華麗秋裝 優雅登場

MARYLING

EQ:IQ

踏入秋季，不少時裝品牌的店舖都已轉了新一季的服裝，你的衣櫥相信開始密謀加添一些今季新裝，為自己的時裝配搭添一點秋色。若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的秋季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇，個人顯得更優雅。

■文、攝（部分）吳綺雯

christian wijnants

綻放光彩 展現自信

著名意大利高級女裝品牌MARYLING以法國名畫家馬蒂斯始創的野獸派畫風為設計藍本，推出全新2015秋冬系列，以夢幻躍動的色彩、絢爛奔放的線條、朝氣勃勃的手繪印花，糅合奢華精緻的面料，打造出剛柔並濟的款式，讓秋冬的明媚與冷艷互相輝映，為沉悶的秋冬添上生氣，令你時刻綻放美輪美奐的炫目個性，貫徹品牌低調奢華的意大利格調，展現女性的優雅和自信。

而且，品牌以Fame Glory、Autumn Shine、Winter Sparkle及Retro Cool Rises四大主題，不論任何場合都讓你舉手投足間散發醉人魅力，成就出仿如今姬摩絲、芭芭拉·史翠珊般自信、知性、時尚的獨特氣質，讓人一見傾心。當中如Fame Glory系列，其澎湃的色彩圖案於陰沉的秋冬氣息中起舞，編織出一幅幅扣人心弦的畫面。閃亮的珠片、華麗的格紋、誇張的印花，不同質感相互搭配，新爵士風的氣息迸發而出，如在華麗的舞台上跳着優雅的華爾滋，水晶燈綻放的流光溢彩投射到精緻的裙襬上，一串串優雅的動作隨樂襬動，讓人沉醉於紙醉金迷的花花世界。

大膽色彩 動人魅力

著名生活概念品牌EQ：IQ為迎合講究、時尚和前衛的都市女性，品牌今季最新的產品包括為每位現代女性而設的新款服飾，從時尚的工作服，到潮流的輕便服飾及奢華冬季大衣都一應俱全，為今季帶來強烈的線條效果和大膽的色彩，以及一系列多元化的剪裁、圖案和顏色，娓娓道出今季的故事，並跨越三種不同主題。

其中如超現實主義系列為了向傳奇的設計師Elsa Schiaparelli致敬，特別以非常規的剪裁、俏皮的圖案和反覆出現的眼部及唇部為主題。而京都系列的靈感則來自垂直百褶的形態，充滿飄逸感覺，能真正體現日本美學注重細節及以反覆打結作點綴的精髓。大布達佩斯系列從柔和的線條及與Wes Anderson電影齊名的復古款式取得靈感，展示豐富和粉狀顏色，以總結今季的設計系列。

格子圖案 自然樸實

Christian Wijnants於今個秋冬系列中運用了優雅自然而樸實的靈感，造就了生動歡快、美如畫卷的系列，呈現出自然、人工和幾何形狀的鮮明對比。天空的蒼藍、大地的深紅、青草的綠意和灰暗的色調結合成美妙的畫板，傳遞着天空和草原灼熱而釋淡的色彩，最終冷卻成鮮明的黑白。木刻版畫沙漠之花、芙蓉花蕊和香蕉葉透過絲網印刷印在平紋與氯丁橡膠方形T恤、都市短褲和修身毛衣上，或用凸紋提花針織技術，打造出平口連衣裙和毯式短裙。

加上，以格子圖案為主題，淺色格子布或格子花呢上填滿了歪斜的幾何形狀，流蘇透明絲織物採用繡花棋盤圖案，散佈在輕透絲質上衣和不對稱裙襬上。塑膠帆布首先在方形披肩和連衣褲工作服上添加了光澤和明亮色調，在串珠拼貼圍裙上轉而成為濃密的織紋嵌花。這些披肩形狀演變為包裹式外套和毯子，用馬海毛針織而成，或以變化多端的施華洛世奇水晶加以裝飾。寬鬆柔軟的大衣配合漆面牛仔和塊狀法蘭絨，配以簇絨羊毛，更添陽剛氣質。

美麗密碼

文、攝：雨文

手腳齊敷Mask

踏入秋天，相信手及腳部都會較為乾燥，除了大家經常會塗上Hand Cream外，大家有沒有試過為手部及腳部敷Mask？來自美國紐約的著名面膜專家karuna，其面膜質料100%天然，採用可生物分解的天然木漿製成，比人工合成質料更能儲水多50%，並與肌膚緊密貼合，有效把精華液推至深層，徹底吸收，即時效果比單用精華更明顯。每款面膜針對不同肌膚需要，精心設計的優質高效精華液成份，而且加入品牌獨有BEAUTY BOOST配方，蘊含蘆薈、胜肽、透明質酸、洋甘菊、中國甘草、維他命B等，帶來保濕、排毒及更生，並令護理效果更圓滿。

■karuna body系列

由於創辦人Linda Wang經常外出公幹、舟車勞頓，令Linda有感一眾時尚職業女性公務繁重，雙手常露於人前，雙腳又常因高跟鞋令腳跟位置變得乾燥，令女性苦不堪言。因而研發出一系列的手膜及腳膜，令用家由頭至腳都散發美麗標記。女士多數着重面部及頸部護理，可能會忽略雙手的重要性，每當出現問題時才急救護理，其實雙手才是最容易暴露年齡的秘密。

■Hand mask

■Foot mask

於是，全球首推的karuna特製布質手套，不會令精華滲出，用家可正常使用電腦或進行文書工作，工作同步護膚，無阻工作進度同時美化雙手。而特製的布質襪套則有效改善女性腳跟及腳底的生繭和粗糙問題，從此，女性不會再因腳部問題而感到尷尬。今次Body Collection更是首次全球面世，當中包括「AGE-DEFYING + HAND MASK」、「HYDRATING + HAND MASK及「EXFOLIATING + FOOT MASK」。其使用方法很簡單，只要3個步驟就可以，先套上手套或襪套，待15-20分鐘，卸除手套或襪套，餘下之精華可塗於前臂位置或小腿位置，輕輕按摩完全吸收。

多煮意

番茄炒滑蛋

日本對蛋的生產監控非常嚴格，農林水產省的消費安全局，有一套關於採卵雞的衛生管理政策説明書，就採卵雞的養飼，從雞舍的設置開始，雞的健康管理及疫苗注射，飼養環境的衛生守則，從業人員的衛生相關教育訓練，直至雞蛋的出荷及保管都有訂出指引。日本雞蛋主要以平飼（在地面飼養）及放飼（走地）這兩種方法生產。而密封式的全自動化雞舍就用於大量生產，整個過程由電腦控制，溫度、光度、給餌、集卵以至雞糞的處理全部自動化。統計資料顯示，每個日本國民1年約食300隻蛋，並且喜歡吃生雞蛋，因此日本的食品衛生法及生鮮食品品質表示基準規定，雞蛋的包裝上必須標示出「生食用雞卵」或「加熱加工用雞卵」。大家在選購雞蛋時可以留意產地來源，日本雞蛋在香港一直都受落，這一點便可窺見消費者對食用日本雞蛋的信心。

番茄與雞蛋是很容易入手的食材，味醂與味噌是日本廚房內必不可少的調味料，味醂的微甜味及味噌的鹽分跟番茄很匹配， 今日以此做出一道融合日本風味的番茄炒滑蛋。

材料：
番茄 2個
雞蛋 2隻
油 1湯匙
水 1/2杯

調味：
味醂 2湯匙
白味噌 1茶匙

製法：
1. 洗淨番茄，去蒂、切一口大；
2. 雞蛋打勻成蛋液；
3. 燒熱鑊，下油，放入番茄拌炒；
4. 注入味醂炒出酒香；
5. 加水，蓋上鑊蓋，轉中火燜煮至番茄熟軟（約1分鐘）；
6. 掀起鑊蓋，轉小火，加入白味噌拌勻；
7. 以繞圈的方式將蛋液注入鑊中煮至凝固即成。

4

6

7

着數Guide

文：雨文

apm「抱抱熊貓燈籠展」

適逢今年中秋國慶相接，雙重節慶雙重喜悅，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm特別舉辦「apm抱抱熊貓燈籠展」，邀請著名法國藝術團隊Costume 3 Pieces，為商場創造了佔地3,000呎巨型藝術熊貓燈籠陣，以大受歡迎的中國國寶熊貓為創作靈感，糅合了傳統的紮作工藝及潮流插畫，製作逾20款姿態造型各異的潮氣熊貓燈籠，當中包括10呎高的「超萌花『熊』貓」，遊人必捧的「鬼馬幻彩熊貓」，20多隻精靈活潑、擺出鬼馬姿勢的熊貓分別遊走於不同角落、置身於草叢間或攀爬在樹幹上，帶領大家一起窺探熊貓基地，顧客可盡情捕獲造型可愛的熊貓燈籠兵團，與「熊」同樂，讓大家從新角度欣賞中秋花燈，與潮人歡度一個不一樣的國慶中秋佳節。

同時，商場由9月26日起舉辦一連9天的「潮流博覽」，大家可走進潮流博覽搜購時款配飾、潮流精品及人氣美食，又特設夜行血拚購物時段，每晚9時後重鎚推出多款潮流產品，低至1折發售。此外，apm更送出總值80萬元消費優惠獎賞，包括W酒店月餅、秋日美食現金券等，為大家帶來無限秋日驚喜。

大埔超級城「世界稀品潮螳展」

為迎接中秋節的來臨，新鴻基地產（簡稱新地）旗下的大埔超級城舉辦「世界稀品潮螳展」，呈獻全港首個環球熱帶螳螂展，展出來自世界各地的稀有品種，當中包括最矚目的螳螂三大天皇——分別來自東南亞及非洲的「蘭花螳螂」、「刺花螳螂」和「大魔花螳螂」，牠們的外形奪目，當中蘭花螳螂更是偽裝界高手，其身體外形類似花瓣及可隨花卉調整顏色的技能，被譽為完美的偽裝者。而多種偽裝高手，就像另一屬產於坦桑尼亞及馬達加斯加的「幽靈螳螂」、產於印度及斯里蘭卡，活像一支小提琴的「小提琴螳螂」和世界上體型最大，產於坦桑尼亞的「瘤刺螳螂」等都會一一展出，令人眼界大開。佔地1,500呎的展區有13呎巨型螳螂裝置為佈置亮點，配合掛上大量色彩繽紛應節燈籠的巨型樹林場景，倍添節日氣氛，讓大家可以歡度別開生面的中秋節。

■大魔花螳螂

■蘭花螳螂

■刺花螳螂

此外，商場還將於9月19日至10月4日期間（逢星期六及日）下午2時至4時舉辦「潮螳導賞團」，現場除有專業「潮螳導賞員」向大家介紹世界各地螳螂品種特色及各種有關螳螂的有趣冷知識，更會即場解答大家有關世界各地螳螂品種及其習性等提問。另外，特設螳螂「摺紙工作坊」，讓顧客親手摺製紙螳螂，分享箇中樂趣。同場，更特別加推「天燈星空祈願區」，大家以電子貨幣作任何消費（憑商戶之即日機印發票），即可發揮無限創意，透過電子互動程式設計獨一無二的天燈，即時懸掛於場內大型電子屏幕上，為心愛的家人和朋友送上一份祝福。

apm 中秋送禮

印花

香港文匯報WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為帝京酒店雙黃白蓮容月餅（兩個裝），名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm中秋送禮」，截止日期：9月23日，先到先得，送完即止。

大埔超級城 中秋送禮

印花

香港文匯報WEN WEI PO

大埔超級城特別為本報讀者送出中秋禮品，禮品為五星級麗思卡爾頓酒店月餅一盒，名額共6位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城中秋送禮」，截止日期：9月23日，先到先得，送完即止。