

中美合資「旗艦影業」落戶香江

TVB主席：利開啓內地海外市場 首齣電影最快2016年上映

香港文匯報訊（記者 葛沖 北京報道，蔡競文、楊佩韻 綜合報導）國家主席習近平啓程前往美國進行國事訪問前夕，中美兩國在文化交流領域的合作取得最新進展，並打算植根香港，面向全球。華人文化產業投資基金（簡稱「華人文化」）和美國荷里活最大的電影公司華納兄弟昨日聯合宣佈，雙方將共同出資成立「旗艦影業」，總部設在香港，共同開發和製作華語電影和英語電影，向全球市場發行。行政長官梁振英昨日發表聲明稱，這次合作充分突顯香港在文化產業方面的國際化特點。持有華人文化10%股份的香港電視廣播有限公司（TVB）主席陳國強就認為，是次合作有助開啓內地及海外電影市場眾多商機大門。



■梁振英發聲明稱，香港在國際科研、藝術和文化方面的合作，別具優勢。

由有「中國梅鐸」之稱的黎瑞剛擔任董事長的「華人文化產業投資基金」（華人文化）昨日公佈，與美國華納兄弟成立合資新電影公司「旗艦影業」，當中華人文化領導的財團控股51%，華納兄弟持股49%。

「旗艦影業」總部設在香港，並在洛杉磯和北京設有業務分支機構，將開發、投資和生產一系列主流華語影片和全球頂級大片，通過華人文化和華納兄弟的發行網絡面向中國及全球發行，料首齣電影最快會在2016年上映。

中國梅鐸：建面向國際創新平台

黎瑞剛說：「通過與華納兄弟的合作，華人文化將把世界一流大片的創意研發經驗、製作發行體系及技術運營手段，與中國的文化、人才、市場相結合，打造中國電影面向國際的創新平台。」他續稱，中國電影娛樂市場正呈現爆發式的增長，國際電影市場對中國題材的興趣也在不斷升溫，今次合作可打造中國電影面向國際的創新平台，而面向全球市場的互利共贏，是未來中美

電影機構積極探索的合作方向。

華納冀為年輕一代述說「東方故事」

華納兄弟董事長凱文·蘇吉哈拉說，中華文化歷史悠久，博大精深，將為電影創作提供了一個巨大的故事寶庫，希望通過雙方的合作及努力，能為中國乃至全世界的年輕一代電影愛好者講述東方的故事。他表示，「我們期待與華人文化在這個新的合資架構下的合作，這將幫助我們更好地了解正在成長中的中國電影產業。」

消息一出，行政長官梁振英昨日傍晚發表聲明，對今次的中美文化合作表示歡迎，並認為這次合作充分突顯香港在文化產業方面的國際化特點。他表示，他和今屆政府十分重視香港的文化創意產業，曾在今年1月底在禮賓府宴請同時訪港的華納公司和華人文化產業投資基金的負責人，就香港的文化創意產業發展及香港的總部位經濟交換意見。

特首：國際藝術文化合作港具優勢

梁振英稱，香港擁有高度開放、外事能力、語文能力及民間對外聯繫這四個特點，令香港在國際科研、藝術和文化方面的合作，別具優勢。

在今年4月，香港電視廣播有限公司（TVB）宣佈，通訊局已批准黎瑞剛成為投資集團Young Lion（YL）的新股東，而YL是TVB的單一大股東，持股達26%；TVB也持有華人文化10%股份。TVB主席陳國強相信，今次合作會令公司獲得嶄新的創作意念，有助提升公司的製作至另一層面，開啓內地及海外電影市場眾多商機大門。

逾半世紀金雀「拉閘」無緣與民走到2046



■金雀餐廳昨晚「拉閘」後正式停業。不少食客紛紛前來光顧。 聶曉輝 攝

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）屹立銅鑼灣逾50年的金雀餐廳昨晚「拉閘」後正式停業。停業消息在網上傳出後，吸引不少市民特意前往光顧及拍照留念。有「從小吃到大」的老顧客表示，雖然經常光顧亦無聽聞結業的消息；亦有市民對該類懷舊餐廳「執一間少一間」表示可惜。

曾成為《花樣年華》《2046》場景

曾為本港著名導演王家衛執導電影《花樣年華》及《2046》拍攝場景的金雀餐廳，已屹立銅鑼灣逾50年，餐廳內貼有不少《花樣年華》的電影海報。該餐



■有食客在餐廳內拍照留念。 聶曉輝 攝

廳燈光佈置保留上世紀60年代的懷舊風味，店內外貼上「未能與您走到二零四六，榮幸與您渡過花樣年華」的告示，宣佈餐廳於2015年9月20日（昨日）後停止營業，並多謝各界人士多年支持。不少市民及食客昨日聞風而至，傍晚時分起輪候的人愈來愈多，更在門外排成一條小人龍。

陳先生與妻子數十年前便開始光顧金雀餐廳，可謂「從小吃到大」，陳先生更說：「我由30多元一個餐吃到現在130多元。」但他們異口同聲地認為，這個價錢吃到這種質素的食物，已經物有所值，「以銅鑼灣來說，一點也不貴了。」他們一家三口雖是熟客，卻完全

不知道餐廳停業，昨日只是碰巧路過見門外大排長龍才趨前看看。陳太說：「我還以為有明星來吃呢？」她續指餐廳不久前才裝修過，突然停業實在可惜。

吳太自數年前起，一家四口便經常來光顧，每月也來光顧數次。她表示，之前從未聽聞餐廳停業的消息，昨日赫然從互聯網得悉，便即時趕來享用晚膳，更特地輪候卡位，期望可能是金雀餐廳的最後一餐吃得舒適點。

她表示，餐廳的食物質素向來不俗，員工的服務態度亦很好，慨嘆日後再沒有這麼懷舊的地方，「如今只有快餐店愈開愈多，缺乏了一點人情味。」

冠忠擬引電召轎車 拓新界公交版圖

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）特區政府近年銳意發展新界土地，望解決大眾「上車」的迫切需求，當中交通接駁更需細心規劃。除了港鐵積極開拓新鐵路線外，更有巴士集團計劃將豪華轎車大眾化，對準市民對方便、快捷及優雅的乘車需求，擴展交通事業版圖。有公共交通智庫幹事預料，未來將會有更多類似服務投入市場，並專攻新界地區，但認為問題源於交通政策未能與時並進，建議政府要修改部分措施，否則新服務只能治標不治本，未能解決社會真正需求。

冠忠巴士集團有限公司早前在沙田馬場，舉行「冠忠巴士金禧紀念賽馬日」，慶祝集團成立50周年。主席黃良柏表示，公司在1948年成立，由汽車清潔服務起家，及後不斷開拓新市場，令集團業務涵蓋學童接送、屋邨服務、旅遊及跨境服務等，未來打算發展「i-phone booking system」（電話召喚服務），讓集團內的100輛特牌豪華轎車，可予市民以電話預約，望有關服務能大眾化。

強調並非搶Uber的士飯碗

黃良柏解釋，集團本身擁有100輛特牌豪華轎車，多用於酒店及機場接送，需要提前預約才能使用，但看到市場對此有一定需求，望能讓服務大眾化，但強調市場定位政策仍在考慮當中，不是搶Uber及的士「飯碗」。

他續說，過去曾發展業務至上海、大連、哈爾濱及重慶等地，但是內地公共交通政策在2007年起了變化，地方政府控制票價，但面對薪金及燃料價格上升，難以營運，故逐步退出內地市場，專攻香港市場及香港與內地的跨境服務。

轉營僱員接送服務「止血」

黃良柏表示，早前香港的訪港旅客數字減



■黃良柏(右)表示，公司未來打算發展電話召喚服務。 楊佩韻 攝

少，令其旅遊及跨境巴士服務的情況不如理想，在今年6月份至8月份，載客量較去年同期下跌20%，但公司及時「止血」，將服務轉至僱員上下班接送服務。但黃對未來發展仍有信心，料未來大嶼山發展會為公司帶來新發展機遇。

對於巴士集團打算發展豪華轎車電話召喚服務，香港公共交通智庫幹事陳迪遙認為，未來將會有同類型的服務投入市場，相信是與的士制度未能完善有關。他解釋，相關服務的用戶多是居於新界偏遠地區，「如我住在元朗錦田，我想坐的士去荃灣工廠大廈返工，但綠的（新界的士）不入到荃灣，搵紅的（市區的士）又不肯入來。」故令居民使用私家車或電召服務。

陳迪遙認為，有關情況令私家車增多，變相令交通擠塞，雖然會令市場衍生出不同的新產品，如電召服務，但相信有關服務會較昂貴，且沒有真正改善有關制度的缺陷，認為是治標不治本。他建議特區政府要改善的士制度，並審視整套交通政策，以應對未來的城市規劃及發展。

民記倡公共WiFi改善覆蓋提速



公共WiFi網絡是重要的科技基建，特區政府於2008年推出「香港政府Wi-Fi通」計劃，又於去年提出協調公私營機構，以一個通用的WiFi品牌「Wi-Fi.HK」，在公眾地方提供免費WiFi網絡。截至2015年5月，本港共有32,491個公共WiFi熱點，有486個政府場地設有免費WiFi服務，大型公園、旅遊景點、公共圖書館、機場等公眾地方，都可以免費使用WiFi服務。

市民多嫌覆蓋率差速度慢

表面看來，香港好像擁有完善的免費WiFi網絡，但市民又是否這樣認為呢？民建聯於8月上旬至中旬以電話訪問了七百餘名市民，發現近六成市民曾經使用這些公共WiFi網絡，但近八成用戶認為公共WiFi覆蓋率不夠，逾七成用戶認為這些網絡不夠快。事實上，審計署2013年曾發表報告批評政府場地WiFi網絡的覆蓋率及速度，今年6月亦有報章抽查本港6個公眾地方的WiFi網絡，發現本地公共WiFi速度不及內地部分城市，可見公共WiFi網絡覆蓋率及速度的問題存在已久。

公共WiFi網絡對市民生活、旅客來訪、電子學習都有重大作用，所以不少城市都努力建設公共WiFi網絡。三藩市矽谷科技企業雲集，其主街設有長達三英里的無間斷免費WiFi覆蓋。紐約將舊式收費電話亭改裝成WiFi熱點，以建設美國最大的城市WiFi網絡。首爾推出「u-首爾網」計劃，致力建設全市公共地方免費政府WiFi系統網絡。在建設WiFi網絡的大趨勢下，香港不能落後於人，必須提升公眾地方免費WiFi網絡的速度，並逐步將其覆蓋率擴大至全港主要公眾地方，這樣才有望與上述城市爭一日之長短，躋身先進之列。

此外，民建聯調查亦發現，多數受訪者擔心免費公共WiFi網絡的安全性。他們的擔心是合理的，今年8月有外國手機保安公司發表報告，列出全球15個高危旅遊地點，用戶在這些地點可能連接到黑客設立的WiFi熱點，被盜取資料，而在這15個高危地點中，海洋公園竟然名列第五。民建聯在發佈這次調查結果的記者會上，亦請到專家以免費、容易下載的入門級黑客軟件，示範如何設立WiFi熱點，入侵用戶手機，可見免費公共WiFi網絡的安全性的確值得關注。

冀停拉布設創科局

市民使用公共WiFi網絡時必須提高警覺，例如在智能裝置上安裝防毒軟件，以及避免以公共WiFi網絡登入網上銀行等重要賬戶。此外，政府亦應改善公共WiFi網絡的保安設計，並且密切視察公眾地方的WiFi網絡，免讓黑客有機可乘。當然，要改善公共WiFi網絡，必定涉及不同部門及私營企業管轄的設施，所以我們期望「泛民」停止拉布，讓創新及科技局盡快成立，協調各方，令公共WiFi網絡變得更快、更廣、更安全。

（標題及小題為編輯所加）

方剛：保「正貨」基石解零售困境



【編者按】由中國新華電視控股有限公司出品的《香港傳真》，聚焦香江熱點話題，對話新聞當事人。《香港傳真》每周日晚7時30分透過中國新華電視中文台（香港地區：nowTV 369頻道）播出。本報逢周一獨家刊載文字版節錄。

香港傳真WeChat ID：cnchktv。

根據特區政府統計處最新公佈數據顯示，香港零售業總銷貨額自2015年3月，已連續5個月出現跌幅。今年首7個月合計零售業總銷貨價值下跌1.8%。從店舖租金上看，核心商圈的店舖租金錄得一兩成跌幅，個別店舖降幅達四成。各項數據反饋，香港零售業今年以來出現明顯下滑。香港特區立法會批發及零售界議員方剛（見圖）在接受《香港傳真》電視專訪直言，「這一次零售業的遇冷『感冒』，或比『沙士』時期嚴重。」

內外因素造成零售困境

方剛表示，2003年「沙士」襲港期間，疫情來得急，走得快。零售業表現雖受打擊亦快速恢復。隨著經濟形勢轉好，社會氛圍團結，零售界隨之進入黃金時代。然而，如今香港零售業面臨未曾有的內憂外患。「周邊因素包括經濟形勢不明朗、人民幣貶值、美金走強外；內部因素，香港對內地遊客吸引力降低，香港一小撮人不禮貌，也使得內地遊客止步，造成零售業下跌。」

方剛指出，旅遊業遭受寒冬，零售業自然難獨善其身。今年7月整體訪港旅客人次同比下跌8.4%。其中，內地旅客下跌9.8%。內地旅客對來香港旅遊仍存有顧慮，「我們大家都是中國人，為什麼香港的中國人不歡迎內地的中國人？我覺得兩地政府真的要好好商量一下這件事。兩兄弟不應該爭執的。」

方剛坦言，與其面對零售業下滑自怨自艾，不如思考切實有效的措施，立竿見影地緩解矛盾。例如在星光大道旁可增加停車位，緩解因旅遊巴士無處停車與遊客候車造成的交通堵塞。亦可設親善大使一職，當內地旅客與香港市民發生摩擦時，從旁幫助溝通疏導。「主要目的是讓小事化了。現在的情況卻是小事變大，甚至報警，加上傳媒報道，讓內地人覺得香港很不友善。」

籲增個人遊城市 守誠信營商

為增強內地遊客訪港信心，扭轉香港零售業低迷局面，方剛呼籲特區政府增開新的個人遊城市。「香港繼續開放，既能向內地傳遞好客訊息，又能提升業界信心，更能為香港帶來商機，使零售業不再慘淡。」

中秋國慶雙節臨近，內地將迎來出遊高峰。方剛對雙節期間香港零售業表現持樂觀態度。他同時強調，即便當下艱難，香港零售業界的傳統也不可動搖。「第一，我們賣正品真貨，誠信待客。第二，我們提供優質服務，為顧客提供多樣選擇。業界團結守護根基，定能改善零售業現狀。」



■右一為潘德立，右三為林先生。 莊禮傑 攝

伊院綜合診所「一站式」治柏金遜

香港文匯報訊（記者 莊禮傑）柏金遜症是都市常見的運動障礙病症。病人除了服藥外，亦可透過手術舒緩病情，但病人手術後仍面對身體上適應及心理等問題。有見及此，伊利沙伯醫院成立綜合診所，結合如神經內科、物理治療及心理學家等各個部門，縮短病人接受護理的時間。

林先生2009年確診患有柏金遜症，原本只接受藥物治療，病情最初有起色，手震情況減少，但其後病情日漸惡化，不受藥物控制，令他在服藥前後約兩小時不能活動。病情反反覆覆，令林先生由初時停薪留職，到最終要辭去工作，更在日常自理如吞嚥都出現問題，面對身體巨變的他，心理自然出現抑鬱症狀。

在經過伊利沙伯醫院評估後，林先生合資格到該院運動障礙綜合診所接受治療，並接受深層腦部刺激手術。在手術後，林先生也接受該診所的物理治療及心理學家輔導等護理，林認為，現在已恢復病發前的八成，自己也可以獨自散步，重投職場對他也不是「遙遠的夢」。

患者輪候手術可縮至半年

伊院神經外科副顧問醫生潘德立稱，綜合診所透過跨部門合作，為有運動障礙的病人提供由早期評估、後期進行手術，到手術後護理等一站式服務，免卻病人到不同部門求診的不便。潘指出，過往病人需等候9個月以上方可接受手術，現在可縮短至6個月。而診所每月運作兩次，每年平均需醫治150人，當中30人為新症。病人可透過專科轉介到診所，在醫管局資助下，病人使用診所費用全免。