4K超高淸明年直播「大衆化」收費短期揭盅

南、梁偉聰)去年從內地進駐 香港的網絡電視 Letv 樂視體育 昨日正式宣佈,他們投得由 2016年至2019年3個英超球 賽季的香港地區獨家播映權。 樂視體育指出,香港的英超播 映將徹底告別傳統電視台,本 地成為首個由互聯網公司主導 播映英超球賽的地區。用戶家 中寬頻有10MB就可以流暢播 放賽事,頻寬不足夠的話,系 統會自動調節畫面質素,用戶 收費則會於短期內公佈,但形 容會是「大衆化」價錢。

香港文匯報訊(記者潘志 生的生 視體育昨日就港區英超獨家轉播權舉行「事先張揚」的記 球迷帶來4K超高清(3,840×2,160解像度)英超直播賽事,讓 大家能夠更細緻捕捉球場上每一個細節;樂視雲遍佈全球的600 個CDN(Content Delivery Network)節點、10T頻寬將充分滿 足球迷對直播畫面的即時及清晰流暢的要求。」

10MB寬頻可流暢播放

樂視官方聲明則表示:「由2016年8月起,香港的英超播映將 徹底告別傳統電視台,進入全球首個由互聯網公司主導播映的時 代。」用戶家中寬頻有10MB就可以流暢播放球賽,頻寬不足夠 ,系統會自動調節畫面質素。他們會提供多路信號、多個場 次、多個終端、多語解説、多種互動等方式,為觀眾提供更豐富

對於球迷最為關注的用戶收費問題,樂視控股(北京)有限公 司副總裁、亞太區執行總裁莫翠天只謂暫時未能公佈,但會以有 市場競爭力,而又大眾化的價錢去吸引客戶,同時會採用有彈性 的收費方式,日內另有記者會再作詳細公佈。

傳31億奪「權」樂視拒證實

被問到外界盛傳以4億美元(約31億港元)收購是次獨家播映 權時,莫翠天拒證實競投價,只稱這是商業秘密,但公司認為英 超獨家播映權所產生的周邊收益是有價值的,也不會對回報期設

香港足球總會行政總裁 Mark Sutcliffe 昨日亦有出席記招,他 對樂視體育獲得英超獨家播映權表示支持。他指出,本地球圈希 望借助樂視體育的互聯網生態力量,帶動香港球隊與英超球隊有 更多的交流,為香港球迷帶來更多精彩的比賽及活動。

陳肇麒:我看英超長大

香港足球代表隊隊員、南華足球隊前鋒陳肇麒表示:「我是看 着英超長大的,舒米高亦是我的偶像之一,其實我們這一代的香 港球員,或多或少都受了英超的影響,相信亦將會繼續為香港足



香港文匯報訊(記者 何寶儀) 訪港旅客跌幅由7月 份的按年跌8.4%收窄至8月份的6.6%,香港旅發局主 席林建岳昨日更預料9月份跌幅將進一步收窄,但黃金 周的本地酒店訂房情況卻不理想,價格更較去年下跌約 10%至20%。面對內地客減少,經民聯向特首梁振英建 議,開放網上申請個人遊來港簽註予2,000萬名中國電 子護照持有人。

酒店減價兩成 訂房續弱

林建岳表示,預料9月份的旅客跌幅將進一步收窄, 相信旅發局的推廣見成效,但十一黃金周的本地酒店訂 房情況卻不理想,價格亦較去年下跌約10%至20%。 他又指出,近日陪同梁振英到印尼訪問,希望開拓東南 亞及日本等地的短途市場,「香港是一個希望有旅客來 的地方。」

新建議助吸2000萬內地客

經民聯早前向港府提交優化個人遊的建議書,建議讓 2,000萬名中國電子護照持有人可透過網上申請形式, 申請來港個人遊簽註。目前中國護照持有人約有8,000 萬,當中約2,000萬人持有電子護照。經民聯建議當局 向中央政府爭取設立機制,讓香港可以參與審批,以電 子系統調節來港旅遊申請的數目,相信較現行機制更具 彈性,而新安排短期可與現時的個人遊政策並行。

經民聯副主席林健鋒相信,有關建議能開拓更多優 質、過夜的內地客源,而電子護照持有人不限於個人遊 所涵蓋的49個城市。不少業界人士均支持有關建議, 其中香港酒店業協會主席陳覺威指出,近月訪港旅客回 落,今年1月至8月的酒店入住率較去年同期下跌約 3%,認為建議有助增強旅客來港的彈性。

對於有部分內地旅客轉到其他鄰近國家及地區,優質 景。



■林建岳表示,十一黄金周的本地酒店訂房情況並 不理想。 何寶儀 攝

旅遊服務協會主席郭少明表示,東南亞國家已開放簽證 甚至落地簽證,香港亦應加快簽註效率,相信可吸引優 質內地旅客訪港。香港旅遊業議會主席胡兆英表示,內 地一些城市尚未開放,不可循個人遊途徑來港,改而簽 證往韓國或日本遊玩,認為經民聯是經過深思熟慮後打 破框架地提出建議,有助旅遊業脱離寒冬。

不少行業與旅遊業息息相關,飲食業代表陳淑芳稱若 訪港旅客減少,業界亦難以獨善其身,前線員工亦擔心 就業機會。運輸業界代表黃綽安則指出,運輸業是勞工 密集的行業,員工均擔心旅客持續下降會影響其工作前

中秋國慶逾千萬人出入境

香港文匯報訊(記者 文森)香 港特區政府入境事務處昨日預 假期進出本港的人次將較去年增 計陸路入境高峰期為10月2日, 達37.2萬人次;出境高峰期則為 港。 本月26日,為36.8萬人次,而羅

湖將會是最繁忙的管制站。 入境處昨日預計,今年中秋節 香港,即每日平均約24.2萬人 序。

居民及訪客)人次經各海、陸、 境。 加約3.6%至逾千萬,其中約75% 空管制站進出香港,較去年同期 會經各陸路邊境管制站進出,預增加約3.6%。當中約74.4%人次 會經各陸路邊境管制站進出香

管制站,其間約有290萬人次進出 增派保安人員協助維持過關秩

(本月25日至28日)及國慶日假 次;落馬洲、落馬洲支線及深圳 期(本月30日至下月7日)期 灣管制站預計每日平均分別約有 計,即將來臨的中秋節及國慶日 間,約有1,008萬旅客(包括香港 7.5萬、16.3萬及11.2萬人次出入

> 為了疏導假期間的旅客流量, 入境處稱已從內部抽調人員支援 各個管制站的工作,並減少前線 人員休假; 該處將加開檢查櫃位 入境處估計羅湖將是最繁忙的 及通道以疏導人流及車流,亦會

香港文匯報訊(記者 何寶儀)訪港旅客數 專業美酒區將有來自本地及世界各地的專業 F J 個美酒及美食攤位參與,較去年大增30%, 展出逾21個國家及地區的佳釀,又首次引入 威士忌及近年大熱的手工啤酒,並邀請到法

佳餚,規模屬歷年之最。

■「巡禮」將

於下月重返中

環舉行,入場

何寶儀攝

費30元。

1/

111

連

1

ТШ

林建岳冀吸客14萬

國及本地的米芝蓮得獎餐廳到會場即場炮製

旅發局主席林建岳昨日指出,美酒佳餚巡 禮場面一年比一年熱鬧,足證香港的國際魅 力與地位,他期望今年可吸引14萬人次入

日一連4天於中環舉行(見表),今年的參展 商數目為歷年之冠,多達246個美酒及96個 美食攤位,參展酒類更豐富,場內會分為尊 尚名酒區、派對美酒區、國家展區、美酒新

「香港美酒佳餚月」的頭炮活動。今年的美 除近年大行其道的日本威士忌外,更有傳統 酒佳餚巡禮設有多個全新專區,共吸引逾340 威士忌大國蘇格蘭及新興的保加利亞。去年 受違法「佔中」影響,「香港美酒佳餚巡 禮」被迫由中環海濱移師至舊啟德機場跑道 舉行,大會今年以「鬧市中的花園」為題重 返中環,並設立「悠.樂園」給貴賓於寧靜 的場所品酒,晚間更有浪漫的燈光效果,但 只供手持相關門票的人士進場。

290元可歎文華東方下午茶

有美酒又怎少得美食相伴?大會今年加強 推廣美食元素,攤位數目較去年增加25%, 亦分為5大美食區,薈萃著名酒店的熱門菜式 「香港美酒佳餚巡禮」將於下月22日至25 及各式甜點,當中有來自法國的米芝蓮名 廚,及同樣獲得米芝蓮殊榮的「本地薑」文 華東方酒店烹調佳餚。賓客可以特惠價650元 及290元享用由著名的文華東方酒店大廚烹調 的午宴及下午茶,較酒店價格便宜,每日分 發現及新增的專業美酒區5大主題酒區,其中 別限量招待140位及180位客人,有意者需預

先於網上預訂。

旅發局估計,今屆「香港美 酒佳餚巡禮」能吸引14萬人次 入場,較去年略減。林建岳指 出,由於去年屬免費入場,今 年則需付30元入場費,故預期 人次目標定得較低。

另外,大會今年將引入電子 票務安排,遊人只需於網上訂 購門票後並於當日向職員展示 掃描條碼即可獲得電子票,一 改以往手持多張印製的實體品 酒券的不便。

香港美洒佳餚巡灣資料

H (C) (H ELM) (C) EL X (1)		
日期:2015年10月22日至25日 地點:中環海濱活動中心 入場費:每位30元		
票務種類	簡介	價格 (港元)
悠・樂園品酒證	標準品酒證5張、香檳杯1隻、膠酒杯1隻、2杯香檳	520
標準品酒證套裝	標準品酒證5張、膠酒杯1隻	100
標準品酒證	標準品酒證8張及酒杯1隻	200
尊尙品酒證	尊尚品酒證5張及酒杯1隻	480
2人行尊尙品酒證	尊尚品酒證8張、酒杯2隻子醒酒器1個	1,000
標準品酒證增值	增值之用	20
尊尙品酒證增值	增值之用	50
	製表:何寶儀	