



大新珠寶有限公司董事長施清成博士，自廿多年前創業以來，恒常對行業懷抱着強大熱忱，帶領公司團隊以獨特設計和出眾工藝，致力為客戶提供優質的產品，處事實幹的他深信企業信譽必須用時間去印證，點滴讓客人累積對公司信任形成品牌，實踐堅守的理念，使他深信專業服務，能夠幫助公司與客戶建立良好的長久關係，而令客戶達到高度的滿意是市場的致勝之道；目前，施清成博士正參與廣東茂名「六韜珠寶創意產業園」項目，冀望成功打造成為「全球珠寶產業聚集地」。

香港文匯報記者 陳濤

施清成博士

堅毅熱忱見證 信譽秉承品牌



個人名片

- 現職 大新珠寶有限公司董事長
茂名六韜珠寶創意產業有限公司副董事長
香港島各界聯合會副理事長
香港泉州同鄉會名譽會長
工業精英會理事
香港工業專業評審局榮譽院士
香港中小型企業總商會內地市場拓展委員會主席
中小企精英會副會長
香港貿易發展局珠寶業諮詢委員會委員
香港貿易發展局第十七屆香港珠寶設計比賽工作小組委員
香港珠寶製造業廠商會名譽秘書
香港金銀首飾工商總會副會長
香港寶石廠商會名譽會長
香港珍珠商會名譽會長
廣州市番禺區珠寶廠商會常務理事
聖約翰救傷隊高級副會長

培育人才 熱心公益

在2003年，大新珠寶加入香港珠寶製造業廠商會成為會員之一，及後在2005至2013年，公司更先後加入香港珠寶玉石廠商會、香港金銀首飾工商總會、廣州市番禺區珠寶廠商會、香港中小型企業總商會及香港中華廠商聯合會成為會員，並積極開拓中國內地及海外市場，每年均參加世界各地不同的展覽會認識新客戶，提高公司於珠寶行業上的知名度。他在2011年正式出任「香港珠寶製造業廠商會」中國內地事務小組主席，及後在2013年出任「香港珠寶製造業廠商會」秘書長及「香港金銀首飾工商總會」副會長，協助香港珠寶製造業發展。在2010、2011及2013年，更先後贊助「香港珠寶小姐競選」，成功為香港珠寶製造業界創造出新形象。

大新珠寶多年來一直致力於社會責任的實踐，發展至今超過20年，施清成博士認為公司除了需要專注處理日常業務，還需要履行社會責任及企業責任以回饋社會。在2013年，公司先後參與由「香港紅十字會」及「香港珠寶製造業廠商會」舉辦之慈善活動，實踐回饋社會、造福社群的理念。在2014年，公司更與「基督教靈實協會」合作，共同設計及推出慈善義賣吊墜，以行動支持靈實協會的長者服務，希望能夠以行業的專業知識和技能回饋社會。在2015年，大新珠寶分別榮獲「香港社會服務聯會」頒發「商界展關懷標誌」以及「鏡報」頒發「傑出企業社會責任獎」，促進商界與社福界之間的策略性夥伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。



出生於福建晉江的施清成博士，自幼家境普通，1980年，他年僅八歲隨母親來港投奔親戚，後在香港完成學業，年少志盛的他，心胸福建人愛拚才會贏的決心，遂寫下新移民的奮鬥成功故事；「年輕時，我相信自己能創出一番事業，1993年，我當時21歲，剛出社會工作不久，慶幸開設珠寶店的二姐夫提攜入行扶持，認為我擁有一顆創業的心，遂其所願介紹了原料供應商，為我公司未來發展奠定了基礎。」

知識實踐天道酬勤

1993年，大新珠寶有限公司在香港成立，施清成博士在創業初期，原來對鑽石不甚了解，但他懷着對新知識的渴求，鼓勵自己增進珠寶知識及市場運作；在公司成立初期，經營鑽石首飾批發生意，產品以18K金鑽石首飾製成品為主，業務主攻香港市場，勤勞的他天天拿着產品到珠寶店推銷，憑着拚勁和誠信，加上貨品品質優良，迅速獲得客戶認可，成功賺取第一桶金，使公司奠下不俗基礎。



茂名市委書記許光與副市長吳剛強，茂名市委常委、電白區委書記劉小濤，電白區委副書記、區長何志強與六韜珠寶董事合影。

然而，珠寶營銷市道往往受到當時經濟影響，香港近十多年曾出現的經濟考驗，施清成博士的歷練反而得着處處，創業逾廿年以來，他經歷過不少高低市道，令樂觀的他更相信：「別人退，正是我進的機會！」臨近1997年回歸前，香港出現一段移民潮，經濟不穩直接衝擊零售市道，當時不少前輩勸說他及早轉行，但懷抱着福建人愛拚才會贏的決心，他一邊刻苦鑽研珠寶知識，又抱持堅毅精神，以百分之二百精神維繫客戶關係，結果令他捱過了市場低潮；「市場愈有危機，我的機會便愈多，勇氣便愈大，遇上困難便當做一種歷練，永不言敗的思維令我克服了2003年沙士及2008年的金融海嘯；當時行家擔心收不到貨款不敢出貨，我反而信任客戶大量供應以共渡難關。」

其後，作風務實的施清成博士在2005年開始參加香港珠寶鐘錶展，結識了一群友好的海外買家，從交流中得知外地市場的發展潛力，遂開始嘗試兼營鑽石首飾的出口生意。2008年，大新珠寶的業務已包括首飾製造、批發及出口14K、18K、PT900及PT950的鑽石、寶石、半寶石和珍珠等首飾，設計以新穎時尚見稱，市場覆蓋香港、中國內地、東南亞、中東、澳洲、美國及歐洲，為各入口商、批發商及連鎖經銷商提供優質珠寶首飾。目前，公司業務範圍已拓展至OEM原設備製造、ODM原設計製造及OBM原品牌製造，並於美國、馬來西亞、新加坡、菲律賓、廣東省深圳市和福建省石獅市設立分公司，使銷售團隊能夠直接為客戶提供專業優質的服務支援，令許多客戶發展成為超過十年的好朋友，縱使歐美市場不斷萎縮，但他的努力讓他更集中發展中國內地及鞏固東南亞業務。

優質提升品牌價值

施清成博士介紹指，公司一直秉承宗旨以「信譽」為核心價值，致力將產品和服務的價值提升至最高層次。「我們跟客人的關係好比朋友，信譽就相當於用真誠的心去建立友誼，令彼此的關係得到長遠的發展。同時我希望每一位客人能夠得到的，並不只有優質的產品，還有親切優質的服務和購物的滿足感。要令客人達到高度的滿意，產品固然需要具有獨特的設計、出眾的工藝和合理的價格，但服務卻更能夠令客人對公司留下深刻的印象，因此公司非常重視每一位員工的專業知識及服務態度。」

據悉，為有效地提升服務質素，大新珠寶致力提供合適的培訓增進員工知識，務求以專業服務應付市場需求。在施清成博士看來，信譽等於客人的信心，是每一間企業公司的基本核心元素，假如沒有



香港珠寶製造業廠商會就職典禮與中聯辦經濟部貿易處楊益副部長合照。

打造全球珠寶產業聚集地 — 六韜珠寶創意產業園

施清成博士十分看好茂名濱海新區的發展前景，而且近在咫尺的「粵西國際機場」的建設更是讓他對茂名的前景信心十足。在出任「香港珠寶製造業廠商會」的中國內地事務小組主席時，時常帶隊到內地不同省市考察，其中發現位於茂名市一個項目十分適合珠寶產業的長遠發展。

施清成博士聯袂兩地業界多位領袖精英共同創立六韜集團，合力打造「六韜珠寶創意產業園」，以「打造全球珠寶產業聚集地」為目標，「項目佔地1100畝，為企業度身定製現代化廠房、頂級的國際珠寶交易中心、展覽中心、商務會所、星級酒店、辦公大樓到珠寶步行一條街的珠寶行業全產業鏈，項目集珠寶設計、生產、展示、銷售、海關、物流為一體的多元化產業園區及配套设施。園區生活配套設施還規劃建設公寓、生活超市、餐飲服務、娛樂運動、銀行、學校生活配套，為企業提供有力的生活配套保障，讓商家入駐無憂。」

施清成博士分析認為，產業園建成後，將可容納300至400家珠寶公司進駐，可以安排8萬到10萬人員就業，預計每年成交量可達

500億元到600億元人民幣。預計該產業園建成營運後，產業效應將輻射至東盟各國及其他海外市場。而且，產業園將重點建設低碳綠色，除了珠寶業，其它中小企業的創意工業也可以在產業園內蓬勃發展，集群發展的科技創意產業基地，成為高增值人才培訓基地，形成有別於國內其它生產基地的產業優勢。施清成博士預言未來珠寶產業將從珠三角逐漸向粵西轉移，粵西茂名豐富的資源將成為支撐中小企業發展的主要力量。

在2012至2014年間，大新珠寶設計師設計「幻想」、「傳承」及「彩鳳來儀」作品，連續三屆蟬聯「JMA國際珠寶設計比賽」冠軍。



廣東茂名「六韜珠寶創意產業園」項目



廣東省委書記胡春華、茂名市委書記許光、茂名市長李紅軍及多位幹部視察園區情況。

好的信譽，就算有再優質及再便宜的產品，客人亦不會願意購買。在2008年，大新珠寶決定正式品牌化，並建立清晰的獨特形象及政策方針。

在2010年，大新珠寶成功創立婚嫁品牌「ELEMENTS OF LOVE·愛的元素」，品牌以多種不同元素的「愛」演變成珠寶首飾，正式開拓自家品牌業務。及後在2011年，公司再進一步創立品牌「J MYTHS·神話珠寶」，採用「中國傳統」、「大自然」及「生活品味」為主要元素，將中國傳統的雕刻工藝配合獨特材料，突破珠寶首飾的規範，為每件作品賦予生命，讓設計的神髓能夠完美地呈現眼前，展現出豐富的色彩，開創設計先河。在2012至2014年間，大新珠寶設計師先後以「海洋、陸地、天空」為設計元素，製作出設計作品「幻想」、「傳承」及「彩鳳來儀」，連續三屆蟬聯「JMA國際珠寶設計比賽」冠軍，同時亦榮獲頒發「專業大獎」及「最佳工藝獎」，使員工的專業設計備受香港及海外買家所肯定。

大新珠寶讓珠寶首飾能夠充分地融入生活，產品除了戒指、耳環、吊墜、胸針、手鏈、手鐲、頸鏈等首飾，還包括紅酒杯、雪茄筒、發簪和名貴擺件，讓珠寶首飾變成更高層次更具品味的藝術品。

2009年，大新珠寶獲「法國國際品質認證(香港)有限公司」頒發之「ISO 2008:9001」國際認可證書；公司在經過五年多的品牌化努力，於2010年至2014年間，連續三年榮獲「中華(海外)企業信譽協會」頒發之「香港名牌·金獎品牌」、「香港中小型企業總商會」頒發之「最佳中小企業獎」及連續兩年榮獲「世界品牌實驗室」頒發之「香港100最具影響力品牌」榮譽，見證着「大新珠寶有限公司」在市場上的發展，獲得社會各界的認同。