



城規會增1條件通過：需獲運輸署批准 料明年首季動工

建邊境購物城

交通措施先行

■新田交通匯處。資料圖片

擬建為期3年的新田臨時購物城佔地面積約3.9萬平方米，預計提供約200間商店，距離落馬洲皇巴站只有逾300米。申請人文件指出，該購物城是效仿歐洲及美國盛行的村莊概念購物商場設計，由度身訂做及回收貨櫃箱或臨時搭建物搭成，預計約半數商店屬本地品牌，日後不會引入名店及藥房，只會售賣日用品，營運時間為每日早上8時至晚上11時。

有委員憂人流車流評估欠周

在昨日會議上，委員雷賢達質疑商店建設輕率，猶如「用貨櫃三爬兩撿去搭建」。他又擔心項目在人流、車流及環境等影響評估上不夠周詳，促請港府思考本港長遠應如何發展，以及如何解決內地旅客來港購物的問題。亦有委員關注當區不少居民反對計劃，質疑日後車流量會嚴重影響民居。

委員簡兆麟則擔心項目是否有「延後利益」，又質疑即使申請人以非牟利形式經營項目，會否要求租戶需要另租發展商於市區的店舖。他又擔心若今次輕易批出3年的臨時申請，會否成為慣例，令日後較容易批出同類申請。

身兼委員會主席的規劃署署長凌嘉勤回應指出，是否有延後利益或申請人的商業考慮，並非城規會的考慮因素，故規劃署毋須就此回應。

運輸署：落成後 新田路車流倍增

針對交通安排，規劃署嶺南、上水及元朗東規劃專員錢敏儀在會上講解了申請內容。她指出，申請人已在該處做交通影響評估，並會提供接駁皇崗巴士站及內地口岸的巴士接載旅客，確保不會對居民有太大影響。但運輸署承認購物城落成後，新田路交通流量會大增一倍，黃昏時段進入該路車輛，會由每小時150架次大增至300架次。規劃署亦承認申請位置位處濕地緩衝區，但認為離濕地較遠，故毋須做環境影響評估。

規劃署：皇巴站來往設免費巴士

錢敏儀又說，購物城落成後，平日每日可吸引9,000人次，周末及公眾假期可達1.2萬人次，當中有85%為旅客，15%為本地市民。申請人為更方便旅客到達購物城，將加強交通配套，包括在皇巴站提供免費穿梭巴士等，強調相關配套不會對附近交通造成不良影響。

新田人促改善交通 否則覆核

約40名居於新田附近的村民昨日到城規會抗議，反對有關計劃未有充分諮詢當區居民便急上馬，斥城規會「黑箱作業」。新田鄉事委員會執委文國堂批評，現時擬建邊境購物城的位置鄰近東永安路，是新田鄉其中4村的主要出口，擔心購物城落成後，路面將更繁忙，要求發展商及政府增加道路或提出改善交通措施，否則村民將反對到底，不排除佔領青山公路抗議。有村民更表示考慮提出司法覆核，推翻城規會決定。

「新田購物城」涉及兩個、分別為3年期及永久性的規劃申請，早前於城市規劃委員會進行公眾諮詢，截至本月2日，分別收到117份及140份意見書，兩項規劃申請獲逾90%意見支持，他們大多認為可協助分流旅客到邊境購物，以解決區內因水貨客帶來的民生問題；亦有意見指可為區內提供更多就業機會，帶動本港經濟發展。



■落馬洲大量旅客攜帶商品搭乘交通工具。 資料圖片

黃定光：密切留意交通影響

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）為了疏導市區零售區人流，臨時邊境購物城應運而生。負責牽頭的項目倡議人、民建聯立法會議員黃定光昨日表示，計劃如今獲城規會通過，會快馬加鞭進行建設工程，並與供應商洽談供貨細節及合約。雖然時間緊逼，但他仍然有信心購物城可盡快建成。

過去一年來落力牽頭推動邊境購物城的黃定光指出，購物城好處多多，包括有助推銷本港品牌、舒緩尖沙咀、旺角及銅鑼灣等本港傳統旺區的旅客承受量，長遠應付香港未來會增長的內地個人遊數目，擴大旅遊業有助為全港市民帶來整體經濟收益。他認為計劃具吸引力，而早前收到的意見書當中，逾97%對項目反應正面。

對於有居民擔心購物城營運，會為當區造成嚴重的交通堵塞，黃定光對此表示理解，指會密切注意交通對周邊居民會否有影響，亦要求政府及時解決有關問題。他又認為，購物城直接由香港商家經營香港品牌，如同本港的工展會，不擔心購物城令水貨問題惡化。



■黃定光 資料圖片



■新田臨時邊境購物城落成後估計周末及公眾假期可吸引1.2萬人次。 資料圖片



非牟利方式管理 過半舖售「香港製造」



話你知道

香港各界討論多時的臨時邊境購物中心昨日獲城規會有條件批准申請，營業年期為3年。購物中心座落於新界新田，佔地約40,000平方米，計劃設有15幢單層建築及約200間商舖投入服務，其中一半商店將售賣本地製造或設計的產品，並由非牟利基金會管理。

根據城規會上月收到的計劃書，臨時邊境購物中心坐落於新界新田，離落馬洲公共運輸交匯處（俗稱皇巴站）數百米，以及離港鐵落馬洲站數分鐘車程，接駁附近的主要道路有青山公路（新田段）及新田公路。購物中心地盤佔地接近40,000平方米，總樓面積逾12,000平方米，地積比率為0.3。

收入扣開支 捐當地慈善

計劃書指，項目擬興建15幢5.8米至12米的單層建築，預期有約208間商舖投入服務，當中一半商店只銷售本地製造或設計產品。項目將提供95個私家車車位、12個中型貨車及上落客貨車位、17個旅遊車車位及8個的士車位。計劃書指臨時邊境購物中心由「非牟利購物城基金會」管理，而基金會收取租金扣除所有必要開支後，將捐出收入作「當地慈善項目用途」。

計劃中的臨時邊境購物中心是為緩解現時擁塞的旅遊區及購物中心，其設計理念為參考了英國的Boxpark、紐西蘭的Re:start Container Mall及美國的Puma City等成功例子，計劃書形容項目「具可持續發展理念」及「可回收」。計劃書又指購物中心將被建構為歐美盛行的「村莊概念類型」。

■香港文匯報記者 莊禮傑

蘇錦樑：暑期客跌6.6%

董耀中：前所未見

香港文匯報訊（記者 翁麗娜、莊禮傑）暑假作為傳統黃金檔期，訪港旅客數目卻錄得節節下降，香港旅遊及相關業界正步入寒冬。特區政府商務及經濟發展局長蘇錦樑昨日表示，8月份訪港旅客數目按年減少6.6%，整體跌幅雖較7月份的8.4%收窄，但亦令人關注。他指出，當局將與業界商討應對措施，包括就景點吸引力及大環境因素，探討加強旅客宣傳的方案。香港旅遊業議會總幹事董耀中亦指出，日本及韓國匯率下跌而吸引不少內地客前往，令內地訪港旅客數字大跌，更形客屬「前所未見」。

蘇：港應鞏固內在吸引力

蘇錦樑昨日表示，8月份訪港旅客數目按年減少6.6%，當中內地旅客按年跌幅雖由7月份的9.8%收窄至7%，但非內地旅客跌幅卻由3%升至4.9%。他對此表示關注，當局將與業界商討應對措施，會就景點吸引力及大環境因素等作出研究，並探討加強旅客宣傳的方案。他又說，本港訪客數字除了受外來環境影響，香港亦要鞏固內在的吸引力。

董：「反水客」嚇怕內地客

董耀中表示，香港鄰近地區如日本及韓國匯率下跌和提供優惠，吸引不少內地客前往，令佔整體內地訪港旅客約10%的內地旅行團跌幅持續，由8月下跌近20%升至9月上半月下跌逾30%。他形容跌幅屬「前所未見」，認為早前的所謂「反水客」行動給予內地旅客負面印象，令他們覺得自己不受港人歡迎，因此不來香港。董耀中又說，即使2003年「沙士」時內地旅客訪港數字急挫，但數月後都可以回升，他擔心今次數字會持續下跌，因此呼籲市民發揮好客之道，令旅遊業得以度過難關。

麥瑞瑛：現時港非內地客首選

香港零售管理協會主席麥瑞瑛認為內地旅客訪港數字持續下降，內地經濟增長及內地消費能力亦升幅放緩，現時香港並非內地旅客的首選，對零售業而言屬是挑戰。



■蘇錦樑出席「競爭有道」巡迴展覽。



■董耀中 資料圖片



■麥瑞瑛 資料圖片