

出版界問卷調查 揭示行業致勝關鍵



部分「香港金閱獎」獲提名書籍。

為了進一步推動香港流行圖書出版之發展，深入探討出版界的經營趨勢及商機，「香港金閱獎」（下稱「金閱獎」）日前以本港24間出版社為調查對象，派發關於「出版社前景及趨勢」的問卷。調查結果顯示，雖然面對勢不可擋的網絡衝擊，但出版業對自身前景樂觀；流行話題及功能性取向書籍，還有圖文繪本稱霸圖書市場；出版業亦正積極調整自身方向，以貼近社會脈搏，找尋生存之道。

文、攝：香港文匯報記者 趙倩

在 本次調查中，「金閱獎」向近半香港現有出版社提出疑問：究竟具備哪些特質才能使一本圖書從浩瀚書海中脫穎而出，成為受市民大眾廣泛喜愛的暢銷書籍？進入多元網絡時代，作者的知名度以及作品質量仍然是書籍銷量的終極保障嗎？響亮的書名或美觀而獨特的書封設計是否能一舉捕獲讀者眼球，令其心甘情願掏銀包付款買書？還是說，出版社的幕後策劃與宣傳才是流行圖書熱賣必須依賴的推動力？新鮮出爐的調查結果讓人大跌眼鏡，竟有31%的出版社認為只有當書籍題材具話題性時，才能喚起港人的關注。相反，分別僅有10%的出版社認為書名吸引及宣傳成功能夠帶動銷量，也只有13%的出版社相信出色的版面設計是書本暢銷的主要原因，18%的出版社堅持作者知名度依舊重要。

「話題」時代正式開啓

雖然「話題」是主宰流行圖書銷量「生死沉浮」的重要因素，但何謂具有強話題性？「香港流行圖書出版協會」副主席及正文社董事鄧永雄舉例說，近日常來流行圖書界的話題之王實非填色繪本《秘密花園》莫屬。他說：「從書展開始前夕至當下，《秘密花園》持續熱銷。起初是因為韓星金基範在社交網絡Instagram發圖，表示自己以《秘密花園》作為休閒減壓之方式。隨後，《blood》、《重擊》等韓劇中都將《秘密花園》一書作為劇中的重要道具，從而引起內地、香港、台灣年輕人的高度關注，人人爭相購買此書，甚至引發了彩色鉛筆都賣斷貨的風潮。通常每當話題來襲，便會出現民眾一窩蜂搶購同類圖書的現象。目前為止台灣暢銷書榜上依然半壁江山被繪圖冊佔據。」

調查結果同時指出，除填色書以外，近期同樣受到市民歡迎的書籍，還有旅遊、飲食、醫療健康三類功能性強的圖書。旅遊指南、烹飪教學與養生保健可力壓小說、經濟、政治、心理、本土社會、風水命理，在暢銷榜上名列前茅的原因之一是旅遊、飲食、保健文化大行其道。二是由於出版社善於整理網絡上的零散信息，可為讀者節省大量時間。鄧永雄補充道：「試想一下，與



天窗出版社行政總裁兼香港流行圖書出版協會主席李偉榮。

其用三小時在海量資訊中篩選準確、可靠的信息，不如花三分鐘購買一本旅遊指南，使一切一目了然？網絡資訊五花八門，難以確保真實性，如果負責任的出版社可以在採訪基礎上，將資料歸納整理成旅遊書，自然就會受到讀者支持。這就是自1999年起，旅遊書市場每年都能保持兩位數持續增長的原因。」

小說市場一去不復返

快樂書房總編輯潘麗瓊表示，上世紀八十年代，小說曾經是華文流行圖書市場的支柱和靈魂，只要持續出版某位名家小說，即可為出版社帶來穩定的收入。鄧永雄亦回憶說，當時不少人平均每周閱讀一本小说。電視劇、電影、音樂、小說四大娛樂將香港的創意產業推向最高峰。然而，當網絡文化向娛樂休閒類書籍發起挑戰，新世紀後小說銷量便持續下滑。「從前人們沉迷小說，不論是愛情小說、推理小說還是武俠小說，無非是為了休閒娛樂，可是眼下智能電話和平板電腦為都市人提供了無窮無盡的娛樂休閒資訊，小說銷量因此一路下跌。」鄧永雄分析道。

而世華網絡營運總裁劉進圖則提出，小說市場萎縮的原因與網絡小說的興起亦有關係，不但年輕者可以繞開出版社，於網絡發表作品，而且免費網絡小說也搶走了讀者的眼球，侵蝕紙質小說市場。面對網絡衝擊，出版界一方面認為智能手機與流動互聯網的普及對出版業造成致命打擊（18%）；港人習慣免費資訊（18%）；新生代鍾情網絡文化出版社（16%）。另一方面，也有41%的出版社持相反態度，意識到網絡可幫助出版社緊貼社會脈搏（16%）、有助其吸納新血（15%）及大膽創新（13%）。

如何舞好網絡雙刃劍

劉進圖站在網絡亦可帶來正面貢獻一面闡述了

自己近期的觀察，他說：「網絡其實為出版業提供了新的機會，它幫助出版商發現人氣正在快速上升的作者，並且輔助我們找準目標讀者群。比如，如果我們出版親子書，自然是在親子網絡社區、親子頻道、親子博覽去推廣，命中率比放在書店書架上高得多。」鄧永雄亦稱：「大數據時代，我們反而可以通過網絡把握話題走向，追蹤讀者的足跡，掌握讀者喜好，去做有針對性的策劃出版。出版社也可以運用社交媒介進行宣傳，為作家開通blog、facebook、微博等社交平台，增加與讀者的互動，通過作家個人魅力，累積『粉絲』數量。」

雖然網絡小說百花齊放，但電子書的發展在香港卻裹足不前。55%出版社表示電子書只佔其總銷量0.3%，近一成甚至根本從沒考慮或已放棄電子書市場。天窗出版社行政總裁兼香港流行圖書出版協會主席李偉榮總結時指出，電子書因價格較之實體書便宜，又方便攜帶，所以受到年輕人及書迷喜愛。有鑒於此，相當一部分出版社都嘗試實體書和電子書的同步出版，為讀者提供多種選擇。問題是香港缺乏一個像亞馬遜一樣的流行平台，再加上網絡侵權、盜版實在嚴重，令前赴後繼投入電子書開發的出版社均以失敗告終。李偉榮說：「民眾習慣在網上搜索關鍵詞，就可以下載到所需要的電子書。我們做再多的宣傳和推廣，都難以對抗龐大的網上盜版集團。」



出席嘉賓與獲「金閱獎」提名作家大合照（前排左二為插畫家鄺世傑、左七導演關信輝，中排左一為漫畫家馬龍，後排左四為圖文書作家Cuson Lo、左九為漫畫家月巴氏）



快樂書房總編輯潘麗瓊（左）及世華網絡營運總裁劉進圖共同探討「網絡文學」對傳統出版的影響。

「香港金閱獎」投票 現已展開

繼去年成功首辦後，第二屆「香港金閱獎」今年更獲得業界的重視和認同，39家本地出版社報名參加本屆「金閱獎」，其中包括三聯書店、中華書局、天地圖書、皇冠、天窗、明報出版社及商務印書館等。今年共提名271本書籍，較去年182本增加近五成，角逐書種有「文哲類」、「非文學類」（政經社會組；醫療健康組；飲食旅遊組及科技生活組）、「圖文書類」的「最佳書籍」及「我最喜愛作家」等。「最佳書籍」由公眾投票及名家評審團各佔一半分數選出，從今天起至9月30日，全港市民便可利用手機或電腦上網投票，選出自己心目中的年度最佳書籍。



上世紀七十年代，由上官小寶主編的《李小龍》曾叱咤香港漫畫界。

新疆現二千餘件出土文書



香港文匯報訊（記者馬晶晶新疆報道）吐峪溝石窟位於鄯善縣吐峪溝鄉吐峪溝麻扎村，是新疆東部最早開鑿的佛教石窟遺址群，年代為南北朝時期至回鶻時期。今年，專家對其進行考古發掘，目前已經清洗出了2,000多件文書殘片。吐峪溝石窟是高昌時代最早、規模最大的一座石窟，它位於吐魯番市東約60公里，屬鄯善縣管轄，但距高昌故城不過10餘公里，應該說是當年高昌城文明的一部分，其昌盛與衰微都與高昌政權的存亡關係至密。石窟寺沿溝谷兩側南北約500米範圍之內分佈，其中主要窟群有4處，溝東、溝西各2處。現存洞窟總計為94個，編號洞窟46個。保存了公元3至9世紀的佛教壁畫。現存石窟基本保持了原有的整體佈局形態，洞窟形式豐富多樣，壁畫遺存反映出多種文化對高昌石窟藝術的影響，是我國佛教藝術的珍貴實例，被評為「2010年中國考古六大新發現」。

吐峪溝石窟出土絹畫殘片

諾獎得主勒克萊齊奧讚賞墨子與李白

香港文匯報訊（記者田雲南京報道）日前，2008年諾貝爾文學獎得主勒克萊齊奧現身南京大學，與首批入選該校「本科生駐院研修項目」的中國大學生們見面交流。他同時宣佈，9至11月在南京任教兩個月，教授關於詩歌的課程。勒克萊齊奧在與學生的交流中分享了一個他喜歡的故事。主人公是一個孤兒，他的監護人在他去冒險之前給了他三樣東西：一個是圓形的東西；一個是方形的東西；一個是平面的東西。這個孩子走遠之後打開了他的禮物，圓形是一個先令，方形的是一本聖經，在平面的東西裡他發現了一張紙，是一個聖水的方子，這聖水喝下去會給人力量。勒克萊齊奧說，這三樣東西裡其實賦予了教育的意義，也就是說教育會給學生帶來三樣東西，一是金錢，這是最基礎的；第二是書，不管是什麼樣的書，書裡的內容一定是有益的；第三樣是學生可以去做的各種各樣的運動，從中可以給學生帶來力量。「這些是教育帶給我們的東西，教育是文化最重要的一個部分，我們不可以忘記隨時地學習。」隨後，他闡釋了自己對人文主義的看法，他認為，人性是跟人的精神相關的，一方面要跟實際相連，一方面又要跟想像和思維相關。所以人



勒克萊齊奧在南京大學與學生交流。

文主義，一方面要強調精神，另一方面要強調身體上的健康。他很讚賞中國的人文主義者，「因為他們都是很注重運動，是擁有力量的」。他特別提及中國古代詩人李白，「李白是把他的思想和現實結合起來的人，我認為詩歌是不可以離開精神與現實的」。在這次開辦的研修項目中，勒克萊齊奧將教授5名非文學專業的大學生。他坦言「在國外大學沒有見過」。他非常讚賞中國古代名人墨子，因為墨子既是軍事家又是人文學者又是發明家。「以前我碰到過對文學問題探討非常深刻的學生，但他是學天文學的。所以這個項目非常有意思，打破了各個學科之間的壁壘。」他透露，課程中會和學生談文學，並制定一些閱讀計劃，探討人文主義問題，最後會給每位學生一個評

價。據該校高研院院長周憲介紹，研修項目沒有學分，是鼓勵學生跨學科學習，提高本科科研創新能力，培養複合型人才。