

# 專家齊撐打造湘江金融外灘

香港文匯報訊（記者 譚錦屏 長沙報道）「共話天心金融外灘暨天心金融產業規劃編制發佈會」日前在長沙天心區舉行，天心區在會上正式發佈《天心金融產業發展規劃》。根據《規劃》，天心區將沿轄內32公里湘江岸線，致力打造與上海黃浦江外灘媲美的「天心湘江金融外灘」。



■發佈會現場，龍永圖發表主題演講。記者譚錦屏攝

中國入世首席談判代表、博鳌論壇原秘書長龍永圖，中銀國際控股董事、副執行總裁兼首席經濟學家曹遠征，中國人民銀行金融研究所副所長陳繼明等頂級金融專家出席，共同為湘江金融外灘把脈。

據悉，長沙天心區轄內已集聚花旗銀行長沙分行、東亞銀行長沙分行等金融機構200多家。「金融已經成為天心城市發展的新血液。」天心區區委書記曾超群表示。今年1至7月，該區金融業完成稅收佔全區稅收的比重達到24.75%。

《規劃》顯示，天心區將打造芙蓉路金融聚

集帶、湘江金融外灘帶、省府現代金融服務區、暮雲金融後台服務區「兩帶兩區」的金融產業空間佈局。其中金融外灘聚集帶以南湖濱江片區為核心，依湘江沿線32公里，打造集金融、商務、休閒為一體的金融總部區。

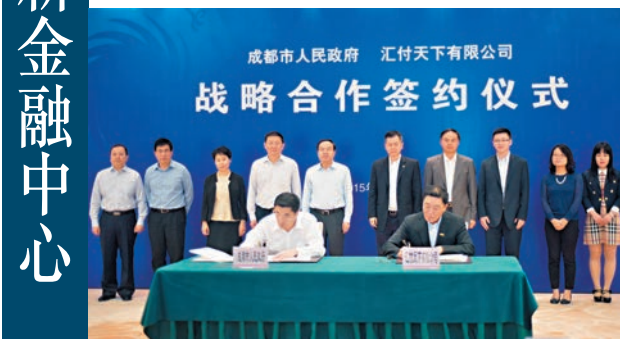
## 龍永圖讚有遠見

龍永圖在現場表示，利用湘江東岸的天然稟賦打造「天心金融外灘」，有遠見。陳繼明則對比上海外灘模式，指天心區完全有條件、有能力將湘江東岸打造成为湖南璀璨的「金融外灘」。

香港文匯報訊（記者 張曉 成都報道）成都市人民政府與匯付天下有限公司日前在蓉簽署戰略合作協議，將推進包括匯付天下西部財富管理中心、成都新金融產業基地、新金融產業基金等一攬子項目在成都落地，雙方就推進成都構建新金融產業高地，鞏固和提升成都作為西部金融中心的地位等達成共識。匯付天下董事長周曄透露，本次與成都市政府簽訂的一攬子協議規模超過10億元人民幣，進一步匯付天下將為金融行業的創新創業提供基礎性服務。

## 匯付天下全力推進合作項目

周曄在簽約儀式上表示，成都已經成為匯付天下新金融戰略佈局西部核心基地，匯付將依託在內地發展新金融的資源整合能力、專業經驗和品牌形象，全力推進與成都市系列合作項目，帶動以互聯網金融為代表的新金融產業在成都快速聚集與蓬勃發展，為成都金融產業創新貢獻自己的力量。



■成都市政府與匯付天下簽署戰略合作協議。主辦方供圖

## 江淮武漢建新能源汽車基地



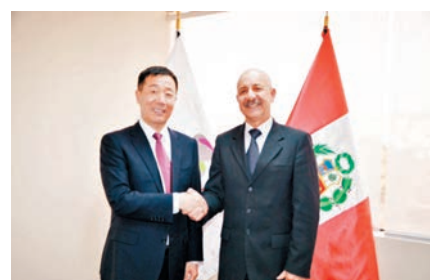
■江淮集團位於合肥市包河區的安凱新能客車基地塗裝生產線。本報安徽傳真

香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）據江淮汽車集團官網消息，安徽江淮汽車集團與武漢盟盛人新能源汽車產業園發展股份有限公司簽署合作框架協議，將在武漢市蔡甸區投資建設年產1萬輛新能源汽車項目。合資公司註冊資本為人民幣5,000萬元，江淮汽車以現金和實物出資，佔註冊資本的70%，武漢盟盛人新能源以現金出資，佔30%。該項目將於年底開工，力爭明年內形成目標產能和營銷服務能力。

根據協議，江淮汽車負責產品的開發及技術支持，主導合資公司的運營管理，確保合資公司在同質條件下，有限採購武漢當地配套零部件等；武漢盟盛人新能源負責提供土地及按照江淮汽車提供的規劃建設方案進行廠房及基礎設施建設。同時，武漢盟盛人新能源還要負責爭取當地新能源汽車政策支持，包括但不限於取得500台武漢市新能源出租車市場，1,500至2,000台電動卡車的政府採購訂單，電動客車在當地的示範運營和推廣等。

今年前7月，江淮新能源轎車累計售出3,637輛，同比增長超過500%。

# 東阿阿膠搶灘秘魯保原料供應



■秦玉峰（左）一行與秘魯總理府相關人士舉行會談。本報山東傳真

香港文匯報訊（記者 何冉 山東報道）東阿阿膠股份有限公司總裁秦玉峰一行日前赴秘魯考察，與秘魯總理府農業相關的官員及當地毛驢飼養專家等就秘魯養驢飼養項目以及秘魯毛驢產業發展等話題舉行會談，雙方非常期待在該

領域展開合作。秘魯政府對東阿阿膠在推動秘魯的毛驢產業發展所作出的貢獻表示極大的讚賞，並表示願全力為秘魯毛驢產業的全產業鏈發展提供最大的支持。

## 推動當地養驢產業發展

秦玉峰強調，保障原料的供應一直以來是東阿阿膠重大策略之一，為此東阿阿膠開始放眼全球，着力推動其他產驢國家的毛驢產業化、商業化，同時保障整個產業鏈在所在國健康發展。秘魯市場是東阿阿膠開發較早的市場之一，引導和保障秘魯阿膠原料驢皮市場的長期良性發展，是東阿阿膠海外原料項目的重中之重。此次秘魯之行，秦玉峰一行

與當地合作方就開發秘魯以及周邊國家的驢皮市場，推動鼓勵當地養驢產業以及控制和保障原料供應等問題展開了廣泛交流。

## 考察瑪咖市場研發公司

此次秘魯之行，除了聚焦阿膠原料，秦玉峰一行還參觀考察了秘魯的瑪咖市場，並對秘魯規模最大、技術最先進的瑪咖生產研發公司Bionaturista進行考察。秦玉峰表示，東阿阿膠將秘魯作為東阿阿膠出擊南美的第一站，既考慮到秘魯獨特的資源優勢，又考慮中國即將參與建設「兩洋鐵路」對秘魯原料運輸的便利性。此次秘魯之行即將是公司「走出去」戰略的一個縮影。

# 英中貿易協會：英商應在華覓新商機

香港文匯報訊（記者 田一涵 北京報道）中國經濟增長放緩以及近日股市大起大落，英中貿易協會提醒英國企業將眼光放長遠，勿被中國股市動盪所干擾。

## 消費潛力巨 觀察最快增長點

## 眼光需放遠 勿受股市動盪干擾

英中貿易協會金融與專業服務行業商務顧問彭安東（Anatole Pang）日前表示，中國市場當前的動盪、低迷和投機現狀，導致某些投資者有可能退出人民幣資本市場，轉而投資其它市場（中國國內及海外的）。他對此表示，中國正在邁入一個增速放緩的持續增長期——也就是所謂的新常態。英國企業需就此制定新的對策，不過，在看到這個巨大市場增長下降的同時，也要看到許多領域內出現了越來越多適合英國企業發展的機遇。

英中貿易協會總裁傅仲森（Stephen Phillips）則表示，GDP增長下降並不代表消費下降，甚至不一定等於消費增長下降。英中貿易協會預計，在未來中國經濟的增長中，消費所佔比例將加重。按照目前的增長速度，並以絕對價值計算，中國經濟的增長將是十年前的3倍左右。他還指出，企業也越來越需要以更加細緻入微的視角來看待中國。中國各省市、各行業間的經濟表現都存在巨大差異。

英中貿易協會給出在華企業的發展建議如下：一，要仔細觀察中國國內的最快增長點在哪裡，並緊跟中國政策發展。二，中國國內消費主導型行業的前景仍十分樂觀。但中國中等收入消費者中，有65%的居住地並不在知名的一線城市。

# 普蘭店謀服裝業轉型升級

香港文匯報訊（記者 毛絮薇 大連報道）普蘭店市是遼寧省大連市下轄的縣級市，是中國東北最大的西裝加工基地。在傳統服裝加工業蕭條的今天，仍有300多家服裝企業散落在這座小城的大街小巷。僅大楊集團一家就帶動了當地萬人就業。2011年，普蘭店市被國家授予「中國西裝名城」稱號。

中國東北農村的習慣，1946年出生的李桂蓮該算70歲了。35年前，敢想敢做的她帶領85名農村姐妹，用從各家拾來的10幾台縫紉機，開辦了普蘭店市第一間服裝加工廠。從簡單的套袖、桌布加工開始，逐步承接日韓等服裝公司的外貿訂單。再後來，逐漸發展壯大起來的大楊集團，成了國際一線品牌西裝的製造商，也擁有了叫響國際的自主品牌。但最近李桂蓮卻總感歎：「現在的形式和過去不同了。傳統服裝製造業的轉型升級勢在必行。」

地緣政治的影響、國際匯率的浮動以及勞動力成本逐年增加，對傳統服裝加工企業的衝擊是致命的。坐在家裡等、訂單就會找上門的時代過去了。一些靠給國外服裝品牌做代工的服裝加工企業無奈破產。李桂蓮感歎，傳統的營銷模式也改變了。她說：「互聯網這個東西太厲害了。公司的年輕人都在研究互聯網。」他們針對互聯網打造了適合互聯網營銷的優搜酷品牌。目前在天貓西裝品類銷售排行榜中位列第五。

## 「單裁定製」升級重要方向

利用互聯網，大楊集團還發展了「單裁定製」的高端量身定製業務。美國260多家門店的量體數據，通過互聯網同步傳給大連市普蘭店新區楊樹街街道的服裝加工廠。兩周以後，大洋彼岸的客戶就可以收到大楊創世品牌西裝。李桂蓮說，這是一個追求個性害怕撞衫的時代，「單裁定製」是我們轉型升級最重要的方向。數據顯示，今年上半年，大楊集團在有意識控制接單的情況下，接單量下降10%，利潤卻穩中有升。

## 瞄準一線品牌 發展民族工藝

專注服裝產業30多年，大楊集團已經成為中國最有影響力的服裝企業。擁有直屬企業30多家，員工8,000多人。大楊創世品牌是中國高端男裝的代名詞。但李桂蓮還是擔心，她遺憾地歎息：「中國整體服裝設計水平和國際一流標準相差得太遠了。我們需要從頭學起。」基於此，她從意大利等設計大國



■李桂蓮背後是中國西裝代表品牌——大楊創世西裝。毛絮薇攝

重金聘請設計師，搞設計，帶徒弟，並且不放棄任何可以近距離學習西裝設計工藝的機會。她說：「我們就是要瞄準一流的品質，一線的品牌。總有一天要超越它。大楊不做數一數二，大楊要做獨一無二。」

也有讓她感到欣慰的地方。她驕傲地告訴記者：「過去國際時裝展時，我的女兒石豆豆是背着包偷偷地在看，現在她已經成長為國際頂尖服裝設計師中的一員。」用李桂蓮的話講是已經打入圈

子內部，坐下來和大師們一起探討下一季的流行趨勢。她說，核心團隊的中國設計師雖然為數不多，但是圈子外圍觀摩學習的中國人越來越多，這個趨勢讓這位老資格的服裝人深感欣慰。

採訪快結束時，面對攝像機鏡頭的李桂蓮向後退了一步，笑言：「離鏡頭太近會顯得臉大。」這位70歲的老人以她與生俱來對美的追求，引領着中國服裝產業的崛起、發展、轉型升級，期待中國服裝業再創輝煌。



■港資企業與內地企業交流，謀求合作。何花攝

## 400餘名企參展東莞漫博會

香港文匯報訊（記者 何花 東莞報道）第七屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會近日在東莞厚街鎮會展中心舉行，吸引了來自10餘個國家和地區的458家企業參加，其中港資企業79家。香港創意創業會攜十餘家在國際項賽事獲獎的會員企業參展，謀求與內地企業合作，開拓內地商機。

本屆漫博會採取「一會兩展七個分會場」的辦展模式，首次啟用新的主會場厚街會展中心，面積近3萬平方米，主要舉辦影視動漫版權交易會（專業展）和動漫遊戲嘉年華（大眾展）。此次共吸引了458家企業參展，其中，迪士尼、夢工廠等10家國際著名動漫品牌企業組團參展。

為方便國內外參展企業與內地企業更多溝通和交流，此次漫博會產業對接功能凸顯。主辦方設置了中國動畫電影高峰論壇、動畫衍生品開發和渠道建設論壇等十餘個專業論壇，邀請了港澳台的遊戲、影視公司和相關專家參會，共論兩岸三地影視動漫產業和遊戲開發等未來發展趨勢，探索新的發展模式。此外，主辦方還設置了採購和參展商「一對一」對接。

# 中國CEO年會在津舉行



■戴維·霍爾（中）在論壇間隙接受媒體採訪。

香港文匯報訊（記者 李欣 天津報道）2015年（第八屆）中國CEO年會經濟論壇暨首屆商會領袖（天津）論壇日前一連兩日在津舉行，這也是該年會首次從北京移師天津，吸引了美國著名未來學家、思想家和演說家戴維·霍爾，中國中小企業協會會長李子彬，微創（中國）公司總裁兼CEO唐駿等眾多頂級經濟學家、學者、著名企業家和商會領袖參加。

作為中國商業管理和經濟界最具權威性和前瞻性的盛會，本屆中國CEO年會以「政策風口上的創新機會——新常态下企業轉型之道」為主題，結合國家「一帶一路」戰略、京津冀協同發展、自貿區建設和自主創新示範區建設等大戰略背景，深入探討了政府、企業和商會等的整合資源，試圖為企業發展、轉

型尋找機會點、創新點。

當今世界最具前瞻性的未來學家之一戴維·霍爾發表演講時認為，中國的傳統製造模式已經成為過去，經濟和企業迫切需要轉型升級，戴維·霍爾以蘋果手機為例指出，儘管中國現在已經是第二大經濟體，但在消費市場的佔比只有20%，未來中國應該朝着這個方向發展。「從現在到2020年，中國最大的挑戰是產出世界其他地方也需要的品牌和產品。例如蘋果手機在中國非常受歡迎，但它不是從美國生產的。」他分析說，品牌是下一個提高中國GDP非常重要的方式，中國要有自己的品牌、本土的品牌，用自己的創造、設計、創新建立起這樣的品牌，讓世界其他地方人去買，而不是去買奔馳、蘋果等其他國家的品牌。

## 義烏商交博覽城在滇開工

香港文匯報訊（記者 李守清、李茜雲 雲南報道）近日，西南地區最大的義烏商品博覽城建設項目西南義烏商品交易博覽城在雲南楚雄州舉行開工奠基儀式。

十一屆全國政協經濟委員會副主任、商務部原副部長、中國商業聯合會會長張志剛，全國工商聯原副主席、國務院參事室特約研究員、中國民營經濟研究院院長保育鈞等特邀嘉賓出席奠基儀式。

據了解，西南義烏商品交易博覽城是中國商業地產十強企業億豐集團聯合宏達國盛集團及浙江義烏小商品城行業協會，共同投資打造的中國第六代商品集散中心，也是雲南省內第一個以義烏模式進行運營的商貿物流型重點招商項目。