

# 瀋陽裝備製博會簽單9.8億

香港文匯報訊(記者 于珈琳 瀋陽報道)第14屆中國國際裝備製造業博覽會暨首屆中國瀋陽國際機器人展覽會日前在遼寧省瀋陽市閉幕。本屆製博會現場共簽訂採購合同(含採購意向)金額高達9.8億元(人民幣,下同)。其間,瀋陽市13個區/縣組織專業招商人員和企業代表300餘人參觀展覽會,與200餘家知名企業進行了對接,各縣區與參展企業共達成合作意向35項。

自9月1日至5日舉行的展會,吸引了全球製造業採購商的關注。其中,瀋陽機床9台樣機全部售出,那智不二越公司的機器人機床上料系統、安川公司的孤焊機器人系統、北方重工的中速磨煤機、瀋飛的4套立體車庫、新松機器人的數碼化車間等均在開幕當天達成訂購協議。本屆展會共吸引觀眾15萬餘人次,其中專業觀眾7.7萬人次,普通觀眾7.4萬人次。

### 各縣區借平台拓經貿

此外,瀋陽市還積極借力製博會平台,拓展經貿招商活動。展會期間,瀋陽市各縣區正式簽約項目達3項,分別是擬投資6億元佔地20畝的「閩商總部大廈」項目,一期投資2,000萬美元的日本三機工業株式會社汽車零部件項目和瀋陽大眾閩門東部區域總部項目。



■瀋陽新松機器人公司的工業機器人伴隨歌曲《小蘋果》集體「起舞」。

### 智能製造產品佔比增

自2002年首辦以來,身為在振興東北地區等老工業基地背景下成長起來的中國最大規模裝備製造業博覽會,中國製博會吸引了來自美國、英國、法國、德國、俄羅斯、日本、韓國和香港、台灣等25個國家和地區的知名企業參展。據悉,本屆展會面積達11萬平方米,智能製造與高級智能裝備產品的

比例大幅增加,國內外知名機器人企業總展位達到570個,智能機器人、新能源裝備、軌道交通設備、海洋工程裝備、3D打印技術和設備、工業設計等高級智能裝備亦悉數亮相。境外及外商投資企業展位佔33%,台灣友嘉、東台精機等38家世界著名裝備製造業企業和64家500強及跨國公司同時參展。

## 莞辦家居產業網絡發展論壇

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報道)廣東省家居業聯合會、廣東省傢俱商會主辦的中國家居產業互聯網發展論壇日前在東莞厚街舉行。來自全國知名傢俱企業、電商企業、設計機構等400嘉賓齊聚,共同探討家居產業和互聯網相融合、家居O2O未來發展趨勢等。論壇活動現場,廣東省家居產業互聯網委員會成立,該委員會旨在指導和幫助傢俱企業結合線上線下

營銷渠道,幫助企業拓展銷售新渠道。互聯網對傳統行業銷售渠道的衝擊明顯,愈來愈多家居行業嘗試O2O模式。本次論壇的主題為「擁抱互聯網時代,探索家居產業新態勢」。金海馬集團總裁程棟樑強調「長板理論」,即企業在互聯網思維下,一定要有自己的核心競爭力;當品牌做出了知名度,產品確立優勢,利潤就會增長。突破瓶頸以後,

增長速度和效益會幾何增長。酷漫居CEO楊清認為,互聯網是一種以用戶為中心的思想,得用戶者得天下,因此必須要為用戶服務和連接用戶。紅星美凱龍執行總裁李建宏表示,經銷商不懂互聯網、不專業、規模小是很多企業面臨的問題,他提出了一個成本相對低的O2O2O理論,即線下體驗到線上選擇再到線下單,拓展線下體驗,幫助銷售延伸的方法。

## 廈洽會簽資逾5100億元

香港文匯報訊(記者 翁舒昕 廈門報道)2015廈門國際投資貿易洽談會日前落下帷幕。組委會披露的數據顯示,是次大會共簽訂各類投資項目1,571個,總投資金額5,103億元(人民幣,下同)。其中,利用外資2,310億元,對外投資371億元,區域合作2,422億元。

當前,世界經濟正處在深度調整期,經濟復甦進程緩慢,使得加強國際合作、推動國際投資的強烈意願在廈洽會彰顯。歷時4天的廈洽會,共有105個國家和地區共650個團組、15,382名境外客商參會。另據不完全統計,今屆廈洽會共推出有效投資項目近3萬

個,其中今年新增項目9,000多個,包括近1,800個境外精品投資項目。儘管身處調整期,但對全球資本而言,中國經濟吸引力仍然不減。此次廈洽會上,亞洲投資基金峰會發佈的數據顯示,2014年,中國實際利用外資1,290億美元,同比增長約4%,取代美國成為全球吸引投資最大的國家。今年上半年,中國實際利用外資684.1億美元,同比增長8%,仍保持高速增長。



■廣東省委書記胡春華、廣東省省長朱小丹、佛山市委書記劉悅倫等出席簽約儀式。

## 「互聯網+」助珠三角產業升級

香港文匯報訊(記者 蘇徵兵 佛山報道)首屆中國(廣東)互聯網+博覽會日前在廣東省佛山市中德工業服務區中歐中心舉行。本次博覽會號稱邀請到國際國內頂尖的互聯網公司參加,全方位展示和詮釋互聯網的最新產品與技術,通過「互聯網+服務」為傳統產業轉型升級注入新的動力。然而,佔據廣東省外資四成以上的港資企業缺席本屆博覽會。雲集456家企業,總面積約3.1萬平方米的9個展區內,瑞士ABB、德國KUKA、日本發那科、日本安川、意大利柯馬、日本川崎、瑞典海克斯康等全球機器人巨頭全部到場。不過,除澳門貿發局出現在跨境電子商務與外貿進出口展區外,曾經雲集珠三角無比風光的港資、台資製造業顯然缺席本次博覽會。主辦方認為,港港雙方今後方向將集中在金融服務業和跨境貿易。

### 加快轉型智能製造

有「世界工廠」之稱的佛山,是中國著名的製造業基地,第二產業比重佔GDP的60%以上,目前正全力加快轉型升級步伐,從傳統製造向智能製造、高級製造的方向邁進。佛山此前發佈《佛山市「互聯網+」行動計劃》明確提出,到2017年,物聯網、雲計算、大數據等「互聯網+」新技術及新模式和理念在佛山經濟社會全面普及應用,將佛山發展成為中國「互聯網+」應用創新的試驗區,成為全球「互聯網+」中心之一。

廣東省委書記胡春華出席了簽約儀式,廣東省省長朱小丹、中國貿促會副會長盧鵬起、中國工程院院士周濟出席並講話,佛山市委書記劉悅倫致歡迎辭。

## 河南珠三角招商吸金578億

香港文匯報訊(記者 孫芳芹 河南綜合報道)2015年珠三角地區駐地招商活動河南省情說明會暨項目簽約儀式日前在廣州舉行。經過前期對接,河南省80個項目集中簽約,投資總額578億元(人民幣,下同),合同引進境內外資金560.2億元。

河南省商務廳廳長焦錦鑫表示,此次招商活動簽約項目規模大,支撐帶動能力強。單個項目平均投資額超過7億元,其中投資額在10億元以上的項目26個。簽約項目符合產業發展方向,其中,先進製造業項目32個,現代服務業項目27個,兩類項目投資379億元,約佔投資總額的66%。河南省與珠三角地區合作進一步深化,在整個駐地招商項目中,與珠三角地區合作項目佔97.5%。

# 「西安香港節2015」締造多贏

香港文匯報訊(記者 李陽波、張仕珍 西安報道)「西安香港節2015」近日在西安開幕,本次「香港節」涵蓋經貿、品牌及創意產業推廣,以及音樂、文化和電影領域的交流,在為期近一月的時間裡,西安市民將通過參與一系列互動活動,充分感受香港作為「美酒之都」、「亞洲創意之都」、「娛樂之都」的獨特魅力。

此次「西安香港節2015」由香港政府駐成都經貿辦、陝西省外事僑務辦公室、陝西省商務廳、陝西省文化廳等多家單位聯合主辦。

主辦方希望通過此次活動,在充分展示香港獨特優勢的同時,亦鼓勵陝西企業善用香港這個投資平台,與香港業界多多合作,利用香港優勢「走出去」,共同把握國家「一帶一路」戰略帶來的無限商機。

### 發揮港外向型經濟體優勢

香港政府駐成都經貿辦主任劉錦泉在開幕式上表示,香港是外向型的經濟體,一直以來都是透過開發海外新的市場,推動本地經濟增長。

「一帶一路」沿線的60多個國家,涵蓋十億計的人口,為國家和香港帶來前所未有的機遇,香港將積極發揮自身的優勢,為國家和香港的發展締造雙贏。



■香港特區政府駐成都經貿辦主任劉錦泉(右一)、陝西省外事僑務辦公室主任張寶文(左一)、陝西省商務廳副廳長井貴泉(右二)、陝西省文化廳副廳長李全虎(左二)等一同主持「西安香港節2015」開幕禮。

本報西安傳真

### 辦一系列活動及港電影展

據了解,此次「西安香港節2015」是香港政府駐成都經貿辦近年在陝西舉行的最大規模的一次活動,包括香港葡萄酒貿易研討會、創意產業設計研討會、香港葡萄酒貿易博覽展、香港禮品設計展、陝西音樂交流的一系列活動及香港電影展等。

劉錦泉認為,「第二屆絲綢之路國際藝術節」及

「第二屆絲綢之路國際電影節」是國家推進「一帶一路」建設的重點項目,參與其中有促進香港與絲綢之路沿線省份及地區的文化交流與合作,增強在「一帶一路」建設下各地文化的相互了解,為區域合作奠定基礎。

劉錦泉與陝西省外事僑務辦公室主任張寶文、陝西省商務廳副廳長井貴泉、陝西省文化廳副廳長李全虎等一同主持「西安香港節2015」開幕禮。



■受多種利好政策支持,比亞迪新能源車在深圳已賣斷貨。本報深圳傳真

## 比亞迪深圳4S店賣斷貨

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)為了促進新能汽車的銷售,深圳市日前出臺了一系列促進新能汽車產業政策,包括新能汽車路邊停車首小時可以獲得免費等。加上汽車限購後新能汽車不受號牌影響,目前,深圳新能汽車出現熱銷,記者昨日從比亞迪獲悉,本週以來,不僅深圳多家比亞迪4S店因新能汽車搶購潮而出現斷貨,而且深圳車管所也出現了上牌熱潮。

### 受惠市新能汽車政策刺激

《深圳市新能汽車推廣應用若干政策》,對購買新能汽車按照國家補貼標準,給予1:1配套地方補貼,且不實行退坡機制。以續航里程在250公里以上的純電動小汽車為例,其購置補貼為每輛6萬元人民幣(下同);此外插電式混合動力(含增程式)乘用車,純電續航里程超過50公里的,每輛補貼3.5萬元。此外,對個人、企業購買使用新能汽車給予使用環節補貼。市民目前購買一輛續航里程在250公里以上的純電動小汽車,最高可享受13.4萬元補貼。

## 重慶富橋在澳大利亞上市

香港文匯報訊(記者 楊毅 重慶報道)重慶富橋日前宣佈其已於日前在澳大利亞證交所正式掛牌上市。其招股說明書顯示,重慶富橋目前在全國共開設了300多家店舖,是中國門店數量最多的足浴品牌。過去4年,其年營收增長率為69%,2014年收入約為1.4億元人民幣(下同),淨利潤為5,900萬元。重慶富橋此次IPO發行價為每股0.5澳元(約合人民幣2.25元),共計發行3,000萬股,籌得資金1,500萬澳元,發行後,公司總股本為2.2億股,總市值1.1億澳元,約合人民幣4.95億元,重慶富橋創始人胡芝芬及其團隊持有約70%股權。

對於富橋遠赴澳大利亞上市,該公司董事會秘書張彥輝稱,澳大利亞是全球首個以立法方式承認中醫合法地位的西方國家,國民可以使用社保用於針灸、理療等服務,且澳大利亞是亞太地區最大的資本市場之一,直接或間接的方式參與股票市場的人數佔總人口的54%,為世界之最。

## 逾200廠商參展威海中韓美博會



■市民可在現場親身體驗美容新產品。本報山東傳真

香港文匯報訊(記者 何冉 山東報道)2015威海國際(中韓)美麗產業博覽會日前在威海南海新區開幕,有200多家中韓美業廠商參展。

作為中韓美容健康產業的風向標,2015中韓美博會不僅明晰了未來中韓美容健康產業的發展趨勢,也為美容健康產業上中下游產業鏈企業商家提供理想的商貿洽談平台。據組委會不完全統計,展會期間有近百家參展商初步達成合作意向。

據悉,本屆美博會共吸引200餘家中韓知名美麗企業前來參展,帶來了最新的產品和美麗健康解決方案,參展品類囊括醫療設備、專業發品及髮廊配套、養生、個人護理、美麗飾品、健康醫療等眾多品類,涵蓋洗滌、日化、專業三大板塊,吸引眾多參展觀眾在現場充分體驗新產品和新技術的魅力。同時邀請到韓國美容健康協

會、韓國智能經濟人團體總聯合會等韓國美業協會的600多名行業人士,以及中國美業聯盟、中華全國工商聯合會美容化妝品商會等中國美業協會近5,000名美業人士及企業前來觀摩、洽談交流。

### 南海新區搶抓歷史機遇

南海新區管委主任張海軍在開幕致辭中表示,美麗產業是朝陽產業,具有巨大的消費市場和廣闊的發展前景。南海新區搶抓推進中韓地方經濟合作的重大歷史機遇,在對韓醫療美容產業合作上持續突破,專門設立「中韓美麗產業生產園區」和「中韓美麗產業服務園區」。其中,中韓美麗產業生產園規劃建設標準生產廠房和服務業配套設施,通過市場化運作,出臺優惠政策,鼓勵參展企業進園建廠或設立服務機構。該區力爭用兩到三年的時間,努力培植起一個醫美養生與健康產業基地。