

南粵來風

第41期

2015廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會將於10月29日至31日在東莞市廣東現代國際展覽中心舉行。海博會於去年成功舉辦首屆，是廣東貫徹落實國家「一帶一路」發展戰略部署，全面提高廣東開放型經濟發展水平，構建新常態下廣東對外開放新格局的重要舉措。

今年的海博會得到了海絲沿線國家的熱烈反響和支持，展位數量遠超2000個的招展目標，屆時將有約60個國家和地區的超千家企業相聚東莞共舉海絲盛會，其中六成以上為海外企業，並有20多個國家將設立國家館。海博會不僅是一個專業化、市場化的貿易展，更是一個走出去、引進來的投資商機展，也將是一個促進廣東乃至中國與海絲沿線國家人文交流的文化展。

香港文匯報記者 鍾俊峰 廣東報道

廣東海博會下月東莞迎客

打造商貿和文化交流平台 2千個展位外企超六成



上屆廣東海博會在東莞成功舉辦，圖為參展商帶來的名族藝術表演。

2015海博會主要圍繞「做生意、談合作、來廣東」這一核心主題，按照「1個主題展+6個專業展」的模式辦展。其中主題展區將包括成果展示區、商機展示區、跨境電商物流展示區和信息技術產品展示區。6大專業展區則包括海上絲綢之路旅遊文化展、國際建築裝飾材料及工程機械展、海上絲綢之路特色食品及農產品展、國際茶文化精品展、國際陶瓷文化精品展和國際絲綢文化精品展。

千家外企聚莞 設20多個國家館

據了解，去年成功舉辦的首屆海博會成果豐碩，共有42個國家和地區的1,000多家企業參展，吸引了6,000多家境內外採購企業，1.5萬專業買手到場，達成簽約項目451個，簽約資金1,747億元。2015海博會在招展期間繼續得到了海絲沿線國家的熱烈反響和支持，展位數量遠超2,000個原定目標任務，屆時將有約60個國家和地區的超千家企業相聚東莞共舉海絲盛會，其中六成以上為海外企業，並有20多個國家將設立國家館。

與去年有變化的是，今年海博會探討海絲合作與方向的主題論壇將移師廣州，由廣州市和廣東省發改委承辦，主題為港口城市的發展的合作。而博覽會主辦地則以務實為主，側重於促進投資、貿易、文化的合作對接，也會邀請世界各地的企業家、學者和政要舉辦一些微觀研討會，進行行業性、技術性的探討和交流。

在博覽會的專業性上，今年有了進一步的提升。組委會先後多次赴廣州、江門、陽江、北京、上海、昆

明、景德鎮、杭州、蘇州等地開展專業化招展工作，與廣州市江南果菜集團、廣之旅、東莞市廣東省茶文化促進會、中國機電商會、中國紡織協會絲綢分會、景德鎮陶瓷協會、浙江絲綢協會等多家專業機構達成合作意向，並同部分商協會簽訂了合作協議。而廣東省內也有一大批境內外的知名企業報名參展，比如華為、中興、格蘭仕、三星、益海嘉里、格力等。

曾赴10餘國推介 百場活動受熱捧

據了解，2015海博會的組委會幾個月來，先後在柬埔寨、印尼、馬來西亞、埃塞俄比亞、坦桑尼亞、南非、斯里蘭卡、老撾、泰國、印度、新加坡、菲律賓等10多個國家和地區開展海博會推介，組織開展了100多場針對海博會的專業推介活動，拜訪了境外重要華商協會和企業。活動得到了當地政府、商協會、華人華僑組織的大力支持和熱烈響應，取得了良好的效果。其中，柬埔寨、印尼、馬來西亞、印度、泰國、越南、新西蘭、韓國、新加坡等境外20多家重點商協會達成了招商招展合作意向，這些境外商協會擬將組織300家以上企業到會。

目前，海博會共收到印度、馬爾代夫、阿聯酋、新西蘭、泰國、柬埔寨、坦桑尼亞、馬來西亞、印尼、巴基斯坦、斯里蘭卡、孟加拉、越南、埃及、肯尼亞、土耳其、老撾、沙特阿拉伯、緬甸等近30個海絲沿線國家企業的參展申請。其中，已有泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、柬埔寨、越南、新西蘭等20多個國家在本屆展會確定設立國家展團館，還有來自俄羅斯、意大利、法國的企業也將來莞參展。

根據秘書處初步統計，截至9月2日，組委會收到



本屆海博會組委會在斯里蘭卡舉行推介會。資料圖片



下月29日至31日，第二屆廣東海博會將在東莞開幕，記者獲悉本屆海博會海外參展企業將佔六成以上，超過20個國家設立國家館。圖為首屆海博會韓國館展位。

申請的展位數量已遠超原計劃2,000個的招展任務數。其中，馬來西亞、印尼、新西蘭等部分沿線國家和國際茶文化精品展招展數遠超預期。其中，海外企業參展數量預計不低於整個參展企業的六成。

採購參觀兩不誤 商貿文化聚一身

海博會組委會秘書處執行秘書長陳仲球在接受採訪時評價稱，2015海博會不僅是一個專業化、市場化的貿易展，更是一個走出去、引進來的投資商機展，也將是一個促進廣東乃至中國與海絲沿線國家人文交流的文化展。

他透露，今年絲路沿線國家對海博會反響熱烈，企業參展數量超出預計。在招商推介會上，到場代表和展位需求均超出預計。這說明了這些國家和企業對「一帶一路」戰略及海博會的高度認同，渴望與中國、廣東進行經貿交流合作。我們將根據參展報名先後以及與專業展的契合度，忍痛做出篩選優化確定最終參展名單。

今年的海博會不僅是貿易展，更是對接「一帶一路」重大投資商機和文化歷史交流的盛會。專業展的設置參考了首屆海博會的經驗和路演時的反饋，滿足各方多元化需求。如，考慮到參展國家多為發展中國家，農產品豐富，專門設立特色食品及農產品展。考慮到海絲國家大都需要較大規模基建開發，設立了建築和工程機械展。

同時，展會還將帶來投資機會。在主題展區的商機展示區，已匯聚20多個境內外重點項目。一批瞄準了國內市場的项目，如以色列水處理技術項目等也有望參展。

陳仲球認為，今年的海博會可以真正做到「採購參觀兩不誤」。他說，在海外舉行推介會的時候，很多參展國家都提出，展會期間將在國家館裡舉辦一些民族風情表演，這使得海博會更有觀賞性，也是一次海絲文化交流。另一方面，國內的專業展專門設立了絲綢、茶葉、陶瓷器等從古到今的海絲貿易重頭，既有現實經濟貿易需求，又貼切地體現了海上絲路的文化歷史淵源。

首屆回眸

2014廣東海博會簽約1747億

2014年10月舉辦的首屆廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會取得了豐碩的成果。

800多名國內外來賓、專家學者、新聞媒體參會。據統計，博覽會吸引了泰國、印度、阿聯酋、波蘭等42個國家和地區參展。其中，包括海上絲綢之路沿線國家25個，馬來西亞前旅遊部長，老中友好協會副會長，老撾教育與體育部副部長，馬爾代夫旅遊部副部長，柬埔寨公共工程和運輸部副部長等各國（地區）政要、駐華、駐粵使領館官員出席及48家境外商協會的45位會長出席。



展會上的機器人產品獲觀眾熱捧。

亮點早知道

O2O體驗館亮相 現場跨境直購

2015年中國廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會特別設了O2O跨境直購體驗館，讓參觀者在海博會現場直接了解跨境商品的購買方式以及享受快遞送門的服務，讓更多的國內消費者，認識並掌握線下體驗、線上購買跨境進口產品的方法。2015年作為跨境電商元年，消費者不出國門，即可享受優質平價的跨境進口產品，這種「線下體驗、線上購買」的O2O模式正越來越成為熱點，目前，中國跨境電商連年保持着20-30%以上的增長，預計到2016年跨境電子商務交易額達6.5萬億人民幣，佔進出口總值16.9%。

阿里巴巴、京東、唯品會、廣百、山姆冷鏈等近十家知名跨境電商龍頭企業將在這次海博會O2O跨境直購體驗館中盛裝出席。上百款精選跨境商品爆款現場秒殺，各類熱門跨境品牌母嬰用品，如奶粉、尿布、嬰幼兒產品等，以及生活用品，如化妝品、紅酒、進口食品、箱包服飾等，均會在海博會O2O跨境直購體驗館現身。

現場展示的跨境產品，參觀者可以直接通過手機掃碼下單，按流程完成購物體驗。參觀者同時也可以在導購的指引下，到現場電腦下單區，根據個人身份證信息註冊並登錄各大跨境購物平台，通過平台海選更多更全的跨境品牌心水產品，體驗「線上下單，現場POS刷卡消費」的便捷。在線支付後，貨物將在通過海關審核訂單信息以後，從保稅監管區出貨，由快遞公司安排送貨，消費者坐在家裡就可以輕鬆享受送貨上門的VIP貴賓式服務。



本屆海絲博覽會特別設了O2O跨境直購體驗館。資料圖片

2014博覽會在全國率先引入口岸物流版塊，推動開通「粵滿俄」和「粵新歐」集裝箱鐵路班列，助推華南地區的「水路一鐵路」的無縫連接，打通往來東盟地區、中亞五國、俄羅斯、蒙古地區乃至歐洲的鐵路貨運通道，實現「一路一帶」在時空上的有效連接。

企業踴躍組團，173家商協會參展，其中，境外商協會113個，共組織了772家境外企業參展，參展企業為1,015家，展位2,040個，其中，境外展位1,193個。採購陣容龐大，共6,000多家境內外採購企業、1.5萬專業買手到場採購，入場觀展、採購的人員達9.65萬人次。大會共達成簽約項目451個，涉及簽約資金1,747億元，超億元項目179個。其中，投資項目92個，金額475億元；「走出去」項目46個，金額258億元；出口貿易項目216個，金額645億元；進口貿易項目73個，金額271億元；意向合作項目24個，金額98億元。



2014年首屆廣東海博會開幕式現場。

數據說話

廣東對海絲國家外貿增長15.5%

在國家「一帶一路」發展戰略部署下，廣東積極開拓對外經貿合作，根據海關總署廣東分署數據，2014全年廣東全省外貿進出口6.61萬億元人民幣，在雙邊貿易方面，2014年，在廣東的主要貿易夥伴中，對東盟（10國）和歐盟（28國）進出

口分別增長8.7%和8.3%。廣東緊抓「21世紀海上絲綢之路」建設的戰略機遇，對海上絲綢之路國家進出口1.1萬億元，逆勢增長15.5%，成為外貿新的增長點。

其中，海博會承辦地東莞作為製造名城，2015年的1-7月，隨着東莞企業大力開拓新興市場，「一帶一路」戰略帶來紅利，東莞對「一帶一路」國家的貿易額也在飆升。今年1-7月，東莞對越南、泰國等31個海上絲綢之路國家的出口總值達到112.8億美元，增長了41.7%，超東莞總出口增速28.1個百分點。東莞出口額前十位的沿線國家依次為越南、新加坡、泰國、馬來西亞、阿聯酋、印度、菲律賓、沙特阿拉伯、孟加拉國，其出口額均超一億美元。



去年，廣東對海絲沿線國家貿易達1.1萬億，增長15.5%。資料圖片