

民眾外購馬桶蓋 總理留客減關稅

— 現代中國 —

近年內地遊客前往外地旅遊時，經常出現搶購馬桶蓋、電飯煲等報道，引起內地對於消費外流情況的關注。消費外流指的是一個地區的人民將購買力用於外地，換言之就是資金向外地流走，會對本地的經濟造成不良影響。有鑑於此，內地政府提出了降低關稅，希望將消費力留在內地。到底消費外流是如何產生，而關稅與消費外流之間有什麼關係，以及扣減關稅會帶來什麼影響？下文將逐一分析。 ■羅玉芬博士 兼職大學講師



中國旅客在日本搶購家電的情況。資料圖片



為免錢外流 關稅減過半

2015年3月4日，國務院總理李克強在兩會期間討論「出國買馬桶蓋」的問題，並指出這現象反映民眾的消費水平及結構已改變，從前只是滿足生活需要，而現今則是追求優質貨

品。為迎合民眾的改變，國務院於6月1日起降低服裝、鞋靴、護膚品、紙尿片等14種貨品的進口關稅，平均降幅更超過50%，以圖將消費力留在內地。

關稅增收入 亦護本土貨



李克強總理早前在兩會時宣佈減關稅。

資料圖片

關稅是國家或地區對進口貨品收取的一種稅項，主要目的是增加政府財政收入和保護本土貨品，是國際貿易上保護主義常用的手段。

一般來說，大部分發展中國家和地區，尤其是製造業仍處於起步階段的，都會對外來商品收取關稅。關稅對國家或地區經濟發展的重要性有兩點：一是增加政府收入，部分剛發展的地區甚至以關稅作為政府收入的主要來源，而

這些收入同時又用於發展本地經濟，包括製造業；第二點則保護本地貨品，而這個因素比前者更為重要。

貨品在市場上的售價是由多個因素決定，例如貨品的製造成本、運送到市場的運輸費、廣告宣傳費等等。若進口貨品的競爭力比本地貨品高，本地貨品將會面臨銷量不足的情況，繼而導致工廠倒閉、工人失業等等，而外來商品則壟斷本地市場，嚴重打擊本地工業發展。為防止這個情況，政府一般會對進口商品徵收關稅，以此手段增加進口貨品的成本，從而降低其競爭力，無法與本地貨品競爭，達至保護本地製造業的目的。

不同的地方、不同的貨品，所徵收的關稅也各異，例如香港就實施低關稅政策，主要是因為香港製造業已式微，故沒有保護本地貨品的需要，反而需要以低關稅吸引外來商品來應付本地對貨品的需求。相比之下，中內地對進口日用貨品所徵收之關稅較為高，奢侈品更甚，因而造就民眾專誠到外地購物的意慾。

客或留內地 錢恐仍外流

針對消費外流的情況，國務院總理李克強提出改善消費品進口措施，削減關稅是首項措施。除為了適應新的消費文化之外，這個措施亦希望把消費力留在內地，保持經濟增長。根據商務部研究院於4月16日發佈的《2015年消費市場發展報告》，消費佔內地生產總值50%以上，內需市場遂成為經濟發展中的重要因素。但削減關稅能否達到這些目的？

正方：

上文提及購買日本馬桶蓋、大米等日用品的例子，反映內地市場已變得注重產品質素。而現時的高關稅政策導致同樣貨品在內地市場上的價格偏貴，故調低關稅將會收窄內地市場的價格差距，從而降低國民外出購物的意慾，改善消費外流情況。

高關稅政策是要增加進口商品的成本，從而降低其競爭力，使外國廠商卻步，導致消費選擇狹窄，不足以應付新的消費文化。削減關稅有助增加進口貨品的競爭力，提高外國供應商進入內地市場的意願，從而使內地市場的消費品種類增加，提升民眾的生活質素。

上文提及，關稅政策的原意是保護本土製造業，避免進口商品的競爭，但時間一久，本土製造商就會因缺乏競爭需要，失去改善產品的動力，變得不能適應不斷轉變的市場，令消費者轉向外國市場。削減關稅吸引外國商品輸入，可為市場營造競爭氣氛和壓力，促使本土製造商對其貨品進行質素上的升級，以保障利潤，對製造業的健康發展有好處。

反方：

削減關稅的目的，是通過收窄進口商品的價格差距，把民眾留在內地消費，但這並不能阻止消費力向外流走。新的消費文化講求質素及名氣的追求，若本地貨品缺乏這方面的條件，消費者仍舊購買外國商品，因此削減關稅只是把民眾的消費場所從外地引回內地，對改善消費外流情況並沒有幫助。

上文提及，關稅是保護本地製造業的主要手段，透過增加外國貨品的成本，使本地貨品在市場上壓倒進口商品，保持市場佔有率。削減關稅將會增加外國商品的競爭力，有機會減少本地貨品的市場佔有率，若情況嚴重至進口商品壟斷本地市場，消費外流的情況勢必擴大，更打擊本地的製造業。

削減關稅是要營造競爭氣氛和壓力，刺激本地製造商改善其貨品質素，有利於長遠的經濟發展。但是，貨品質素升級需要時間和資源，並非一朝一夕可達，短時間內無法與進口商品競爭。升級所需時間愈長，廠商就必須面對更大的風險，甚至有機會因失去市場支持而導致工廠倒閉，因此調低關稅時必須小心對本地製造業的打擊。

市場漸高檔 出國買靚貨

「內需」是指內地對某種貨品的需求。近年，內地的內需市場愈來愈龐大，主要是因為其13億龐大人口，和民眾的消費力因為改革開放而急促上升。除了基本的日用品外，民眾亦開始追求優質貨品、國際名牌和奢侈品。內需市場的擴大和消費結構的改變，直接影響了市場的改變，不僅是數量，質量、品

牌亦成為消費者的考慮因素，若任何一項有不足，都會引發消費外流的情況。

消費外流即民眾把其消費意慾及購買能力轉移到海外市場，不再光顧本地商店或購買本地生產的貨品。上文提及的內地遊客到外地購買馬桶蓋、大米等，就是消費外流的例子。現時互聯網發達，亦造成

另一種的消費外流模式，近年興起的「海淘」，就是指透過互聯網直接向海外廠商訂購貨品。

中內地地的消費外流情況於近年愈來愈嚴重，主要是因為高關稅導致。高關稅一方面造成進口貨品在中國市場上的售價較高，吸引市民外遊購物逃避關稅；另一方面減低了海外廠商向中國輸入貨品的意慾，造成市民在內地買不到想買的貨品，因而需要「海淘」。

想一想

1. 何謂消費外流？試簡單解釋。
2. 承上題，消費外流對內地市場有什麼影響？
3. 根據資料，試指出關稅與消費外流的關係。
4. 有人認為減關稅也不能阻止消費外流的情況，你認同嗎？
5. 有評論指減關稅即便可解決消費外流情況，對內地工業也是得不償失，你同意嗎？試根據資料並就你所知解釋。

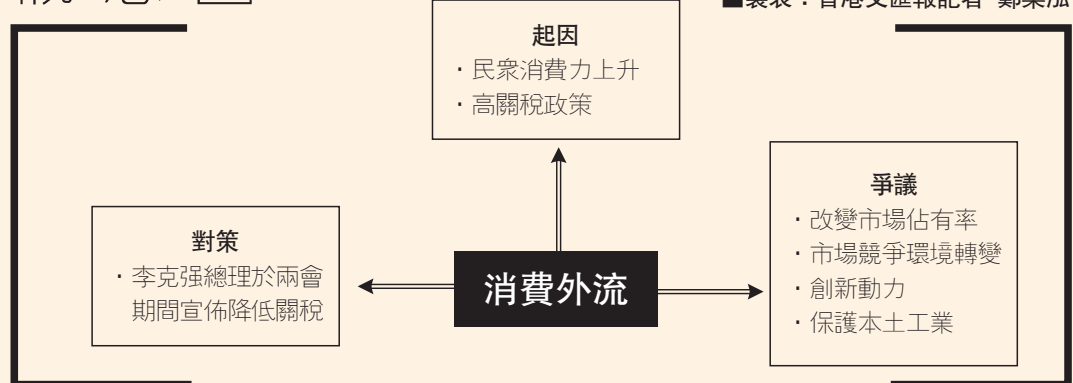
香港文匯報記者 鄭樂泓

答題指引

1. 同學應指出消費外流即國民將資金用於購買進口產品，導致資金向國外流走。
2. 同學應解釋消費外流對內地市場有不利影響，因為這情況代表國民減少購買本地貨品。
3. 同學可根據資料，指出高關稅會導致進口貨品拒絕進入內地，而國民則出境到外國購買。
4. 本題的爭論點在於關稅下降後，進口產品進入內地市場，國民購買這些產品也屬於消費外流。
5. 本題的爭論在於消費外流減少後，進口產品進入內地市場後，對於內地工業的影響，同意的話可以選擇內地產品需要直接面對進口產品的威脅，如反對的話則可提出這些威脅是良性競爭。

香港文匯報記者 鄭樂泓

概念圖



製表：香港文匯報記者 鄭樂泓

延伸閱讀

1. 《「出國買馬桶蓋」 李克強做表態》，香港《文匯報》，2015-03-5
<http://news.wenweipo.com/2015/03/05/IN1503050002.htm>
2. 《內地勁減進口稅 六一生效》，香港《文匯報》，2015-05-26
<http://news.wenweipo.com/2015/05/26/IN1505260019.htm>
3. 《調降免稅：稅收拉動消費「挑大樑」》，《人民日報海外版》，2015-05-01
http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2015-05/01/content_1560144.htm

香港文匯報記者 鄭樂泓