

港人深圳購書額 十年增三倍

價格低有引力 興趣從文藝轉向養生

因緊鄰香港、交通便捷，加上書籍種類齊全、價格較香港便宜很多，深圳羅湖書城和中心書城吸引了大量港人北上購書。深圳羅湖書城總經理孫泰清在接受本報記者採訪時表示，目前，港人購書佔羅湖書城的比例約兩成，他們在深圳購書也出現了一些的新變化，現在一些香港批發商也前來深圳購書，港人購書也從以前的喜愛文化、投資等書籍轉向追捧保健、養生和烹飪等新書。據了解，僅在深圳羅湖和中心書城，港人一年購書金額合計就高達三四千萬元（人民幣，下同），較十年前增長了近三倍。深圳成為港人名副其實的購書中心。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



深圳書城養生書籍受到港人青睞。 記者李昌鴻 攝



港人年輕讀者赴深圳購書也日益增多，他們喜愛地圖和旅遊等書籍。 記者李昌鴻 攝

港人以喜愛閱讀聞名亞亞，香港每年國際書展都吸引無數港人參觀和購買。不過，由於租金貴，香港大型書店很少，種類也不多，因此難以滿足讀者的需求。而鄰近香港的深圳，就有包括羅湖書城、中心書城和南山書城，其豐富的品種和低廉的價格無疑吸引了大量香港讀者前來購買，並且購書總金額出現持續上升。

每次消費最高達萬元

據孫泰清介紹，種類多和價格便宜是他們吸引港人的關鍵，目前該書城書籍總量達20萬，均價僅為35元，折合港幣僅40多元，約為香港的三分之一。羅湖書城開業20年來，港人購書一直是其主力軍，儘管後來新增了中心書城和南山書城，港人購書比例略有下降，但仍接近兩成。羅湖書城去年營業額達6,000萬元，其中港人就貢獻了約1,200萬元，而在十年前，這一數字僅三四百萬元。

與羅湖書城類似的是，運營十年的深圳中心書城則面積和品種比羅湖書城大數倍，因有地鐵連通福田口岸，因

此，港人前來購書十分方便。深圳中心書城銷售中心王經理告訴記者，該中心書城在2006年開業，目前，港人前來購書較十年前增長了三四倍，他們一年在該書城購書金額達兩三千萬元，佔比約十之一，主要集中在書法藝術、名人畫冊、保健、中醫、文學、國學、中醫和音樂等圖書。他們通常每次購買三四百元，有的數千元，多的達上萬元。

年輕一族不斷增加

孫泰清告訴記者，從事藝術設計的港人林先生，十多年來一直來羅湖書城購書，他每一兩個月來一次，主要購買藝術設計書，因這些書不但較香港便宜四五成，而且隨着內地設計水平和理念大幅提升，目前正與國際逐步接軌，他可以從中學習和借鑒，每次來後他都要買幾千元的該類書籍。港人盧小姐告訴記者：「以前，每當假期便來羅湖書城買書，主要購買內地文學和藝術類書籍，現在人到中年，主要購買養生、保健和生活等方面的書。」她表示，來深圳不但買書，也順便來購物和消費。

孫泰清表示，近幾年來，港人前來購書也出現一些新的變化，以前是年紀較大、較成熟的港人，現在也有不少年輕港人前來購書，且人數在不斷地增加，而包括學生在內的這些年輕人主要喜歡購買文化、旅遊等圖書。現在，香港讀者前來購書的頻率也增加了，以前他們主要集中在香港復活節、聖誕節等節假日，現在平時來買書的人也多了許多。而從港人購買書籍類型的變化來看，以前港人多購買文學、風水投資書籍，有的甚至會花巨資購買四庫全書，現在很多香港讀者轉向購買生活類圖書，包括養生、保健和烹飪等。港人之前購書多用港幣，現在他們很多是刷卡或者支付人民幣現金等，有時書城工作人員也難以分辨他們是否為香港人。



深圳羅湖書城總經理孫泰清接受本報記者採訪。 記者李昌鴻 攝

港書販薄利謀生 每周兩次北上入貨

深圳書城不但吸引了大量港人購書，更吸引香港書販，他們穿行深港之間，靠深圳批發香港銷售，獲取薄利謀生。

港人李育強接受記者採訪時稱，他是一個書販，在香港開設一個小型書店，因香港圖書種類太少，加上價格又貴，十多年來他從羅湖書城批發買入文房四寶、國畫、書法書籍，然後拿到香港書店賣，任客戶挑選，設法滿足他們口味。「通常我每周去深圳羅湖書城兩趟，每次要花4,000-8,000元人民幣。」他稱，現在他大部分在深圳書城進書，有時也去廣州進貨。「十多年來，香港書店生意還可以，但因香港租金太貴，利潤很薄。」他認為，近期羅湖書城重新裝潢後，比以前整齊乾淨很多，看起來也挺舒服，並且種類也增加了不少。像李育強這樣穿行深港之間的書販有好幾位，有的一次甚至要購買一兩萬元書籍。



羅湖書城在成立二十周年之際邀請港人購書者和讀者舉行座談會，港人都表示，深圳書籍種類多且便宜，令他們十分青睞。 本報深圳傳真

推「書香優惠卡」吸港客

羅湖書城總經理孫泰清告訴記者，因深圳羅湖書城和中心書城在香港市民中有一定的知名度和吸引力，這兩大書城的母公司深圳出版發行集團每年在香港書展上，組織團隊向香港讀者派發「書香優惠卡」，港人只要在內地和香港法定節日如國慶節、復活節、聖誕節、佛誕等前來購書，便可以享受8.8折優惠。除了書香優惠卡，羅湖書城還於每月15日舉行購書8.8折優惠，許多港人也借此機會前來購買。

他稱，在預知港人在復活節、聖誕節等節日密集前來購書的時候，羅湖書城和中心書城便專門增加人手，準備他們喜愛的書目，以更好地服務他們。許多港人是拉着拖箱前來的，回去時常常是滿載而歸。中心書城還設有特色店，如音樂時空碟片、音樂圖書和藝術設計等獨立店，這類書店在深圳越來越少，但港人對其十分感興趣。

首屆合肥香港創業賽 港三隊獲獎

香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）第一屆合肥香港創業交流大賽總決賽日前在合肥高新區舉辦。本港點碩科技集團的SwiftCam行雲M3s三軸電子手持穩定器研發團隊與安徽科微智能公司的水上特種機械人研發團隊，共同獲得大賽的一等獎。來自本港OwnDF團隊、iRent極家團隊分獲二、三等獎。

合肥香港創業交流大賽是由中港青年創業總會、中科院合肥物質研究所、中科院合肥技術創新工程院、合肥高新區管委會等聯合舉辦的一項創新創業交流賽事。賽事自今年7月23日啟動，總決賽之前，香港、合肥賽區已分別成功舉辦半決賽，共有8支團隊晉級總決賽。其中，有3支團隊來自本港，分別是提供服飾人性化解決方案的OwnDF團隊、提供一站式住宿解決方案的iRent極家團隊、首創APP連接三軸電子手持穩定器SwiftCam行雲的點碩科技集團團隊。

藍國倫：盼兩地青年思想碰撞

凱富能源集團有限公司執行董事、高信金融集團副總裁兼董事總經理、中港青年創業總會主席藍國倫接受本報記者採訪時表示，參與舉辦這樣的賽事，目的是希望兩地的青年在



點碩科技集團（香港）研發團隊獲得大賽一等獎。 本報安徽傳真

思想上產生碰撞。他介紹，在中港青年創業總會和自己的公司中，有本港青年，同時亦有內地去香港念研究生、博士的青年，能明顯感覺到他們之間的觀念差異。內地生在工作時，還想着怎麼去創業，而港生創業的想法較弱。他說，如果香港的年青人能在商業模式創新，或研發出一些新產品，對香港經濟發展和科技進步都有好處。

據賽事組委會介紹，在本次比賽結束後，獲得一等獎的研發團隊，在10月份還將在香港大學、香港科技大學等學校進行路演。本港一些團體希望能有再有機會合作，舉辦第二屆或者類似該項賽事的活動。

港中大(深圳)首屆研究生本月入學

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）備受關注的香港中文大學（深圳）首批百名碩士研究生本月正式入學。記者了解到，港中大（深圳）首屆碩士研究生共設置三個專業，分別是理學院一年制的金融工程專業，人文社科學院一年制的翻譯（筆譯/口譯）專業和兩年制的同聲傳譯專業。在完成碩士研究生的相關課程並達到相應的學分要求後，學生將會獲得由香港中文大學頒發的學位證書。

港中大（深圳）研究生院院長蔡小強教授介紹，第一批研究生大多來自國內外著名學府，如北京大學、清華大學、伊利諾斯大學香檳分校、香港大學、國立政治大學（台灣）等。據介紹，為了幫助學生們盡快適應國際化的課程設置，

學校為研究生發放錄取通知書的同時，也為金融工程的學生們提供了為期一個月的免費暑期銜接課程，幫助學生鞏固數理知識，適應全英教學模式。人文學院的學生也收到一份需要在暑假裡完成的作業，需要按照教授們列出的英語書單，展開大量的閱讀工作，並撰寫讀書報告。

蔡小強表示，學校還在研究生的就業培訓方面投入不少資源，以金融工程專業為例，學校建立業界合作聯盟，幫助學生們在學習理論知識的同時，跟蹤業界最新進展，了解金融市場的需求，並成立顧問委員會，為學生的就業提供常規指導，同時聘請擁有豐富的投資銀行工作經驗的就業顧問，指導學生在學期間實習平台的搭建。

深港文創論壇開幕 共拓兩地設計市場

香港文匯報訊（記者 李望賢 香港報道）為期兩日的「深港設計雙城：文化創意產業論壇」日前在香港開幕。論壇以「CO-creating cities 共創雙城」為年度主題，期間香港設計總會秘書長劉小康與深圳市設計之都推廣促進會秘書長徐挺簽署「深港設計策動合作協議」，以加強兩地創新產業在人才、設備、項目信息資源上的交流與共享。

據介紹，為有效建立友好的合作橋樑，深港雙方將成立「深港設計策動合作委員會」，每年定期舉行兩次督導會議，統籌及督導兩地各有關機構在合作上的安排，以確保協議下的細節得以執行。

推四合作項目 強化交流

為增強香港設計業的發展，近年港府積極支持業界拓展市場及商機。為此，業界亦大力加強自身競爭力和擴大市場發展，除面向世界，更北望神州，加強與內地合作。本次簽署的「深港設計策動合作協議」所訂的實際發展項目，包括「深港設計雙年展」、「深港設計雙城：文化創意產業論壇」、「深港在線資源平台『Design Hub』」及「深港設計行業調查」，鼓勵相關機構積極開展合作，為兩地設計人材提供相互學習、合作的機會。

另外，協議還為兩地設計師和創業家各自的權益提供保障，規定兩地將共同管理並充分利用雙方現有公共技術的平台，讓雙方企業和單位可平等共享不同公共技術平台資源，並加強雙方在知識產權管理、保護和使用方面的交流與合作，為自主創新提供保障。

港設計師北上首選珠三角

論壇還發佈了「香港—深圳設計行業調查」，指出香港和深圳的設計師普遍認為香港設計業的競爭力在於作為西方及東方中間橋樑，香港公司的優勢不在於價格，而在於設計質素及其處理設計業務的方法上。此外，基於物流上的支持、行政管理和家庭等個人因素，若與內地公司合作或發展內地業務，香港設計師會主要考慮珠三角內廣州和深圳等鄰近香港的城市。



兩地業界簽署合作協議共拓設計業市場。 本報深圳傳真