

中國東盟自貿區升級 爭年底完成

張高麗博覽會致辭 提六點倡議加快「一帶一路」建設

昨日，第12屆中國—東盟博覽會和中國—東盟商務與投資峰會在廣西南寧開幕。中共中央政治局常委、國務院副總理張高麗出席開幕式並致辭。今年是中國—東盟海洋合作年，也是「一帶一路」建設全面實施的開局之年。為此，張高麗在致辭中表示，中國與東盟雙方要進一步開展海上合作，構建海洋合作夥伴關係，並爭取在今年底前完成中國—東盟自貿區升級談判，共同打造中國—東盟自貿區升級版。此外，張高麗還提出了六項合作倡議。

■香港文匯報記者 孫冰冰、曾萍、唐琳 廣西報道



■第十二屆中國—東盟博覽會昨日在廣西南寧開幕。新華社



■國務院副總理張高麗(左二)與廣西壯族自治區黨委書記彭清華(左三)等巡視東博會場館。記者曾萍 攝

目前，全球經濟復甦不及預期，新興經濟體尤其面臨較大壓力。而作為全球發展最快速的新興經濟體之一，在全球經濟下行壓力不斷加大的背景下，中國和東盟只有加強合作，才能有效應對困難和挑戰，獲得更大發展。為此，張高麗在致辭中提出，中國將實行更加積極主動的開放戰略，進一步深化經貿合作，爭取今年底前完成中國—東盟自貿區升級談判，並表示要實現2020年雙邊貿易額1萬億美元、至2020年的8年間中國對東盟新增投資額將超過1,000億美元的目標。

加強國際產能合作

隨着中國—東盟自貿區升級版建設的不斷推進，加強國際產能合作成為亮點。據了解，本次東博會首次舉辦中國—東盟國際產能合作系列活動，中國—東盟產業園區招商大會、基礎設施合作論壇、電力合作與發展論壇等傳統活動，也都將國際產能合作作為重點內容。據商務部辦公廳副主任胡錦鈞介紹，東盟參展商品向食品及飲料、生活消費品、服務業產品等優勢行業集中，中國參展商品更加契合東盟市場需求，通過產能合作，中國將幫助東盟國家提高生產能力，從而推動中國優勢產能「走出去」，與印尼、馬來西亞、泰國等重點對象國家完成產能合作對接。

構建海洋合作夥伴關係

目前，中國正在佈局「一帶一路」戰略，而和東盟國家的互聯互通，則是其中重要的組成部分。在張高麗提出的六項合作倡議中，加強互聯互通，構築高效便捷的基礎設施網絡；進一步開展海上合作，構建海洋合作夥伴關係，成為中國與東盟下一階段合作的主要內容之一。去年，中國宣佈出資400億美元成立絲路基金，旨在打通亞洲互聯互通「經路」，促進「一帶一路」建設。未來5年，中國將為周邊國家提供2萬個互聯互通領域培訓名額。

中國貿易促進會副會長于平分析，隨着經濟發展，東盟各國對基礎設施投資的需求快速增加；中國企業海外投資的步伐逐步加快，區域內互聯互通成為中國—東盟新經濟格局建成的要點。而隨着中國與東盟進入「海洋合作年」，雙方在加大海上互聯互通建設基礎上，也在共同開拓「藍色經濟圈」。

中國—東盟博覽會秘書處秘書長王雷在此前接受記者採訪時表示，作為利益共同體建設的紐帶，海洋合作在促進中國—東盟關係建設中發揮着重要作用。雙方應以「21世紀海上絲綢之路」作為推動雙邊海洋合作的新動力，加強各領域海洋合作，努力使海洋合作成為中國—東盟戰略夥伴關係的新支柱。

據了解，目前，中國—東盟的海洋合作在邊界劃分、海洋環保、海洋科學研究、海上航行和交通安全、搜尋與救助、打擊跨國犯罪等方面取得了一定成果。雙方建立了海洋部門高層領導的互訪和對話機制，中國與馬來西亞、印尼、泰國等東盟國家簽署了系列合作協議及諒解備忘錄。

菲民眾認同：與華多做貿易文化交流

近期，菲律賓新版地圖將黃岩島標明為菲領土，再次挑起南海紛爭。為此，在本屆東博會開幕式上，國務院副總理張高麗特別提出，中國願與東盟國家全面、有效、完整落實《南海各方行為宣言》，加快「南海行為準則」磋商，共同維護南海和平穩定。

記者了解到，雖然此次南海紛爭被再次引燃，但對本屆東博會菲律賓參展並未產生太大影響，菲律賓主題館仍吸引許多民眾拍照留念，菲律賓的手工藝品、食品展位前仍然排起購買長龍。菲律賓國際貿易展覽中心工程管理部工作人員安座菲爾·阿比爾在接受記者採訪時表示，無論政治如何，生意還是要做，希望中菲雙方可以着力於經貿方面，多做貿易文化交流。

瀋陽遠大科技電工有限公司電機事業部副總經理付強告訴記者，他在東盟國家投資20多年，「但是我們不去跟中國關係不好的國家投資，比如越南和菲律賓。」

張高麗提出六項合作倡議

■進一步增進政治互信，加強「一帶一路」建設與東盟共同體建設藍圖、東盟國家發展戰略對接，推進商簽「中國—東盟國家睦鄰友好合作條約」，加快制定《落實中國—東盟面向和平與繁榮的戰略夥伴關係聯合宣言行動計劃(2016—2020)》。

■進一步深化經貿合作，爭取盡早完成中國—東盟自貿區升級談判，共同推進區域全面經濟夥伴關係(RCEP)談判進程。

■進一步推進國際產能合作，共同建設各類產業園區，提升中國和東盟產業在全球的競爭力。用好亞洲基礎設施投資銀行、絲路基金等投融資平台，發揮金融對基礎設施建設、產能合作的關鍵支持作用。

■進一步加強互聯互通建設，推動貫通中國西部地區與中南半島、銜接「一帶一路」建設的南北陸路新通道建設，共同建設中國—東盟信息港。

■進一步開展海上合作，着力把海上合作打造成中國—東盟關係發展的新亮點、新動力。

■進一步密切人文交流，加強文化、教育、科技、旅遊、農業、環保等領域的交流合作。

■資料來源：新華社

香港文匯報訊(記者 蔣邵安、唐琳 廣西報道)昨日，中國—中南半島國際經濟走廊(南寧—新加坡)合作發展圓桌會在廣西南寧召開，中國和東盟10國官員、學者、沿線城市代表共同探討了走廊沿線基礎設施互聯互通、通關便利化、投資貿易便利化、跨國(境)經貿園區建設，並通過《南寧共識》。

助中國—中南半島國際經濟走廊建設

據悉，中國—中南半島經濟走廊建設是中國與「一帶一路」沿線國家共同建設的六大經濟走廊之一，是中國—東盟互聯互通合作的重點。中國—東盟中心秘書長楊秀萍在會上表示，中國—東盟建立對話關係20多年來，雙方已形成了全方位、多層次的合作格局，經濟融合不斷加深。去年中國—東盟貿易額已超過4,000億美元，雙向投資近1,300億美元。中國—東盟自貿區全面建成並進入升級版談判。雙方正朝着2020年貿易額達1萬億美元、2013至2020年新增投資1,500億美元的目標邁進。

越南計劃與投資部副部長丁寧江認為，經濟發展也非常有利於地區安全，走廊建設對各國之間的安全有很大幫助，更促進各國之間的合作和貿易平衡及海關方面的發展，提高越南貨物、勞務及貿易的自由往來。

據悉，中國—中南半島經濟走廊東起珠三角經濟區，經南寧、憑祥、河內至新加坡，將以沿線中心城市為依託，以鐵路、公路為載體，以人流、物流、資金流、信息流為基礎。根據規劃，走廊將朝着建設優勢互補、區域分工、聯動開發、共同發展的區域經濟體的方向努力。



■中國商家正在與東盟國家進行項目洽談。記者唐琳 攝

香港館顯時尚 獲民眾點讚

本屆東博會，香港作為「魅力之城」首次以主題館亮相備受關注，記者在「香港館」看到，黑色的線條簡潔明快，與白色的字體交相輝映，顯得時尚動感，贏得不少民眾讚賞。

在「香港館」兩側，分別介紹了香港金融、物流、設計、建築、知識產權貿易、專業服務及貿易推廣七大優勢服務業。香港貿發局工作人員楊怡告訴記者，本次「香港館」主題為「創意匯聚 商機無限」，共展出8件香港著名設計師的作品，分別為智能模特、多功能紙盒等蘊藏先進科技的工藝品。而在展館的中心，許多民眾排起長龍等待與香港3D公仔合照，已經參加三屆東博會的梁女士在拿到與公仔MiniQee的合照後興奮地告訴記者，自己看過很多「魅力之城」的展館，但香港館設計得很特別，我身邊的朋友都很喜歡，排了半小時隊都要合影。

據悉，此次東博會香港貿發局還組織15家香港汽車配件及電子企業的高層代表參加東博會，香港貿發局國際及內地關係總監徐耀麟在接受記者採訪時表示，希望東博會平台與內地攜手共拓東盟市場。



■「香港館」簡潔時尚獲民眾讚許。記者唐琳 攝

徐耀麟說，東博會香港館不單是貿發局回應「一帶一路」建設，往後香港也會舉辦相應活動，促進內地、香港與東盟三地合作。

首日爆場 港商怕貨不夠賣

去年以來，全球經濟增速放緩，內地經濟也面臨下行風險，金融、服務、投資等行業效益較去年均有下降。但記者在昨日開展的東博會上看到，前來洽談合作的商家絡繹不絕，展館多處被圍得水洩不通，眾多合作項目簽約落地，中國與東盟貿易勢頭有增無減。

從早上11點開館後，南寧會展中心門前就聚集了數千人等待入場，而在展館內，「香港館」、越南、菲律賓、新加坡等展館內多個展位前排起長龍，被擠得水洩不通。黃梅是泰國曼谷海星皮革有限公司經理，她連續參加了11屆中國—東盟博覽會。「中國經濟近年來保持高速增長，民眾購買力非常強。我看好中國市場。」她說，每次參加博覽會都會有不少收穫，公司產品受到中國消費者歡迎，目前正與中國代理商洽談中國市場的代理事宜。

內地港企看好東盟市場

香港裕加豐有限公司總經理許順利已連續兩年帶着自己公司生產的菲律賓食品參展，至下午四點他仍在展位前忙得不可開交。「今年人特別多，產品也特別好賣，中午就簽訂了300個貨櫃的訂單，我現在最擔心的就是產品不夠賣。」許順利說，今年經濟下行，很多地方的生意都不好做，但東盟不一樣，他今年上半年單在內地和香港就有3,000萬元的銷售額。

輕工展辦專場對接 方便找合作夥伴

香港文匯報訊(記者 孫雪、李璐 南寧報道)第12屆中國—東盟博覽會輕工展(下稱輕工展)昨日在南寧華南城開幕。本次展會融入「一帶一路」國家沿線特色，並吸引了來自東盟、韓國、土耳其等沿線國家的400多家中外企業參展，舉行輕工產品專場貿易對接會、行業論壇、參展商講壇等活動，為「一帶一路」國家輕工合作搭建平台。

據介紹，本屆展會展覽面積超過50萬平方米，吸引23個國家和地區的超過3,000家企業參展，設有日用消費品、工藝禮品、電子消費品、家居裝飾品四大展區，囊括了各類家用紡織品材料、家用電器、家居飾品與禮品、文體保健用品、日用消費品、工藝產品、旅遊用品等優質產品，預計客商將超100萬人次。華南城控股有限公司聯席主席鄭松興介紹，參展



■港商許順利稱，東博會銷售火爆，擔心今年產品不夠賣。記者唐琳 攝

而在內地扎根11年的港企華南城集團近年也將目光瞄準東盟市場，昨日在南寧華南城開幕的東博會輕工展也創下開展以來新高。華南城控股有限公司聯席主席鄭松興在接受本報記者採訪時表示，自華南城入駐南寧以來，與東盟對接的各個項目都在持續推進當中，也取得了顯著成效，中國與東盟合作前景廣闊。

國家多、產品來源廣泛、品種豐富、獨具各國文化元素，代表了各個國家的輕工業產品特色，如來自巴基斯坦純手工製作的優質地毯、土耳其精美的漆器、銅器、玻璃器皿等，展現出中亞國家人民不一樣的生活風情。

參展商可以在展會上很方便地找到稱心如意的商品和理想的合作夥伴，進一步促進東盟國家與中國在輕工業領域的交流合作，幫助參展商提高經貿成效，這是本屆輕工展最大的亮點。

除了舉辦高峰論壇外，展會期間還將舉辦「南寧·東南亞國際旅遊美食節」、「首屆亞洲國際家居(南寧)展覽會」、「車世界汽車交易會」等系列活動，輕工展還組織了「泰國文化節」主題活動，開展泰國旅遊項目推介、留學資源介紹、文化產品展示、民俗活動展示及表演等。