

港電訊商

新iPhone 起炒唔起

內地香港同步預售 玫瑰金最被看好

香港昨午3時01分起開始預售，玫瑰金的各型號單是10分鐘已售罄，45分鐘後，iPhone 6S Plus的所有型號亦已售罄。

開賣日玫瑰金 128G 或賺6千

凱訊數碼有限公司發言人鄭飛向本報記者表示，今年香港炒賣蘋果iPhone的情況，不如以往理想。他解釋，以往香港出售iPhone因內地需求激增，加上港版iPhone可以支援內地各電訊商的電話卡，故有一定的二手炒賣市場。不過今次兩地同時預售，無須購買港版iPhone，且內地需求量大，「有牙力同蘋果爭取多點貨源」。鄭飛稱，據他所知，內地今次的貨量較香港為多，且集中在廣東省，料內地對港版iPhone的需求不大。

被問到香港購買iPhone較內地便宜約836港元(折合688元人民幣)，會否成為炒賣契機。鄭飛稱，港版iPhone運上內地需要一定的成本，加上預料內地需求不大，故便宜約836港元不是很大的利誘因素。不過他續說，9月25日正式開賣當天，料玫瑰金iPhone 6S Plus 128G，買家轉手後會多賺6,000元，及後

價格會愈來愈低。鄭飛預料，今次iPhone 6S炒賣時間不足1個月，價格就會「瘋狂抽水」，認為「今年炒唔起」。

華強北商戶無意囤機

此外，蘋果手機第二次在內地首發，華強北商戶直言不會和以往一樣通過囤機賺錢，最多只能賺取「時間差」產生的利益。記者從內地蘋果官網看到，目前售出的手機到貨時間分為3個階段：8-12個工作日，2-3周，以及3-4周。根據搶購速度，最早到貨的時間為9月25日。

但在華強北，商戶指，超過2周到貨，蘋果6S就無法炒價，因此現在商家都是通過各種手段爭取更早拿到實物。「用香港身份證，可以通過非官方網站渠道，以批發商名義拿貨，最快19號到。」一名商戶告訴記者，內地果粉更期待iPhone 7面世，6S作為過渡產品，吸引力不強。「目前看來唯一可以炒價的就是玫瑰金，但持續時間也不會很長。」

美版可早於港版到手

在華強北新曼哈頓數碼城A座7樓，一位從事手機批發的商戶告訴記者，如果着急拿到iPhone 6S手機，可考慮美版蘋果機。他指，早在11日，深圳就有8部64G的美版玫瑰金手機銷售到市面上，價格為13,700人民幣(約合16,660港元)，而12日如果還有貨從美國運到深圳，銷售價必須漲到15,000人民幣(約合18,240港元)。當記者對其貨源表示質疑時，該商家並不願意多說，只表示，自然有弄到手機的方式。

而在另外一家名為東旭手機批發的店面，老闆作出同樣的承諾，默認在蘋果官方網站正式售賣手機的當天，深圳也可以拿到實物手機，且包裝為完整的。

深圳華強北港版機報價(幣值:港幣)

蘋果 6S	16G	64G	128G
灰	10,000	11,500	12,500
白	10,500	12,000	13,000
金	10,500	12,500	13,500
玫瑰金	11,000	13,000	14,000

蘋果 6S Plus	16G	64G	128G
灰	13,000	15,000	17,000
白	13,500	16,000	18,000
金	14,000	17,000	19,000
玫瑰金	14,500	18,000	21,000



■上海一家蘋果店人氣火爆。記者倪夢環攝

差價縮小 內地客購港版機意願低

香港文匯報訊(記者 倪夢環、田一涵 上海、北京報道)由於此次新iPhone內地香港同時首發，多位受訪者均表示因差價不大等原因，所以不會特意找代購或者出境赴港購買。上海劉先生與其家人都是忠實的蘋果粉絲。劉先生向記者透露，因習慣iOS系統，再加上3D touch功能確實吸引自己，所以便乘著新款發售的機會置換手機。

赴港耗財 保修麻煩

劉先生稱，自己並打算跟風搶訂，對於找香港代購購買港機，他亦認為完全沒有必要。劉先生解釋，在自己看來，缺貨斷貨只是短時間現象，相信商家一定會及時補貨；而且從經驗來看，所謂的搶購持續時間亦只有月餘，劉先生表示「消費者應該要有理智」。而面對內地香港兩地果機價格差異，劉先生認為差價不大，而且代購或者赴港均需要費用，「還不如耐心等待補貨。」

北京一名買家則表示，購買港版手機在保修和回收時會遇到一些困難，「比如港版的iPhone手機在內地維修時，可能還需要出示一些證件和票據，比較麻煩，而且回收時，港版手機也不如國版的能賣上價格。」

亮點不多 期待iPhone 7

也有內地果粉稱：「去年買的iPhone 6，現在雖然也關注新品，但覺得亮點不太多，如果現在購買，就太不划算，不如再等一等即將出品的iPhone 7，看看在技術上是否會有更新的突破。」也有人稱，這次內地在首發名單中，即使打算購買也不急在這幾周。



■賈先生(藍衣)表示會堅持買國版蘋果新機。記者倪夢環攝



■民衆稱預計港版手機在內地消費者群中遭受冷遇。記者田一涵攝

玫瑰金吸睛 女士最青睞

特寫

恰逢周末，上海南京東路上一蘋果專賣店內人頭攢動，記者現場訪問多位消費者發現，以女性為代表的新老果粉大多以「玫瑰金」即粉色iPhone為目標，「不買粉色誰知道你買的是新機?」。果粉陳女士就是其中一位。她手裡拿著一款銀色iPhone，正在利用店內試用機查詢iPhone新產品資料。她笑著告訴記者，iPhone第一次出粉機讓自己非常興奮，粉色非常符合女性愛好，自己希望第一時間拿下「玫瑰金」，之後，她更是在預訂通道開闢後順利預訂到心儀產品，顯得非常興奮。

「不買粉色都看不出是6S」

同時，記者還注意到不少看客被粉機吸引，用了多年其他品牌手機的李女士亦對「玫瑰金」青睞有加。她表示，雖然自己並不是蘋果用戶，亦不是果粉，但在看到蘋果新品新聞後，還是忍不住被「玫瑰金」吸引。而在了解了此次蘋果新機各種性能後，李女士直言很有可能成為蘋果粉絲新成員，而首要目標自然就是最新的「玫瑰金」。

而張女士笑稱，粉色就是新機代表，

不買粉色都看不出是6S了。而對於如果男士使用粉機是否太過「騷氣」，張女士表示其實可以接受，只是個人喜好不同罷了。而程先生亦認為，雖然自己不會買粉機，但是如果有男士購買粉機，自己也不會覺得奇怪。

需求大收購價較高

另外，記者登陸內地一些知名網購網站發現，現已有商家推出多款iPhone「玫瑰金」手機殼，以滿足其他蘋果用戶需求。而還有業內人士向記者透露，已有不少零售商以高出原價數百元的價格開始收購新版iPhone，其中玫瑰金即粉色需求較大，收購價格亦相對較高。

■香港文匯報記者 倪夢環 上海報道



■新iPhone手機四種顏色中，「玫瑰金」最受女性歡迎。彭博社

內地開售四個鐘仍有貨

香港文匯報訊(記者 李薇、倪夢環 深圳、上海報道)蘋果官方原本計劃從昨日下午3點正式開啟iPhone 6S和6S Plus的預約，但從下午1點起，蘋果官網就出現故障，無法打開。一直拖延了半個多小時後，官網正式開啟了預約。但果粉們似乎熱情並不是特別高，截至晚上7點許，記者仍可以從內地官網、天貓上預定到蘋果6S系列手機。

玫瑰金 Plus 預訂一空

不過，玫瑰金版6S Plus則在4小時內預訂一空，根據官網透露消息，若想再定最新Plus版的玫瑰金，則需要等到9月26日早上6時開始，再進行預約。有網友稱，「完全抵抗不了粉色，就算被叫成腦殘粉我也不拒絕」，更有丈夫為了博妻子歡心，發微博表示第一時間「給老婆大人搶了一台6S Plus

玫瑰金」。

除了傳統方式，從蘋果官網預約，6S系列新機還支持從京東、蘇寧、天貓等第三方電商處預約購買。不過，在京東、蘇寧這樣的電商平台預約，只是得到一個搶購的資格，具體能否買到還要等到9月25日當天搶購才行。而由於蘋果官方商城已入駐天貓，所以預約方式與官網類似，預約成功後在15分鐘內完成支付便意味著搶到手機，每位天貓用戶限購兩部6S和6S Plus。

中國電信推「以舊換新」

另外，內地三大運營商亦已開通合約機預約服務。據悉，中國移動目前已有近30萬客戶預約蘋果新機成功，而中國電信則推出「以舊換新」服務，以舊版iPhone加一定差價換取新版手機。

網站稱代購 專家警告或洩私密

香港文匯報訊(記者 趙虹)蘋果

iPhone 6S預售昨日開鑼，一眾果粉蓄勢待發。有網站聲稱買家只需提供身份證及信用卡等個人資料，即可提供代購蘋果產品的服務。資訊及通訊科技專家楊鎮華回應本報查詢時，形容若採取網頁代購，所提供的個人資料如「予人為所欲為」。他認為，提供此類服務的網站或購物平台多為「釣魚」網頁，要求買家輸入指定個人資料時，將在其不知情下儲存其資料，作其他不法用途。他指出，「釣魚」網頁模仿度極高，「早前都出現過假銀行網頁」，買家可說防不勝防，建議市民在網上進行買賣交易時，須額外小心網頁名稱，「例如apple.com變成apple123.com」，以免

誤墮陷阱。

交易出問題難追究責任

楊鎮華表示，在虛擬世界進行買賣，就算出現交易問題，亦難以追究責任，「電腦伺服器可設在國外，這樣警方就難以追蹤犯人」。他續指出，若市民有意藉網頁購買蘋果產品，應選擇知名、有信譽及受監管的第三方平台進行買賣。他又說，由於該類網站設有可保障消費者權益的投訴機制，若交易有誤，消費者亦有追究賠償途徑，

香港電腦學會業界發展總監鄭凱表示，現時只可透過蘋果公司官網預購產品，公司亦不接受任何形式的代購服務。他指出，向他人提供私密個人資料

存在高風險，毫無保障可言，「絕對不安全」。

宜透過正確途徑購買

鄭凱不鼓勵市民以這「偏門方法」購買心頭好，建議果粉透過合法及正確途徑購買，否則將得不償失。

香港資訊科技商會榮譽會長方保僑亦質疑，如果網站取得買家的信用卡及手機帳戶資料並用以代購，有可能引致私隱外洩，建議市民避免在類似網站進行交易。

消委會呼籲消費者，應該透過特約經銷商或有信譽的商店購買電話，在訂購時，亦不應過度披露個人資料，及避免全數繳付交易金額。