

# 專訪 程紅：香山峰會摩國舉行 助京旅業接軌國際

## 北京市副市長

2015年世界旅遊城市聯合會(WTCF)香山旅遊峰會將於9月20日至22日在摩洛哥王國的拉巴特和非斯舉行。世界旅遊城市聯合會理事會副主席、北京市副市長程紅昨日接受媒體採訪表示，香山峰會首次走出國門是聯合國國際品牌影響力提升的體現，將給舉辦城市帶來新的商機。峰會是中摩兩國合作與交流的重要契機，將加深兩國的友誼。同時，本次峰會也將讓北京旅遊業與國際接軌，進一步提升北京的國際影響力。

■香港文匯報記者 秦占國、張紫晨、楊凌雲 北京報道

■北京市副市長程紅表示，2015香山峰會將給舉辦城市帶來新的商機。 記者楊凌雲 攝

程紅介紹，今年峰會以「多元化與可持續發展」為主題，「多元化與可持續發展是國際旅遊的應有之意，也是國際旅遊發展的方向。發展特色旅遊產業及創新多元化合作方式是WTCF倡導的一個理念。在相互尊重文化的基礎上，旅遊特色要多元。多元化也是世界旅遊城市合作的趨勢，旅遊城市合作方式呈現多元化發展，如聯合推介、相互介紹客源等」。

### 發佈權威旅遊城市評價

程紅指出，旅遊的本質在於差異性，「每個城市都應意識到旅遊資源的保護、傳承與發揚，這樣有利於旅遊資源的可持續發展。可持續發展的核心是歷史文化資源變為經濟資源。『多元化與可持續發展』主題也符合中國傳統文化『和而不同』的理念。」

程紅表示，此次峰會除主題經過精心篩選外，還將呈現多個亮點和創新。一是國際影響力有了新的提升。聯合會將與世界旅遊界最具權威的聯合國世界旅遊組織(UNWTO)結成全面戰略夥伴關係，發佈世界旅遊城市評價體系——《世界旅遊城市發展報(2014)》。該課題通過對「世界旅遊城市」要素分析以及綜合評價體系的研究，旨在構建一個權威的旅遊城市評價體系，建立在全球具有廣泛適用性的評價指標及統計標準，以及多渠道數據採集的合作機制，從而完成對全球範圍內的旅遊城市進行綜合評估，為旅遊城市的發展提供借鑒和指引。二是活動內容的創新，會員城市形象巡展成為最



■世界旅遊城市聯合會副秘書長嚴哈(右)與摩洛哥國家旅遊局局長阿卜杜拉杜非亞·佐伊特納在摩洛哥舉辦香山峰會簽字儀式後握手致意。 本報北京傳真

新板塊。三是新的地點與機制。

### 峰會有望加深中摩友誼

程紅說，「此次峰會在摩洛哥召開成為加深中摩兩國友誼的重要契機。在古絲綢之路時期，摩洛哥就與中國建立了良好的關係，是古絲綢之路的重要節點。本次在摩洛哥拉巴特和非斯聯合舉辦峰會，將進一步加強中摩兩國的交流與合作。作為發展中國家，舉辦峰會還將為這兩座城市帶來新的商機。截至9月上旬，已有多批次共1,200餘名遊客報名參加『中國千名遊客遊摩洛哥』活動」。



# WTCF 傳出「中國聲音」

談及聯合會三年來的工作經驗，程紅表示可以用「有底氣」、「接地氣」和「堅持定位」三方面來總結。

### 三年工作有底氣接地氣

「一是『有底氣』。聯合會以中國的影響力和對世界旅遊的巨大貢獻作為依託，去年中國為世界旅遊市場輸送了1億人次的遊客，貢獻了約18%的旅遊收入。中國旅遊的發展吸引了全球的目光，聯合會的工作非常『有底氣』。」

「二是『接地氣』。聯合會考慮會員的需求，努力做好工作，為會員提供務實服務，做到共享市場、相互合作、相互尊重對方歷史文化及加強經濟合作，做到『想大家所想』。同時，務實品牌活動提升競爭力，每年發佈『中國遊客出境遊報告』，通過客源地、旅遊目的地偏好、人文特徵等信息，全方位描繪中國出境遊客群體特徵，指導旅遊目的地城市如何提升對中國出境遊客的吸引力和旅遊體驗。同時，發佈旅遊城市評價，為世界旅遊城市樹立服務規範，引導指導會員城市提升旅遊接待能力。聯合會還將派專家為會員提供諮詢和培訓。『接地氣』的工作贏得業界的高度評價。」

「三是『堅持定位』。國際旅遊市場以旅遊城市為基本定位，準確精準定位，積極開拓旅遊城市合作空間，包括旅遊城市的基礎設施、安全保障及配套服務等。聯合會現在還處在起步階段，我們會繼續為會員做好服務工作，將一個常駐北京的國際旅遊組織發展成具有顯著的國際影響力的核心平台。」程紅說。

### 利中國旅遊業國際化宣傳

程紅指出，WTCF以發展中國家倡導，總部設立在發展中國家，立足點考慮發展中國家，在世界旅遊發展中能夠體現發展中國家的訴求，評價體系考慮特殊歷史文化資源及發展潛力，會員城市也有發達國家城市，促進發達與發展中國家共同發展。

程紅續稱，聯合會是一個紐帶，不僅促進會員城市間的合作與發展，更有利於中國旅遊業國際化宣傳與發展，傳出「中國聲音」，提升北京國際影響力，「我們會利用這次峰會，向全世界展示北京城市形象和旅遊資源。」



■世界旅遊城市聯合會「摩洛哥千人遊」首發團大合照。 記者張紫晨 攝

## 北京擬擴大免簽政策

程紅表示，北京對部分境外遊客實行「72小時免簽政策」兩年多來總體情況較好，進入人數快速增長，深受海外遊客好評，管理有序，「我們堅定下一步擴大政策，進一步加大開放力度。經過調研，主要有三方面的擴充，目前有待國家相關部門的批准」。

### 延長時間增加國家「通進通出」

一是時間上的延長，通過調研，發現72小時並不能滿足境外遊客暢遊北京的心願。北

京是世界旅遊文化遺產最多的城市。在風險可以管控的前提下，可以適當地延長免簽政策的時間。程紅認為可以將免簽時間擴充至4到5天，構成基本的旅遊時間單元。

二是免簽國家的擴充，目前北京對45個國家實行72小時免簽政策，免簽的國家還可以擴充。三是地域的擴大，按照現有規定，遊客只能從北京離境，為了方便遊客，可以將地域擴大，開通的城市之間可以『通進通出』，比如說從北京入境的遊客可以從上海

離境。同時，現在京津冀協同發展，享受免簽政策的境外遊客還可以去天津和河北旅遊觀賞。

### 將允中外合資旅社營出境遊

今年5月，國務院批覆同意北京市開展服務業擴大開放綜合試點，北京市成為內地首個試點城市。今後，北京將圍繞健康醫療服務及旅遊服務等六大領域進一步放寬市場准入，促進首都服務業加快升級和發展。旅遊服務方面，未來將支持在京設立符合條件的中外合資旅行社從事除台灣地區以外的出境遊業務。

程紅釋稱，由於這幾年出境遊的發展非常快，每年的增速在30%以上，去年就超過420萬人次出境旅遊，因此從滿足消費者需求來說，允許中外合資的旅行社在京開展一定的業務。

### 離境退稅利提升市場競爭力

今年7月1日開啟的北京離境退稅政策，讓北京在世界旅遊市場更具競爭力。「11%的退稅，不光物美價廉，對境外遊客吸引力更大。目前最高的一筆退稅是一位澳大利亞顧客，他購買39萬元商品，退稅3萬元。」

■外國遊客在北京遊覽觀光。 資料圖片



## 世界旅遊城市聯合會簡介

世界旅遊城市聯合會(WTCF)是由北京倡導發起，攜手柏林、洛杉磯、巴塞羅那等眾多世界著名旅遊城市及旅遊相關的機構自願結成的非營利性的國際非政府組織。2012年9月15日在北京召開了世界旅遊城市聯合會成立大會。

### 致力推動會員間合作

聯合會自成立以來，會員隊伍日益壯大，國際影響力不斷增強。會員單位從成立之初的58個發起城市和機構，增加到目前的135個會員單位，其中城市會員88個，機

構會員47個。世界旅遊城市聯合會是世界上首個以城市為主體的國際旅遊組織，以「旅遊讓城市更美好」為核心理念，致力於推動會員之間的交流合作，加強旅遊市場合作開發，共享旅遊發展經驗。重點關注提升旅遊城市作為國際旅遊目的地的吸引力、提升旅遊城市服務質量和效益，提升旅遊城市品牌形象，促進旅遊城市經濟社會協調發展。

聯合會主要機構包括大會、理事會和秘書處。大會由全體會員組成，是聯合會的議事和決策機構；理事會為聯合會的決策和執行

機構；秘書處是聯合會的日常行政管理機構。聯合會總部和秘書處設在北京，官方語言為中、英文。

迄今，共有來自42個國家和地區、73個城市、100多家機構的近400位嘉賓確認出席今年在摩洛哥拉巴特和非斯舉行的峰會，其中包括米蘭、布達佩斯、釜山、北京、重慶等20多個會員城市市長、副市長率團出席。聯合國世界旅遊組織(UNWTO)執行主任、世界旅遊業理事會(WTTC)副主席、世界旅遊經濟論壇副主席兼秘書長、亞太旅遊協會(PATA)負責人等也將參加。