



■陳秀荷(右)表示醫療成本持續上漲。 張偉民 攝

## 保聯料未來12個月醫療通脹達10%

### 結腸鏡及胃鏡索償個案增

她以照胃鏡為例，門診收費約5,000元，去私家醫院照，三等房費用要20,000多元，有16,000多元是醫院雜費，比較2012年及2013年結腸鏡及胃鏡，醫生收費增幅是1.3%及0.8%，醫院收費大很多，增幅是7.5%及3.5%，

她並稱，醫療費用持續上升，根據以往統計數字，未來12個月預計醫療費用通脹率會達8%至10%，而過去5年的平均保費加幅4.9%至4,085元。被問到未來保費會否因此而上升，她稱，保費加幅會參考個別保險產品而定，同時亦會參考過程的賠償記錄及對象，因此不能一概而論。

保聯醫療保險協會主席曾肇棠表示，醫療保險平均償付比率由2012年的80%，輕微下降至2013年的78%，面對醫療費用上升速度較保費增加速度快，投保者要檢視是否加大保額，不然償付率會下跌。

### 僅一成受保人政府醫院睇症

統計數據，搜集了18家醫保公司數據發現，醫保賠償的住院及門診手術個案中，約90%受保人在私家醫院或診所接受治療，只有10%會於政府醫院接受治療，而住院的償付百分率按年有所下跌，頭等房、二等房、三等房及政府病房的償付百分率分別是63%、77%、80%及74%，按年分別下跌1.2%、1及2個百分點，而門診償付率由71%微升至2013年的72%。

她又指，自願保方面，目前業界就自願保計劃仍與政府進行商討，而醫院的收費欠透明度，她表示，贊同設立套餐收費，令受保者清楚知道自己需負擔的份額，冀政府進行有關討論。曾肇棠補充指，現時受保者接受治療前，會了解醫院收費，但醫院的收費欠透明度，不少病人出院才知道醫院收取的雜項費用。

# 科學科技發展落後 乏初創企業市場環境 港經濟動力排名連跌10位

香港文匯報訊 (記者 曾敏儀) 昨日公佈的「全球動力指數2015」指出，本港科學與科技發展差強人意，該項於全球排行第42位，拖累整體經濟增長動力，今年全球排名按年急跌10名至第26位。相反，鄰近地區新加坡躍升6名至榜首，成為全球業務增長最具動力的國家及地區。

在科學與科技範疇，香港於全球排行第42位，而韓國、日本和台灣分別位列第2、5及10位，中國內地則排行第16位。

### 新加坡整體表現第一

本港自十多年前發展數碼港及科學園，然而雷聲大雨點小，不見成果，科學與科技發展落後全球，經濟單靠金融、地產及旅遊業支撐。致同香港主管合夥人林敬義認為，香港有迫切性於科學與科技上投入更多，並鼓勵本地創作走向世界。政府不應單靠集中增加研發的投資，應該創建一個有利於高科技企業及初創企業的市場環境，從而促進香港經濟發展邁向新的里程。

整體表現排名第一的新加坡，在各個增長範疇之排名均不低於25位，反

映其環境對動力營商發展非常有利，其中融資環境方面排名第1。而積極發展科研的以色列按年急升6名，今年整體表現全球排名第2，其中科學與科技範疇名列榜首。整體表現全球排名第3位為澳洲，今年按年下跌2名痛失榜首之位予新加坡，台灣則升9名列第10位。

今年整體表現跌至全球第26位的香港，雖然在營商環境一項中，細項包括對外貿易及匯率制度和控制均位列於首，但整體營商環境及融資環境方面均十甲不入。

### 港勞工短缺流失率高

不過香港於勞動和人力資源方面有所進步，攀升26名至第19位，主要受惠於近期低失業率。林敬義表示，樂見香港成功於不同階層創造就業。然

## 騰訊打孖上 成立騰訊影業

業務部門。騰訊影業下設三個工作室：黑體工作室由製作過《麥兜響噹噹》等閭家歡大電影的陳英傑負責；進化娛樂工作室由執導過《熊出沒》系列影片的劉富源負責；大夢工作室由前萬達影視副總經理陳洪偉負責。

同時，騰訊影業與萬達影院聯合宣佈達成一項名為「騰訊互動影城計劃」的戰略合作，將由騰訊營業牽頭，系統遊戲、文學、動漫等泛娛樂業務，與萬達影院在院線流量運營、影城電競賽事、影城互動體驗專區，以及影片互動宣發等環節探索實踐。

騰訊視頻上周五宣佈成立企鵝影業，騰訊副總

全球業務增長最具動力國家地區		
排名	國家及地區	按年變化
1	新加坡	升6
2	以色列	升6
3	澳洲	跌2
4	芬蘭	升2
5	瑞典	升4
6	斯洛文尼亞	升27
7	瑞士	升5
8	挪威	升2
9	加拿大	跌4
10	台灣	升9

資料來源：致同會計師事務所「全球動力指數2015」

製表：記者曾敏儀



■香港今年經濟增長動力全球排名跌10名至第26位。 資料圖片

而，由於本港勞工短缺，有部分企業對新員工的高流失率表示憂慮。若不穩定的就業已成年輕人的習慣，將不利經濟發展，僱主可審視工作環境與激勵機制是否足以吸引和留住優秀員工。

另外值得留意的是，雖然今年內地經濟放緩，但其在經濟及增長方面仍

然全球排名第1，勞動市場亦位列第2。林敬義表示，雖然近期內地股市面臨下行壓力，惟其經濟仍維持穩定的增長。今年內地生產總值的增長目標為約7%，反映內地依然是全球經濟增長的主要動力之一。縱然近期出口放緩備受關注，相信內地面臨的機遇大於挑戰。

### COO任宇昕出任董事長

騰訊表示，基於泛娛樂公司戰略，騰訊影業將作為騰訊互動娛樂內容建設的組成部分，並將組建宣傳發佈、互聯網產品研發、商務合作以及平台智能



■當天，26個海洋與漁業重點項目在福建省福州市舉辦的「海峽漁博會」上進行簽約。 記者傅龍金 攝

## 海峽漁博會簽約26項目吸金150億

香港文匯報訊 (記者 傅龍金 福州報道) 為期一周的2015海峽(福州)漁業周·中國(福州)國際漁業博覽會(以下簡稱「海峽漁博會」)17日在福建省福州市舉行，吸引來自30個國家和地區的協會和企業參展。

開幕當天，26個海洋與漁業重點項目在福州進行了現場簽約，總金額達150.79億元(人民幣，下同)，佔簽約總金額的92.25%，涵蓋了水產品交易平台合作、境外漁業基地建設、冷鏈物流、跨境電商、休閒漁業等產業。其中，由福建海峽銀行、北京中匯賽銀資本管理有限公司、中非漁業聯盟和福州市海洋與漁業局簽訂福州市海洋產業基金戰略合作協議，基金規模為100億元，將分三期募集。

### 福州獲授中國遠洋產品交易中心

此外，位於福州馬尾的中國一東盟海產品交易所所獲中國遠洋漁業協會授予「中國遠洋產品交易中心」。中國一東盟海產品交易所是大宗海產品現貨進行「線上交易、線下交收、跨境結算」的第三方電子交易服務平台，是首批「中國一東盟海上合作基金」支持的項目之一，有利於實現大宗純天然遠洋產品的現貨交易，進一步完善福建乃至全國遠洋漁業產業鏈建設，推動形成規範有序、安全可溯的遠洋漁業行業標識。

近年來，主辦城市福州還致力於打造21世紀海上絲綢之路戰略樞紐城市建設，積極融入國家「一帶一路」的戰略發展，展會也越來越趨於國際化。是次「海峽漁博會」設置了國際展區4000平方米，重點邀請「一帶一路」沿線國家和



■福州馬尾的中國一東盟海產品交易所獲授「中國遠洋產品交易中心」。 記者傅龍金 攝

地區組團參展，並增設友好城市、中非聯盟等特色展區。

### 「海峽漁博會」台味濃

「海峽漁博會」一直是兩岸漁業交流合作的重要平台。此次展會上，台灣展區有5000多平方米，設置了220個標準展位。一系列台灣漁業品牌推介和漁業文化交流活動使得「海峽漁博會」的台味亦十分濃郁。

旗魚丸、虱目魚丸、魚鬆、龍膽石斑魚、烏魚子等最具台灣特色的漁產品琳琅滿目。現場還有美食烹飪，不用漂洋過海就能親自體驗出自台灣大廚之手的各式特色台灣海鮮美食。同時，展會期間舉辦的海峽兩岸漁業交流合作研討會暨休閒漁業項目招商推介會，則邀請兩岸漁業官員、協會負責人、專家學者、企業代表到會，以「發展生態漁業，建設美麗漁村」為主題，交流兩岸漁業文化、產業發展及資源保護情況，推介重點休閒漁業項目。

(福建報道)

## 盛諾擬辦活動送太空船門票



■盛諾集團昨宣佈與寰宇太空亞洲達成戰略合作夥伴關係。

少量太空旅行門票。另外，總裁張棟昨於記者會後表示，上半年已完成開店目標，下半年會根據地理位置決定開店步伐，希望明年開店數量與今年相若。

### 與太空旅遊公司戰略合作

公司昨宣佈與寰宇太空亞洲達成戰略合作伙伴關係，

並研發出第二代太空棉物料X-FOAM，可為其太空船座椅提供特製的慢回彈海棉物料，公司將派出市場推廣總監林仕超參與2017年的太空旅行。林仕超表示，公司計劃於明年舉行活動，送出兩張至三張太空船門票，每張門票價值約10萬美元。公司又會在10月陸續推出智能產品及手機應用程式，包括智能睡眠檢測帶，該產品暫時訂價為1,299元至1,599元。

開店步伐方面，張棟表示，上半年已經開了10間生活館完成開店目標，下半年會按策略開店，希望覓得理想地理位置再開。香港已經有17間生活館，未來主要在內地開店，主要在一線城市，冀明年開店數量維持在10多間水平。首席財務官林錦祥指，公司有一半收入為港元及美元，而生產廠房設在內地，故人民幣貶值可為公司帶來輕微好處。張棟指公司計劃在美國設廠，估計明年中可投產，但產能要稍後公佈。

## Megabox 生意逆市升10%

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 本港零售數據雖然呈下跌趨勢，然而，主打本地消費市場的商場仍有不俗表現，九龍灣Megabox總經理文靜芝昨表示，Megabox主要針對本地家庭，因此不受影響，今年首8個月的人流仍有穩定10%至12%增長，營業額亦有10%至15%增長，相信未來3個月營業額仍可維持10%升幅。

### 賀開業8周年有大搞作

文靜芝指出，今年Megabox有逾10%的租戶續租，續租比率相當高，租金平均升幅25%至30%，今年以來亦有12個新租戶，期望到今年底可增至20個新租戶。

配合Megabox的8周年，於9月18日至11月1日期間，Megabox首度夥拍LEGO呈獻LEGO Friends星夢舞台Party Time及旋風忍者特別訓練場，包括於L5設置1:40的LEGO Friends星夢舞台裝置，而L9童真天地有旋風忍者特別訓練場，同時亦會於10月17日派3個月營業額有10%升幅。

星夢舞台Party Time及旋風忍者特別訓練場，包括於L5設置1:40的LEGO Friends星夢舞台裝置，而L9童真天地有旋風忍者特別訓練場，同時亦會於10月17日派1,500個生日福袋，每個福袋價值2,000元。



■港中旅及長隆旅遊形象店開幕。 張偉民 攝

香港文匯報訊 (記者 陳楚倩) 廣為港人熟悉的廣東長隆樂園，昨夥拍香港中旅社在元朗開設首間長隆主題形象店。港中旅總經理薛曉崗表示，選擇在元朗居民區設店主要是想吸引街坊客，為市民提供更加豐富的旅遊產品。雖然近期來港的內地旅客有所減少，而港人報團人數則增長3%至5%。公司會積極部署即將來臨的十一黃金周的生意。

廣東長隆集團銷售總經理李擁軍昨表示，去年集團整體入場人數達900萬人次，截至今年8月，港澳台客較去年增長逾三成。集團全年目標收入是100億元人民幣，現時已達80%。他又透露，集團現時暫未有上市計劃，將來或會先將旗下旅遊產業分拆上市。

## 傳匯豐香港發10億熊貓債

香港文匯報訊 (記者 黃萃華) 據外電引述知情人士指，匯豐(0005)旗下匯豐香港計劃於內地發行10億元人民幣熊貓債，若發行成功，匯豐香港將是首間外資商業銀行在內地發行熊貓債。

消息指，是次發行的熊貓債，期限為3年，並計劃於9月底至10月初正式發行。而市場亦傳內地監管機構，或會放寬熊貓債審批申請。

### 神數龍岩公共服務網上線

香港文匯報訊 (記者 曾敏儀) 神州數碼(0861)昨日公佈，龍岩公共服務網首發上線，福建省龍岩市的市民和企業將可以通過服務平台，在網上「一站式」辦理各種民生服務事項。集團昨收報7.51元，升1.76%。

### 政府一站式辦理民生服務

神州數碼主席郭為表示，神州數碼和龍岩市在推動產業升級方面有很大合作空間，在發展「互聯網+」產業方面，龍岩具有資源優勢。集團將整合產業資源，為龍岩市實現「互聯網+」智慧產業的全面升級。

目前，龍岩公共服務網入駐的市級單位有40家，涵蓋1,064項日常事項。使用者可以通過PC端、自助服務終端、手機APP等渠道登陸龍岩公共服務網，查看和繳付水費、電費、醫保等賬單，以及進行預約掛號、訂購車票等民生事項。使用者也可以通過微信公眾號和微博及時收取資訊，增加政府信息透明度。