

作為早期港商，陳正欣博士以香港為公司總部，擔當中國開放市場的中介角色，他不畏艱辛、克服障礙，帶領團隊努力為外國品牌確立在內地市場發展的信譽，在內地主要城市如北京、上海、寧波、瀋陽及深圳等等均有分店，高峰期多達五十多家鐘錶專門店，並設有售後服務中心等增值服務，以配合名牌推廣業務，為內地高級消費品市場的零售業帶來借鑑作用。

當中，成為最早進入中國市場的奢侈品牌之一的國際品牌卡地亞，正是由百利建國際有限公司的協助下發展，早於1996年，陳正欣博士憑藉前瞻性的膽識與謀略，配合得益於內地高速發展的奢侈品大環境，「當所有競爭對手對中國市場都還一無所知的時候，我們為卡地亞在內地接管了第1間專門店，銷售品牌的全線產品，如今，憑藉其深厚的品牌文化底蘊，160多年歷史彌新的眾多系列傑作，以及不斷推陳出新的配飾精品，卡地亞逐漸成為了中國品位人群的夢想首選。位於內地各大城市繁華



■保良局周年慈善晚宴上，陳正欣博士和政務司司長林鄭月娥、梁安琪及鄭錦鐘博士合照。

商圈的卡地亞專門店，內裡的寬闊空間里營造出華美的奢華殿堂，古銅色木製地板，淺米色羊毛地毯，茶色真皮沙發，貴重絲綢窗簾……每個細節都高貴雅致，設計風格與卡地亞在巴黎及美國的總店完全一致，營造出奢華而親切的格調。

### 推廣闡述品牌故事

正由於中國零售市場得快速成熟，百利建國際有限公司主要涉足零售奢侈品行業多個國際知名品牌專門店的經營及管理，當中首屈一指的著名鐘錶品牌包括：CARTIER(卡地亞)，HERMES(愛馬仕)，IWC(萬國表)，ROGER DUBUIS(羅傑杜彼)，PIAGET(伯爵表)及Jaeger-LeCoultre(積家表)等，在上海、北京、深圳、廣州、天津、瀋陽等各大城市均開設精品店，足證多年來他建立品牌專門店的信譽受到肯定。「我體會到推廣外國品牌的工夫殊非易事，因為『品牌』不是『牌子』這麼簡單，除了銷量外還要講求許多方面，例如形象、身份、技術背景、品牌故事等等，總的來說就是文化。我代理的許多瑞士名錶，生產商都有很深的文化底蘊，他們每做一項產品，當中每一項細節，都有其背景，當我做品牌推廣時，都希望消費者能夠明白名錶的價值在哪，知道他們自己在買什麼。」

在陳正欣博士看來，公司發展到目前，可分為四個階段：第一個階段是1995年起在百貨公司和鐘錶店為銷售的鐘錶設計擺設模式，以及創立售後服務及保養中心，旨在國內為外國名錶建立形象；第二階段是與外國品牌合作在國內創立專門店，以高檔形象及細緻服務為賣點。首家是在北京王府飯店內；第三階段是隨着內地消費日漸強勁，擴充零售網絡，但這時候外國品牌開始願意花工夫直接介入摸索內地市場，對公司的依賴也減少，甚至有些成為了競爭對手，「所以公司近來進入現在的第四階段，就是精簡零售網絡結構和着力進行品牌策略，用我們對內地市場熟識的優勢，採取比競爭對手較低成本而達到提升利潤的目的。」

他本人現時除鐘錶業務之外，更涉足英國男裝及意大利鞋履品牌，於香港及內地皆有專門店。2012年，英國男士品牌Hackett London 全球首個LED 熒幕首度登陸香港旗艦店，作為香港及中國市場經銷商的百利建國際有限公司，花了半年時間製作籌辦亮燈儀式，打造了一個恍如圓頂形式裝嵌成的18米及20米高的外牆，全日播放品牌的最新動向，成為一時佳話。



■陳正欣博士為瑞士FHH基金理事會委員(亞洲專家)，於2014年11月赴瑞士出席第六屆研討會，旁聽峰會集團行政總裁Richard Lepeu。



■2013年香港傷健策騎協會籌款晚宴上，陳正欣博士與董吳玲玲、許曉暉副局長、高永文局長合照。